

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13
 Уникальный программный отпечаток:
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотации практик 43.03.02 Туризм

Аннотация учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков)

Цель учебной практики	Ознакомить обучающихся с должностными обязанностями сотрудников туристских предприятий по профилю получаемого образования. В процессе прохождения учебной практики, обучающиеся приобретают необходимые для профессиональной деятельности умения и навыки.
Задачи учебной практики	– овладение технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест на туристских предприятиях; – получение представления о работе туристского предприятия посредством изучения функционального взаимодействия их подразделений; – закрепить и углубить теоретические знания, умения и навыки, полученные при изучении предшествующих практике дисциплин; – приобретение навыков решения задач, стоящих перед штатными работниками туристских предприятий (организаций), на которых проходит практика.
Место в структуре ОПОП	Учебная практика входит в вариативную часть (Б2.У.1) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Проводится после 2 семестра. Способ проведения практики – стационарная. Практика в объеме 3 зачетных единиц проводится непрерывно (две недели), в сроки, предусмотренные календарным учебным графиком.
В результате учебной практики у студента формируются следующие компетенции	ОК-5: способность к самоорганизации и самообразованию ОПК-3: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
В результате учебной практики обучающиеся должны	Знать – должностные обязанности сотрудников на туристских предприятиях (в организациях); – организационную структуру предприятий (организаций) индустрии туризма; – специфику предоставления туристских услуг; – основные виды туристских услуг. Уметь: – использовать информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности;

	– решать стандартные задачи профессиональной деятельности; – использовать различные источники информации по объекту туристского продукта. Владеть: – навыками информационной и библиографической культуры; – навыками решения стандартных профессиональных задач; – навыками самоорганизации и самообразования.
--	--

Аннотация производственной (технологической) практики

Цель практики	Получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; закрепление знаний, полученных в процессе теоретического обучения, участие в организации производственно-технологической деятельности на предприятиях индустрии туризма – средствах размещения, средствах транспорта, объектах общественного питания, объектах санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объектах и средствах развлечения, познавательного, делового назначения, объектах экскурсионной деятельности, организациях, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иных предприятиях туристской индустрии, связанных с разработкой и реализацией туристского продукта, выполнение функции работника по выбранному направлению.
Задачи практики	– приобрести опыт применения современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствие с требованиями потребителей/туристов; – приобрести опыт анализа предоставляемых туристских услуг и технологической документации туристских путешествий, туристских походов и экскурсий; – приобрести опыт использования информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.
Место практики в структуре ОПОП	Производственная (технологическая) практика входит в вариативную часть, (Б2. П. 1) рабочего учебного плана по направлению подготовки «Туризм». Проводится в 4 и 6 семестрах.
В результате освоения практики у студента формируются следующие компетенции	ОК-3: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

	ОК-4: способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ОК-5: способность к самоорганизации и самообразованию; ПК-11: способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.
В результате освоения практики, обучающиеся должны	Знать – Технологию разработки туристских услуг; – Специфику предоставления туристских услуг различным сегментам потребителей; – Технологию продвижения туристского продукта; – Основные виды деятельности туристских предприятий; – Организационную структуру туристских предприятий; – Основные этапы проектирования туристского продукта. Уметь: – использовать дифференцированный подход при разработке туристского продукта; – составлять технологическую документацию тура; – использовать различные методы продвижения и реализации туристского продукта. Владеть: – навыками самоорганизации; – навыками составления технологической документации туристского путешествия; – навыками продвижения и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Аннотация преддипломной практики

Цель практики	Подготовка обучающегося к решению задач научно-исследовательского, инновационного характера на предприятиях (учреждениях, организациях) или иных объектах туристской индустрии, к выполнению выпускной квалификационной работы. Это обеспечит формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранного направления, закрепление полученных теоретических знаний по образовательной программе; предоставит возможность овладения необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению; научит сбору и анализу фактического материала для подготовки выпускной квалификационной работы.
Задачи практики	– приобретение опыта в исследовании актуальной проблемы в сфере туристской деятельности, а также подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы; – работа с эмпирической базой исследования в соответствии с выбранной темой выпускной квалификационной работы (составление программы и

	плана эмпирического исследования, постановка и формулировка задач эмпирического исследования, определение объекта эмпирического исследования, выбор методики эмпирического исследования, изучение методов сбора и анализа эмпирических данных); – проведение статистических и социологических исследований, связанных с темой выпускной квалификационной работы; – освоение методик анкетирования и интервьюирования (составление анкеты, опрос, анализ и обобщение результатов); – освоение методик наблюдения, эксперимента и моделирования; – рассмотрение вопросов по теме выпускной квалификационной работы; – изучение справочно-библиографических систем, способов поиска информации; – приобретение навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах; – работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов; – обобщение и подготовка результатов научно-исследовательской деятельности обучающегося для выпускной квалификационной работы.
Место практики в структуре ОПОП	Производственная (преддипломная) практика входит в вариативную часть, (Б2. П. 2) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Проводится в 8 семестре.
В результате освоения практики у студента формируются следующие компетенции	ОК-5: способность к самоорганизации и самообразованию; ПК-6: способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; ПК-7: способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7); ПК-8: готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме; ПК-9: готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов; ПК-10: готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий.
В результате освоения практики, обучающийся должен	Знать – технологию разработки туристских услуг; – методику мониторинга туристского рынка; – методику проектирования туристских услуг и туристского продукта; – инновационные технологии в туристской деятельности; Уметь:

	– находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; – осуществлять мониторинг туристского рынка, сегментацию потребителей туристских услуг; – применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов. Владеть: – навыками самоорганизации и самообразования; – навыками проектирования туристских услуг на основе современных технологий; – навыками анализа, контент-анализа и обработки информации в области туристской деятельности.
--	--