Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2024 12:29:16
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова"

Институт экономики и финансов

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № *от*

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

И. о. ректора _____ *Фамилия И.О.*

дата

по программе магистратуры

38.04.06

38.04.06 Торговое дело

Программа магистратуры: Цифровой маркетинг

Кафедра: Экономическая теория и предпринимательство

Факультет: Институт экономики и финансов

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Учебный год 2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 982 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	организационно-управленческий
-	научно-исследовательский
-	аналитический

СОГЛАСОВАНО

И.о. директора _____ */ Таштамиров М.Р./*

И.о. зав. кафедрой _____ */ Магомадова М.М./*

Календарный учебный график 2023-2024 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь		
Пн		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17
Вт		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18
Ср		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19
Чт		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20
Пт	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21
Сб	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22
Вс	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
Пн																			*	*	Э	Э	К	К	К																		Э
Вт																			*	Э		К																					
Ср																			*	Э		К														*						*	
Чт																			*	Э		К															*						
Пт																			*	Э		К				*		*															
Сб										*								*	*	Э		К																					

Календарный учебный график 2024-2025 г.

Мес	Сентябрь						Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь		
Пн		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16
Вт		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17
Ср		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18
Чт		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19
Пт		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20
Сб		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21
Вс	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22
Нед		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42
Пн											*									*	Э	Э	К	К	К									Э	Э	Пд	Пд	Пд	Г	Г	Д	Д	Д
Вт																			*	*		Э													Э	Пд	Пд		Пд		Г	Д		
Ср																			*	*		Э													Э	Пд	Пд		Пд		Г	Д		
Чт																			*	Э		К												Э	Пд	*	Пд		Пд		Г	*		
Пт																			*	Э		К												Э	Пд	Пд	*		Пд		Г	Д		
Сб																			*	Э		К						*						Э	Пд	Пд	Пд		Г		Д	Д		

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Итого
	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	

	Теоретическое обучение и практики	17	17	34	17	8	25	59
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	2	2	4	8
Пд	Преддипломная практика					4	4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2	2
К	Каникулы	2 5/6	9 1/6	12	2 5/6	8	10 5/6	22 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6□ (9 дн)	5/6□ (5 дн)	2 2/6□ (14 дн)	1 3/6□ (9 дн)	4/6□ (4 дн)	2 1/6□ (13 дн)	4 3/6□ (27 дн)
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		не менее 12 нед. и□ не более 39 нед.			не менее 12 нед. и□ не более 39 нед.			
Итого		23 2/6	29	**52 2/6**	23 2/6	28 4/6	**52**	104 2/6
Студентов								
Групп								

	Июль					Август			
24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
30	7	14	21	28	4	11	18	25	
44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К

		Июль				Август			
23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	
															Семестр 1	Семестр 2
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.
Блок 1.Дисциплины (модули)						90	90	3240	3240	944	944	1864	432		25	31
Обязательная часть						36	36	1296	1296	374	374	715	207		17	8
+	Б1.О.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	3	12		7	7	252	252	85	85	131	36		2	2
+	Б1.О.02	Методология научных исследований	1			6	6	216	216	34	34	128	54		6	
+	Б1.О.03	Цифровизация экономики и бизнеса	2			6	6	216	216	51	51	138	27			6
+	Б1.О.04	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики		3		4	4	144	144	51	51	93				
+	Б1.О.05	Проблемы современной экономики	1			6	6	216	216	51	51	111	54		6	
+	Б1.О.06	Цифровые финансовые технологии в бизнесе	3			4	4	144	144	51	51	57	36			
+	Б1.О.07	Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия		1		3	3	108	108	51	51	57			3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						54	54	1944	1944	570	570	1149	225		8	23
+	Б1.В.01	Интернет-маркетинг	2	1		7	7	252	252	68	68	157	27		2	5
+	Б1.В.02	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	3			6	6	216	216	68	68	112	36			
+	Б1.В.03	Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге	2			6	6	216	216	34	34	155	27			6
+	Б1.В.04	Ритейл-маркетинг в цифровой экономике		2		3	3	108	108	34	34	74				3
+	Б1.В.05	B2B Маркетинг		3		3	3	108	108	68	68	40				
+	Б1.В.06	Маркетинг в финансовых организациях		1		4	4	144	144	34	34	110			4	
+	Б1.В.07	Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике	2	1		7	7	252	252	85	85	140	27		2	5
+	Б1.В.08	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики		2		4	4	144	144	51	51	93				4
+	Б1.В.09	Прикладные методы и специальные инструменты маркетинговых исследований		4		2	2	72	72	32	32	40				
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**4**			6	**6**	**216**	**216**	**32**	**32**	**76**	**108**			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Логистика внешнеторговой деятельности	4			6	6	216	216	32	32	76	108			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Логистика сервисного обслуживания	4			6	6	216	216	32	32	76	108			
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**		**4**		3	**3**	**108**	**108**	**32**	**32**	**76**				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга		4		3	3	108	108	32	32	76				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Бренд-маркетинг		4		3	3	108	108	32	32	76				
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**		**4**		3	**3**	**108**	**108**	**32**	**32**	**76**				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Страхование бизнеса в цифровой экономике		4		3	3	108	108	32	32	76				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современные технологии и риски в торговом бизнесе		4		3	3	108	108	32	32	76				
Блок 2.Практика						21	21	756	756			756			6	
Обязательная часть						21	21	756	756			756			6	

+	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			1	6	6	216	216			216			6	
+	Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика			3	9	9	324	324			324				
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика			4	6	6	216	216			216				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324			324				
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4			3	3	108	108			108				
+	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты				6	6	216	216			216				
ФТД.Факультативные дисциплины						4	4	144	144	83	83	61				
+	ФТД.01	Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов		3		2	2	72	72	51	51	21				
+	ФТД.02	Управление брендом работодателя		4		2	2	72	72	32	32	40				

Курс 2		Закрепленная кафедра	
Семестр 3	Семестр 4		
з.е.	з.е.	Код	Наименование
20	14		
11			
3			
4			
4			
9	14		
6			
3			
	2		
	6		
	6		
	6		
	3		
	3		
	3		
	3		
	3		
	3		
9	6		
9	6		

9			
	6		
	9		
	3		
	6		
2	2		
2			
	2		

-	-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек
Блок 1.Дисциплины (модули)						90	90		3240	3240	944	1864	432	25	900	102
Обязательная часть						36	36		1296	1296	374	715	207	17	612	51
+	Б1.О.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	3	12		7	7	36	252	252	85	131	36	2	72	
+	Б1.О.02	Методология научных исследований	1			6	6	36	216	216	34	128	54	6	216	17
+	Б1.О.03	Цифровизация экономики и бизнеса	2			6	6	36	216	216	51	138	27			
+	Б1.О.04	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики		3		4	4	36	144	144	51	93				
+	Б1.О.05	Проблемы современной экономики	1			6	6	36	216	216	51	111	54	6	216	17
+	Б1.О.06	Цифровые финансовые технологии в бизнесе	3			4	4	36	144	144	51	57	36			
+	Б1.О.07	Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия		1		3	3	36	108	108	51	57		3	108	17
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						54	54		1944	1944	570	1149	225	8	288	51
+	Б1.В.01	Интернет-маркетинг	2	1		7	7	36	252	252	68	157	27	2	72	17
+	Б1.В.02	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	3			6	6	36	216	216	68	112	36			
+	Б1.В.03	Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге	2			6	6	36	216	216	34	155	27			
+	Б1.В.04	Ритейл-маркетинг в цифровой экономике		2		3	3	36	108	108	34	74				
+	Б1.В.05	B2B Маркетинг		3		3	3	36	108	108	68	40				
+	Б1.В.06	Маркетинг в финансовых организациях		1		4	4	36	144	144	34	110		4	144	17
+	Б1.В.07	Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике	2	1		7	7	36	252	252	85	140	27	2	72	17
+	Б1.В.08	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики		2		4	4	36	144	144	51	93				
+	Б1.В.09	Прикладные методы и специальные инструменты маркетинговых исследований		4		2	2	36	72	72	32	40				
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**4**			6	**6**		**216**	**216**	**32**	**76**	**108**			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Логистика внешнеторговой деятельности	4			6	6	36	216	216	32	76	108			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Логистика сервисного обслуживания	4			6	6	36	216	216	32	76	108			
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**		**4**		3	**3**		**108**	**108**	**32**	**76**				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга		4		3	3	36	108	108	32	76				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Бренд-маркетинг		4		3	3	36	108	108	32	76				
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**		**4**		3	**3**		**108**	**108**	**32**	**76**				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Страхование бизнеса в цифровой экономике		4		3	3	36	108	108	32	76				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современные технологии и риски в торговом бизнесе		4		3	3	36	108	108	32	76				
Блок 2.Практика						21	21		756	756		756		6	216	
Обязательная часть						21	21		756	756		756		6	216	

+	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			1	6	6	36	216	216		216		6	216	
+	Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика			3	9	9	36	324	324		324				
+	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика			4	6	6	36	216	216		216				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9		324	324		324				
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4			3	3	36	108	108		108				
+	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты				6	6	36	216	216		216				
ФТД.Факультативные дисциплины						4	4		144	144	83	61				
+	ФТД.01	Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов		3		2	2	36	72	72	51	21				
+	ФТД.02	Управление брендом работодателя		4		2	2	36	72	72	32	40				

Курс 1											Курс 2													
Семестр 1				Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4						
Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
	170	520	108	31	1116	102		170	736	108	20	720	102		170	340	108	14	504	64		64	268	108
	119	334	108	8	288	17		51	193	27	11	396	34		102	188	72							
	34	38		2	72			17	55		3	108			34	38	36							
	17	128	54																					
				6	216	17		34	138	27														
											4	144	17		34	93								
	34	111	54																					
											4	144	17		34	57	36							
	34	57																						
	51	186		23	828	85		119	543	81	9	324	68		68	152	36	14	504	64		64	268	108
	17	38		5	180	17		17	119	27														
											6	216	34		34	112	36							
				6	216	17		17	155	27														
				3	108	17		17	74															
											3	108	34		34	40								
	17	110																						
	17	38		5	180	17		34	102	27														
				4	144	17		34	93															
																		2	72	16		16	40	
																		6	**216**	**16**		**16**	**76**	**108**
																		6	216	16		16	76	108
																		6	216	16		16	76	108
																		3	**108**	**16**		**16**	**76**	
																		3	108	16		16	76	
																		3	108	16		16	76	
																		3	**108**	**16**		**16**	**76**	
																		3	108	16		16	76	
																		3	108	16		16	76	
		216									9	324				324		6	216				216	
		216									9	324				324		6	216				216	

		216																						
											9	324				324								
																		6	216				216	
																		9	324				324	
																		3	108				108	
																		6	216				216	
											2	72	17		34	21		2	72	16		16	40	
											2	72	17		34	21								
																		2	72	16		16	40	

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
		УК-5.4
		УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
		УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
		УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
		УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
		ОПК-1.2; ПК-1..5; ПК-2..2
		ОПК-1.1; ПК-1..4
		ОПК-1.3; ПК-1..2
		ОПК-3.3; ПК-1..1
		ОПК-2.1; ПК-2..4
		ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2..1
		ОПК-2.2; ПК-1..3
		ОПК-5.3; ПК-2..3
		ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-2..5
		ОПК-2.3; ПК-2..5
		ОПК-2.3; ПК-2..5
		ОПК-2.3; ПК-2..5
		УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
		УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
		УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
		ОПК-4.3
		ОПК-4.3
		ОПК-4.3

		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2
		УК-2.1; УК-2.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
		ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6

		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5
		УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6

		ПК-1..5
		УК-3.1; ПК-2..6

Индекс	Содержание
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-1.1	Знает процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения
Б1.О.06	Цифровые финансовые технологии в бизнесе
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-1.2	Умеет принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий
Б1.О.06	Цифровые финансовые технологии в бизнесе
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-1.3	Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них, методиками постановки цели и определения способов ее достижения
Б1.О.06	Цифровые финансовые технологии в бизнесе
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-2.1	Знает методы управления проектами и этапы жизненного цикла проекта
Б1.О.07	Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-2.2	Умеет разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов и разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ
Б1.О.07	Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-2.3	Владеет навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах
Б1.О.07	Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-3.1	Знает методики формирования команд и методы эффективного руководства коллективами.
Б1.О.04	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики
Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга
Б1.В.ДВ.02.02	Бренд-маркетинг
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ФТД.02	Управление брендом работодателя

УК-3.2		Умеет разрабатывать командную стратегию, организовывать работу коллективов, управлять коллективом, разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту
	Б1.О.04	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики
	Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга
	Б1.В.ДВ.02.02	Бренд-маркетинг
	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-3.3		Владеет методами организации и управления коллективом, планированием его действий
	Б1.О.04	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики
	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
УК-4		Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-4.1		Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках, закономерности деловой устной и письменной коммуникации
	Б1.О.01	Иностранный язык делового и профессионального общения
	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
УК-4.2		Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения
	Б1.О.01	Иностранный язык делового и профессионального общения
	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
УК-4.3		Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств
	Б1.О.01	Иностранный язык делового и профессионального общения
	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
УК-5		Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-5.1		Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	Б1.О.05	Проблемы современной экономики
	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
УК-5.2		Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач
	Б1.О.05	Проблемы современной экономики
	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
УК-5.3		Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;
	Б1.О.05	Проблемы современной экономики
	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

УК-5.4		Владеет навыками выполнения научно-исследовательских работ и проектов с использованием информационно-аналитических систем
	Б1.О.02	Методология научных исследований
	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
УК-6		Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
УК-6.1		Знает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки
	Б1.О.03	Цифровизация экономики и бизнеса
	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
УК-6.2		Умеет решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты
	Б1.О.03	Цифровизация экономики и бизнеса
	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
УК-6.3		Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни
	Б1.О.03	Цифровизация экономики и бизнеса
	Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-1		Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;
ОПК-1.1		Решает практические и (или) исследовательские задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах с применением знаний экономической и управленческой теории
	Б1.В.02	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности
	Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-1.2		Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической и управленческой теории, в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах
	Б1.В.01	Интернет-маркетинг
	Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-1.3		Владеет методами применения современных подходов экономической и управленческой теории для решения профессиональных задач
	Б1.В.03	Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге
	Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-2		Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур;
ОПК-2.1		Знает современные инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур
	Б1.В.05	B2B Маркетинг

Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-2.2	Умеет применять современные инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности потребителей
Б1.В.07	Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-2.3	Владеет методами сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач
Б1.В.ДВ.01.01	Логистика внешнеторговой деятельности
Б1.В.ДВ.01.02	Логистика сервисного обслуживания
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ОПК-3	Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения;
ОПК-3.1	Знает методы оценки научных исследований в сфере обращения
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-3.2	Умеет критически оценивать результаты научных исследований в профессиональной деятельности.
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-3.3	Владеет навыками обоснования приоритетных направлений развития сферы обращения
Б1.В.04	Ритейл-маркетинг в цифровой экономике
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности;
ОПК-4.1	Знает методы принятия экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности
Б1.В.06	Маркетинг в финансовых организациях
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-4.2	Умеет обосновывать стратегические решения в профессиональной деятельности на основе экономического и финансового анализа
Б1.В.06	Маркетинг в финансовых организациях
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-4.3	Принимает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в рисковых ситуациях
Б1.В.ДВ.03.01	Страхование бизнеса в цифровой экономике
Б1.В.ДВ.03.02	Современные технологии и риски в торговом бизнесе
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

ОПК-5	Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач.
ОПК-5.1	Использует информационные технологии и современные программные продукты в профессиональной деятельности
Б1.В.09	Прикладные методы и специальные инструменты маркетинговых исследований
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-5.2	Применяет программные средства и современные информационные технологии для обработки результатов анализа и исследований в бизнес-процессах торговли, а также использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения профессиональных задач в международной торговле.
Б1.В.09	Прикладные методы и специальные инструменты маркетинговых исследований
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ОПК-5.3	Владеет навыками выполнения научно-исследовательских работ и проектов с использованием информационно-аналитических систем
Б1.В.08	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-1.	Демонстрирует навыки подготовки к проведению маркетингового исследования
ПК-1..1	Демонстрирует навыки разработки и согласования плана проведения маркетингового исследования в цифровой экономике
Б1.В.04	Ритейл-маркетинг в цифровой экономике
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-1..2	Определяет современные маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования.
Б1.В.03	Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-1..3	Демонстрирует навыки поиска первичной и вторичной маркетинговой информации, и анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг
Б1.В.07	Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-1..4	Владеет навыками разработки технического задания с использование современных инновационных методов и инструментов для проведения маркетингового исследования
Б1.В.02	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ПК-1..5	Способен организовать процесс проведения маркетингового исследования, установить сроки и требования к проведению маркетингового исследования
Б1.В.01	Интернет-маркетинг
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
ФТД.01	Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов

ПК-2.	Демонстрирует навыки проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
ПК-2..1	Способен разработать предложения по совершенствованию стратегии привлечению, удержанию клиентов и продажи в социальных сетях
Б1.В.06	Маркетинг в финансовых организациях
Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга
Б1.В.ДВ.02.02	Бренд-маркетинг
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-2..2	Знает принципы планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации с помощью инновационных методов, и инструментов
Б1.В.01	Интернет-маркетинг
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-2..3	Владеет методами совершенствования логистической деятельности коммерческих предприятий
Б1.В.08	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-2..4	Демонстрирует навыки подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований для усовершенствования процесса взаимодействия бизнеса с бизнесом
Б1.В.05	B2B Маркетинг
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-2..5	Обладает способностью формирования предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж в цифровой экономике
Б1.В.09	Прикладные методы и специальные инструменты маркетинговых исследований
Б1.В.ДВ.01.01	Логистика внешнеторговой деятельности
Б1.В.ДВ.01.02	Логистика сервисного обслуживания
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ПК-2..6	Демонстрирует навыки формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации
Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга
Б1.В.ДВ.02.02	Бренд-маркетинг
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ФТД.02	Управление брендом работодателя

Тип
УК
-
-
-
УК
-
-
-
УК
-

-
-
УК
-
-
-
УК
-
-
-

-
УК
-
-
-
ОПК
-
-
-
ОПК
-

-
-
ОПК
-
-
-
ОПК
-
-
-

ОПК
-
-
-
-
-
-
-
-
-

-
-
-
-
-
-
-

Индекс	Наименование
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.О	Обязательная часть
Б1.О.01	Иностранный язык делового и профессионального общения
Б1.О.02	Методология научных исследований
Б1.О.03	Цифровизация экономики и бизнеса
Б1.О.04	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики
Б1.О.05	Проблемы современной экономики
Б1.О.06	Цифровые финансовые технологии в бизнесе
Б1.О.07	Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.01	Интернет-маркетинг
Б1.В.02	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности
Б1.В.03	Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге
Б1.В.04	Ритейл-маркетинг в цифровой экономике
Б1.В.05	B2B Маркетинг
Б1.В.06	Маркетинг в финансовых организациях
Б1.В.07	Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике
Б1.В.08	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики
Б1.В.09	Прикладные методы и специальные инструменты маркетинговых исследований
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)
Б1.В.ДВ.01.01	Логистика внешнеторговой деятельности
Б1.В.ДВ.01.02	Логистика сервисного обслуживания
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)
Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга
Б1.В.ДВ.02.02	Бренд-маркетинг
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)
Б1.В.ДВ.03.01	Страхование бизнеса в цифровой экономике
Б1.В.ДВ.03.02	Современные технологии и риски в торговом бизнесе
Б2	Практика

Б2.О	Обязательная часть
Б2.О.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
Б2.О.02(П)	Торгово-технологическая практика
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б3	Государственная итоговая аттестация
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ФТД	Факультативные дисциплины
ФТД.01	Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов
ФТД.02	Управление брендом работодателя

Формируемые компетенции
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
УК-5.4
УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
УК-3.1; УК-3.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6
ОПК-1.2; ПК-1..5; ПК-2..2
ОПК-1.1; ПК-1..4
ОПК-1.3; ПК-1..2
ОПК-3.3; ПК-1..1
ОПК-2.1; ПК-2..4
ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2..1
ОПК-2.2; ПК-1..3
ОПК-5.3; ПК-2..3
ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-2..5
ОПК-2.3; ПК-2..5
ОПК-2.3; ПК-2..5
ОПК-2.3; ПК-2..5
УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
ОПК-4.3
ОПК-4.3
ОПК-4.3
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6

УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2
УК-2.1; УК-2.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5
УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6
УК-3.1; ПК-1..5; ПК-2..6
ПК-1..5
УК-3.1; ПК-2..6

Индекс	Наименование	Компетенции

Требования к образованию

Индекс

Содержание

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семес				
			Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академически			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб
ИТОГО (с факультативами)				**1116**							**31**	19		**1116**			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1116**							**31**			**1116**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**59,3**										**59,3**			
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**										**54**			
		Аудиторная нагрузка		**16**										**16**			
		Контактная работа		**16**										**16**			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				**1116**	**272**	**102**		**170**	**736**	**108**	**31**	ТО: 17 Э: 2		**1116**	**272**	**102**	
1	Б1.О.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	За	**72**	34			34	38		2		За	**72**	17		
2	Б1.О.02	Методология научных исследований	Эк	**216**	34	17		17	128	54	6						
3	Б1.О.03	Цифровизация экономики и бизнеса											Эк	**216**	51	17	
4	Б1.О.05	Проблемы современной экономики	Эк	**216**	51	17		34	111	54	6						
5	Б1.О.07	Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия	За	**108**	51	17		34	57		3						
6	Б1.В.01	Интернет-маркетинг	За	**72**	34	17		17	38		2		Эк	**180**	34	17	
7	Б1.В.03	Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге											Эк	**216**	34	17	
8	Б1.В.04	Ритейл-маркетинг в цифровой экономике											За	**108**	34	17	
9	Б1.В.06	Маркетинг в финансовых организациях	За	**144**	34	17		17	110		4						
10	Б1.В.07	Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике	За	**72**	34	17		17	38		2		Эк	**180**	51	17	
11	Б1.В.08	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики											За	**144**	51	17	
12	**Б2.О.01(Н)**	**Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)**	ЗаО	**216**					216		6						
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) За(5) ЗаО										Эк(4) З				
ПРАКТИКИ		(План)															
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)															
КАНИКУЛЫ												2 5/6					

стр 2					Итого за курс											
к часов			з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Каф.	Семестр
Пр	СР	Контроль				Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего			
			31	19		**2232**							**62**	38		
			31			**2232**							**62**			
						59,3										
						54										
						16										
						16										
170	**736**	**108**	**31**	ТО: 17 Э: 2		**2232**	**544**	**204**		**340**	**1472**	**216**	**62**	ТО: 34 Э: 4		
17	55		2		За(2)	**144**	51			51	93		4			123
					Эк	**216**	34	17		17	128	54	6			1
34	138	27	6		Эк	**216**	51	17		34	138	27	6			2
					Эк	**216**	51	17		34	111	54	6			1
					За	**108**	51	17		34	57		3			1
17	119	27	5		Эк За	**252**	68	34		34	157	27	7			12
17	155	27	6		Эк	**216**	34	17		17	155	27	6			2
17	74		3		За	**108**	34	17		17	74		3			2
					За	**144**	34	17		17	110		4			1
34	102	27	5		Эк За	**252**	85	34		51	140	27	7			12
34	93		4		За	**144**	51	17		34	93		4			2
					ЗаО	**216**					216		6			1
За(3)					Эк(6) За(8) ЗаО											
				9 1/6										12		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семе				
			Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Контроль	Академически			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб
ИТОГО (с факультативами)				**1116**							**31**	19		**1116**			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1044**							**29**			**1044**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**59,3**										**58,5**			
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**										**54**			
		Аудиторная нагрузка		**16**										**16**			
		Контактная работа		**16**										**16**			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				**1116**	**323**	**119**		**204**	**685**	**108**	**31**	ТО: 17□ Э: 2		**576**	**160**	**80**	
1	Б1.О.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	Эк	**108**	34			34	38	36	3						
2	Б1.О.04	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики	За	**144**	51	17		34	93		4						
3	Б1.О.06	Цифровые финансовые технологии в бизнесе	Эк	**144**	51	17		34	57	36	4						
4	Б1.В.02	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	Эк	**216**	68	34		34	112	36	6						
5	Б1.В.05	B2B Маркетинг	За	**108**	68	34		34	40		3						
6	Б1.В.09	Прикладные методы и специальные инструменты маркетинговых исследований											За	**72**	32	16	
7	Б1.В.ДВ.01.01	Логистика внешнеторговой деятельности											Эк	**216**	32	16	
8	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Логистика сервисного обслуживания*											Эк	**216**	32	16	
9	Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга											За	**108**	32	16	
10	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Бренд-маркетинг*											За	**108**	32	16	
11	Б1.В.ДВ.03.01	Страхование бизнеса в цифровой экономике											За	**108**	32	16	
12	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Современные технологии и риски в торговом бизнесе*											За	**108**	32	16	
13	**Б2.О.02(П)**	**Торгово-технологическая практика**	ЗаО	**324**					324		9						
14	ФТД.01	Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов	За	**72**	51	17		34	21		2						
15	ФТД.02	Управление брендом работодателя											За	**72**	32	16	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(3) За(3) ЗаО										Эк За				
ПРАКТИКИ		(План)												216			
	Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика											ЗаО	216			

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)												324			
	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена											Эк	108			
	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты												216			
КАНИКУЛЫ												2 5/6					

стр 4					Итого за курс												
х часов			з.е.	Недель	Контроль	Академических часов							з.е.	Недель	Каф.	Семестр
Пр	СР	Контроль				Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Всего			
			31	20		**2232**							**62**	39		
			29			**2088**							**58**			
						58,9										
						54										
						16										
						16										
80	**308**	**108**	**16**	ТО: 8□ Э: 2		**1692**	**483**	**199**		**284**	**993**	**216**	**47**	ТО: 25□ Э: 4		
					Эк	**108**	34			34	38	36	3			123
					За	**144**	51	17		34	93		4			3
					Эк	**144**	51	17		34	57	36	4			3
					Эк	**216**	68	34		34	112	36	6			3
					За	**108**	68	34		34	40		3			3
16	40		2		За	**72**	32	16		16	40		2			4
16	76	108	6		Эк	**216**	32	16		16	76	108	6			4
16	76	108	6		Эк	**216**	32	16		16	76	108	6			4
16	76		3		За	**108**	32	16		16	76		3			4
16	76		3		За	**108**	32	16		16	76		3			4
16	76		3		За	**108**	32	16		16	76		3			4
16	76		3		За	**108**	32	16		16	76		3			4
					ЗаО	**324**					324		9			3
					За	**72**	51	17		34	21		2			3
16	40		2		За	**72**	32	16		16	40		2			4
а(4)					Эк(4) За(7) ЗаО											
	216		6	4		216					216		6	4		
	216		6	4	ЗаО	216					216		6	4		

	324		9	6		324					324		9	6	
	108		3	2	Эк	108					108		3	2	
	216		6	4		216					216		6	4	
				8										10 5/6	

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)		Студ.	Часов			
								на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Преддипломная практика											
Преддипломная практика	2	2			4						
Итого по факту											
Итого по плану					4						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				109	1440	124	62	31	31	62	31	31
	Итого по ОП (без факультативов)				107	1080	120	62	31	31	58	29	29
Б1	Дисциплины (модули)	40%	60%	22.2%	80	360	90	56	25	31	34	20	14
Б1.О	Обязательная часть					360	36	25	17	8	11	11	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					360	54	31	8	23	23	9	14
Б2	Практика	100%	0%	0%	21	360	21	6	6		15	9	6
Б2.О	Обязательная часть					360	21	6	6		15	9	6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					360							
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	360	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	360	4				4	2	2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					59.2	-	59.3	59.3	-	59.3	58.5
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	54
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					16	-	16	16	-	16	16
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					944	-	272	272	-	272	128
		Блок Б2						-			-		
		Блок Б3						-			-		
		Блок ФТД					83	-			-	51	32
		Итого по всем блокам					1027	-	272	272	-	323	160
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	2	4	5	3	2
		ЗАЧЕТ (За)						8	5	3	5	2	3
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1	1		2	1	1
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					39.2%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						47.5%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						29.14%						

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Консультации по

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Дежурство	
Примечания к комиссиям ГЭК	

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Дежурство	
Примечания к комиссиям ГЭК	

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Экономическая теория и предпринимательство

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
Итого	**62**				**62**			
Всего	**31**		**31**		**31**		**31**	
1	Б1.О.01□ Иностранный язык делового и профессионального общения□ [За]□ УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	2	Б1.О.01□ Иностранный язык делового и профессионального общения□ [За]□ УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	2	Б1.О.01□ Иностранный язык делового и профессионального общения□ [Эк]□ УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3	3	Б1.В.09□ Прикладные методы и специальные инструменты маркетинговых исследований□ [За]□ ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-2..5	2
2								
3	Б1.О.02□ Методология научных исследований□ [Эк]□ УК-5.4	6	Б1.О.03□ Цифровизация экономики и бизнеса□ [Эк]□ УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3	6	Б1.О.04□ Торговый бизнес в условиях цифровой экономики□ [За]□ УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3	4	Б1.В.ДВ.01.01□ Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1): Логистика внешнеторговой деятельности□ [Эк]□ (/ Логистика сервисного обслуживания)□ ОПК-2.3; ПК-2..5	6
4								
5								
6								
7								
8					Б1.О.06□ Цифровые финансовые технологии в бизнесе□ [Эк]□ УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	4		
9	Б1.О.05□ Проблемы современной экономики□ [Эк]□ УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	6	Б1.В.01□ Интернет-маркетинг□ [Эк]□ ОПК-1.2; ПК-1..5; ПК-2..2	5			Б1.В.ДВ.02.01□ Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2): Инструменты SMM-маркетинга□ [За]□ (/ Бренд-маркетинг)□ УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6	3
10								
11								
12							Б1.В.ДВ.03.01□ Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3): Страхование бизнеса в цифровой экономике□ [За]□ (/ Современные технологии и риски в	3
13					Б1.В.02□ Бизнес-проектирование			

14		Б1.В.03□ Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге□ [Эк]□ ОПК-1.3; ПК-1..2 6	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности□ [Эк]□ ОПК-1.1; ПК-1..4 6	технологии и риски в торговом бизнесе)□ ОПК-4.3
15	Б1.О.07□ Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия□ [За]□ УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3 3			Б2.О.03(Пд)□ Преддипломная практика□ [ЗаО]□ ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6 6
16				
17				
18	Б1.В.01□ Интернет-маркетинг□ [За]□ ОПК-1.2; ПК-1..5; ПК-2..2 2		Б1.В.05□ B2B Маркетинг□ [За]□ ОПК-2.1; ПК-2..4 3	
19				
20	Б1.В.06□ Маркетинг в финансовых организациях□ [За]□ ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2..1 4	Б1.В.04□ Ритейл-маркетинг в цифровой экономике□ [За]□ ОПК-3.3; ПК-1..1 3	Б2.О.02(П)□ Торгово-технологическая практика□ [ЗаО]□ УК-2.1; УК-2.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3 9	Б3.01□ Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена□ [Эк]□ УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5 3
21				
22				
23		Б1.В.07□ Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике□ [Эк]□ ОПК-2.2; ПК-1..3 5		
24	Б1.В.07□ Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике□ [За]□ ОПК-2.2; ПК-1..3 2			Б3.02□ Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты□ УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6 6
25				
26	Б2.О.01(Н)□ Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)□ [ЗаО]□ 6			
27				
28		Б1.В.08□		

29	[За]□ УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики□ [За]□ ОПК-5.3; ПК-2..3	4				
30				ФТД.01□ Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов□ [За]□ ПК-1..5	2	ФТД.02□ Управление брендом работодателя□ [За]□ УК-3.1; ПК-2..6	2
31							