

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.05.2025 15:16:02
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова"
Институт экономики и финансов

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ
ПЛАН

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 4 от 24.04.2025

по программе магистратуры

38.04.06

38.04.06 Торговое дело

Программа магистратуры: Цифровой маркетинг
Кафедра: Экономическая теория и предпринимательство
Факультет: Институт экономики и финансов

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 982 от 12.08.2020

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	научно-исследовательский
-	аналитический

Курс 2												Закрепленная кафедра		-
Семестр 3						Семестр 4								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
18	102		170	268	108	10	48		48	210	54			
10	34		102	152	72									
3			34	38	36									УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
														УК-5.4
														УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
3	17		34	57										УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
														УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
4	17		34	57	36									УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
														УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
8	68		68	116	36	10	48		48	210	54			
														ОПК-1.2; ПК-1..5; ПК-2..2
5	34		34	76	36									ОПК-1.1; ПК-1..4
														ОПК-1.3; ПК-1..2
														ОПК-3.3; ПК-1..1
3	34		34	40										ОПК-2.1; ПК-2..4
														ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2..1
														ОПК-2.2; ПК-1..3
														ОПК-5.3; ПК-2..3
						2	16		16	40				ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-2..5
						5	16		16	94	54			ОПК-2.3; ПК-2..5
						5	16		16	94	54			ОПК-2.3; ПК-2..5
						5	16		16	94	54			ОПК-2.3; ПК-2..5
														УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
														УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
														УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
						3	16		16	76				ОПК-4.3
						3	16		16	76				ОПК-4.3
						3	16		16	76				ОПК-4.3
12			12	411	9	9			12	294	18			
12			12	411	9	9			12	294	18			
														УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
3			6	93	9	3			6	93	9			УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2
9			6	318										ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
						6			6	201	9			ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6
						9			12	294	18			

План Учебный план магистратуры '38.04.06 ОФО 2025 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ.plx', код направления 38.04.06, программа магистратуры : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 202

[illegible]

Курс 2												Закрепленная кафедра		-
Семестр 3						Семестр 4								
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
						3			6	93	9			УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5
						6			6	201	9			УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6
3	17		34	57		2	16		16	40				
3	17		34	57										УК-4.1; УК-4.2
						2	16		16	40				ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-2..6