Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.10.2026 16:14:43
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.01 «Философия»

Цели дисциплины	- формирование представления о философии как способе познания и духовного освоения мира; - обучение студентов основам философских знаний; - формирование гуманистического мировоззрения и позитивной системы ценностной ориентации; - формирование общей культуры мышления и способности критического анализа научных и философских теорий;
Задачи дисциплины	ознакомить с основными разделами программы, раскрывающими: специфику предмета философии и становление философского мировоззрения; - показать особенности развития философских идей от Античности до современности; - ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития философского знания, помочь студенту осмыслить и выбрать мировоззренческие, гносеологические, методологические и аксиологические ориентиры для определения своего места и роли в обществе; - сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни;
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Философия» Б1.О.01 изучается в рамках обязательной части блока Б1 ОПОП подготовки обучающихся по направлению **43.03.01 «Сервис».**
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**УК-5.3** Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	**Знать:** философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения, назначение и смысл жизни человека, многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе. **Уметь:** формировать и аргументированно

	отстаивать собственную позицию по различным вопросам; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности. **Владеть:** принципами, методами, основными формами теоретического мышления; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к диалогу, ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

Аннотация учебной дисциплины
Чеченская традиционная культура и этика

Цель дисциплины	освоение студентами необходимых знаний о многогранной чеченской традиционной культуре и этике чеченцев.
Задачи дисциплины	- углубить накопленные студентами знания об основных этапах развития и эволюции традиционной культуры чеченцев, выявление в ней общих и специфических черт в рамках общемировой культуры, способность формированию навыков самостоятельной исследовательской работы; - дать необходимые представления об общих закономерностях развития традиционной культуры чеченцев; - ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития этического знания, помочь студентам сохранить непреходящие по своему гуманистическому потенциалу, общечеловеческой значимости духовно-культурные и морально-этические ценности своего народа; - воспитание в студентах уважительного отношения к традиционной культуре других этносов; - приучение к толерантности в межэтническом взаимодействии; - формирование представлений о сложности и многообразии исторического процесса, предопределившего специфику традиционной культуры чеченского народа.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Чеченская традиционная культура и этика» входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 Дисциплины. Код дисциплины Б1.О.02. Дисциплина изучается на 4 семестре по очной, и на 2 курсе по заочной форме обучения. Изучению дисциплины предшествуют следующие обязательные дисциплины: «История России», История Чеченской Республики».

В результате освоения данной дисциплины студента формируются следующие компетенции	**УК-5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным. **УК-5.2.** Находит и использует необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
в результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать:** - основные понятия и категории, ценности чеченской традиционной культуры и этики; - духовно-нравственные, культурно-исторические и лингвистические системы культуры нахских народов; - знание и понимание условий становления личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, осознание роли насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе. **Уметь:** - демонстрировать толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям. - определять выделяемые в курсе чеченской этики основные понятия; характеризовать духовные качества личности; раскрывать роль традиционной культуры и этики в развитии личности, общества; - находить и использовать необходимую для взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. **Владеть**: - средствами самостоятельного, методически правильного использования методов духовного, нравственного воспитания, достижения должного уровня моральной подготовленности для обеспечения полноценной социальной адаптации и профессиональной деятельности; - навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами.

Аннотация учебной дисциплины
«Психология делового общения»

Цель дисциплины	получить знания теоретического характера по проблемам, связанным со сферой делового общения; изучить основные стратегии и тактики речевого взаимодействия и воздействия в сфере делового общения; научиться применять на практике полученные знания
Задачи дисциплины	• формирование системы знаний и умений по основным разделам дисциплины; • актуализация межпредметных знаний, способствующих пониманию и освоению основных разделов дисциплины, как основы для формирования профессиональных компетенций; • обеспечение условий для активизации познавательной деятельности студентов и формирования у них опыта воздействия на партнера и клиентуру методами и тактическими приемами рационального обеспечения своих интересов и достижения эффективного сотрудничества в ходе решения прикладных задач по вопросам воспитания, обучения и развития учеников, специфических для области их профессиональной деятельности; • овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области этики и этикета, которые помогут осуществлять конструктивное взаимодействие в социальной сфере, а именно: успешно устанавливать контакт с коллегами, эффективно организовывать коммуникацию; в дальнейшем использовать свой потенциал в профессиональной деятельности в качестве сотрудника, подчиненного или руководителя; • стимулирование самостоятельной деятельности по освоению содержания дисциплины и формирования необходимых компетенций.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Учебная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».
В результате освоения данной дисциплины студента формируются следующие компетенции	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать:** психологические особенности делового общения, содержание понятий «межличностная коммуникация», «межличностные отношения», «межличностное взаимодействие»; **уметь:** применять адекватные способы делового общения, техники благорасположения, анализировать невербальное поведение собеседника; **владеть:** рефлексивным и навыками приемами оптимизации процесса общения, выбирать адекватную манеру поведения и форму

	взаимодействия другими.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«История России»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	сформировать у студентов целостное представление об основных закономерностях и особенностях исторического развития России, его ключевых этапах и событиях, а также показать взаимосвязь между историческим наследием страны и развитием туристической отрасли.
Задачи учебной дисциплины	изучить основные периоды истории России с древнейших времён до современности; раскрыть роль ключевых исторических событий и личностей в формировании культурного и духовного наследия страны; проанализировать влияние исторических процессов на формирование территориальных, этнокультурных и социально-экономических особенностей регионов России; развить навыки работы с историческими источниками и научной литературой;
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	Основные этапы и хронологию развития российского государства Значимые исторические процессы и события Роль исторических личностей в развитии страны
Уметь	Анализировать исторические процессы и события, выявлять причинно-следственные связи и оценивать их влияние на развитие России и отдельных регионов. Работать с историческими источниками разных типов (письменными, археологическими, визуальными и др.): находить, отбирать и критически оценивать информацию. Применять исторические знания в профессиональной деятельности:
Владеть	Методами исторического анализа Навыками работы с историческими источниками разных типов

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«История Чеченской Республики»,
реализуемой по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»,
Профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель дисциплины	- получение целостного представления об истории народов Чечни, с древнейших времен по современный период, как составной части отечественной и мировой истории.
Задачи дисциплины	- показать место истории Чечни во всемирной истории и истории Отечества; - проследить, начиная с древнейших времен, основные этапы исторического развития чеченского народа; - выявить и показать основные направления, свидетельствующие о том, что чеченцы один из древнейших народов Кавказа, сыгравший видную роль в этническом, социально-экономическом и культурном развитии региона; - рассмотреть современные требования к изучению исторического прошлого народов России; - привить навыки системного и объективного исследования и изложения с современных научных позиций сложный, противоречивый, богатый событиями путь чеченского народа в составе многонациональной России.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавра	Учебная дисциплина «История Чеченской Республики» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули). Код дисциплины Б1.О.05. Учебная дисциплина изучается на 2 семестре по очной и заочной формам обучения. Для освоения дисциплины «История Чеченской Республики» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования (в общеобразовательной школе).
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**УК-5.1.** Демонстрирует толерантное восприятие социальных, религиозных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям **УК-5.2.** Находит и использует необходимую для

	взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп **УК-5.3.** Использует философские знания для формирования мировоззренческой позиции, предполагающей принятие нравственных обязательств по отношению к природе, обществу, другим людям и к самому себе.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать:** - основные этапы развития истории Чечни; периодизацию, особенности и характерные черты; - общенаучные принципы и методики изучения истории; - основные требования к анализу и использованию исторических источников; - виды и формы работы с историческими источниками; - ориентироваться в исторических научных изданиях, знать основные работы по истории края и их теоретические положения. **Уметь:** - применять при изучении истории Чечни знания и навыки по методике поиска, систематизации, анализа и исследования различных источников; - профессионально использовать понятийный аппарат; - пользоваться источниковой базой, документами из архивных и музейных фондов; - работать с научной литературой и источниками по смежным дисциплинам. **Владеть**: - исторической терминологией и пользоваться терминами, выработанными в соответствующей области науки, категориальным аппаратом; - навыками аргументации, ведения дискуссии по ключевым проблемам региональной истории.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Русский язык и культура речи»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	сформировать у студентов коммуникативную компетенцию на основе норм современного русского литературного языка и принципов культуры речи, необходимую для успешной профессиональной деятельности в сфере туризма
Задачи учебной дисциплины	Закрепить знания о нормах современного русского литературного языка (орфоэпических, лексических, грамматических, стилистических); развить навыки устной и письменной коммуникации в деловой и профессиональной среде; научить использовать языковые средства с учётом ситуации общения, целевой аудитории и жанра высказывания; сформировать навыки составления деловой документации, используемой в туристской деятельности;
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	нормы современного русского литературного языка, функциональные стили речи, правила деловой и межкультурной коммуникации;
Уметь	грамотно говорить и писать, составлять деловые документы, вести переговоры и экскурсии, адаптировать речь для разных аудиторий;
Владеть	навыками устной и письменной деловой коммуникации, ораторского мастерства, межкультурного общения, редактирования текстов.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Иностранный язык», реализуемой по направлению подготовки/специальности

43.03.02 «Туризм», профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель дисциплины	- обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения иностранного языка как в повседневном, так и в профессиональном общении; - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования; - воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; - развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; - повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Задачи дисциплины	- ознакомление студентов с основными видами словарно-справочной литературы и правилами работы с ними; - приобретение студентами знаний в области лексики и грамматики изучаемого языка; - обучение студентов чтению специальных текстов на иностранном языке (разные виды чтения применительно к разным целям) и умению извлекать и фиксировать полученную из иноязычного текста информацию; - формирование навыков общения на иностранном языке в рамках определённой тематики; - обучение студентов основным принципам самостоятельной работы с оригинальной литературой.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен	**Знать:** демонстрировать знания базовых правил грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовых норм употребления лексики и фонетики; воспроизводить требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; лексический минимум общего и профессионального характера для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, выбирать основные способы работы над языковым и речевым материалом. **Уметь:** воспринимать на слух и интерпретировать основное содержание несложных текстов бытового, страноведческого и профессионального характера; использовать основные приемы перевода текстов для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. **Владеть:** понятийным аппаратом базовой грамматики, нормами употребления лексики и фонетики для их использования в разговорной и профессиональной речи; навыками сопоставления коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б.1.О.9 Безопасность жизнедеятельности

Цель изучения дисциплины	Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
Задачи дисциплины	Основными обобщенными задачами дисциплины являются: • приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; • формирование: - культуры безопасности, экологического сознания и риск ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; - культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
Место дисциплины в учебном плане	Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» Б.1.О.9 относится к базовой части. Она предназначена для студентов всех направлений подготовки бакалавров высших учебных заведений. Является интегрированной дисциплиной, формирующей понятийный, теоретический и методологический аппараты, необходимые для изучения вопросов, связанных с профессиональной подготовкой будущих бакалавров. Данная комплексная учебная дисциплина, раскрывает проблемы сохранения здоровья и безопасности человека в среде обитания, основана на представлении системы «человек – среда его обитания – применяемая техника». Опирается на знания студентов полученные в курсе средней школы по дисциплине «ОБЖ». Освоение дисциплины требует общенаучных знаний и профильных знаний, связанных со специализацией бакалавров.
Формируемые компетенции	**а) универсальных компетенций (УК):** - способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8)

Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	**Знать:** основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; о неотложных состояниях, причинах и факторах, их вызывающих; об организационных основах оказания первой медицинской помощи при возникновении массовых поражений; современные методы реанимации; **Уметь:** идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; оказать помощь в различных, как правило, экстренных ситуациях **Владеть:** законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды, владеть приемами оказания первой медицинской помощи при травмах, повреждениях и других неотложных состояниях.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы военной подготовки»,
реализуемой по направлению подготовки/специальности
43.03.02 «Туризм»,

Цель(и) учебной дисциплины	Получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.
Задачи учебной дисциплины	- обеспечение формирования компетенции в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования; - формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации; - формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга; - воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота; - освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела; раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ; - ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы; - формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды; - изучение и принятие правил воинской вежливости;

	- овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	Основные положения общевоинских уставов ВС РФ; организацию внутреннего порядка в подразделении; тенденции и особенности развития современных международных отношений, место и роль России в многополярном мире, основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны; основные положения Военной доктрины РФ; правовое положение и порядок прохождения военной службы; основные положения Курса стрельб из стрелкового оружия; устройство стрелкового оружия, боеприпасов и ручных гранат; предназначение, задачи и организационно-штатную структуру общевойсковых подразделений; основные факторы, определяющие характер, организацию и способы ведения современного общевойскового боя; общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии, средствах его применения; правила поведения и меры профилактики в условиях заражения радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами; тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт; основные способы и средства оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах;
Уметь	правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ; давать оценку международным военно-политическим и внутренним событиям и фактам с позиции патриота своего Отечества; применять положения нормативно-правовых актов; осуществлять разборку и сборку автомата (АК-74) и пистолета (ПМ), подготовку к боевому применению ручных гранат; оборудовать позицию для стрельбы из стрелкового оружия; выполнять мероприятия радиационной, химической и биологической защиты; читать топографические карты различной номенклатуры;
Владеть	строевыми приемами на месте и в движении; навыками управления строями взвода; навыками стрельбы из стрелкового оружия; навыками

	подготовки к ведению общевойскового боя; навыками ориентирования на местности по карте и без карты; навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи при ранениях и травмах; навыками применения индивидуальных средств РХБ защиты; навыками работы с нормативно-правовыми документами.

Аннотация учебной дисциплины
«Экономика»

Цель дисциплины	- овладение экономическим образом мышления, что предполагает четкое понимание учащимися предмета и метода экономики. Студенты должны научиться видеть во всем многообразии хозяйственной жизни основные закономерности экономической деятельности человека и, прежде всего, проблему выбора в условиях ограниченных ресурсов и альтернативных средств достижения поставленных целей.
Задачи дисциплины	~ теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей; ~ приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровней цен и объема выпуска продукции, а также решение проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); ~ раскрытие сущности экономических законов, явлений и процессов на макроуровне; развитие способности самостоятельного анализа тех или иных экономических явлений; ~ приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро и макроуровне, как в России, так и за рубежом.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	**Знать:** Основные законы и закономерности функционирования экономики; **Уметь:** Применять экономические знания при выполнении практических задач; **Владеть:** Способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Правоведение»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.01 «Сервис»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цели учебной дисциплины	Учебная дисциплина «Правоведение» ставит своей целью дать студентам научное представление о праве и государстве, усвоение и практическое применение студентами основных положений общей теории права, а также российского публичного и частного права. В рамках дисциплины изучаются основы таких отраслей публичного права, как конституционное (государственное) право, административное и уголовное. Из частноправовых отраслей освещаются гражданское, семейное и трудовое право. А также дисциплина дает обобщенное понятие о международных отношениях и международном праве.
Задачи учебной дисциплины	- изучить методологические основы научного понимания государства и права, государственно-правовых явлений; закономерности исторического движения и функционирования государства и права; взаимосвязь государства, права и иных сфер жизни общества и человека; - сформировать понятийный и категориальный аппарат теории государства и права; - изучить основы конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина; - изучить общие положения основополагающих отраслей права российской правовой системы: административного, гражданского, семейного, трудового права, уголовного, а также основ международного права. - приобрести начальные практические навыки работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е. поиск необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.).
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- понятие и признаки правового государства, понятие и признаки права и закона, сущность и социальное назначение права и государства; - основные нормативные правовые документы; - основы нормативно-правового регулирования профессиональной деятельности.
Уметь	- анализировать вопросы развития права в

	условиях глобализации; - использовать методы и средства познания в целях повышения культурного уровня и профессиональной компетентности; - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов; - использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности; - применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности.
Владеть	- юридической терминологией; - навыками работы с нормативными актами (в том числе и с международными актами); - навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений; - мотивацией к интеллектуальному развитию и профессиональному росту; - навыками работы с нормативными правовыми документами; - навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Информационные технологии в профессиональной деятельности»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	сформировать у студентов компетенции в области применения информационных технологий для решения профессиональных задач в сфере туризма, включая автоматизацию бизнес-процессов, работу с туристскими информационными системами и онлайн-сервисами.
Задачи учебной дисциплины	изучить современные информационные технологии, применяемые в туристской отрасли; освоить специализированное программное обеспечение для туристской деятельности (PMS, CRM, GDS и др.); научиться работать с онлайн-платформами бронирования и системами дистрибуции туристских услуг;
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	современные информационные технологии в туризме, принципы работы глобальных систем бронирования, основы информационной безопасности, методы цифрового продвижения туристских услуг
Уметь	работать с профессиональными туристскими программами и онлайн-платформами, анализировать данные о спросе и предложении на туристском рынке, создавать и оптимизировать веб-контент для продвижения туров;
Владеть	навыками использования специализированного ПО для туристской деятельности, методами сбора и визуализации данных, приёмами цифрового маркетинга и SMM в туризме.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Физическая культура и спорт»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	сформировать у студентов осознанное отношение к здоровому образу жизни и физической активности как основе профессионального долголетия в сфере туризма, развить физические качества и навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности.
Задачи учебной дисциплины	укрепить здоровье и повысить уровень физической подготовленности студентов; сформировать мотивацию к регулярным занятиям физической культурой и спортом; развить основные физические качества (выносливость, силу, ловкость, координацию), важные для работы в туризме
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	основы здорового образа жизни, принципы физической подготовки, методы самоконтроля, правила безопасности и первой помощи в условиях активного туризма
Уметь	поддерживать необходимый уровень физической подготовленности, планировать и проводить физкультурно-оздоровительные мероприятия для туристов, оценивать риски и обеспечивать безопасность в активных турах
Владеть	навыками общей и специальной физической подготовки, приёмами оказания первой помощи, методами организации активного отдыха для разных целевых групп

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация учебной дисциплины

«Технология организации международного туризма»

Цель дисциплины	формирование системы теоретических знаний в области управления социально-культурной сферой и туризмом на международном уровне, а также выработка практических навыков использования статистических данных в этой сфере.
Задачи дисциплины	– усвоение основных видов и факторов международного туризма, влияющих на туристские потоки; – рассмотрение туристских регионов мира, занимающих лидирующее положение по въездному и выездному туризму.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина Б1.О.ДВ.01.02 «Технология организации международного туризма» относится к блоку 1, обязательная часть, рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, является дисциплиной по выбору. Изучается на 3 курсе в 5-м семестре.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-1.1: Определяет круг задач, необходимые ресурсы по проектированию туристского продукта
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	***Знать:*** определение международного туризма, источников и механизма его финансирования; нормативно-правовую базу международного туризма; основные этапы развития международного туризма. ***Уметь:*** находить, анализировать и обрабатывать информацию, касающуюся проблем развития международного туризма с целью её использования при формировании турпродукта; организовывать работу с туристами с учётом разных социальных категорий; выбирать и применять эффективные технологии формирования турпродукта.
	Владеть: технологиями и практическими навыками проектирования международного туров с учётом социальной категории туристов; методами разработки и продвижения туристского продукта на основе современного продукта; навыками формирования и продвижения туристских

	продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.

Аннотация учебной дисциплины

«Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве»

Цель дисциплины	**Цель** изучения дисциплины – формирование представления о стандартизации и сертификации, проблемах и направлениях совершенствования лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме, у студентов комплексного представления о системе обслуживания потребителей в предприятиях индустрии туризма на основе международного и отечественного опыта.
Задачи дисциплины	формирование основ российской и международной системы стандартизации и сертификации; - формирование умений анализировать формы обслуживания потребителей в предприятиях туристской индустрии; - формирование у студентов навыков оценки эффективности внедрения новых видов услуг и форм обслуживания в предприятиях туризма и гостеприимства.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Изучается на 2 курсе в 3-м семестре.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**ОПК-3.1:** Использует методы контроля выполнения стандартов качества **ОПК-3.2**.Применяет различные методы оценки качества услуг **ОПК-3.3**.Использует инструменты управления качеством в профессиональной деятельности **ПК-3.2** Применяет стандарты обслуживания потребителей услуг
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать:** систему стандартов качества и их значение в повышении качества услуг; систему стандартов качества и их значение в повышении качества услуг; нормативно-правовую основы стандартизации **Уметь:** оформлять документы в соответствии с требованиями стандартов использовать стандарты и другую

	нормативную документацию, регламентирующую деятельность предприятий сервиса; **Владеть:** навыками обслуживания потребителей в соответствии с требованиями стандартов навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг

Аннотация учебной дисциплины

«Ресурсы и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике»

Цель дисциплины	**Цель** дисциплины – формирование системы знаний и организация целенаправленной деятельности обучающихся по изучению историко- культурного потенциала в сфере туризма; понимание важной роли для человека культурно-познавательной деятельности и рекреации; создание условий для реализации культурных потребностей человека в познании истории, религии, традиций, особенностей образа и стиля жизни.
Задачи дисциплины	1.Получить комплекс знаний о культурно-познавательном туризме. 2.Выявить теоретические основы и историю культурно- познавательного туризма как разновидности въездного туризма. 3.Дать оценку инфраструктуры культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике. 4.Определить перспективные направления развития культурно- познавательного туризма в Чеченской Республике. 5.Представить систему ресурсов культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике. 6.Сформировать профессиональные навыки по подготовке культурно- познавательного тура в Чеченской Республике.

Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Ресурсы и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике» входит в вариативную часть обязательных дисциплин (Б1. В.ДВ.01.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается на 5 и 6 семестре.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**ПК-2.2:** Применяет технологии разработки экскурсий, владеет методикой и техникой проведения экскурсий **ПК-2.2:** Проводит анализ и отбор объектов туристской индустрии, отбор историко-культурных и природных ресурсов
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать:** – ключевые термины и понятия, категории историко-культурного наследия; – основные нормативно-правовые документы, регулирующие культурно-познавательный туризм в Чеченской Республике; – тенденции и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике **Уметь:** – квалифицированно определять объекты культурно- познавательного туризма, представляющие особую ценность, как для России, так и для Чеченской Республики; – применять в своей профессиональной деятельности правила безопасности, культуры обслуживания в культурно-познавательном туризме; – вести просветительскую работу среди туристов относительно выявления, охраны и использования памятников историко-культурного наследия в Чеченской Республике **Владеть:** – навыками выявления, описания и анализа объектов культурно- познавательного туризма в Чеченской Республике; – экскурсионного обслуживания и сопровождения гидами по объектам культурно-познавательного туризма в Чеченской Республике; – составления концепции и программы предполагаемого путешествия данного сегмента туристской деятельности, основы продвижения национального и регионального турпродукта.

Аннотация учебной дисциплины

«Ресурсы и перспективы развития экологического туризма в Чеченской Республике»

Цель дисциплины	**Цель** дисциплина – повышение уровня экологического мировоззрения, формирование способности оценивать возможные последствия своей профессиональной деятельности на природные процессы, умение планировать и реализовывать мероприятия по развитию экологического туризма в регионе.
Задачи дисциплины	– изучение цели и задач экологического туризма, его природоохранной и социально-экономической роли в обществе; – освоение концепции устойчивого развития экологического туризма; – изучение мировойпрактики развития экологического туризма и современного состояния деятельности в России; – изучение правового регулирования отношений и безопасности в сфере экологического туризма; – овладение принципами и методами использования экологических технологий в туризме; – рассмотреть особенности планирования и развитие экологического туризма в Чеченской Республике, в соответствии с существующими экологическими ограничениями.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Ресурсы и перспективы развития экологического туризма в Чеченской Республике» входит в вариативную часть обязательных дисциплин (Б1. В.ДВ.01.01) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается на 5 и 6 семестре.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**ПК-2.2:** Применяет технологии разработки экскурсий, владеет методикой и техникой проведения экскурсий **ПК-2.2:** Проводит анализ и отбор объектов туристской индустрии, отбор историко-культурных и природных ресурсов

В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать:** - классификационные признаки и типологию экологического туризма; виды туризма, объекты посещения в рамках экологического туризма; - задачи развития экологического туризма для туристских компаний, динамика роста и емкость экотуристского рынка, маркетинговый профиль экотуриста факторы и прогнозы развития экологического туризма приоритетные направления работ национальных администраций по туризму; **Знать:** - теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для экологических типов туристских продуктов; - нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; -зависимость степени воздействия туризма на природные комплексы от их устойчивости, вида и масштаба рекреационной деятельности. **Уметь:** - обеспечивать качество эколого-туристического обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - обеспечивать оптимальную инфраструктуру эколого- туристического обслуживания с учетом природных и социальных факторов; - определять экологические особенности территории для планирования и управления направлениями рекреационной деятельности в регионе. **Уметь:** - строить технологические карты экотуристского путешествия и составлять программы обслуживания экотуристов; - анализировать мировой опыт развития экологического туризма; - оценивать современное состояние эколого-туристской деятельности в Чеченской Республике **Владеть:** - терминологическим аппаратом экологического туризма; -навыками самостоятельного анализа и обобщения проблем взаимодействия общества и природы; - принципами и методами использования экотехнологий в туризме. **Владеть:**

	- навыками применения на практике полученных теоретических знаний; - принципами разработки туристских маршрутов в природных территориях своего региона; - принципами рационального использования эколого-туристского потенциала Чеченской Республики.

Аннотация учебной дисциплины

«Технология разработки и формирования турпродукта»

Цель дисциплины	Цель дисциплины – изучение теории и практики технологии разработки и формирования турпродукта, туроператорской деятельности в Российской Федерации, нормативно-правового обеспечения туроператорской деятельности; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в сфере туроператорской деятельности, готовности к реализации проектов в туристской индустрии по разработки и формированию турпродукта.
Задачи дисциплины	- изучить сущность туроператорской деятельности в Российской Федерации; - изучить нормативно-правовую базу туроперейтинга; - изучить технологию разработки и формирования турпродукта; - уметь определять круг задач и ресурсы для формирования туристского продукта; - уметь определять поставщиков туристских услуг, схемы работы с ними; - уметь разрабатывать концепцию и программу обслуживания по туристскому маршруту; - владеть навыками выбора туристских ресурсов для формирования туристского продукта; - владеть навыками определения поставщиков туристских услуг для разработки и формирования туристского продукта; - владеть навыками разработки технологической документации по

	туристскому маршруту.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Технология разработки и формирования турпродукта» входит в обязательную часть учебных дисциплин (Б1. О.18) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается на 3 и 4 курсе в 6, 7 семестре.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**ПК-1.3**: разрабатывает концепцию тура, программу обслуживания и технологическую документацию по туристскому маршруту **УК-2 .1** Участвует в разработке проекта, определении его конечной цели, исходя из действующих правовых норм **УК-2.2**: Технологии разработки и формирования туристского продукта **УК-2.3:** учитывает при решении поставленных задач трудовые и материальные ресурсы, ограничения проекта - сроки, стоимость, содержание
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать:** - Сущность понятия «туристский продукт», «туроперейтинг», «туристские ресурсы» - Нормативно-правовую базу разработки туристского продукта - Основные этапы разработки туристского продукта **Уметь:** -Классифицировать туристские продукты -Определять ресурсы для проектирования туристского продукта разных классификационных групп -Определять круг задач и алгоритм действий по проектированию туристского продукта **Владеть:** -Навыками анализа и контент-анализа -Навыками отбора туристских ресурсов для проектирования туристского продукта -Навыками работы с различными информационными источниками при разработке туристского продукта **Знать:** -Основы проектного управления и его ключевые принципы. -Действующие правовые нормы и законодательные акты, регулирующие деятельность в соответствующей сфере. -Методы и инструменты анализа правовых норм и их применения в проектной деятельности. **Уметь:**

	-Анализировать правовые нормы и применять их в проектной деятельности. -Разрабатывать и формулировать цели и задачи проекта. -Вести проектную документацию в соответствии с установленными стандартами. **Владеть:** -Навыками анализа и интерпретации правовых норм. -Техниками взаимодействия с заинтересованными сторонами и членами проектной команды. -Методами анализа и оценки эффективности проекта. **Знать**: -Схемы взаимодействия туроператора со средствами размещения. -Схемы взаимодействия туроператора с предприятиями питания, транспортными предприятиями -Схемы взаимодействия туроператора с музеями, экскурсионными бюро и культурно-досуговыми предприятиями. **Уметь:** -Выбирать поставщиков гостиничных услуг для формирования туристского продукта разных классификаций -Выбирать поставщиков транспортных услуг, услуг питания для формирования туристского продукта разных классификаций -Выбирать поставщиков экскурсионных и анимационных услуг для формирования туристского продукта разных классификаций **Владеть:** -Навыками мониторинга деятельности предприятий, предоставляющих туристские услуги -Навыками определения схем взаимодействия с поставщиками туристских услуг -Навыками оформления договоров с поставщиками туристских услуг для формирования туристского продукта **Знать:** -Основные этапы разработки тура, специфику проектирования туристских маршрутов -Структуру программы обслуживания туристов на туристском маршруте -Состав технологической документации тура **Уметь**: -Разрабатывать туры различных классификационных групп -Разрабатывать программу обслуживания

	туристов в зависимости от их интересов -Разрабатывать технологическую документацию тура **Владеть:** -Навыками проектирования туров различных классификационных групп -Навыками составления программы обслуживания туристов на маршруте -Навыками разработки технологической документации тура

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы российской государственности»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»

Цели учебной дисциплины	Основной целью дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков, компетенций, ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно- нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины. Реализация курса предполагает последовательное освоение обучающимися знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы.
Задачи учебной дисциплины	- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и константы; - раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте; - рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу; - изучить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её

	многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (соборный) характер; - представить особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития; - обозначить фундаментальные ценностные константы российской цивилизации, такие, как общинность, чувство долга и сверх цели, экзистенциальная устойчивость и приоритет нематериального над меркантильным, а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития, такие, как суверенитет, согласие, созидание, служение, справедливость и стабильность.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	- фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития.
Уметь	- адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; -проявлять в своём поведении уважительное

	отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.
Владеть	- навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; - развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
Общественный проект «Обучение служением»
реализуемой по направлению подготовки/специальности 43.03.02 «Туризм»
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель дисциплины	Модуль «Обучение служением» реализуется для достижения целей развития гражданственности, ответственности, патриотизма и лидерства в единстве с профессиональными компетенциями, путем реализации социально-ориентированных проектов повышающейся сложности с использованием профильных знаний и умений, полученных в учебном процессе.
Задачи дисциплины	– проведение обучающимися анализа ситуации в реальных социальных условиях для выявления актуальной проблемы, требующей проектного решения. – постановка проблемы путем фиксации обучающимися содержания проблемы, выявления субъекта проблемы, а также всех заинтересованных сторон в данной ситуации. определение требований и ожиданий заинтересованных сторон с учетом социального контекста. – разработка обучающимися паспорта проекта с учетом компетенций студенческой команды, имеющихся ресурсов, а также самоопределения участников проекта по отношению к решаемой проблеме. – реализация проекта в условиях ресурсных, нормативных и этических ограничений, регулярного проведения рефлексивных мероприятий в целях развития гражданственности и профессионализма участников проекта.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Обучение служением» опирается на теоретические знания, полученные студентами в ходе предшествующего обучения в вузе. Содержание дисциплины (модуля), структурированно по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.
В результате освоения данной дисциплины студента формируются следующие компетенции	**УК-6.1.** Оценивать личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем для успешного выполнения порученной работы и саморазвития.

Аннотация учебной дисциплины

«Рекреационная и социально-экономическая география»

Цель дисциплины	– изучение территориальных туристско-рекреационных систем мира и РФ, ресурсов и условий их формирования, закономерностей и тенденций их развития, как эмпирической основы разработки туристского продукта для организации комплексного туристского обслуживания в основных сегментах туристской индустрии; – формирование систематизированных знаний в области социально-экономической географии как основы базовой профессиональной подготовки и готовности использовать их в профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	– проведение рекреационного районирования с целью определения рекреационных функций территории в сфере рекреации и туризма, для координации развития соответствующих отраслей экономики, оптимального использования различных видов рекреационных ресурсов. – Получить комплекс знаний: – о предмете, структуре, основных понятиях и методах экономической и социально географии; – общепрофессиональные теоретические представления о социально-экономической географии; – основные научные направления социально-экономической географии; – основные закономерности социально-экономической географии.
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина Б1.О.08 «Рекреационная и социально-экономическая география» включена в базовую часть блока 1 «Дисциплины (модули)» основной образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-2.3: Проводит анализ и отбор объектов туристской индустрии, отбор историко-культурных и природных ресурсов
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать:** формулировку и содержание основных понятий рекреационной и социально-экономической

	географии, экономико-географические характеристики отдельных видов рекреационные и туристские ресурсов.; **Уметь:** Находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере рекреационной и социально-экономической географии; **Владеть:** Навыками анализа и обработки научной информации в сфере рекреационной и социально-экономической географии

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«История туризма и гостеприимства»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	формирование целостного видения процесса зарождения, становления и развития путешествий и туризма в контексте мировой истории и истории России; усвоение основных концептуальных моделей, в рамках которых рассматриваются тенденции развития туризма в его историческом измерении; развитие у обучающихся навыков самостоятельного экономического мышления и умения подходить к анализу проблем в сфере развития туризма с учетом исторического опыта и знания
Задачи учебной дисциплины	○ формирование представления о предпринимательстве как сложном (многоуровневом) явлении и его роли в жизни общества; ○ анализ общего и особенного в процессах становления, и развития туризма в России и странах Запада; ○ формирование представлений об основных этапах развития туризма и путешествий в России с древнейших времен до наших дней.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	основные понятия истории туризма и гостеприимства основные категории исторических, социальных и управленческих процессов, проходящих в туризме, даты важнейших событий
Уметь	использовать основные методы социальных и гуманитарных наук для анализа и оценки событий, связанных с историей туризма и его местом, и ролью в истории России
Владеть	навыками восприятия и анализа текстов, имеющих историческое и культурологическое содержание, навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегии развития туризма на Северном Кавказе»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	определяет круг задач, необходимые ресурсы по проектированию туристского продукта
Задачи учебной дисциплины	проводит анализ и отбор объектов туристской индустрии, отбор историко-культурных и природных ресурсов
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	теоретические основы проектирования, организации, реализации стратегий и программ для реализации деятельности туристско-рекреационных комплексов, направленных на отдых и оздоровление, соответствующих запросам потребителей, нормативно-технической базе туристско-рекреационного проектирования
Уметь	оценивать рекреационные ресурсы Северного Кавказа
Владеть	навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
««Туристские кластеры Северного Кавказа»,

реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	определяет круг задач, необходимые ресурсы по проектированию туристского продукта
Задачи учебной дисциплины	проводит анализ и отбор объектов туристской индустрии, отбор историко-культурных и природных ресурсов
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	теоретические основы проектирования, организации, реализации стратегий и программ для реализации деятельности туристско-рекреационных комплексов, направленных на отдых и оздоровление, соответствующих запросам потребителей, нормативно-технической базе

	туристско-рекреационного проектирования
Уметь	оценивать рекреационные ресурсы Северного Кавказа
Владеть	навыками самостоятельной работы с информационными ресурсами

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Технология и организация безбарьерного туризма»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	сформировать знания о технологических моделях организации обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья; выработать у студентов профессиональные умения и навыки определения способов организации помощи различным категориям клиентов и туристов
Задачи учебной дисциплины	-изучить основные виды социального туризма; – раскрыть основы рекреационного сервиса для лиц с ограниченными возможностями здоровья; – изучить правовое обеспечение рекреационного сервиса для лиц с ограниченными возможностями здоровья; –проанализировать специфику организации туризма для детей с ограниченными возможностями здоровья; –раскрыть особенности лечебно-оздоровительной и профилактической работы с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья; – изучить особенности сервиса для инвалидов в гостиничном комплексе, на базе санаторно-курортных и рекреационных комплексов
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	основы практической работы в сервисной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья
Уметь	применять на практике базовые стандарты качественного обслуживания клиентов с ограниченными возможностями здоровья
Владеть	навыками контактной работы с лицами ОВЗ

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Анимационные услуги в туристской услуги»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»

«Анимационные услуги в туристской индустрии»

Цель учебной дисциплины	изучение теории и практики анимационной деятельности в туристской индустрии, генезиса досуговой деятельности, технологии разработки анимационных программ; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области разработки и проведения анимационных программ различных квалификационных групп; формирование практических навыков в области проектирования анимационных программ для потребителей анимационных программ различных возрастных категорий
Задачи учебной дисциплины	изучить основные понятия и сущность анимационной деятельности; – изучить функции, типы и виды анимационных программ; – изучить этапы проектирования анимационных программ; – знать основные виды деятельности аниматоров; – знать организационную структуру службы анимации; – овладеть приемами работы по составлению технологической документации туристских маршрутов; – знать специфику анимационных программ различных классификационных групп; – уметь разрабатывать сценарный план анимационной программы. – уметь применять методические приемы организации анимационных программ. – владеть навыками проектирования анимационных программ различных квалификационных групп
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать:	
Уровень 1	Основные понятия и сущность анимационной деятельности в туриндустрии. Функции, типы и виды анимационных программ
Уровень 2	Технологию разработки анимационных программ различных классификационных групп

Уровень 3	Организационную структуру службы анимации, организацию предоставления анимационных услуг
Уметь:	
Уровень 1	Классифицировать потребителей услуг по отношению к досугу
Уровень 2	составлять сценарный план анимационной программы
Уровень 3	использовать различные виды анимации при разработке туристского продукта
Владеть:	
Уровень 1	навыками анализа и контент-анализа
Уровень 2	навыками составления сценарного плана и сценария анимационных программ различных видов
Уровень 3	навыками работы с информационными источниками и Интернет-ресурсами

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация учебной дисциплины

«**Технология организации внутреннего туризма**»

Цель дисциплины	приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации основных направлений внутреннего туризма, формирование целостного представления к о проблемах и роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества внутреннего туризма, раскрытие методики организации туров по РФ.
Задачи дисциплины	изучить основы функционирования системы туристской деятельности в РФ; – изучить различные типы, категории, виды и способы организации туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития; – изучить тенденции развития туризма в Российской Федерации.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина Б1.О.ДВ.01.01 «**Технология организации внутреннего туризма**» относится к блоку 1, обязательная часть, рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, является дисциплиной по выбору. Изучается на 3 курсе в 5-м семестре.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-1.1: Определяет круг задач, необходимые ресурсы по проектированию туристского продукта
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	Знать: –сущность понятия «внутренний туризм», «туроперейтинг» –нормативно-правовую базу разработки туристского продукта при организации внутреннего туризма; – основные этапы разработки туристского продукта; – принципы разработки туристского продукта; – структуру проектируемого турпродукта; –специфику туристского рынка внутреннего туризма в Российской Федерации.

	Уметь: –классифицировать туристский продукт; – определять ресурсы для проектирования туристского продукта разных классификационных групп; –составлять программу обслуживания туристов при организации внутренних туров; – унифицировать принципы отбора базовых услуг; –унифицировать принципы отбора поставщиков услуг; –составлять технологическую документацию туристского продукта.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Сервисная деятельность»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	изучение теоретических основ сервисной деятельности, генезиса сервисной деятельности, инноваций в сервисной деятельности. Формирование системы знаний о понятии «услуга», их классификации, о формах обслуживания на предприятиях гостиничной индустрии; формирование способности понимать социальную значимость своей будущей профессии, мотивации к профессиональной деятельности в сфере предоставления гостиничных услуг.
Задачи учебной дисциплины	изучение теории услуг и теории обслуживания; изучения места и роли сервисной деятельности в жизнедеятельности человека; изучение правил предоставления сервисных услуг в РФ; изучение производственной структуры сервисных предприятий; изучение современных ведущих технологий и программ обслуживания в сервисных предприятиях.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Сервисная деятельность» входит в базовую часть обязательных дисциплин (Б1.В.06) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается в 1 семестре.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-3.1: Использует основные методы обслуживания потребителей
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	основные понятия и сущность сервисной деятельности; современную классификацию услуг; технологию организации процесса сервиса.
Уметь	ставить цели и находить пути их достижения; классифицировать потребителей; проводить выбор ресурсов и средств для организации процесса сервиса
Владеть	ставить цели и находить пути их достижения;

	классифицировать потребителей; проводить выбор ресурсов и средств для организации процесса сервиса.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Инфраструктура туризма и гостеприимства»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	изучение теоретических основ формирования инфраструктурной составляющей туризма и гостеприимства, ознакомление с инфраструктурными особенностями различных видов туризма и предприятий секторов индустрии гостеприимства.
Задачи учебной дисциплины	В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны получить комплекс знаний о понятии «туристская инфраструктура», ее составе и специфике, о роли туристской инфраструктуры в стратегическом планировании развития туризма в Российской Федерации, о специфических особенностях туристской инфраструктуры различных видов туризма, о региональных особенностях инфраструктуры туризма в Российской Федерации, об инфраструктурных особенностях различных секторов индустрии гостеприимства, о роли международных гостиничных сетей в развитии инфраструктуры гостеприимства, о специфике инфраструктуры различных типов гостиничных предприятий, об инфраструктурных требованиях системы классификации гостиниц в Российской Федерации. В результате освоения дисциплины обучающие должны приобрести навыки определения инфраструктурных особенностей различных типов туристских предприятий; выявления специфика инфраструктуры различных типов гостиничных предприятий; установления соответствия инфраструктуры средств размещения классификационным требованиям.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Инфраструктура туризма и гостеприимства» входит в базовую часть обязательных дисциплин (Б1.В.04) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается в 7 семестре.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-4.2: Устанавливает нормируемые характеристики услуги проживания в составе туристского продукта

В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	инфраструктурные требования при отборе объектов туристской индустрии; инфраструктурные требования к гостиницам для разных сегментов туристского рынка; инфраструктурные особенности новых форматов гостиничных предприятий.
Уметь	выделять специфическую инфраструктуру различных видов туризма; анализировать состав инфраструктуры гостиничных предприятий
Владеть	методами оценки инфраструктурной составляющей в концепции гостиницы; приемами анализа состава инфраструктуры гостиничных предприятий

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация безопасности в туризме и гостеприимстве»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	выработка у студентов компетенций в сфере обеспечения безопасности при организации туристской деятельности и обслуживании туристов. Приоритетной целью выступает, в первую очередь, необходимость донесения до слушателей актуальную и систематизированную информацию об основах безопасности, постулатах и категориях безопасности туризма, тенденциях развития безопасности туризма в современном мире, механизме и технологиях ее обеспечения, роли и месте права в данном процессе, а с другой, - овладели практическими навыками и умениями в области управления безопасностью (рисками).
Задачи учебной дисциплины	– формирование комплексных знаний о факторах риска безопасности в индустрии туризма и гостеприимства и методах их оценки; – формирование знаний о нормативно-правовом регулировании безопасности в туризме и гостеприимстве; – формирование знаний о методах обеспечения безопасности на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства; – умение установить риски и организовать работу по их устранению; – умение организовать деятельность предприятий индустрии туризма и гостеприимства по обеспечению безопасности туристов; – умение обеспечить контроль за соблюдением безопасности в сфере туризма и гостеприимства; – овладение методикой анализа рисков безопасности; – овладение методикой разработки документации для прохождения сертификации предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Организация безопасности в туризме и гостеприимстве» входит в базовую часть обязательных дисциплин (Б1.О.16) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается в 5 семестре.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-7.1: Использует нормы и правила охраны труда и техники безопасности в профессиональной деятельности

В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности индустрии туризма и гостеприимства; – тенденции развития мировой туристской индустрии, современные вызовы и риски безопасности туристов, экскурсантов и предприятий туристской и гостиничной индустрий; – содержании нормативных актов туристской и гостиничной индустрий в сфере безопасности; – законодательство туристской индустрии во всех сферах деятельности предприятия для обеспечения безопасности туристов и экскурсантов; – руководство к действию в кризисных ситуациях для индустрии туризма и гостеприимства; – угрозы безопасности туризма и источники опасности в сфере туризма и гостеприимства.
Уметь	– применять законодательные и нормативно-правовые акты в условиях чрезвычайных ситуаций и при наступлении страховых случаев; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности индустрии туризма и гостеприимства; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – свободно ориентироваться в международных и национальных законодательных актах в сфере безопасности туризма; – прогнозировать совокупность рисков безопасности в различных регионах мира; – на основе собственных исследований оценивать степень безопасности туристских маршрутов (природных, социальных, эпидемиологических, этнокультурных условий), регионов, стран для индустрии туризма и гостеприимства.
Владеть	– навыками и методами составления нормативно-правовой документации при наступлении страховых случаев; – приемами составления нормативно-технической документации в сфере безопасности туристского предприятия, туристов и экскурсантов; – навыками решения проблем, связанных с обеспечением безопасности туристской деятельности и возникающих ситуаций;

	–требованиями безопасности технических регламентов в сфере туристской деятельности; – понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности индустрии туризма и гостеприимства.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Транспортное обслуживание в туризме»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	углубленное изучение студентами основных вопросов организации транспортного обслуживания туристов
Задачи учебной дисциплины	– освоение теоретических знаний в области транспортного обслуживания туристов, выявление необходимости и важности изучения транспортного обслуживания с туристской деятельностью; – ознакомление студентов с базовой терминологией, основными нормативными документами и методами страхования туристов и транспортных рисков при туристских пассажирских перевозках; – ознакомление с документами, необходимыми для реализации международных и внутренних перевозок туристов; – изучение общих сведений ряда особенностей, связанных с разработкой маршрутов, заказом билетов, размещением на транспорте, реализацией программы туров и в том, как приходится налаживать надежные контакты с транспортными компаниями; – изучение особенностей обслуживания туристов отдельными видами транспорта; – знакомство с особенностями обслуживания отдельных категорий пассажиров
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Транспортное обслуживание в туризме» входит в базовую часть вариативных дисциплин (Б1.В.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается в 5 семестре.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-4.1: Устанавливает нормируемые характеристики транспортных услуг в составе туристского продукта
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– структуру транспортной отрасли и тенденции развития транспорта в отдельных регионах мира, состояние транспортной системы обслуживания туристов; – классификацию транспортных путешествий и транспортных средств, нормативно-правовую базу транспортных перевозок туристов;

	– особенности обслуживания туристов на различных видах транспорта; – основы безопасности транспортных перевозок пассажиров; – особенности организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах транспорта
Уметь	– выбирать вид транспорта в соответствии с типом маршрута и транспортной доступностью дестинации; – оформлять документы, регулирующие отношения между перевозчиком и стороной, организующей тур; – устанавливать и обосновывать правильность выбора транспортного средства при формировании туристского продукта; – определять необходимость и возможность сочетания различных видов транспорта в туристских перевозках
Владеть	– навыками поиска и подбора оптимального перевозчика в соответствии с условиями программы тура и потребностями туристов; – навыками решения проблем по обслуживанию туристов различными видами транспорта; – навыками взаимодействия с транспортными организациями

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Гостиничные услуги в туризме»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	приобретение теоретических знаний в области развития гостиничного бизнеса, правил предоставления гостиничных услуг, особенностей управления средствами размещения разных типов, принципов организации основных бизнес-процессов в сфере гостиничной индустрии
Задачи учебной дисциплины	– знать основные понятия о теории организации и технологиях обслуживания в индустрии гостеприимства; – знать основные нормативно-правовые основы деятельности предприятий индустрии гостеприимства; – знать основные модели организации процесса обслуживания на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; – уметь определять типы и виды гостиничных предприятий; – уметь разрабатывать и нормировать бизнес-процессы гостиничных предприятий; – уметь анализировать рейтинги гостиничных предприятий; – владеть методами и формами обслуживания потребителей гостиничных услуг; – владеть способностью проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; – владеть методами оценки эффективности деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Гостиничные услуги в туризме» входит в базовую часть вариативных дисциплин (Б1.В.03) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается в 5 семестре.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-4.2 Устанавливает нормируемые характеристики услуги проживания в составе туристского продукта
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные понятия о теории организации и технологиях обслуживания в индустрии гостеприимства; – основные нормативно-правовые основы деятельности

	предприятий индустрии гостеприимства; – основные модели организации процесса обслуживания на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;
Уметь	– определять типы и виды гостиничных предприятий; – разрабатывать и нормировать бизнес-процессы гостиничных предприятий; – анализировать рейтинги гостиничных предприятий;
Владеть	– методами и формами обслуживания потребителей гостиничных услуг; – способностью проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; – методами оценки эффективности деятельности предприятий индустрии гостеприимства

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины
«Продвижение и реализация туристского продукта»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»

Цель учебной дисциплины	становление профессиональной компетентности будущего бакалавра туризма путем формирования теоретических знаний и практических умений в области продвижения туристского продукта
Задачи учебной дисциплины	1. Формирование у студентов знаний о сущности категории «продвижение туристского продукта»; 2. Изучение основных средств продвижения туристского продукта; 3. Формирование практических умений использования основных средств продвижения туристского продукта.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Продвижение и реализация туристского продукта» входит в профессиональный цикл, обязательную часть дисциплин (Б1.О.20) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается в 7,8 семестре (4 курс).
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-4.1: Применяет методы и технологии закрепления на рынке гостиничных услуг; ОПК-4.2: Использует методы мониторинга и анализа туристского рынка, технологии продвижения туристского продукта ОПК-4.3: Использует технологии реализации туристского продукта
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– информационные технологии и ключевые технологические туристские новации для их внедрения и использования в туристской индустрии; – навыками планирования, организации и проведения маркетинговых исследований в рамках мониторинга по формированию, продвижению и реализации туристских продуктов и экскурсионных услуг; – обосновывать применение разработке, продвижении и реализации туристских продуктов современных информационных, коммуникативных и инновационных технологий в туристской индустрии при разработке, продвижении и реализации туристских продуктов.
Уметь	– спланировать, организовать и провести маркетинговые исследования в рамках

	мониторинга за формированием, продвижением и реализацией туристских продуктов и экскурсионных услуг; – обосновывать применение разработке, продвижении и реализации туристских продуктов современных информационных, коммуникативных и инновационных технологий в туристской индустрии при разработке, продвижении и реализации туристских продуктов; – использовать современные технологии продвижения туристских услуг.
Владеть	– навыками организации деятельности по продвижению туристского продукта; – навыками планирования, организации и проведения маркетинговых исследований в рамках мониторинга по формированию, продвижению и реализации туристских продуктов и экскурсионных услуг; – использовать современные технологии продвижения туристских услуг.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Технологии участия в специализированных выставках»,
реализуемой по направлению подготовки
43.03.02 «Туризм»,
профиль подготовки «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»

Цель учебной дисциплины	изучение теоретических основ выставочной работы; освоение методических принципов и приемов выставочной деятельности; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке информации, необходимой для организации участия в специализированных выставках; ознакомление студентов с организационными основами выставочной деятельности; формирование готовности к работе в контактной зоне с посетителем выставки, консультированию посетителей.
Задачи учебной дисциплины	1. Получить комплекс знаний: – об основных дефинициях выставочной работы: экспозиция, выставка, стенд, стендист, экспонат; – о генезисе выставочной деятельности; – о нормативно-правовой базе выставочной деятельности; – о классификации выставок; – о технологии организации участия в специализированных выставках; – об должностных обязанностях стендистов; – о принципах формирования различных типов экспозиции; – о документационном обеспечении участия в специализированных выставках. 2. Уметь разрабатывать концепцию выставочного мероприятия. 3. Уметь разрабатывать график мероприятий для участия в специализированной выставке. 4. Уметь осуществлять анализ деятельности специализированных выставок различных классификационных групп. 5. Использовать Интернет-технологии для поиска и передачи информации; 6. Применять коммуникационные технологии при работе в контактной зоне с посетителями выставок.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Технологии участия в специализированных выставках» входит в факультативную часть (ФТД.В.02) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Изучается в 5 семестре.

В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ОПК-4.1: Применяет методы и технологии закрепления на туристском рынке
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные понятия и сущность выставочной деятельности; – современную классификацию выставок; – технологию организации участия в специализированных выставках; – основные типы посетителей выставок и методы работы с ними; – базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие выставочную деятельность; – требования к персоналу в выставочной деятельности.
Уметь	– самостоятельно работать с профессиональной литературой, с информационными ресурсами; – ставить цели и находить пути их достижения; – разрабатывать основную технологическую документацию по участию турфирмы в выставочном мероприятии: договор-заявку, график работы, смету участия в выставочном мероприятии и т.д.; – определять ресурсные возможности участия фирмы/организации в специализированных выставках; – проводить анализ внешней и внутренней конъюнктуры гостиничных предприятий для участия в специализированной выставке; – проводить подготовку персонала для работы на выставочном стенде.
Владеть	– навыками работы с информационными ресурсами; – основными методами и приемами коммуникации с посетителями выставки; – навыками разработки документации для участия в специализированных выставках; – навыками анализа, контент-анализа; – навыками анализа выставочной деятельности в туристской индустрии как приоритетного направления в проектировании новых турпродуктов.

Аннотация учебной дисциплины

«Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве»

Цель дисциплины	**Цель** изучения дисциплины – формирование представления о стандартизации и сертификации, проблемах и направлениях совершенствования лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме, у студентов комплексного представления о системе обслуживания потребителей в предприятиях индустрии туризма на основе международного и отечественного опыта.
Задачи дисциплины	формирование основ российской и международной системы стандартизации и сертификации; - формирование умений анализировать формы обслуживания потребителей в предприятиях туристской индустрии; - формирование у студентов навыков оценки эффективности внедрения новых видов услуг и форм обслуживания в предприятиях туризма и гостеприимства.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Стандарты обслуживания в туризме и гостеприимстве» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Изучается на 2 курсе в 3-м семестре.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**ОПК-3.1:** Использует методы контроля выполнения стандартов качества **ОПК-3.2**.Применяет различные методы оценки качества услуг **ОПК-3.3**.Использует инструменты управления качеством в профессиональной деятельности **ПК-3.2** Применяет стандарты обслуживания потребителей услуг
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать:** систему стандартов качества и их значение в повышении качества услуг; систему стандартов качества и их значение в повышении качества услуг; нормативно-правовую основы стандартизации **Уметь:** оформлять документы в соответствии с требованиями стандартов использовать стандарты и другую

	нормативную документацию, регламентирующую деятельность предприятий сервиса; **Владеть:** навыками обслуживания потребителей в соответствии с требованиями стандартов навыками подготовки пакета документов для сертификации услуг

\

Аннотация учебной дисциплины

«Технология разработки и формирования турпродукта»

Цель дисциплины	Цель дисциплины – изучение теории и практики технологии разработки и формирования турпродукта, туроператорской деятельности в Российской Федерации, нормативно-правового обеспечения туроператорской деятельности; формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в сфере туроператорской деятельности, готовности к реализации проектов в туристской индустрии по разработки и формированию турпродукта.
Задачи дисциплины	- изучить сущность туроператорской деятельности в Российской Федерации; - изучить нормативно-правовую базу туроперейтинга; - изучить технологию разработки и формирования турпродукта; - уметь определять круг задач и ресурсы для формирования туристского продукта; - уметь определять поставщиков туристских услуг, схемы работы с ними; - уметь разрабатывать концепцию и программу обслуживания по туристскому маршруту; - владеть навыками выбора туристских ресурсов для формирования туристского продукта; - владеть навыками определения поставщиков туристских услуг для разработки и формирования туристского продукта;

	– владеть навыками разработки технологической документации по туристскому маршруту.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина «Технология разработки и формирования турпродукта» входит в обязательную часть учебных дисциплин (Б1. О.18) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается на 3 и 4 курсе в 6, 7 семестре.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**ПК-1.3**: разрабатывает концепцию тура, программу обслуживания и технологическую документацию по туристскому маршруту **УК-2 .1** Участвует в разработке проекта, определении его конечной цели, исходя из действующих правовых норм **УК-2.2**: Технологии разработки и формирования туристского продукта **УК-2.3:** учитывает при решении поставленных задач трудовые и материальные ресурсы, ограничения проекта - сроки, стоимость, содержание
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать:** - Сущность понятия «туристский продукт», «туроперейтинг», «туристские ресурсы» - Нормативно-правовую базу разработки туристского продукта - Основные этапы разработки туристского продукта **Уметь:** -Классифицировать туристские продукты -Определять ресурсы для проектирования туристского продукта разных классификационных групп -Определять круг задач и алгоритм действий по проектированию туристского продукта **Владеть:** -Навыками анализа и контент-анализа -Навыками отбора туристских ресурсов для проектирования туристского продукта -Навыками работы с различными информационными источниками при разработке туристского продукта **Знать:** -Основы проектного управления и его ключевые принципы. -Действующие правовые нормы и законодательные акты, регулирующие деятельность в соответствующей сфере. -Методы и инструменты анализа правовых норм и их применения в проектной

	деятельности. **Уметь:** -Анализировать правовые нормы и применять их в проектной деятельности. -Разрабатывать и формулировать цели и задачи проекта. -Вести проектную документацию в соответствии с установленными стандартами. **Владеть:** -Навыками анализа и интерпретации правовых норм. -Техниками взаимодействия с заинтересованными сторонами и членами проектной команды. -Методами анализа и оценки эффективности проекта. **Знать**: -Схемы взаимодействия туроператора со средствами размещения. -Схемы взаимодействия туроператора с предприятиями питания, транспортными предприятиями -Схемы взаимодействия туроператора с музеями, экскурсионными бюро и культурно-досуговыми предприятиями. **Уметь:** -Выбирать поставщиков гостиничных услуг для формирования туристского продукта разных классификаций -Выбирать поставщиков транспортных услуг, услуг питания для формирования туристского продукта разных классификаций -Выбирать поставщиков экскурсионных и анимационных услуг для формирования туристского продукта разных классификаций **Владеть:** -Навыками мониторинга деятельности предприятий, предоставляющих туристские услуги -Навыками определения схем взаимодействия с поставщиками туристских услуг -Навыками оформления договоров с поставщиками туристских услуг для формирования туристского продукта **Знать:** -Основные этапы разработки тура, специфику проектирования туристских маршрутов -Структуру программы обслуживания туристов на туристском маршруте -Состав технологической документации тура **Уметь**: -Разрабатывать туры различных

	классификационных групп -Разрабатывать программу обслуживания туристов в зависимости от их интересов -Разрабатывать технологическую документацию тура **Владеть:** -Навыками проектирования туров различных классификационных групп -Навыками составления программы обслуживания туристов на маршруте -Навыками разработки технологической документации тура

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация учебной дисциплины

«**Технология организации внутреннего туризма**»

Цель дисциплины	приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации основных направлений внутреннего туризма, формирование целостного представления к о проблемах и роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества внутреннего туризма, раскрытие методики организации туров по РФ.
Задачи дисциплины	изучить основы функционирования системы туристской деятельности в РФ; – изучить различные типы, категории, виды и способы организации туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития; – изучить тенденции развития туризма в Российской Федерации.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина Б1.О.ДВ.01.01 «**Технология организации внутреннего туризма**» относится к блоку 1, обязательная часть, рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, является дисциплиной по выбору. Изучается на 3 курсе в 5-м семестре.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК-1.1: Определяет круг задач, необходимые ресурсы по проектированию туристского продукта
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	Знать: –сущность понятия «внутренний туризм», «туроперейтинг» –нормативно-правовую базу разработки туристского продукта при организации внутреннего туризма; – основные этапы разработки туристского продукта; – принципы разработки туристского продукта; – структуру проектируемого турпродукта; –специфику туристского рынка внутреннего туризма в Российской Федерации.

	Уметь: –классифицировать туристский продукт; – определять ресурсы для проектирования туристского продукта разных классификационных групп; –составлять программу обслуживания туристов при организации внутренних туров; – унифицировать принципы отбора базовых услуг; –унифицировать принципы отбора поставщиков услуг; –составлять технологическую документацию туристского продукта.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН
Аннотация учебной дисциплины

«Туристские формальности»

Цель дисциплины	формирование у обучающихся понятия о туристских формальностях, приобретение обучающимися системных знаний о формальных особенностях въезда, выезда и пребывания на территории различных государств мира, усвоение базовых принципов и ценностей туристских формальностей для реализации туристского продукта.
Задачи дисциплины	– овладеть на основе научного и фактического материала знаниями о туристских формальностях; – изучение нормативно-правовых актов, регулирующих туристские формальности; – приобрести практические навыки работы с туристами при планировании, организации и реализации международных туров.
Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавр	Дисциплина Б1.В.10«Туристские формальности» относится к блоку 2, часть, формируемая участниками образовательных отношений, рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Изучается на 4 курсе в 7-м семестре.
В результате освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции	ПК 3.1: использует основные методы обслуживания потребителей.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	Знать: Нормативно-правовую базу государственного регулирования туристской деятельности. Уметь: заполнять необходимые документы по соблюдению туристских формальностей. Владеть: Современными технологиями оформления и решения вопросов туристских формальностей различных стран.