

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 13.04.2022 15:16:15
 Уникальный программный ключ:
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотации практик 43.04.02 Туризм

Магистерская программа «Устойчивое развитие туризма»

Аннотация учебной (ознакомительной) практики

Цель учебной практики	Ознакомить обучающихся с особенностями организации деятельности предприятий туристской индустрии, технологиями предоставления различных туристских услуг.
Задачи учебной практики	– ознакомление с особенностями руководства туристскими предприятиями; – получение представления о перспективном планировании деятельности туристских предприятий; – ознакомление с системой управления качеством на предприятиях туристской индустрии; – закрепление и углубление теоретических знаний, умений и навыков, полученных при изучении предшествующих практике дисциплин.
Место в структуре ОПОП	Учебная (ознакомительная) практика входит в обязательную часть (Б2.О.01(У) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». Проводится во 2 семестре очной и заочной форм обучения. Способ проведения практики: концентрированно в течение 2 недель (3 з.е.) согласно учебному графику.
В результате прохождения учебной практики у студента формируются следующие компетенции	ОПК-1: Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма; ОПК-1.2: Планирует материально-техническое обеспечение структурных подразделений туристской организации на основе внедрения современных программных продуктов; ОПК-1.3: Определяет перспективные направления деятельности туристского предприятия. ОПК-2: Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления; ОПК-2.2: Определять перспективные направления деятельности экскурсионной организации; ОПК-2.3: Осуществляет руководство деятельностью туристской организации с учетом приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации. ОПК-3: Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма; ОПК-3.1: Осуществляет контроль качества оформления договоров и работы туристской организации; ОПК-3.2: Осуществляет контроль качества экскурсионных и анимационных услуг; ОПК-3.3: Способен выявлять и анализировать проблемы в работе туристского предприятия. ОПК-4: Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма; ОПК-4.2: Осуществляет прогнозирование и планирование

	объемов реализации туристских продуктов; ОПК-4.3: Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам, расчет стоимости и определение цены туристских продуктов. ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений: ОПК-5.1: Осуществляет разработку стратегии развития предприятия туристской индустрии.
В результате учебной практики обучающиеся должны	Знать: – основы руководства туристским предприятием; – основы прогнозирования и планирования туристской деятельности; – технологии и принципы организации предоставления различных туристских услуг. – методы расчета стоимости и определения цены туристских продуктов. Уметь: – определять перспективные направления деятельности туристского предприятия; – планировать материально-техническое обеспечение структурных подразделений туристской организации; – осуществлять контроль качества оформления договоров и работы туристской организации; – рассчитывать стоимость и определять цену туристских продуктов; – выявлять и анализировать проблемы в работе туристского предприятия. Владеть: – навыками по разработке стратегии развития предприятий туристской индустрии; – навыками определения цены туристских продуктов; – навыками прогнозирования и планирования туристской деятельности; – навыками контроля качества оформления договоров и работы туристской организации; – навыками создания базы данных по туристским продуктам.

Аннотация производственной (педагогической) практики

Цель практики	Ознакомление с основными способами организации и осуществления педагогической деятельностью в сфере туризма. Получение опыта проведения занятий с обучающимися.
Задачи практики	– закрепить теоретические знания по педагогике и психологии высшей школы; – приобрести педагогический опыт путем проведения практических занятий в группе бакалавриата;

	– приобрести опыт организации безопасного обслуживания потребителей.
Место практики в структуре ОПОП	Производственная (педагогическая) практика входит в обязательную часть (Б2.О.02(П)) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». Проводится в 3 семестре очной формы обучения и в 4 семестре заочной формы обучения. Способ проведения практики: концентрированно в течение 4 недель (6 з.е.) согласно учебному графику.
В результате освоения практики у студента формируются следующие компетенции	УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки: УК-6.1: Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания; УК-6.2: Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; УК-6.3: Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда. ПКО-2: Способен осуществлять профессиональную педагогическую деятельность: ПКО-2.1: Использует общие педагогические и психологические принципы в преподавании специальных дисциплин; ПКО-2.2: Использует специальные методики и приемы в организации туристского образования; ПКО-2.3: Использует результаты современных исследований сферы туризма в организации туристского образования.
В результате освоения практики обучающиеся должны	Знать: – основы профессиональной педагогической деятельности; – психологические особенности организации педагогического процесса; – результаты современных исследований сферы туризма; – концептуальные основы профессионального туристского образования. Уметь: – выстраивать гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования; – определять приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности; – использовать специальные методики и приемы в организации туристского образования – планировать и организовывать познавательную деятельность обучающихся. Владеть:

	– навыками использования результатов современных исследований сферы туризма в организации туристского образования; – навыками оценки свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные) для оптимального их использования в педагогической деятельности; – навыками организации педагогической деятельности с соблюдением норм и правил охраны труда и техники безопасности.
--	--

Аннотация производственной практики (научно-исследовательская работа).

Цель практики	Выработать у магистрантов навыки научно-исследовательской работы, обеспечивающей квалифицированное выполнение и успешную защиту магистерской диссертации.
Задачи практики	– освоение методологии, технологии и инструментария научно-исследовательской деятельности; – получение навыка научной работы, включающей подготовку, проведение и изложение результатов научных исследований; – ознакомление с актуальными научными проблемами в рамках выбранной темы магистерской работы.
Место практики в структуре ОПОП	Производственная (научно-исследовательская работа в семестре) практика входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, (Б2.В.02(Н)) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Проводится рассредоточено на 1 (20 з.е.) и 2 (7 з.е.) курсах очной формы обучения и на 1 (14 з.е.) и 2 (13 з.е.) курсах заочной форм обучения.
В результате освоения практики у студента формируются следующие компетенции	УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий: УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; УК-1.2: Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению; УК-1.3: Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников. ПКР-1: Способен осуществлять стратегическое планирование и подготовку проектов различного уровня (федерального, регионального, локального) на принципах устойчивого развития туризма: ПКР-1.1: Использует эколого-географические принципы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов; ПКР-1.2: Использует концептуальные модели устойчивого развития туризма при проектировании туристско-рекреационных комплексов.

В результате освоения практики обучающиеся должны	Знать: – основы планирования и подготовки проектов различного уровня (федерального, регионального, локального); – основы концепции устойчивого развития туризма; – основные принципы проектирования туристско-рекреационных зон и комплексов. Уметь: – оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников; – определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации; – критически оценивать надежность источников информации. Владеть: – навыками анализа проблемных ситуаций, способами выявления их составляющих и связей между ними; – навыками устранения пробелов в информации, необходимой для решения проблемной ситуации; – навыками работы с противоречивой информацией из разных источников.
---	--

Аннотация преддипломной практики

Цель практики	Систематизация полученных в ходе теоретического обучения и прохождения предыдущих практик знаний для подготовки магистерской диссертации.
Задачи практики	– приобретение опыта в исследовании актуальных проблем в сфере туристской индустрии, а также подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы; – работа с эмпирической базой исследования в соответствии с выбранной темой выпускной квалификационной работы (составление программы и плана эмпирического исследования, постановка и формулировка задач эмпирического исследования, определение объекта эмпирического исследования, выбор методики эмпирического исследования, изучение методов сбора и анализа эмпирических данных); – проведение статистических и социологических исследований, связанных с темой выпускной квалификационной работы; – освоение методик анкетирования и интервьюирования (составление анкеты, опрос, анализ и обобщение результатов); – освоение методик наблюдения, эксперимента и моделирования; – рассмотрение вопросов по теме выпускной квалификационной работы; – изучение справочно-библиографических систем, способов поиска информации; – приобретение навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в

	научных работах; – работа с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов; – обобщение и подготовка результатов научно-исследовательской деятельности обучающегося для оформления выпускной квалификационной работы.
Место практики в структуре ОПОП	Преддипломная практика входит в обязательную часть (Б2.О.02(Пд)) рабочего учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. Способ проведения практики: по очной форме обучения проводится концентрированно в 4 семестре в течение 8 недель (12 зачетных единиц). По заочной форме обучения: концентрированно в 5 семестре в течение 8 недель (12 зачетных единиц).
В результате освоения практики у студента формируются следующие компетенции	В результате прохождения практики обучающийся должен продемонстрировать, что он владеет всем комплексом универсальных (УК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПКО, ПКР) компетенций.
В результате освоения практики, обучающиеся должны	Знать: – технологию разработки туристских услуг; – методику мониторинга рынка туристских услуг; – методику проектирования туристских услуг и туристского продукта; – инновационные технологии в туристской деятельности; Уметь: – находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; – осуществлять мониторинг туристского рынка, сегментацию потребителей туристских услуг; – применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов. Владеть: – навыками самоорганизации и самообразования; – навыками проектирования туристских услуг на основе современных технологий; – навыками анализа, контент-анализа и обработки информации в области туристской деятельности.