

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2024 14:33:00
Уникальный программный ключ:
2e8339f7ba566a5b253184ba12d1bb5d1821f0ab



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет имени
Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Принято решением ученого совета ФГБОУ ВО
«Чеченский государственный университет
им. А.А. Кадырова» от 28 марта 2024 г.,
протокол № 4

ПРОГРАММА

комплексного экзамена, проводимого университетом
по направлению подготовки: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

г. Грозный

РАЗДЕЛ 1 – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Эволюция предмета экономической теории.
2. Экономические системы: сущность, основные проблемы, типы и модели.
3. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей
4. Роль экономических институтов в рыночной экономике.
5. Собственность: эволюция форм собственности, виды, причины и условия трансформации форм собственности.
6. Формы и методы вмешательства государства в экономику.
7. Рынок как экономическая категория. Эволюция взглядов на рынок.
8. Структура и инфраструктура рынка. Рыночный механизм и его элементы: цена, спрос, предложение.
9. Эластичность спроса и предложения.
10. Эволюция взглядов на равновесие в экономике. Равновесные модели в статике: долгосрочное и краткосрочное равновесие.
11. Теория потребительского поведения.
12. Формирование индивидуального и рыночного спроса. Оценка благосостояния потребителя.
13. Производственная функция. Технологическая и экономическая эффективность производства.
14. Рынок и предприятие в условиях совершенной конкуренции в коротком и длительном периодах.
15. Рынок монополии. Особенности ценообразования. Регулирование деятельности монополии.
16. Монополистическая конкуренция. Роль неценовой конкуренции. Проблемы эффективности.
17. Экономическое равновесие на рынке ресурсов.
18. Провалы рынка и объективная необходимость государственного регулирования.
19. Основные направления макроэкономической мысли: кейнсианское, неоклассическое, монетаристское и др. Методология макроэкономического анализа.
20. Совокупный спрос и совокупное предложение, краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие.
21. Теории экономических циклов. Особенности экономических кризисов 90-х гг. XX века и начала XXI века в России.
22. Инструменты и эффективность антикризисной политики государства.
23. Потребление и сбережения домашних хозяйств, инвестиции предприятий.
24. Фискальная политика государства.
25. Денежный рынок.
26. Рынок ценных бумаг и его регулирование.
27. Модель IS-LM и макроэкономическая политика государства.
28. Международная экономика и теория мировой торговли.
29. Структура платежного баланса. Взаимосвязь счетов баланса.
30. Теория паритета покупательной способности национальной валюты. Системы валютного курса.

РАЗДЕЛ 2 – ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Концептуальные подходы к науке о менеджменте.
2. Истоки научного менеджмента, классическая школа научного менеджмента, бихевиоризм и школа человеческих отношений.
3. Миссия, цели и условия менеджмента.
4. Трудовая группа как объект менеджмента.
5. Современный российский менеджер - социально-демографический портрет, типология российских руководителей, личность в организации.
6. Разделение и кооперация труда менеджера, соотношение и взаимодействие функций в менеджменте, специализация функций менеджмента, место и роль решения в менеджменте.
7. Способы исследования и воздействия в менеджменте, классификация методов менеджмента, инструментарий менеджмента организации, организационно-методическое обеспечение менеджмента.
8. Построение процесса достижения цели, организация менеджмент-процессов, механизм руководства подчиненными.
9. Системные методы и типовые формы организации деятельности, организационный дизайн и организационное развитие, процессно-ориентированные методы организации и регламентация деятельности, применение аутсорсинга.
10. Проектирование системы менеджмента, выделение и интеграция функциональных систем управления, ключевые решения регулярного менеджмента: ставь цели - регламентируй - управляй - улучшай, инжиниринг систем управления.
11. Управление эффективностью деятельности, механизмы планирования, механизмы организации, механизмы стимулирования, механизмы контроля.
12. Права собственности и функций менеджмента, менеджеры и собственники, эффективный собственник и производительный собственник.
13. Интересы менеджера и собственника: общее и противоречия, передача управления организацией наемному менеджеру, ответственность менеджеров перед собственником.
14. Поведение менеджера и собственника, модель владельческой организации бизнеса, модели менеджеров в построении эффективной организации.
15. Поведение организации, поведение индивида, поведение группы.
16. Модели организационного проектирования, технология организационного проектирования, проектирование рабочего места.
17. Необходимость организационного развития, изменения в организации, сопротивление изменениям в организациях.
18. Управление инновационными процессами.
19. Подходы к оценке менеджмента, результаты менеджмента организации, эффективность менеджмента.
20. Модернизация и инновация менеджмента, разработка инновационных концепций менеджмента, соотношение совершенствования и развития менеджмента.

21. Тенденции развития современного менеджмента, парадоксы развития современного менеджмента, прогнозирование развития менеджмента.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература (в том числе электронные ресурсы)

1. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика): учебное пособие / Е. В. Абонеева, И. В. Грузков, Н. А. Довготько [и др.] ; под редакцией О. Н. Кусакина. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2012. — 427 с. — <https://www.iprbookshop.ru/47391.html>.
2. Анофриков, С. П. Экономическая теория. Макроэкономика. Микроэкономика : практикум / С. П. Анофриков, Т. А. Кулешова, М. В. Облаухова. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2014. — 33 с. — <https://www.iprbookshop.ru/55507.html>.
3. Капогузов, Е. А. Макроэкономика : учебник / Е. А. Капогузов, П. А. Степнов. — Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 318 с. — <https://www.iprbookshop.ru/59609.html>.
4. Бушуев, С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с. — <https://www.iprbookshop.ru/82186.html>.
5. Тюрина, А. Д. Макроэкономика: учебное пособие / А. Д. Тюрина, С. А. Шилина. — 2-е изд. — Саратов: Научная книга, 2019. — 158 с. <https://www.iprbookshop.ru/80989.html>.

Дополнительная и справочная литература

1. Семенов, А. К. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: Учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. — 492 с. [ЭБС znanium.com]
2. Менеджмент: век XXI: Сборник статей / Под ред. О.С. Виханского, А.И. Наумова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. [ЭБС znanium.com].
3. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. [ЭБС znanium.com].

Составители программы:

1. Чажаев Муслим Ибрагимович, заведующий кафедрой государственного и муниципального управления, к.э.н., доцент;
2. Расумов Валид Шаманович, доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.э.н.