Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.07.2024 13:27:17
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в дальнейшем развитии иноязычной компетенции, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях профессионального общения, формирование социокультурной компетенции.
Задачи дисциплины	- поддержание ранее приобретенных навыков и умений иноязычного общения и их использования как базы для развития коммуникативной компетенции в сфере профессиональной деятельности; - развитие умений аннотирования, составления плана или тезисов будущего выступления.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**УК-4** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать:** правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; существующие профессиональные сообщества для профессионального. **Уметь**: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия. **Владеть: методикой** межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы межкультурной коммуникации»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в освоении проблематики теории межкультурной коммуникации, познание её природы; заложить основы коммуникативной компетентности будущих специалистов и подготовить их к профессиональной деятельности в условиях межкультурных институтов.
Задачи дисциплины	- изучение процессов теории коммуникации, раскрытие значения межкультурной коммуникации, её роли во внутрироссийских и общемировых процессах; рассмотрение проблем и трудностей, возникающих в ходе общения и взаимодействия носителей различающихся культур и освоение стратегии преодоления этих проблем.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Основы межкультурной коммуникации» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**УК-5** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать** теоретические и методологические основы межкультурной коммуникации как академической дисциплины. **Уметь** применять на практике полученные знания. **Владеть** навыком критического анализа потенциально предсказуемых ситуаций, возникающих в условиях диалога культур.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Персональный менеджмент»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в формировании у обучающихся знаний о самоорганизации и самоуправлении труда менеджера, которые призваны создать основу и условия для высокой эффективности осуществления профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	– усвоение теоретических и методологических основ самоменеджмента; – формирование навыков планирования рабочего времени; – выработка навыков ведения деловой беседы, проведения презентаций.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Персональный менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**УК-6.** Способен определять и реализовывать приоритеты Собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки. **УК – 6.1.** Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда. **УК – 6.2.** Владеет навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать:** правильно формулировать цели и задачи для профессионального развития и карьерного роста **Уметь:** совершенствоваться с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда. **Владеть:** навыками самостоятельного использования современных информационно-коммуникационных технологий.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление проектами»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в формировании систем теоретических знаний и практических навыков для решения проблем, возникающих при управлении проектами в различных сферах хозяйственной деятельности, с акцентом на проекты, связанные с разработкой и внедрением информационных систем и технологий (ИТ – проекты).
Задачи дисциплины	• изучить состав и содержание структуры ИТ-проектов; • изучить и освоить функциональность информационных систем управления проектами.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Управление проектами» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**УК-2.** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. **УК – 2.1.** Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления . **УК – 2.2.** Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. **УК-2.3** Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать:** основные правовые понятия, категории юридические конструкции. **Уметь:** анализировать законодательство и правовую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере. **Владеть:** навыками поиска правовой информации для решения профессиональных задач.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление рисками»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в получении студентами прочных практических навыков в области оценки, анализа и управления риском на современном предприятии.
Задачи дисциплины	• изучение теоретических и методологических основ управления рисками; • освоение современных подходов к практическим основам разработки, внедрения и контроля системы управления рисками.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Управление рисками» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**УК –1.** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий. **УК – 1.1.** Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. **УК – 1.2.** Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению. **УК – 1.3.** Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать**: основные средства и технологии подготовки обзоров научной литературы. **Уметь:** применять на практике новые научные принципы, модели и методы исследований систем. **Владеть:** современными инструментальными средствами поиска информации.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Анализ больших данных»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в освоении дисциплины (модуля): приобретение студентами необходимой квалификации для проведения статистического анализа процессов и явлений в социальной сфере.
Задачи дисциплины	• изучение теоретических основ и методологических принципов построения системы показателей социальной статистики • изучение и анализ интегральных показателей социальной статистики • изучение методов формирования информационной базы социальной статистики.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Анализ больших данных» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**ПК – 1.** Способен обрабатывать, анализировать и систематизировать информацию по теме исследования, используя соответствующий математический аппарат и инструментальные средства. **ПК – 1.1.** Демонстрирует знание математических методов обработки, анализа и систематизации информации **ПК – 1.2.** Демонстрирует умение применять математические методы обработки, анализа, систематизации информации; готовить научно - технические отчеты и научные публикации **ПК – 1.3.** Владеет инструментальными средствами обработки, анализа и систематизации информации
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать:** основные средства и технологии подготовки обзоров научной литературы. **Уметь:** применять на практике новые научные принципы, модели и методы исследований систем. **Владеть:** современными инструментальными средствами поиска информации.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Организация научно-исследовательской деятельности»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в формировании системного представления о методах научных исследований.
Задачи дисциплины	• дать общее представление о процессе научного исследования. • дать общее представление о методах и методологии научного исследования.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Организация научно-исследовательской деятельности» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**ОПК-5.** Способен проводить исследования, организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую, проектную и учебно-профессиональную деятельность для поиска, выработки и применения новых решений в области информационно-коммуникационных технологий. **ОПК – 5.1.** Систематизирует и обобщает результаты отечественных и зарубежных исследований актуальных проблем бизнес-информатики и смежных наук. **ОПК – 5.2.** Формирует научные отчеты, публикации, аналитические отчеты, презентации по результатам выполненной деятельности.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать:** основные средства и технологии подготовки обзоров научной литературы. **Уметь:** применять на практике новые научные принципы, модели и методы исследований систем. **Владеть:** современными инструментальными средствами поиска информации.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Электронный бизнес»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в формировании навыков практической работы в области электронного бизнеса.
Задачи дисциплины	• научить осуществлять поиск поставщиков и потребителей, проводить заключение договоров и оплату через Интернет. • разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса. • улучшать позиции традиционного бизнеса с помощью Интернет-технологий.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Электронный бизнес» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**ПК-4.** Способен позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовать продажи в среде Интернет. **ПК – 4.1.** Способен позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке **ПК – 4.2.** Способен формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовать продажи в среде Интернет.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать:** сущность и основные принципы организации электронного бизнеса и Интернет-проектов, их отличие от традиционных. **Уметь:** формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет. **Владеть:** методами организации продаж в среде Интернет.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Стратегический IT-менеджмент»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в формировании у обучающихся представление о роли менеджмента знаний в управлении современной организацией.
Задачи дисциплины	• формирование базовой системы представлений и применение на практике технологий управления знаниями в организации; • создание основы для подготовки конструкторских и технологических научных решений, составляющих основу технологий управления знаниями в современной организации.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Стратегический IT-менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**ОПК - 3.** Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта. **ОПК – 3.1.** Понимает основные экономические принципы, категории и экономические модели на микроуровне и макроуровне **ОПК-3.2.** Имеет представление о способах моделирования, анализа и совершенствования бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать:** содержание и способы работы с библиотечными каталогами; содержание и способы использования компьютерных и информационных технологий; требования информационной безопасности. **Уметь:** применять компьютерную технику и информационные технологии в своей профессиональной деятельности **Владеть:** компьютерной техникой и информационными технологиями.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Цифровой маркетинг»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в формировании у студентов профессиональных знаний и практических навыков по маркетингу в области информационных технологий.
Задачи дисциплины	• ознакомление с основными направлениями развития инноваций в бизнесе, менеджменте и ИКТ; • формирование умений и навыков проведения маркетинговых исследований ИКТ-рынка; • освоение базовых методов и инструментов ценообразования и формирования политики компании.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Цифровой маркетинг» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**ПК-2.** Способен проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ. **ПК-2.1.** Способен анализировать современные инновационные инструменты и методы управления организацией. **ПК – 2.2.** Способен выявлять потребности в инновациях ИТ.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать:** основные средства и технологии моделирования бизнес-процессов. **Уметь:** применять информационные компьютерные технологии для решения экономических задач. **Владеть:** современными инструментальными средствами моделирования бизнес-процессов.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Информационные системы управления
взаимоотношениями с клиентами»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в подготовке студентов к эффективному использованию современных средств информационных технологий в сфере менеджмента.
Задачи дисциплины	• получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения, а также телекоммуникационных средств и систем; • формирование умения самостоятельного решения задач связанных с принятием управленческих решений в экономических системах на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами для установления взаимоотношений с клиентами и партнерами.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**ОПК –4.** Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнёрами в процессе решения задач профессиональной деятельности. **ОПК – 4.1.** Понимает способы организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИС и ИКТ. **ОПК – 4.2.** Осуществляет организацию взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИС и ИКТ. **ОПК – 4.3.** Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать:** методологию управления взаимоотношениями с клиентом; особенности функционирования информационных систем для автоматизации процессов управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-система). **Уметь:** применять основные методы и приемы проектирования процессов управления взаимоотношений с клиентами компанией с помощью методологии и средств автоматизации CRM. **Владеть:** навыками работы с программами CRM-класса для управления процессами управления взаимоотношений с клиентами.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«ИТ-инфраструктура предприятия»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в изучении современных технологий, методов и инструментальных средств, используемых для управления ИТ-инфраструктурой предприятия и оптимизации функционирования ИТ-подразделения.
Задачи дисциплины	-основы проектирования ИТ-инфраструктуры предприятия; -разработка архитектуры предприятия; -основные методики построения бизнес-процессов ИТ-подразделения.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «ИТ-инфраструктура предприятия» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**ОПК –1.** Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией. **ОПК – .1.1 Обладает** навыками разработки ИТ-стратегии предприятия. **ОПК – 1.2.** Понимает возможности и направления использования современных информационных и цифровых технологий для поддержки деятельности организации. **ОПК – 1.3.** Понимает ограничения при использовании доступных информационных технологий, финансовых и организационных ресурсов.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать:** этапы обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий. **Уметь:** применять анализировать, моделировать, проектировать ИТ-инфраструктуру предприятия. **Владеть:** навыками работы по развитию ИТ-архитектуры предприятия.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление командой проекта»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в формировании у магистрантов необходимых знаний и навыков в области управления человеческими ресурсами проектами, позволяющих в дальнейшем самостоятельно расширить знания в данной предметной области, а также освоение основных методов управления командой, мотивацией ее участников, способов разрешения конфликтов в команде проекта.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Управление командой проекта» относится к дисциплинам обязательной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**УК-3.** Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. **УК – 3.1.** Знает основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели. **УК – 3.2.** Осуществляет руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата. **УК – 3.3.** Владеет навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать**: распределять и делегировать полномочия для достижения наиболее быстрого и лучшего результата. **Уметь:** осуществлять постановку задачи исследования формируя план реализации. **Владеть:** навыками руководства членами команды.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Управление электронным предприятием»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в подготовке студентов к области бизнес-информатики, умения и навыки, необходимые для повышения эффективности профессиональной деятельности на основе базовых знаний в области управления электронным предприятием.
Задачи дисциплины	• Получение основных знаний и навыков управления электронным предприятием. • Изучение практических навыков моделирования деятельности электронного предприятия. • Приобретение навыков автоматизации управления электронным предприятием.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Управление электронным предприятием» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**ОПК-3.** Способен управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса. **ОПК – 3.1.** Способен управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсами. **ОПК – 3.2.** Формирует возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей. **ОПК – 3.3.** Осуществляет анализ, обоснование и выбор решения. **ПК-4.** Способен позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовать продажи в среде Интернет. **ПК – 4.1.** Выявляет истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности показателей. **ПК – 4.2.** Способен управлять процессами создания и использования информационных сервисов.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать:** этапы создания электронного предприятия. **Уметь:** анализировать возможности реализации бизнес-процессов в электронной среде. **Владеть:** способностью совершенствовать основные процессы электронных предприятий. **Знать:** управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов. **Уметь:** осуществлять анализ, обоснование и выбор решения **Владеть:** навыками и методами управления информационными сервисами.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Технологии виртуальной и дополненной реальности»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в формировании профессиональных компетенций педагогов в области цифровых технологий, а именно технологий виртуальной и дополненной реальности (VR&AR).
Задачи дисциплины	1. Познакомиться с теоретическими основами иммерсивных технологий дополненной и виртуальной реальности (AR&VR). 2. Научиться создавать проекты дополненной и виртуальной реальности средствами ПО и облачных приложений. 3. Разработать методические рекомендации по применению дополненной и виртуальной реальности в образовательном процессе образовательных учреждений.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Технологии виртуальной и дополненной реальности» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**ПК-3.** Способен управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса. **ПК – 3.1.** Способен управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсами **ПК – 3.2.** Формирует возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей **ПК – 3.3.** Осуществляет анализ, обоснование и выбор решения **ПК-4.** Способен позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовать продажи в среде Интернет. **ПК – 4.1.** Выявляет истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности **ПК – 4.2.** Формирует возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей **ПК – 4.3.** Осуществляет анализ, обоснование и выбор решения

В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать:** этапы и технологии создания систем VR/AR, ее компоненты. **Уметь:** выбирать инструментальные средства разработки и создания приложений виртуальной и расширенной реальности. **Владеть:** навыками создания статических и динамических QR-кодов. **Знать:** область применения систем виртуальной и дополненной реальности, основные понятия, принципы и инструментарии разработки систем AR/AR, а также оборудование для реализации, этапы и технологии создания систем VR/AR, ее компоненты. **Уметь:** применять полученные знания при проектировании систем VR, импортировать 3D-модели в среду разработки VR/AR **Владеть:** навыками разработки систем VR/AR.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«ИС и ИКТ управления бизнесом»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в формировании практических навыков применения информационных технологий при управлении бизнес-процессами.
Задачи дисциплины	• знакомство с основными принципами поведения экономических агентов и рынков; • знакомство с основными бизнес-процессами экономических агентов; • формирование представлений о классификации информационных технологий.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «ИС и ИКТ управления бизнесом» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**ПК-2.** Способен проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ. **ПК-2.1.**Способен анализировать современные инновационные инструменты и методы управления организацией. **ПК-2.2.** Способен выявлять потребности в инновациях ИТ.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать:** методы и модели совершенствования архитектуры предприятия. **Уметь:** проводить исследования и поиск новых моделей и методов управления организацией. **Владеть:** современными методами и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Моделирование и оптимизация бизнес-процессов»,
реализуемой по направлению подготовки
38.04.05 «Бизнес-информатика», профиль подготовки «Бизнес-информатика»

Цель дисциплины	Цель дисциплины заключается в получении расширенных знаний по направлениям, связанным с измерениями, анализом, оптимизацией, реинжинирингом, качеством, операционными рисками и управлением бизнес-процессами.
Задачи дисциплины	• изучение теоретических и практических основ процессного управления, моделирования и анализа бизнес-процессов; • приобретение практических умений и навыков моделирования бизнес-процессов.
Место дисциплины в структуре	Дисциплина «Моделирование и оптимизация бизнес-процессов» относится к дисциплинам вариативной части образовательной программы.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**ПК-2.** Способен проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ. **ПК-2.1.**Способен анализировать современные инновационные инструменты. и методы управления организацией **ПК -2.2.** Способен выявлять потребности в инновациях ИТ.
В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**Знать:** методы и модели совершенствования архитектуры предприятия. **Уметь:** проводить исследования и поиск новых моделей и методов управления организацией. **Владеть:**современными методами и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных.