

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.07.2026 08:46:35
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова"
Институт экономики и финансов

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 4 от 07.05.2026

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

И.о. ректора _____ Каплин Л.А.
" " 20__ г.

по программе магистратуры

38.04.06

38.04.06 Торговое дело

Программа Цифровой маркетинг
магистратуры:
Кафедра: Экономическая теория и предпринимательство
Факультет: Институт экономики и финансов

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 982 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	научно-исследовательский
-	аналитический

СОГЛАСОВАНО

И.о. директора _____ / Таштамиров М.Р./

И.о. зав. кафедрой _____ / Магомадова М.М./

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код
Считать в плане	Индекс	Наименование																			
Блок 1.Дисциплины (модули)						84	84	3024	3024	878	878	1732	414		25	22	15	10	12		
Обязательная часть						33	33	1188	1188	340	340	659	189		17	9	7				
+	Б1.О.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	2	1		7	7	252	252	51	51	165	36		3	4					
+	Б1.О.02	Методология научных исследований	1			6	6	216	216	34	34	128	54		6						
+	Б1.О.03	Цифровизация экономики и бизнеса	2			5	5	180	180	51	51	102	27			5					
+	Б1.О.04	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики		3		3	3	108	108	51	51	57					3				
+	Б1.О.05	Проблемы современной экономики	1			5	5	180	180	51	51	93	36		5						
+	Б1.О.06	Цифровые финансовые технологии в бизнесе	3			4	4	144	144	51	51	57	36				4				
+	Б1.О.07	Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия		1		3	3	108	108	51	51	57			3						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						51	51	1836	1836	538	538	1073	225		8	13	8	10	12		
+	Б1.В.01	Интернет-маркетинг	2	1		7	7	252	252	68	68	157	27		2	5					
+	Б1.В.02	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	3			5	5	180	180	68	68	76	36				5				
+	Б1.В.03	Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге	5			5	5	180	180	34	34	119	27					5			
+	Б1.В.04	Ритейл-маркетинг в цифровой экономике		2		3	3	108	108	34	34	74				3					
+	Б1.В.05	B2B Маркетинг		3		3	3	108	108	68	68	40					3				
+	Б1.В.06	Маркетинг в финансовых организациях		1		4	4	144	144	34	34	110			4						
+	Б1.В.07	Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике	2	1		7	7	252	252	85	85	140	27		2	5					
+	Б1.В.08	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики		5		4	4	144	144	51	51	93						4			
+	Б1.В.09	Прикладные методы и специальные инструменты маркетинговых исследований		4		2	2	72	72	24	24	48						2			
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	4			5	5	180	180	24	24	48	108					5			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Логистика внешнеторговой деятельности	4			5	5	180	180	24	24	48	108					5			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Логистика сервисного обслуживания	4			5	5	180	180	24	24	48	108					5			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		4		3	3	108	108	24	24	84						3			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга		4		3	3	108	108	24	24	84						3			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Бренд-маркетинг		4		3	3	108	108	24	24	84						3			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		5		3	3	108	108	24	24	84							3		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Страхование бизнеса в цифровой экономике		5		3	3	108	108	24	24	84							3		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Современные технологии и риски в торговом бизнесе		5		3	3	108	108	24	24	84							3		
Блок 2.Практика						27	27	972	972	36	36	891	45		3	3	3	12	6		
Обязательная часть						27	27	972	972	36	36	891	45		3	3	3	12	6		
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			1	3	3	108	108	6	6	93	9		3						
+	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа			24	9	9	324	324	18	18	279	27			3	3	3			
+	Б2.О.03(П)	Торгово-технологическая практика			4	9	9	324	324	6	6	318						9			
+	Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика			5	6	6	216	216	6	6	201	9						6		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	12	12	294	18						9		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5			3	3	108	108	6	6	93	9						3		

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
															Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	5			6	6	216	216	6	6	201	9						6			
ФТД. Факультативные дисциплины						4	4	144	144	83	83	61					2	2				
+	ФТД.01	Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов		3		2	2	72	72	51	51	21					2					
+	ФТД.02	Управление брендом работодателя		4		2	2	72	72	32	32	40						2				

План Учебный план магистратуры '38.04.06 ОЗФО 2026 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ, 2026.plx', код направления 38.04.06, программа магистратуры : Цифровой маркетинг, год начала подгото

[illegible]

План Учебный план магистратуры '38.04.06 ОЗФО 2026 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ, 2026.plx', код направления 38.04.06, программа магистратуры : Цифровой маркетинг, год начала подгото

[illegible]

-
Компетенции
УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
УК-5.4
УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
ОПК-1.2; ПК-1..5; ПК-2..2
ОПК-1.1; ПК-1..4
ОПК-1.3; ПК-1..2
ОПК-3.3; ПК-1..1
ОПК-2.1; ПК-2..4
ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2..1
ОПК-2.2; ПК-1..3
ОПК-5.3; ПК-2..3
ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-2..5
ОПК-2.3; ПК-2..5
ОПК-2.3; ПК-2..5
ОПК-2.3; ПК-2..5
УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
ОПК-4.3
ОПК-4.3
ОПК-4.3
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2
УК-2.1; УК-2.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК- 3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6

План Учебный план магистратуры '38.04.06 ОЗФО 2026 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ, 2026.plx', код направления 38.04.06, программа магистратуры : Цифровой маркетинг, год начала подгото

[illegible]

План Учебный план магистратуры '38.04.06 ОЗФО 2026 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ, 2026.plx', код направления 38.04.06, программа магистратуры : Цифровой маркетинг, год начала подготовки

[illegible]

-
Компетенции
УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5
УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6
ПК-1..5
УК-3.1; ПК-2..6

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
УК-1.1	Знает процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения	-
Б1.О.06	Цифровые финансовые технологии в бизнесе	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-1.2	Умеет принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий	-
Б1.О.06	Цифровые финансовые технологии в бизнесе	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-1.3	Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них, методиками постановки цели и определения способов ее достижения	-
Б1.О.06	Цифровые финансовые технологии в бизнесе	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Знает методы управления проектами и этапы жизненного цикла проекта	-
Б1.О.07	Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия	
Б2.О.03(П)	Торгово-технологическая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-2.2	Умеет разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов и разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ	-
Б1.О.07	Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия	
Б2.О.03(П)	Торгово-технологическая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-2.3	Владеет навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах	-
Б1.О.07	Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Знает методики формирования команд и методы эффективного руководства коллективами.	-
Б1.О.04	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики	
Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга	
Б1.В.ДВ.02.02	Бренд-маркетинг	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.02	Управление брендом работодателя	
УК-3.2	Умеет разрабатывать командную стратегию, организовывать работу коллективов, управлять коллективом, разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	-
Б1.О.04	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики	
Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга	
Б1.В.ДВ.02.02	Бренд-маркетинг	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-3.3	Владеет методами организации и управления коллективом, планированием его действий	-
Б1.О.04	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках, закономерности деловой устной и письменной коммуникации	-
Б1.О.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
УК-4.2	Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения	-
Б1.О.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
УК-4.3	Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств	-
Б1.О.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1	Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	-
Б1.О.05	Проблемы современной экономики	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
УК-5.2	Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач	-
Б1.О.05	Проблемы современной экономики	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	

Индекс	Содержание	Тип
УК-5.3	Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;	-
Б1.О.05	Проблемы современной экономики	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
УК-5.4	Владеет навыками выполнения научно-исследовательских работ и проектов с использованием информационно-аналитических систем	-
Б1.О.02	Методология научных исследований	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1	Знает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки	-
Б1.О.03	Цифровизация экономики и бизнеса	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
УК-6.2	Умеет решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты	-
Б1.О.03	Цифровизация экономики и бизнеса	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
УК-6.3	Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни	-
Б1.О.03	Цифровизация экономики и бизнеса	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;	ОПК
ОПК-1.1	Решает практические и (или) исследовательские задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах с применением знаний экономической и управленческой теории	-
Б1.В.02	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	
Б2.О.03(П)	Торгово-технологическая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-1.2	Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической и управленческой теории, в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	-
Б1.В.01	Интернет-маркетинг	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.03(П)	Торгово-технологическая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-1.3	Владеет методами применения современных подходов экономической и управленческой теории для решения профессиональных задач	-
Б1.В.03	Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге	
Б2.О.03(П)	Торгово-технологическая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-2	Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур;	ОПК
ОПК-2.1	Знает современные инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	-
Б1.В.05	B2B Маркетинг	
Б2.О.03(П)	Торгово-технологическая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-2.2	Умеет применять современные инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для стратегического планирования и координации деятельности потребителей	-
Б1.В.07	Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике	
Б2.О.03(П)	Торгово-технологическая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-2.3	Владеет методами сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	-
Б1.В.ДВ.01.01	Логистика внешнеторговой деятельности	
Б1.В.ДВ.01.02	Логистика сервисного обслуживания	
Б2.О.03(П)	Торгово-технологическая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-3	Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения;	ОПК
ОПК-3.1	Знает методы оценки научных исследований в сфере обращения	-
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ОПК-3.2	Умеет критически оценивать результаты научных исследований в профессиональной деятельности.	-
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ОПК-3.3	Владеет навыками обоснования приоритетных направлений развития сферы обращения	-
Б1.В.04	Ритейл-маркетинг в цифровой экономике	
Б2.О.03(П)	Торгово-технологическая практика	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности;	ОПК

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-4.1	Знает методы принятия экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности	-
Б1.В.06	Маркетинг в финансовых организациях	
Б2.О.03(П)	Торгово-технологическая практика	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ОПК-4.2	Умеет обосновывать стратегические решения в профессиональной деятельности на основе экономического и финансового анализа	-
Б1.В.06	Маркетинг в финансовых организациях	
Б2.О.03(П)	Торгово-технологическая практика	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ОПК-4.3	Принимает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в рискованных ситуациях	-
Б1.В.ДВ.03.01	Страхование бизнеса в цифровой экономике	
Б1.В.ДВ.03.02	Современные технологии и риски в торговом бизнесе	
Б2.О.03(П)	Торгово-технологическая практика	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ОПК-5	Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач.	ОПК
ОПК-5.1	Использует информационные технологии и современные программные продукты в профессиональной деятельности	-
Б1.В.09	Прикладные методы и специальные инструменты маркетинговых исследований	
Б2.О.03(П)	Торгово-технологическая практика	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ОПК-5.2	Применяет программные средства и современные информационные технологии для обработки результатов анализа и исследований в бизнес-процессах торговли, а также использует интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения профессиональных задач в международной торговле.	-
Б1.В.09	Прикладные методы и специальные инструменты маркетинговых исследований	
Б2.О.03(П)	Торгово-технологическая практика	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ОПК-5.3	Владеет навыками выполнения научно-исследовательских работ и проектов с использованием информационно-аналитических систем	-
Б1.В.08	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики	
Б2.О.03(П)	Торгово-технологическая практика	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ПК-1.	Демонстрирует навыки подготовки к проведению маркетингового исследования	-
ПК-1..1	Демонстрирует навыки разработки и согласования плана проведения маркетингового исследования в цифровой экономике	-
Б1.В.04	Ритейл-маркетинг в цифровой экономике	
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-1..2	Определяет современные маркетинговые инструменты, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования.	-
Б1.В.03	Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге	
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ПК-1..3	Демонстрирует навыки поиска первичной и вторичной маркетинговой информации, и анализа конъюнктуры рынка товаров и услуг	-
Б1.В.07	Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике	
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ПК-1..4	Владеет навыками разработки технического задания с использование современных инновационных методов и инструментов для проведения маркетингового исследования	-
Б1.В.02	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ПК-1..5	Способен организовать процесс проведения маркетингового исследования, установить сроки и требования к проведению маркетингового исследования	-
Б1.В.01	Интернет-маркетинг	
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ФТД.01	Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов	
ПК-2.	Демонстрирует навыки проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	-
ПК-2..1	Способен разработать предложения по совершенствованию стратегии привлечению, удержанию клиентов и продажи в социальных сетях	-
Б1.В.06	Маркетинг в финансовых организациях	
Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга	
Б1.В.ДВ.02.02	Бренд-маркетинг	
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ПК-2..2	Знает принципы планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации с помощью инновационных методов, и инструментов	-
Б1.В.01	Интернет-маркетинг	
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ПК-2..3	Владеет методами совершенствования логистической деятельности коммерческих предприятий	-
Б1.В.08	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики	
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-2..4	Демонстрирует навыки подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований для усовершенствования процесса взаимодействия бизнеса с бизнесом	-
Б1.В.05	B2B Маркетинг	
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ПК-2..5	Обладает способностью формирования предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж в цифровой экономике	-
Б1.В.09	Прикладные методы и специальные инструменты маркетинговых исследований	
Б1.В.ДВ.01.01	Логистика внешнеторговой деятельности	
Б1.В.ДВ.01.02	Логистика сервисного обслуживания	
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ПК-2..6	Демонстрирует навыки формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	-
Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга	
Б1.В.ДВ.02.02	Бренд-маркетинг	
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.02	Управление брендом работодателя	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6
Б1.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
Б1.О.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
Б1.О.02	Методология научных исследований	УК-5.4
Б1.О.03	Цифровизация экономики и бизнеса	УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3
Б1.О.04	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3
Б1.О.05	Проблемы современной экономики	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3
Б1.О.06	Цифровые финансовые технологии в бизнесе	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3
Б1.О.07	Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1..1; ПК-1..2; ПК-1..3; ПК-1..4; ПК-1..5; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3; ПК-2..4; ПК-2..5; ПК-2..6
Б1.В.01	Интернет-маркетинг	ОПК-1.2; ПК-1..5; ПК-2..2
Б1.В.02	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	ОПК-1.1; ПК-1..4
Б1.В.03	Поведенческие и экспериментальные исследования в маркетинге	ОПК-1.3; ПК-1..2
Б1.В.04	Ритейл-маркетинг в цифровой экономике	ОПК-3.3; ПК-1..1
Б1.В.05	B2B Маркетинг	ОПК-2.1; ПК-2..4
Б1.В.06	Маркетинг в финансовых организациях	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2..1
Б1.В.07	Организационное поведение и поведение потребителей в цифровой экономике	ОПК-2.2; ПК-1..3
Б1.В.08	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики	ОПК-5.3; ПК-2..3
Б1.В.09	Прикладные методы и специальные инструменты маркетинговых исследований	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-2..5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ОПК-2.3; ПК-2..5
Б1.В.ДВ.01.01	Логистика внешнеторговой деятельности	ОПК-2.3; ПК-2..5
Б1.В.ДВ.01.02	Логистика сервисного обслуживания	ОПК-2.3; ПК-2..5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга	УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
Б1.В.ДВ.02.02	Бренд-маркетинг	УК-3.1; УК-3.2; ПК-2..1; ПК-2..6
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ОПК-4.3
Б1.В.ДВ.03.01	Страхование бизнеса в цифровой экономике	ОПК-4.3
Б1.В.ДВ.03.02	Современные технологии и риски в торговом бизнесе	ОПК-4.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6
Б2.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б2.О.03(П)	Торгово-технологическая практика	УК-2.1; УК-2.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3
Б2.О.04(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5
Б3.02	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-2.4; ПК-2.5; ПК-2.6
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3.1; ПК-1.5; ПК-2.6
ФТД.01	Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов	ПК-1.5
ФТД.02	Управление брендом работодателя	УК-3.1; ПК-2.6

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр
			Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр		СР	Контр оль	Всего		
ИТОГО (с факультативами)				720						20	19 3/6		864						24	20		1584						44	39 3/6					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				648					18			792						22			1440			40										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		37.6								35.3									36.5													
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		32.4								58.5									45.5													
		Аудиторная нагрузка		14.4								6.5									10.5													
		Контактная работа		14.4								6.5									10.5													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				720	295	119		176	344	81	20	ТО: 17 Э: 2 1/2		540	110	52		58	313	117	15	ТО: 12 Э: 2		1260	405	171		234	657	198	35	ТО: 29 Э: 4 1/2		
1	Б1.О.04	Торговый бизнес в условиях цифровой экономики	За	108	51	17		34	57		3											За	108	51	17		34	57		3			3	
2	Б1.О.06	Цифровые финансовые технологии в бизнесе	Эк	144	51	17		34	57	36	4											Эк	144	51	17		34	57	36	4			3	
3	Б1.В.02	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	Эк	180	68	34		34	76	36	5											Эк	180	68	34		34	76	36	5			3	
4	Б1.В.05	B2B Маркетинг	За	108	68	34		34	40		3											За	108	68	34		34	40		3			3	
5	Б1.В.09	Прикладные методы и специальные инструменты маркетинговых исследований											За	72	24	12		12	48		2		За	72	24	12		12	48		2		4	
6	Б1.В.ДВ.01.01	Логистика внешнеторговой деятельности											Эк	180	24	12		12	48	108	5		Эк	180	24	12		12	48	108	5		4	
7	Б1.В.ДВ.01.02	Логистика сервисного обслуживания											Эк	180	24	12		12	48	108	5		Эк	180	24	12		12	48	108	5		4	
8	Б1.В.ДВ.02.01	Инструменты SMM-маркетинга											За	108	24	12		12	84		3		За	108	24	12		12	84		3		4	
9	Б1.В.ДВ.02.02	Бренд-маркетинг											За	108	24	12		12	84		3		За	108	24	12		12	84		3		4	
10	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа		108	6			6	93	9	3		ЗаО	108	6			6	93	9	3		ЗаО	216	12			12	186	18	6	234		
11	ФТД.01	Психофизиология эмоций, мотивации и когнитивных процессов	За	72	51	17		34	21		2											За	72	51	17		34	21		2		3		
12	ФТД.02	Управление брендом работодателя											За	72	32	16		16	40		2		За	72	32	16		16	40		2		4	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(2) За(3)										Эк За(3) ЗаО										Эк(3) За(6) ЗаО											
ПРАКТИКИ			(План)											324	6			6	318		9	6			324	6			6	318		9	6	
	Б2.О.03(П)	Торгово-технологическая практика										ЗаО	324	6			6	318		9	6	ЗаО	324	6			6	318		9	6			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																															
КАНИКУЛЫ											2 1/6										8									10 1/6				

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Производственная практика											
	Торгово-технологическая практика	2	2			6					
Вид практики: Преддипломная практика											
	Преддипломная практика	3	1			4					
Итого по факту											
Итого по плану						10					

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
-----	------	-----	------	-------	-----------

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '38.04.06 ОЗФО 2026 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ, 2026.plx', код направления 38.04.06, год начала подготовки 2026

[illegible]

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость	
Консультации по					
		Комиссия №1			
		Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Член комиссии					
Примечания к комиссиям ГЭК					

		Комиссия №1	
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Член комиссии			
Дежурство			
Примечания к комиссиям ГЭК			

		Комиссия №1	
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Член комиссии			
Дежурство			
Примечания к комиссиям ГЭК			

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Экономическая теория и предпринимательство

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения											
	Курс 1				Курс 2				Курс 3			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
26	Б2.О.01(У) Ознакомительная практика [ЗаО]	3							ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-2..1; ПК-2..2; ПК-2..3;			
27												
28												

Примечание Учебный план магистратуры '38.04.06 ОЗФО 2026 ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ, 2026.plx', код направления 38.04.06, год начала подготовки 2026