Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мамаев Эльдар Аслабекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821fa4b

АННОТАЦИИ
рабочих программ дисциплин учебного плана направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Аннотация учебной дисциплины
«Философия»

Цели дисциплины	**Цели** освоения дисциплины: - формирование представления о философии как способе познания и духовного освоения мира; - обучение студентов основам философских знаний; - формирование гуманистического мировоззрения и позитивной системы ценностной ориентации; - формирование общей культуры мышления и способности критического анализа научных и философских теорий
Задачи дисциплины	**Задачи:** - ознакомить с основными разделами программы, раскрывающими: специфику предмета философии и становление философского мировоззрения; - показать особенности развития философских идей от Античности до современности; - ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития философского знания, помочь студенту осмыслить и выбрать мировоззренческие, гносеологические, методологические и аксиологические ориентиры для определения своего места и роли в обществе; - сформировать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе и общественной жизни
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Философия» (Б1.Б.01) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Экономическая теория» и др. В свою очередь, данный курсявляется предшествующей дисциплиной для курсов: «Маркетинг», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**а) общекультурные (ОК):** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	**знать:** философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения, назначение и смысл жизни человека, многообразие форм человеческого знания,

	соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе, эстетические ценности **уметь:** формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным вопросам; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; применять исторические и философские знания в формировании программ жизнедеятельности, самореализации личности. **владеть:** принципами, методами, основными формами теоретического мышления; навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками восприятия альтернативной точки зрения, готовности к диалогу, ведения дискуссии по проблемам общественного и мировоззренческого характера.

Аннотация учебной дисциплины
«Английский язык»

Цели дисциплины	**Цели** освоения дисциплины: - обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка как в повседневном, так и в профессиональном общении; - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально- коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования; - воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке; - развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Задачи дисциплины	**Задачи:** - ознакомление студентов с особенностями научного стиля литературы; основными видами словарно-справочной литературы и правилами работы с ними; - приобретение студентами знаний в области лексики и грамматики изучаемого языка; - обучение студентов чтению специальных текстов на иностранном языке (разные виды чтения применительно к разным целям) и умению извлекать и фиксировать полученную из иноязычного текста информацию в форме аннотации; - формирование навыков общения на иностранном языке в рамках определённой тематики; - обучение студентов основным принципам самостоятельной работы с оригинальной литературой.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Английский язык» (Б1.Б.02) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Экономическая теория» и др. В свою очередь, данный

	курс является предшествующей дисциплиной для курсов: «Русский язык», «Международное коммерческое дело» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**а) общекультурных компетенций (ОК):** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	**Знать:** базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; основные способы работы над языковым и речевым материалом; лексический минимум общего характера. **Уметь:** воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных текстов страноведческого характера; осуществлять монологические и диалогические высказывания на бытовые темы; использовать основные приемы перевода текстов. **Владеть:** иностранным языком как средством общения; навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением и ритмом речи, применять их для повседневного общения);устной (монологической и диалогической) речью на бытовые темы; наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для устной речи; базовой лексикой общего языка на иностранном языке; основными навыками перевода текстов.

Аннотация учебной дисциплины
«Немецкий язык»

Цели дисциплины	**Цели** освоения дисциплины: - обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения немецкого языка как в повседневном, так и в профессиональном общении; - овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально- коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования; - воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке; - развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.
Задачи дисциплины	**Задачи:** - ознакомление студентов с особенностями научного стиля литературы; основными видами словарно-справочной литературы и правилами работы с ними; - приобретение студентами знаний в области лексики и грамматики изучаемого языка; - обучение студентов чтению специальных текстов на иностранном языке (разные виды чтения применительно к разным целям) и умению извлекать и фиксировать полученную из иноязычного текста информацию в форме аннотации; - формирование навыков общения на иностранном языке в рамках определённой тематики; - обучение студентов основным принципам самостоятельной работы с оригинальной литературой.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Немецкий язык» (Б1.Б.02) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Экономическая теория» и др. В свою очередь, данный

	курс является предшествующей дисциплиной для курсов: «Русский язык», «Международное коммерческое дело» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**а) общекультурных компетенций (ОК):** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	**Знать:** базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; основные способы работы над языковым и речевым материалом; лексический минимум общего характера. **Уметь:** воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных текстов страноведческого характера; осуществлять монологические и диалогические высказывания на бытовые темы; использовать основные приемы перевода текстов. **Владеть:** иностранным языком как средством общения; навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением и ритмом речи, применять их для повседневного общения);устной (монологической и диалогической) речью на бытовые темы; наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для устной речи; базовой лексикой общего языка на иностранном языке; основными навыками перевода текстов.

Аннотация учебной дисциплины
Б1.Б.03 «История»

Цели дисциплины	**Цели** освоения «История» дисциплины является получение целостного представления об историческом пути России, об основных этапах, важнейших событиях Отечественной истории в контексте Всемирной истории.
Задачи дисциплины	**Задачи:** - выявить закономерности развития истории России, определить роль российской цивилизации во всемирно-историческом процессе; - дать представление об исторической науке, ее роли в современном обществе, об основных методологических принципах и функциях исторической науки; - показать значение знания истории для понимания истории культуры, развития науки, техники, для осознания поступательного развития общества, его единства и противоречивости; - способствовать формированию исторического сознания, усвоению универсальных и национальных ценностей российского и мирового масштаба; - продолжить формирование системы ценностей и убеждений, основанной на нравственных и культурных достижениях человечества; воспитание гуманизма, патриотизма и уважения к традициям и культуре народов России.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «История» (Б1.Б.03) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Введение в направление» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «История народов Чеченской Республики», «Правовое регулирование профессиональной деятельности» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**а) общекультурных:** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	**Знать:** - основные группы факторов всемирного исторического процесса: геополитические, природно-климатические, демографические, национально-психологические,

	государственные, экономические, социально-политические, культурные, конфессиональные, реформационные и др. **Уметь:** - анализировать и сравнивать те или иные исторические события; -применять теоретические знания на практике; -самостоятельно проводить исследовательские работы в области исторических проблем страны; -работать с научной литературой и источниками из смежных областей знаний (археологии, этнографии, истории, историографии, источниковедения и т.д.). **Владеть:** -методом сравнительно-исторического анализа исторических событий.

Аннотация учебной дисциплины
«Русский язык»

Цели дисциплины	**Цели** освоения дисциплины: повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах функционирования русского языка, в его письменной и устной разновидностях
Задачи дисциплины	**Задачи:** формирование у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Русский язык» (Б1.Б.04) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Иностранный язык», «Философия» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Чеченский язык», «Иностранный язык» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**а) общекультурные (ОК)** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	**Знать:** основные нормы русского языка (орфоэпические, акцентологические, лексические, грамматические, синтаксические). **Уметь:** выбирать языковые средства в соответствии с ситуацией общения: строить монологическое высказывание. **Владеть:** основными навыками русского языка и функциональными стилями речи.

Аннотация учебной дисциплины
Б1.Б.05 «Экономическая теория»

Цели дисциплины	**Цели** освоения дисциплины: овладение экономическим образом мышления, что предполагает четкое понимание учащимися предмета и метода экономической теории.
Задачи дисциплины	**Задачи:** - теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей. -приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровней цен и объема выпуска продукции, а также решение проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок). - раскрытие сущности экономических законов, явлений и процессов на макроуровне; - развитие способности самостоятельного анализа тех или иных экономических и явлений; - приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроуровне, как в России так и за рубежом; - понимание сущности и содержания мероприятий в области бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и инвестиционной политики в области занятости, доходов и т.п.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Экономическая теория» (Б1.Б.05) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Теория коммуникаций» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Экономика предприятий», «Торговое дело» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**а) общекультурные (ОК):** способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2). **б) профессиональные (ПК):** способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	**Знать:** - основные понятия микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;

	- основные экономические показатели и принципы их расчета; - закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; - основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин; - основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; -основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне. -основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; -закономерности функционирования современной экономики на макроуровне; -современную систему национального счетоводства и основные макроэкономические показатели; - формы проявления макроэкономической нестабильности и основные направления стабилизационной политики государства. **Уметь:** - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы на микроэкономическом уровне; - использовать источники экономической информации; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о микроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей. **Владеть:** - методологией микроэкономического исследования; - современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей. -методами построения экономических моделей, изображения графиков и исчисления показателей на макроуровне.

Аннотация учебной дисциплины
Б1.Б.06 «Математический анализ»

Цель дисциплины	**Цели** освоения дисциплины: - получение базовых знаний и формирование основных навыков по математическому анализу, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности. - развитие понятийной математической базы и формирование определенного уровня математической подготовки, необходимых для решения теоретических и прикладных задач экономики и их количественного и качественного анализа.
Задачи дисциплины	**Задачи:** - владеть основными математическими понятиями дисциплины; - иметь навыки работы со специальной математической литературой; - уметь решать типовые задачи; уметь использовать математический аппарат для решения теоретических и прикладных задач экономики; - уметь содержательно интерпретировать получаемые количественные результаты.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Математический анализ» (Б1.Б.06) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Методы оптимальных решений», «Статистика» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**а) общепрофессиональные (ОПК):** - способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	**Знать:**

	- основы математического анализа, необходимые для решения финансовых и экономических задач. **Уметь:** - применять математические методы для решения экономических задач. **Владеть** - навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; - методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов (в части компетенций, соответствующих методам математического анализа).

Аннотация учебной дисциплины
«Теория коммуникаций»

Цели дисциплины	Цели освоения дисциплины: познакомить студентов с содержанием и структурой процесса коммуникации.
Задачи дисциплины	- освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации; - знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни; - акцентирование прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации; - выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Теория коммуникаций» (Б1.Б.07) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Философия», «Экономическая теория» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Маркетинг», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Менеджмент» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурных (ОК): способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4). б) общепрофессиональные (ПК): готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ОП-9).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: исторические вехи возникновения коммуникации, особенность ее различных уровней, видов, форм, составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации, содержание коммуникации, понятия языка коммуникации, семиотики, синтактики, семантики, прагматики аудитории коммуникации, понятие эффективности коммуникации. Уметь: выявлять и анализировать коммуникационные процессы в различных сферах деятельности, их структуру. Осознавать

	важность эффективной коммуникации, анализировать различные модели, факторы и барьеры коммуникации. Владеть пониманием разных базовых и прикладных моделей коммуникации; основами управления коммуникативными процессами, методами анализа массовой коммуникации.

Аннотация учебной дисциплины
«Экономика организации»

Цели дисциплины	**Цели** освоения дисциплины: обеспечение знаний в области экономики, организации и планирования деятельности предприятия (организации) для формирования современного экономического мышления, развития навыков анализа и оценки экономических процессов и хозяйственных решений, составления прогнозов хозяйственного развития отдельных экономических субъектов, рынков и отраслей, разработки практических рекомендаций по организации оптимального режима хозяйственной жизнедеятельности предприятий (организаций).
Задачи дисциплины	**Задачи:** - функций и целей предприятия как первичного звена национальной экономики; - современных методов хозяйствования предприятий; - процессов функционирования предприятий; - ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования; - формирования и оценки результатов деятельности предприятий; - факторов развития предприятия.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Экономика организации» (Б1.Б.08) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Торговое дело», «Введение в направление», «Маркетинговые исследования» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Теоретические основы товароведения», «Бизнес-планирование», «Логистика» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**а) общекультурные (ОК):** - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2); - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5); **б) общепрофессиональные(ОПК):** - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3); **в) общепрофессиональные(ОПК):**

	способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5); готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	**Знать:** основные понятия, категории и инструменты для обработки различной информации о предприятии (организации); основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность организаций (предприятий); действующее законодательство и требования нормативных документов. **Уметь:** пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии. **Владеть:** методологией экономического исследования; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.

Аннотация учебной дисциплины
«Статистика»

Цели дисциплины	**Цели** освоения дисциплины: приобретение студентами необходимой квалификации для проведения статистического анализа процессов и явлений в социальной сфере.
Задачи дисциплины	**Задачи:** формирование необходимых базовых знаний и формировании практических навыков по работе с информационными технологиями (компьютеры, специализированные машины).
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Статистика» (Б1.Б.09) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Методы оптимальных решений», «Бухгалтерский учет и анализ» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Коммерция в сфере информационных услуг» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**а) общекультурные (ОК):** владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9). **б) общепрофессиональные (ОПК):** способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	**Знать:** - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин. **Уметь:** - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

	- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач. **Владеть:** - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне

Аннотация учебной дисциплины
«Маркетинг»

Цели дисциплины	**Цели** освоения дисциплины: ознакомление с теорией маркетинга, формирование маркетингового мировоззрения, умений и навыков, необходимых для управления экономическими процессами с учетом требований рынка
Задачи дисциплины	**Задачи:** - ознакомление студентов с теорий маркетинга; - овладение методами и приемами решения конкретных задач маркетинга, сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; - формирование навыков разработки и реализации маркетинговых стратегий; - построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; овладение методами подготовки отчетов по результатам информационно- аналитической деятельности и оценки эффективности маркетинговых проектов.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Маркетинг» (Б1.Б.10) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Ценовая политика торгового предприятия», «Теория коммуникаций» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Логистика», «Биржевое дело», «Рекламная деятельность» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**а) общепрофессиональные (ОПК):** готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5). **б) профессиональные (ПК):** готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	**Знать:** - цели и задачи маркетинга; - основные сферы применения маркетинга; - маркетинговая информация; - рынок предприятий; - основные методы распространения товаров. **Уметь:** - прогнозирование конъюнктуры рынка; - планирование маркетинга; - стратегическое планирование; - стимулирование сбыта; - личная продажа. **Владеть:** - искусством общения; - навыками логико-методического анализа научного исследования и его результатов; - методики системного анализа предметной области и проектирование профессионально-ориентированных информационных систем; - методами проведения научно-исследовательских работ.

Аннотация учебной дисциплины
«Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия»

Цели дисциплины	**Цели** освоения дисциплины: изучение научных и методических основ технического регулирования, стандартизации, основных положений Государственной системы стандартизации, Государственной системы обеспечения единства измерений и системы сертификации, ознакомление с понятиями и терминами в области стандартизации и качества, категориями и видами стандартов, объектами стандартизации, порядком разработки, внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов, правовыми вопросами стандартизации, метрологии и сертификации, развитием международного сотрудничества в этих областях.
Задачи дисциплины	**Задачи:** - изучение основных законодательных актов систем нормирования и метрологического обеспечения качества продукции; - овладение основами стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; - изучение принципов и правовых основ стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; - сформировать умения и навыки в области метрологического и нормативного обеспечения товароведной деятельности; - изучение правил сертификации и декларирования продукции
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» (Б1.Б.11) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономика организации», «Торговое дело» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Теоретические основы товароведения», «Коммерческое товароведение (продовольственные товары)», «Коммерческое товароведение (непродовольственные товары)» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**а) общепрофессиональные (ОПК):** умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3). **б) профессиональные (ПК):** способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	**Знать:** - цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, виды стандартов и их особенности; порядок разработки, внедрения и соблюдения технических регламентов, стандартов; органы и функции территориальных органов Росстандарта; **Уметь:** - применять основные принципы и методы технического регулирования, сертификации в своей профессиональной деятельности; - осуществлять поиск нормативных документов; - различать категории (типы), виды стандартов; - грамотно использовать информацию сертификатов соответствия; - оценивать достоверность сертификатов соответствия; - оценивать достоверность деклараций соответствия; - грамотно организовывать работу с органами по сертификации; **Владеть:** - опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, в том числе по оценке и подтверждению обязательным требованиям.

Аннотация учебной дисциплины
«Теоретические основы товароведения»

Цели дисциплины	**Цели** освоения дисциплины: овладение теоретическими знаниями в области товароведения и экспертизы однородных групп потребительских товаров и приобретение умений их применять.
Задачи дисциплины	**Задачи:** ознакомление с объектами, предметом, методами, терминологией и задачами товароведения; с номенклатурой показателей качества, ассортимента и конкурентоспособности товаров, методами их оценки и формирования на различных этапах жизненного цикла товаров; со способами сохранения качества товаров в процессе транспортирования, хранения и реализации; с вопросами маркировки, упаковки и информации о товарах; вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для определения потребительской ценности товаров народного потребления, возможных видов опасности для человека и критериев безопасности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Теоретические основы товароведения» (Б1.Б.11) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Торговое дело», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Организация, технология и проектирование предприятий», «Организация и технология внешнеторговых операций» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**а) общепрофессиональные (ОПК):** - готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5). **б) профессиональные (ПК):** - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	**Знать:** - товар, как объект для удовлетворения потребностей; - потребительские свойства товаров, их роль в обеспечении конкурентоспособности товаров; - факторы, влияющие на качество товаров; - научные принципы классификации товаров; - факторы формирования ассортиментной политики предприятия, направления обновления ассортимента; - виды экспертиз и методику их проведения. **Уметь:** - анализировать потребительские свойства товаров и делать выводы о конкурентоспособности товаров; - формулировать ассортиментную политику предприятия; - осуществлять экспертизу товаров. **Владеть:** - навыками анализа ассортимента товаров торгового предприятия.

Аннотация учебной дисциплины
«Правовое регулирование профессиональной деятельности»

Цели дисциплины	**Цели** освоения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний в области торгового права, представления об особенностях и требованиях к правовой работы в торговле, выработки умения использования правовых знаний в условиях моделирования профессиональной деятельности; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для работы в торговле.
Задачи дисциплины	**Задачи:** - ознакомиться с основными положениями, понятиями и категориями торгового законодательства; - изучить основные термины и определения, используемые в процессе правовой работы в торговле; - овладеть основами правовой работы и правоприменительной практики; - выработка стратегии организации правового регулирования торговой деятельности, средств защиты законных интересов участников торгового оборота; - формирование навыков договорной работы, заключения и исполнения договоров; способов классификации объектов торгового оборота, анализа организационно-правовых формы предпринимательства;
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Правовое регулирование профессиональной деятельности» (Б1.Б.13) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Экономика организации» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Таможенное дело», «Организация и технология внешнеторговых операций» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**а) общекультурные (ОК):** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6). **б) общепрофессиональные (ОПК):** умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований (ОПК-3). **в) профессиональные (ПК):** способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	**Знать:** основные понятия о праве, правовых системах, правоотношениях и источниках права, а также правила использования информационно-компьютерных технологий в процессе правового регулирования профессиональной деятельности. **Уметь:** применять навыки договорной работы в сфере сервисной деятельности организаций торговли. **Владеть:** основными понятиями, содержащихся в предшествующих дисциплинах, в том числе истории, философии и истории политических и правовых учений.

Аннотация учебной дисциплины
«Рекламная деятельность»

Цели дисциплины	Целью изучения дисциплины является вооружить студентов научными и практическими знаниями по организации рекламной деятельности в коммерции.
Задачи дисциплины	- изучение методов рекламной деятельности; - получение навыков работы на рынке рекламы; - овладение методами предоставления рекламного продукта потребителю; - изучение методик применения рекламных средств; - овладение методами планирования рекламной деятельности; - изучение основ разработки рекламного продукта; - изучение форм и методов правового регулирования рекламной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Рекламная деятельность» (Б1.Б.14) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Коммерческая деятельность», «Торговое дело» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Международный маркетинг», «Организация и технология внешнеторговых операций», «Коммерция в сфере информационных услуг» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональные (ОПК): способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4). б) профессиональных (ПК): готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - сущность и задачи рекламы, методы применения рекламных технологий; - социально-психологические аспекты рекламной деятельности; - основные признаки классификации рекламных средств и их применение на рынке рекламы; - способы организации взаимоотношений участников рекламного процесса;

	- методы организации и планирования рекламных кампаний; - порядок контроля за рекламной деятельностью. Уметь: - применять методы рекламной деятельности для получения качественного рекламного продукта; - довести рекламный продукт до сознания потребителя; - эффективно размещать рекламу на различных рекламных носителях; - планировать и организовывать рекламную работу на предприятии; - планировать и организовывать взаимоотношения участников рекламного процесса; - планировать и организовывать проведение рекламных кампаний; - составлять рекламные тексты и объявления; - оценивать экономическую и психологическую эффективность рекламных мероприятий. Владеть: - знаниями о роли коммерции в экономике и социальной жизни; - знаниями о торгово-сбытовых процессах на различных этапах и уровнях; - знаниями о системе хозяйственных связей в коммерческой деятельности, о формировании и использования прибыли предприятий.

Аннотация учебной дисциплины
«Информационные технологии в профессиональной деятельности»

Цели дисциплины	формирование у будущих специалистов основ теоретических знаний и практических навыков работы в области создания, функционирования и использования информационных технологий в профессиональной деятельности в органах различных иерархических уровней. В рамках дисциплины рассматриваются теоретические основы информационных технологий и практические вопросы их применения.
Задачи дисциплины	дать студентам общие сведения о принципах построения и функционирования новых информационных технологий и систем; раскрыть цели и задачи автоматизации профессиональной деятельности с применением современной компьютерной техники и программных продуктов; показать разнообразие программных продуктов, используемых в управленческой деятельности; проанализировать состояние и перспективы развития информационных технологий и систем в профессиональной деятельности экономиста.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» (Б1.Б.15) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональных (ОПК): способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: • теоретические основы построения и функционирования информационных технологий и систем,

	• перспективные направления применения новых информационных технологий при автоматизации профессиональной деятельности; Уметь: • формулировать цели и задачи автоматизации обработки экономической информации; • пользоваться современными общефункциональными прикладными программами; • работать в среде специализированных программных средств, применяемых в профессиональной деятельности экономиста; иметь представление о перспективах развития информационных технологий. Владеть: - методами поиска экономической информации по специальности; - основами автоматизации решения экономических задач, разработки информационных технологий с использованием ПС общего назначения, электронного документооборота, средств интеграции с внешними информационными системами.

Аннотация учебной дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»

Цели дисциплины	формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
Задачи дисциплины	приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; культуры профессиональной безопасности, способностей для идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности; мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности; способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности; способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» (Б1.Б.16) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Философия», «Экономическая теория» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Маркетинг», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурных компетенций (ОК): - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК - 8) -готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК - 10)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	знать: основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Аннотация учебной дисциплины
«Рынки потребительских товаров»

Цели дисциплины	Целью изучения курса Рынки потребительских товаров является исследование закономерностей формирования и развития рынков потребительских товаров и услуг в современных условиях.
Задачи дисциплины	узнать теорию и методологии управления товарами потребительского назначения посредством изучения основных положений формирования рынка, условий и факторов, определяющих функционирование изучить развитие рынка продовольствия и промышленных товаров потребительского назначения, методов анализа, оценки состояния и прогнозирования развития.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Рынки потребительских товаров» (Б1.Б.17) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Философия», «Экономическая теория» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Маркетинг», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) профессиональные (ПК): готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели; организационно-правовые формы предприятий; нормативно-правовую базу деятельности предприятий. Уметь: осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее Владеть навыками научного мышления, для анализа социально-экономических процессов, происходящих в обществе.

Аннотация учебной дисциплины
<u>«Физическая культура»</u>

Цель дисциплины	физического воспитания обучающихся является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно - ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Физическая культура» (Б1.Б.18) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Для изучения дисциплин необходимы отдельные знания, полученные на предыдущем уровне образования. Способствует расширению и углублению знаний и навыков по физиологии, педагогике и психологии, что позволяет повысить уровень профессиональной компетентности будущего специалиста.
В результате освоения данной	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения

дисциплины у студента формируются следующие компетенции	полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).
В результате освоения дисциплины обучающий должен:	**Знать:** - основы физической культуры и здорового образа жизни; - рациональные способы сохранения физического и психического здоровья; - способы профилактики нервно-эмоционального и психического утомления; - особенности функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями; - влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; - способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; - правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. **Уметь:** -использовать средства и методы физической культуры для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личностных, жизненных и профессиональных целей; -выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, аэробной гимнастики, комплексы упражнений атлетической гимнастики; -выполнять приёмы страховки и самостраховки; -осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой. **владеть:** -системой практических умений и навыков, обеспечивающих охрану жизни, сохранение и укрепление здоровья обучающихся; - методами физического воспитания и самовоспитания для укрепления здоровья, физического самосовершенствования; - ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Аннотация учебной дисциплины
«История народов Чеченской Республики»

Цели дисциплины	формирование представлений студентов о ключевых аспектах и особенностях социально-экономического, общественно-политического и культурного развития Чечни с древнейших времен по настоящее время.
Задачи дисциплины	- показать место истории Чечни во всемирной истории и истории Отечества; - проследить, начиная с древнейших времен, основные этапы исторического развития чеченского народа; - выявить и показать основные направления, свидетельствующие о том, что чеченцы один из древнейших народов Кавказа, сыгравший видную роль в этническом, социально-экономическом и культурном развитии региона; - рассмотреть современные требования к изучению исторического прошлого народов России; - привить навыки системного и объективного исследования и изложения с современных научных позиций сложный, противоречивый, богатый событиями путь чеченского народа в составе многонациональной России; - способствовать воспитанию у студентов патриотических, интернациональных чувств и толерантности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «История народов Чеченской Республики» (Б1.Б.19) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «История», «Экономическая теория» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Философия», «Правое регулирование профессиональной деятельности» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурные (ОК): способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: базовый материал по экономической, социальной, политической, военной истории Чечни, истории культуры; основные исторические события, факты, даты и сведения об исторических персоналиях; Уметь:

	применять эти базовые данные в практической деятельности; оперировать основными понятиями, терминологией исторической науки; составлять развернутую характеристику исторических явлений, процессов, выдающихся деятелей; Владеть: способностью понимать, критически анализировать и излагать базовую историческую информацию; способностью анализировать данные тематических карт, систематизировать их и использовать при изложении событий, их причин и следствий; навыками аргументации, ведения дискуссии по ключевым проблемам региональной истории.

Аннотация учебной дисциплины
«Чеченский язык»

Цели дисциплины	Цели освоения дисциплины (модуля): воспитание гражданственности и патриотизма, любви к родному языку, отношения к языку как к духовной ценности, средству общения; развитие и совершенствование речевой деятельности, освоение знаний о чеченском языке, обогащение словарного запаса; формирование умений опознавать, анализировать, классифицировать языковые факты; применение полученных знаний и умений в речевой практике.
Задачи дисциплины	развитие и совершенствование способностей обучающихся к речевому взаимодействию и социальной адаптации; углубление и расширение знаний о языковой норме и ее разновидностях, нормах речевого поведения в различных сферах общения, умений моделировать свое речевое поведение в соответствии с условиями и задачами общения; вооружение учащихся основными знаниями о родном языке, его устройстве и функционировании
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Чеченский язык» (Б1.Б.20) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «История», «Экономическая теория» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Философия», «Правое регулирование профессиональной деятельности» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурных (ОК): способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: связи языка и общества, основные направления государственной политики в области языка; роль языка в развитии культуры и в становлении личности; виды общения, основные коммуникативные качества речи, сущность литературной нормы, её основные разновидности, стили современного чеченского литературного языка, правила речевого этикета, нормы профессионального общения; Уметь: ориентироваться в различных коммуникативных ситуациях; реализовывать свои коммуникативные намерения адекватно

	ситуации и задачам общения, возникающим в профессиональной деятельности; пользоваться профессионально значимыми жанрами устной и письменной речи; Владеть: грамотной, логически верно и аргументировано построенной устной и письменной речью.

Аннотация учебной дисциплины
«Финансы»

Цели дисциплины	раскрывается сущность и функции финансов; возможность их целенаправленного использования посредством разработки и реализации финансовой политики, организации управления и финансового контроля; принципы организации финансовой системы; возможные направления влияния финансов на развитие общества; недостатки действующего финансового механизма и пути его активизации в будущем.
Задачи дисциплины	заключаются в подготовке высококвалифицированных специалистов для финансовой и банковской систем, налоговых и казначейских органов, кредитных организаций, финансовых подразделений субъектов хозяйствования, Счетной палаты РФ и Контрольно-счетных палат субъектов РФ, Министерства финансов и др.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Финансы» (Б1.Б.21) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность», «Введение в направление» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Рекламная деятельность» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	Дисциплина «Финансы» формирует у студентов общее представление о функционировании финансов в обществе, создавая тем самым теоретическую базу для дальнейшего изучения общепрофессиональных и специальных финансовых дисциплин.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	а) общекультурных (ОК): способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2) б) общепрофессиональных (ОПК): умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)

Аннотация учебной дисциплины
«Страхование»

Цель дисциплины	формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по основам организации страховой деятельности, оказания страховой услуги, формированию и построению страховых тарифов, получение знаний и компетенций в области теоретических основ организации страхования в РФ, взаимодействия между участниками страховых отношений и финансовых основ страхования.
Задачи дисциплины	- формирование комплексных знаний и практических навыков в области нормативного регулирования функционирования страхового рынка РФ, основных требований к его участникам, финансовых основ деятельности страховщиков и организации государственного контроля в сфере страховых отношений; - развитие профессиональных навыков использования финансового инструментария при проведении расчетов в области страхования
Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры	Дисциплина «Страхование» (Б1.Б.22) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Дисциплина «Страхование» формирует у студентов представление о нормативном регулировании взаимоотношений между участниками в области страхования в РФ и особенностей отдельных видов страхования. Данная дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин финансы, статистика. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: оценка бизнеса, оценка стоимости имущества, страховые и актуарные расчеты.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должен	**знать:** – основные понятия, категории, инструменты страхования, как элемента финансовой системы РФ; – основы законодательства, регулирующего страховое дело в РФ; – основы актуарных расчетов в страховании. **уметь:** – применять понятийно-категорийный аппарат страхового дела; – применять действующее страховое законодательство для решения конкретных практических ситуаций; – использовать типовые методики для формирования страховых тарифов; – анализировать и интерпретировать данные страховой статистики; – интерпретировать результаты анализа отчетности страховых компаний. **владеть:** – навыками публичной и научной речи в области страхования; – методами обработки и анализа данных страхового рынка; – методами обобщения и анализа социально-экономических данных в области страхования; – навыками самостоятельной работы с исходной информацией и проведения расчетов по страхованию.

Аннотация учебной дисциплины
«Методы оптимальных решений»

Цели дисциплины	• Развить системное мышление слушателей путем детального анализа подходов к математическому моделированию и сравнительного анализа разных типов моделей; • Ознакомить слушателей с математическими свойствами моделей и методов оптимизации, которые могут использоваться при анализе и решении широкого спектра экономических задач.
Задачи дисциплины	Для достижения перечисленных выше целей при изучении дисциплины ставятся следующие основные задачи: • с учетом методологических подходов и стандартов, принятых в международной практике, изучить показатели структуры, взаимосвязи и изменения во времени случайных явлений, а также основные методы их анализа; • показать основные методы, применяемые при анализе статистических данных.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Методы оптимальных решений» (Б1.Б.23) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Математический анализ», «Рынки потребительских товаров», «Введение в направление» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Статистика», «Рекламная деятельность» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурных компетенций (ОК): владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9) б) общепрофессиональных компетенций (ОПК): владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: основные принципы и математические методы анализа решений. Уметь: выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей. Владеть: навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.

Аннотация учебной дисциплины
«Торговое дело»

Цели дисциплины	формирование у студентов системных основ профессиональных знаний торгового дела, изучение теоретических и технологических основ торгового дела, экономики и организации хозяйственной деятельности торговых предприятий, овладение практическими навыками ведения хозяйственной деятельности торговых предприятий в условиях рыночных отношений.
Задачи дисциплины	Задачи дисциплины заключаются в изучении общесистемных особенностей торгового дела в новых условиях хозяйствования, механизма управления торговым предприятием с учетом корпоративных стратегий маркетинга, освоения экономических основ торгового предприятия, планирования хозяйственной организации оптовой и розничной торговли, складского хозяйства, оценки финансового состояния и эффективности торговой деятельности предприятий.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Торговое дело» (Б1.В.01) относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Введение в направление», «Рынки потребительских товаров» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Рекламная деятельность» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональные (ОПК): готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5). б) профессиональных (ПК): способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	знать: - виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала;

	- нормативные документы, регламентирующие деятельность торговых предприятий; - основные понятия и категории торгового дела; - закономерности формирования и методы регулирования потребительского рынка; - сущность и механизм управления торговым предприятием уметь: - проводить учет товаров и материальных ценностей; - формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; - разрабатывать планировку товарных складов и их технологическое оснащение. владеть: - механизмом управления торговых предприятий на основе корпоративных стратегий маркетинга; - современными методами планирования и управления хозяйственной деятельности оптовой и розничной торговой сети; - принципами управления торговым маркетингом и корпоративными стратегиями маркетинга;

Аннотация учебной дисциплины
«Биржевое дело»

Цели дисциплины	Целью изучения дисциплины «Биржевое дело» является не только ознакомление студентов с понятием биржи, ее функциями, техникой осуществления биржевых операций, но и рассмотрение роли и места биржи в рыночной экономике, тенденций развития биржевой торговли.
Задачи дисциплины	ознакомить студентов с мировой практикой функционирования биржевой торговли, особенностями ее развития в России; рассмотреть порядок ведения торгов, организацию работы биржи; изучить технологию заключения биржевой сделки на российских биржах, ее документальное оформление для осуществления биржевых и коммерческих процессов участников биржевой деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Биржевое дело» (Б1.В.02) относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность», «Рынки потребительских товаров» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Рекламная деятельность» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) профессиональных компетенций (ПК): способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6); способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: теорию организации биржевой деятельности, основы биржевой логистики, понятие, функции, роль и место биржи в рыночной экономике; организационную структуру и тенденции развития российских и ведущих зарубежных бирж; Принципы регулирования биржевого механизма в Российской Федерации и за рубежом; методы государственного регулирования и контроля биржевой деятельности в Российской Федерации Уметь:

	использовать знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Биржевое дело», для практической деятельности; обосновать эффективность той или иной биржевой стратегии, выбранной в зависимости от вида биржевого актива и от целей, преследуемых участниками биржевой торговли и их клиентами; разбираться в инструментах российского и мирового фондового рынка; решать нестандартные задачи, основанные на прогнозировании экономических процессов на товарных, фондовых и валютных биржах Владеть: навыками анализировать основные показатели и структуру ведущих мировых и отечественных бирж, выявление основных проблем современного этапа развития российских бирж. методами и средствами организации биржевых операций, аналитическими методами для определения эффективности биржевой деятельности; опытом работы с действующими федеральными законами, регулирующими биржевую деятельность Российской Федерации

Аннотация учебной дисциплины
«Маркетинговые исследования»

Цели дисциплины	получение теоретических знаний и практических навыков проведения маркетинговых исследований.
Задачи дисциплины	- изучение концептуальных подходов к проведению маркетинговых исследований; - освоение методов сбора и анализа маркетинговой информации; - овладение навыками проведения исследования по различным аспектам маркетинговой деятельности предприятия.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Маркетинговые исследования» (Б1.В.03) относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам «Введение в направление», «Рынки потребительских товаров», «Экономическая теория» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Маркетинг», «Рекламная деятельность», «Поведение потребителя» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) профессиональных (ПК): способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6). способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - классификацию маркетинговой информации - процедуру проведения маркетинговых исследований - способы сбора первичной информации - источники вторичной информации - сильные и слабые стороны методов исследования. Уметь: - осуществлять поиск, сбор, хранение и обработку маркетинговой информации для подготовки решений, обеспечивающих повышение эффективности деятельности предприятий, а также для разработки маркетинговой стратегии и тактики деятельности предприятий и организаций; - использовать методы проведения маркетинговых исследований; - проводить измерения в маркетинговых исследованиях;

	- осуществлять сбор и анализ данных при проведении маркетинговых исследований; - проводить маркетинговые исследования по всем направлениям; осуществлять прогнозирование в маркетинге. Владеть: - навыками применения маркетингового инструментария для подготовки и проведения маркетинговых исследований; - технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; - приемами сбора и обработки маркетинговой информации; - методами количественного и качественного анализа информации; - технологиями, методами проведения кабинетных и лабораторных исследований; - методами прогнозирования рынка; - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области маркетинговой деятельности.

Аннотация учебной дисциплины
«Международное коммерческое дело»

Цели дисциплины	Основная цель изучения дисциплины «Международное коммерческое дело» состоит в подготовке бакалавра к работе по организации и обеспечению внешнеторговых операций на различных рынках с различными товарами и услугами.
Задачи дисциплины	- освоение студентами сложившихся торговых обычаев - освоение студентами необходимых знаний, навыков и умений, позволяющих ему выполнять профессиональную деятельность в сфере внешнеторговых операций, в т.ч. коммерческо-организационную и проектно-аналитическую.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Международное коммерческое дело» (Б1.В.04) относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность», «Введение в направление» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Рекламная деятельность» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональных (ОПК): готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5). б) профессиональных (ПК): способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - теоретические аспекты дисциплины; - правовые основы МКД; - процедуры подготовки и исполнения экспортных и импортных сделок; - особенности контрактов в зависимости от предмета сделки; - содержание базисных условий поставки; - основные виды торговых посредников; - организационную структуру международных товарных бирж, аукционов. Уметь:

	- подготовить оферту и договор; - анализировать внешнеторговую информацию о динамике цен, вариантах платежей, обеспечения транспортных поставок; - читать и заполнять транспортную и таможенную документацию в обеспечении страхования и арбитража. Владеть: - навыками составления международного договора купли-продажи; - информацией о подготовке, оформлении и исполнении сделки; - навыками проведения рыночных исследований для осуществления международной коммерческой сделки.

Аннотация учебной дисциплины
«Экономика торгового предприятия»

Цели дисциплины	сформировать у студентов целостное системное представление о базовых принципах, закономерностях, экономическом механизме функционирования торгового предприятия, как самостоятельного хозяйствующего субъекта рыночной экономики.
Задачи дисциплины	- дать основы теоретических знаний об экономики торгового предприятия, его организационно – правовых формах и законодательно - нормативных актах, регламентирующих его деятельность; - изучить закономерности и принципы функционирования хозяйственного - механизма субъектов товаропроводящей сети; - получить прикладные знания в области экономики, анализа и планирования деятельности торгового предприятия в современных условиях.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Экономика торгового предприятия» (Б1.В.05) относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Введение в направление», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Рекламная деятельность» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурных (ОК): способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6). б) профессиональных (ПК): способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - сущность экономических аспектов функционирования торгового предприятия на внутреннем рынке в рыночных условиях; - содержание экономической работы в торговой организации, системе экономической информации, внешней и внутренней среде деятельности субъектов хозяйствования;

	- правовые регламенты и экономический механизм функционирования торгового предприятия; - основные подходы к анализу и планированию количественных и качественных показателей деятельности торгового предприятия; - содержание предпринимательства в торговле и механизм формирования доходов и расходов. Уметь: - реально оценивать производственные возможности с целью организации эффективной деятельности торгового предприятия; - принимать экономически обоснованные управленческие решения; - формировать цели и стратегию развития торгового предприятия; - овладеть навыками выполнения экономических расчетов и анализа, основными подходами к оценке эффективности деятельности торгового предприятия. Владеть: теории и практики экономики торгового предприятия и общественного питания в формировании и использовании ресурсов, субъектов торговли, а также способов измерения, выявления результатов и резервов их роста, методики анализа, планирование важнейших показателей хозяйственной деятельности.

Аннотация учебной дисциплины
«Бизнес-планирование»

Цели дисциплины	овладение студентом теоретическими основами и практическими умениями и навыками составления бизнес-планов и проектов.
Задачи дисциплины	- изучение основных требования к бизнес-плану и его составным частям; - выработка умения самостоятельного составления бизнес-плана; - выработка навыков в обработке экономических показателей функционирования фирмы, определении характеристик и тенденций рынка, использовании программных средствах поддержки составления бизнес- плана; - выработка навыков в составлении и экспертизе бизнес-планов проектов.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.В.06) относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность», «Введение в направление», «Рынки потребительских товаров» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Рекламная деятельность» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональные (ОПК): владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2); умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3). б) профессиональных (ПК): способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - теоретические основы, задачи и принципы бизнес - планирования на предприятии; - методику, приемы и технологию планирования на предприятии; - формы представления бизнес-планов; - методы оценки инвестиционных проектов.

	Уметь: - вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия; - проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования бизнес-планов; - формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-планов. Владеть: - механизмом перспективного планирования деятельности предприятия - навыками расчетов плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала; - современными техническими средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач при разработке бизнес-планов; - методами выявления и оценки затрат предприятия на стадии планирования; - методами анализа рыночных и специфических рисков.

Аннотация учебной дисциплины
«Коммерческое товароведение (продовольственные товары)»

Цели дисциплины	Целью освоения дисциплины «Коммерческое товароведение (продовольственные товары)» является усвоение теоретических и практических знаний о продовольственных товарах и обеспечении сохранения их качества на всех этапах товародвижения, приобретение умения их оценки, обучить студентов методологии товароведной оценки экспертизы продовольственных товаров как объектом коммерческой деятельности.
Задачи дисциплины	усвоить студентам необходимый теоретический объем знаний, умений и навыков в области товароведной оценки и экспертизы продовольственных товаров, что позволит будущим специалистам грамотно осуществлять руководство торгово-технологическими процессами, гарантировать потребителям получение торговых услуг высокого качества.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Коммерческое товароведение (продовольственные товары)» (Б1.В.07) относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Торговое дело», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Организация, технология и проектирование предприятий», «Организация и технология внешнеторговых операций», «Таможенное дело» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) профессиональных (ПК): способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1); способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - основные понятия товароведения; - объекты, субъекты и методы товароведения; - общую классификацию потребительских товаров и продукцию производственного назначения; - классификацию продовольственных товаров по однородным группам; - виды, свойства, показатели ассортимента; - основополагающие характеристики товаров;

	- товароведные характеристики товаров однородных групп (групп - продовольственных товаров): классификация ассортимента, оценка качества; - количественные характеристики товаров; - факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик Уметь: - распознавать классификационные группы товаров; - анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров. - давать товароведную характеристику отдельным группам товаров; - упаковывать отдельные группы товаров; - расшифровывать маркировку отдельных групп товаров. Владеть: представлением о количественных и качественных потерях, пищевой ценности, химическом составе, физических свойствах, основах производства и экспертизы продовольственных товаров.

Аннотация учебной дисциплины
«Коммерческое товароведение (непродовольственные товары)»

Цели дисциплины	Целью освоения дисциплины «Коммерческое товароведение (непродовольственные товары)» является изучение общетеоретических основ товароведения, изучение потребительских свойств товаров, а также всех изменений, которые происходят с товаром на всех этапах товародвижения.
Задачи дисциплины	студенты должны овладеть современными методами экспертной оценки товарных групп, ознакомиться с опытом отечественного и зарубежного производства новейших товаров и их ассортиментом. систематизация множества товаров путем применения классификации, кодирования; чёткое определение основных характеристик, составляющих потребительскую стоимость товара; изучение ассортимента товаров и факторов, влияющих на его формирование; товароведная характеристика конкретных товаров; оценка качества товаров, выявление дефектов и причин их возникновения.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Коммерческое товароведение (непродовольственные товары)» (Б1.В.08) относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Торговое дело», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Организация, технология и проектирование предприятий», «Организация и технология внешнеторговых операций», «Таможенное дело» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) профессиональных (ПК): способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1); способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - основополагающие характеристики товаров; - классификацию однородных групп и кодирование товаров; - факторы управления ассортиментом;

	- оценку и градации качества; - дефекты и причины возникновения; - факторы влияющие на формирование и сохранение качества товаров; - виды, формы и средства товарной информации, их назначения. Уметь: - классифицировать товары, формировать ассортиментную политику; - оценивать потребительские показатели качества; - определять градации качества товаров. Владеть: навыками расшифровки маркировки и информационных знаков.

Аннотация учебной дисциплины
«Банковский маркетинг»

Цели дисциплины	изучение курса направлено на формирование у студентов знаний теоретических основ и практических навыков в области организации банковского маркетинга, усвоение его принципов в условиях развития рыночных отношений и российской банковской системы.
Задачи дисциплины	- освоить понятийный аппарат; - раскрыть специфику банковского маркетинга; - показать практику внедрения основ маркетинга в банковскую деятельность; - рассмотреть процесс использования маркетинговой информации для принятия управленческих решений.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Банковский маркетинг» (Б1.В.09) относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Рекламная деятельность» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональных (ОПК): готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5). б) профессиональных (ПК): готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - понятие, сущность и специфику банковского маркетинга, его функции и принципы организации; - систему сбора, обработки и подготовки маркетинговой информации по принятию управленческих решений на предприятиях банковской сферы; - факторы и силы маркетинговой среды, действующих за пределами и внутри банка;

	- методы распространения и стимулирования сбыта банковских услуг; - теорию рекламного дела на предприятиях банковской сферы. Уметь: - самостоятельно обрабатывать и анализировать первичные данные; - определять источники конкурентного преимущества банков; - выбирать методы формирования конкурентоспособности банков. - использовать маркетинговую информацию для принятия управленческих решений в банковской сфере. Владеть: - инструментальными средствами для обработки данных в соответствии с поставленной задачей; - современными техническими средствами и информационными технологиями.

Аннотация учебной дисциплины
«Рыночная атрибутика товаров»

Цели дисциплины	Целью курса является изучение организации и технологии торговых процессов в тесной увязке с современными требованиями рыночной атрибутики функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.
Задачи дисциплины	- освоить понятийный аппарат; - раскрыть специфику банковского маркетинга; - показать практику внедрения основ маркетинга в банковскую деятельность; - рассмотреть процесс использования маркетинговой информации для принятия формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умения проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий;
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Рыночная атрибутика товаров» (Б1.В.10) относится к вариативной части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Рекламная деятельность» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональных (ОПК): готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5). б) профессиональных (ПК): готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - основы технологии создания товарных знаков; - принципы и условия процесса товародвижения;

	- организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих регистрацию, разработку товарного знака, бренда; - историю товарных знаков; - управление торгово-технологическим процессом на складе; - роль и технологию упаковочного процесса при товароснабжении различных торговых предприятий. Уметь: - определять время жизни товарного знака; - вести коммерческую работу, формировать современные требования к товару; - организовать торговлю на аукционах; - организовать торговлю на бирже; - уметь принимать товар по количеству и качеству; - теоретические основы марочной политики. владеть: - основными принципами маркировки; - способами защиты товарных знаков; - тонкостями формирования ассортиментных позиций; - оказание товарных услуг; - в организации рекламно-информационной деятельности.

Аннотация учебной дисциплины
«Экономика труда»

Цели дисциплины	- является формирование у обучающихся системы компетенций для решения профессиональных задач по определению экономических закономерностей построения и осуществления трудовых процессов, факторов и условий, а также экономических отношений людей, возникающих по поводу использования труда в масштабе страны, отрасли, региона, а также на предприятиях, в организациях, учреждениях.
Задачи дисциплины	- раскрытии содержания социально-трудовых отношений, рынка рабочей силы и занятости и их регулирование; - определении экономических предпосылок повышения эффективности трудовой деятельности в условиях формирования рыночных принципов управления экономикой; - исследовании мотивации и стимулов, обеспечивающих эффективную трудовую деятельность в условиях рыночных отношений; - определении направлений, связанных с принципами управления трудом, включая производительность, организацию и нормирование, оплату труда, формирование доходов работников и их социальную защиту и страхование.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Экономика труда» (Б1.В.11) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Введение в специальность», «Рынки потребительских товаров» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Торговое дело», «Международное коммерческое дело», «Организация предпринимательской деятельности» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурные (ОК): способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2); способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5). б) общепрофессиональные (ОПК): способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОПК-3);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Уметь: собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих Владеть: способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Аннотация учебной дисциплины
«Логистика»

Цели дисциплины	**Цели** освоения дисциплины: - изучение студентами теоретических знаний в области логистики, методов и моделей логистической организации торговых процессов; - формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров направления подготовки «Торговое дело» в части организации товародвижения.
Задачи дисциплины	**Задачи:** - изучение понятийного аппарата логистики; - изучение теории логистики, ее основных принципов, научной базы и методологии решения различных задач, освоение теоретического материала по отдельным разделам дисциплины; - получение практических навыков решения ряда наиболее распространенных задач в сфере логистики; - формирование у будущего специалиста целостного представления о логистике, ее основных проблемах, о системах управления материальными и информационными потоками, ориентация на системный подход к изучению логистических систем и решению конкретных задач в сфере логистики.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Логистика» (Б1.Б.12) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Коммерческая деятельность», «Торговое дело» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Международный маркетинг», «Организация и технология внешнеторговых операций», «Коммерция в сфере информационных услуг» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**а) профессиональные (ПК):** ПК-6: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение. ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров. ПК-8: готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	**Знать:** сущность, цели и задачи логистики, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует

	логистика, основные методы логистики, функции логистики, основные задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, а также методы их решения, принципы построения информационных систем в логистике, а также логистические технологии управления информационными потоками. **Уметь:** принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем, формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации логистических процессов; формулировать требования к информационным системам, обеспечивающим товародвижение. **Владеть:** методами оптимизации логистических систем в торговле, методами выбора логистических каналов, логистических цепей и схем, методами оценки показателей логистики организации, методами выбора логистических посредников.

Аннотация учебной дисциплины
«Организация, технология и проектирование предприятий»

Цели дисциплины	изучение организации и технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий.
Задачи дисциплины	- формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков рациональной организации торгово-технологических процессов в оптовой и розничной торговле, а также умения проектировать и управлять ими на уровне торговых предприятий. - знакомство с новейшими достижениями в области создания единых технологических цепей и «сквозных» технологий товародвижения. - приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и торговых процессов. - освоение новых подходов к созданию современных интегрированных торговых систем.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» (Б1.Б.13) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Торговое дело», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Теоретические основы товароведения», «Правовое регулирование профессиональной деятельности» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональные (ОПК): готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5). б) профессиональных (ПК): способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - основы технологии торговли; - принципы и условия процесса товародвижения;

	- организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих коммерческую деятельность; - коммерческую работу по оптовым закупкам товаров; - управление торгово-технологическим процессом на складе; - организацию и технологию товароснабжения различных торговых предприятий. Уметь: - заключать договора; - вести коммерческую работу по оптовым закупкам товаров; - организовать торговлю на аукционах; - организовать торговлю на бирже; - организовать и управлять торгово-технологическим процессом в магазине. Владеть: - в организации рационального построения процесса товародвижения; - в организации создания сети современных оптовых предприятий; - формирование взаимовыгодных отношений с партнерами; - изучения спроса и определение потребностей в товарах; - оказание товарных услуг; - в организации рекламно-информационной деятельности.

Аннотация учебной дисциплины
«Коммерческая деятельность»

Цели дисциплины	**Цели** освоения дисциплины: сформировать представление об основах коммерческой деятельности, о составе задач коммерции и возможном их решении, о влиянии факторов рыночной среды на развитие коммерческой деятельности, а также формирование у студентов знаний, практических навыков решения задач в области обеспечения эффективности коммерческой деятельности в условиях рыночной экономики, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.
Задачи дисциплины	**Задачи:** - изучение основных принципов, элементов и сущности коммерческой деятельности субъектов рынка; - освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения; - изучение методов организации и развития коммерческой деятельности; - разработка методологии исследования коммерческой деятельности на рынке товаров; - обоснование организации составляющих коммерческой деятельности; - рассмотрение коммерческих связей, концепции товаров и услуг, циклов бизнеса; - установление форм взаимодействия продавца и покупателя на рынке; - освещение договорной работы покупателей с поставщиками и посредниками; - исследование правовой и нормативной базы в коммерческой деятельности. - рассмотрение роли финансового и материально-технологического обеспечения в формировании коммерческой деятельности предприятия; - приобщение студентов к активной самостоятельной работе с учебной и научной литературой, статистическими сборниками и другими источниками информации; - определение результативности коммерческой деятельности предприятия.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Коммерческая деятельность» (Б1.Б.14) относится к базовой части Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Рынки потребительских товаров», «Введение в направление», «Экономическая теория» и др.

	В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Теоретические основы товароведения», «Бизнес-планирование», «Логистика» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**а) профессиональные (ПК):** ПК-6: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение. ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров. ПК-8: готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	**Знать:** - основные экономические категории, законы и теории, показатели, их классификации и способы определения; - историю развития коммерческой деятельности в России и за рубежом; - основы коммерческой деятельности для решения профессиональных задач предприятия; - теоретико-методологические основы организации коммерческой деятельности; - основные функции коммерческой деятельности; - методы исследования коммерческой деятельности; - технологию основных составляющих коммерческой сделки; **Уметь:** - применять экономические термины, законы и теории, определять - экономические показатели деятельности предприятий; - исследовать товарные рынки и формировать оптимальный торговый ассортимент; - определять объемы закупок и продаж товаров; - проводить коммерческие переговоры, заключать договора купли-продажи; - осуществлять коммерческие взаиморасчеты **Владеть:** - по оценки эффективности деятельности предприятия; - работы с действующими федеральными законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, заключения договоров и контролем их исполнения; - по составлению контрактов купли-продажи товаров; - моделирования коммерческих процессов;

Аннотация учебной дисциплины
«Ценовая политика торгового предприятия»

Цели дисциплины	Целью изучения является рассмотрение теоретических основ формирования цен в рыночной экономике, раскрытии механизма формирования цен, необходимости и условия применения различных методов ценообразования, показать влияние различных факторов на процесс формирования цен. Формирование у студентов четких представлений о практике ценообразования в условиях рыночной экономики, об экономической сущности, составе, структуре цены, о формах и направлениях политики цен, методов обоснования цен и их использовании в практической деятельности.
Задачи дисциплины	- получение студентами целостного представления о взаимосвязи теории и практики ценообразования - формах и методах проведения ценовой политики фирмами и государством - приобретение практических навыков в обосновании уровня цен - выборе маркетинговой стратегии цен и в решении других важных вопросов, связанных с ценообразованием в рыночной экономике. - изучение теоретических и методологических основ процесса ценообразования, - ознакомления с различными подходами к формированию цен - овладение навыками и техникой расчета цен.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Ценовая политика торгового предприятия» (Б1.В.ДВ.01.01) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Введение в направление», «Стратегическое планирование в коммерческой деятельности» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Торговое дело», «Международное коммерческое дело», «Организация предпринимательской деятельности» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) профессиональных (ПК): готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - что такое цена, ее основные функции - взаимосвязь и взаимозависимость цен - классификацию цен - порядок и особенности формирования цен на товары и услуги в различных отраслях экономики. Уметь: - анализировать социально-экономические процессы, происходящие в своей стране и в мировом сообществе - ориентироваться в вопросах по ценообразованию - оценить эффективное воздействие государственного регулирования на ценообразование - разбираться в изменениях законодательного и нормативного характера - прогнозировать направление развития экономики под воздействием различных экономических, социальных, политических факторов - самостоятельно выполнять алгоритм разработки ценовой политики фирмы. Владеть: самостоятельным навыком освоения новых знаний, профессиональной аргументацией.

Аннотация учебной дисциплины
«Цены и ценообразование»

Цели дисциплины	Целью изучения является рассмотрение теоретических основ формирования цен в рыночной экономике, раскрытии механизма формирования цен, необходимости и условия применения различных методов ценообразования, показать влияние различных факторов на процесс формирования цен. Формирование у студентов четких представлений о практике ценообразования в условиях рыночной экономики, об экономической сущности, составе, структуре цены, о формах и направлениях политики цен, методов обоснования цен и их использовании в практической деятельности.
Задачи дисциплины	- получение студентами целостного представления о взаимосвязи теории и практики ценообразования - формах и методах проведения ценовой политики фирмами и государством - приобретение практических навыков в обосновании уровня цен - выборе маркетинговой стратегии цен и в решении других важных вопросов, связанных с ценообразованием в рыночной экономике. - изучение теоретических и методологических основ процесса ценообразования, - ознакомления с различными подходами к формированию цен - овладение навыками и техникой расчета цен.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Цены и ценообразование» (Б1.В.ДВ.01.02) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Введение в направление», «Стратегическое планирование в коммерческой деятельности» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Торговое дело», «Международное коммерческое дело», «Организация предпринимательской деятельности» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) профессиональных (ПК): готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - что такое цена, ее основные функции - взаимосвязь и взаимозависимость цен - классификацию цен - порядок и особенности формирования цен на товары и услуги в различных отраслях экономики. Уметь: - анализировать социально-экономические процессы, происходящие в своей стране и в мировом сообществе - ориентироваться в вопросах по ценообразованию - оценить эффективное воздействие государственного регулирования на ценообразование - разбираться в изменениях законодательного и нормативного характера - прогнозировать направление развития экономики под воздействием различных экономических, социальных, политических факторов - самостоятельно выполнять алгоритм разработки ценовой политики фирмы. Владеть: самостоятельным навыком освоения новых знаний, профессиональной аргументацией.

Аннотация учебной дисциплины
«Инвестиции»

Цели дисциплины	***Целью*** данной дисциплины является получение студентами необходимых знаний в области теории и практики инвестиций, приобретение ими практических навыков в области инвестиционной деятельности на уровне основных групп инвесторов и механизма инвестирования в различных формах его осуществления как основы для последующего изучения дисциплин специализации.
Задачи дисциплины	Основными задачами дисциплины являются: формирование у студентов необходимых базовых знаний и формирование практических навыков по содержание различных категорий инвестиций и инвестиционной деятельности в условиях неопределенности и рисков; знание особенностей инвестирования по объектам вложений инвестиционной деятельности; изучение типологии инвесторов, инвестиционных рисков; рассмотрение особенностей формирования портфеля ценных бумаг на РЦБ;
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Инвестиции» (Б1.В.ДВ.02.01) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Маркетинговые исследования» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Рекламная деятельность» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурных компетенций (ОК): способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2) в) профессиональных компетенций (ПК): способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: • экономическая сущность, формы и виды инвестиций • критерии и методы оценки инвестиционного проекта • риски инвестиционного проекта: оценка, способы снижения • капитальные вложения: сущность, понятие, виды, источники финансирования • инвестиционную деятельность на рынке ценных бумаг

	• ипотечное кредитование • организацию лизинговых операций • экономическую сущность капиталообразующих инвестиций; • экономическое содержание и механизм управления финансирования капитальных вложений и финансовых вложений; • сущность, принципы и методы инвестиционного процесса. Уметь: • принимать инвестиционные решения; • оценивать риски принимаемых финансовых решений; • разрабатывать меры по сокращению рисков и снижению их влияние на результаты деятельности хозяйствующего субъекта; • проводить выборку инвестиционных проектов. • раскрыть содержание, состав, структуру и движение капитальных и финансовых вложений; • оценивать риски, доходность и эффективность инвестиций, в том числе стратегических решений о долгосрочном инвестировании; Владеть: • инвестиционной оценки проектов и результатов деятельности; • критериями и методами оценки инвестиционного проекта; • управлением портфелем ценных бумаг. • современной методикой построения имитационных моделей инвестиционных процессов в стационарных условиях, а также в условиях инфляции, неопределенности и риска;

Аннотация учебной дисциплины
«Оценка бизнеса»

Цели дисциплины	Цели освоения дисциплины: является формирование у студентов знаний теоретических положений в области оценочного дела, позволяющими характеризовать бизнес как объект оценки и выделять ключевые факторы его стоимости, сформировать у студентов систему знаний об основах оценки бизнеса, капитала компании и долей участия в капитале. Студенты должны ознакомиться с основами оценочного дела, нормативными документами, регулирующими оценочную деятельность в Российской Федерации, знать основные подходы и методы оценки бизнеса.
Задачи дисциплины	раскрыть специфику бизнеса как объекта оценки, проанализировать основные цели оценки и виды стоимости бизнеса и отразить их влияние на процесс оценки; раскрыть экономическое содержание основных понятий оценки в целом и оценки бизнеса в частности; рассмотреть теоретические аспекты оценки капитала компании и долей участия в нем; познакомить студентов с массивом информации, необходимым для проведения оценки, а также с основными источниками ее получения – документацией оцениваемого бизнеса, интернет-сайтами, российскими и зарубежными справочниками и базами данных.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Оценка бизнеса» (Б1.В.ДВ.02.02) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Маркетинговые исследования» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Рекламная деятельность» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурных компетенций (ОК): способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2) в) профессиональных компетенций (ПК): способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	экономическую роль оценочной деятельности в рыночной экономике; состав и функции участников рынка оценочных услуг (государственные регулирующие органы, саморегулируемые организации оценщиков, оценщики, потребители оценочных услуг); подходы и методы оценки бизнеса; взаимосвязи целей и подходов к оценке. Уметь: определять подходы и методы оценки конкретного предприятия; применять основные подходы и методы к оценке бизнеса: затратный, доходный и сравнительный; проводить диагностику финансового состояния предприятия с формированием выводов и рекомендаций по улучшению финансового положения предприятия; составить заключение (сделать выводы) о соответствии стоимости предприятия рыночным условиям. Владеть: определять подходы и методы оценки конкретного предприятия; применять основные подходы и методы к оценке бизнеса: затратный, доходный и сравнительный; проводить диагностику финансового состояния предприятия с формированием выводов и рекомендаций по улучшению финансового положения предприятия; составить заключение (сделать выводы) о соответствии стоимости предприятия рыночным условиям.

Аннотация учебной дисциплины
«Налоги и налогообложение»

Цели дисциплины	Цель освоения дисциплины (модуля): формирование у студентов систему базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы, актуальных проблем исчисления налогов, а также практические навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.
Задачи дисциплины	• изучение теоретических основ налогообложения; • рассмотрение правовых основ организации и функционирования налоговой системы Российской Федерации; • выявление закономерностей и тенденций развития налоговой системы РФ и зарубежных стран; • обоснование основных направлений налоговой политики России; • изучение логических основ механизма налогообложения на примере конкретных налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации; • анализ современных проблем в сфере налогообложения и определение путей их решения; • приобретение практических навыков в использовании методик расчета налоговых платежей.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Налоги и налогообложение» (Б1.В.ДВ.03.01) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Торговое дело», «Введение в направление», «Маркетинговые исследования» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Теоретические основы товароведения», «Бизнес-планирование», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Логистика» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурных (ОК): способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2) способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6); б) общепрофессиональных (ОПК): умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных

	документов (ОПК-3)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: • современные теории налоговых отношений; • основные понятия, категории, элементы налогов и современный инструментарий налогообложения; • закономерности развития и особенности функционирования налоговой системы России; • современные модели налоговых систем и зарубежный опыт налогового регулирования; • стратегию развития налоговой системы РФ и основные направления налоговой политики; • порядок расчета действующих в РФ налогов и сборов; • основы налогового администрирования; Уметь: • самостоятельно производить расчеты налоговых платежей на основе действующего налогового законодательства РФ; • самостоятельно изучать, анализировать налоговое законодательство с учетом его изменений, сопоставлять положения отдельных норм; • анализировать и интерпретировать данные статистических, налоговых и финансовых органов с целью анализа и планирования налогов, выявления закономерностей и тенденций развития налоговой системы РФ; • анализировать и оценивать налоговую нагрузку налогоплательщиков, а также налоговые риски участников налоговых отношений; • представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи по проблемным вопросам налогообложения; Владеть: • современными методами сбора, обработки и анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций, статистических, финансовых и налоговых органов; • навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере налогообложения; • основными методиками расчета налоговых платежей; • навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений в сфере налогообложения.

Аннотация учебной дисциплины
«Налоги и налоговое законодательство»

Цели дисциплины	Цели освоения дисциплины: - расширение и углубление знаний студентов в области налогового законодательства. - формирование практических навыков по исчислению налогов, сборов и других обязательных платежей.
Задачи дисциплины	• изучение правового положения государственной налоговой службы; • ознакомление с правовыми основами деятельности налоговых органов; • изучение налоговых правоотношений; • анализ налоговых правонарушений; • ознакомление с общими правилами исполнения обязанности по уплате налогов и сборов; • рассмотрение мер юридической ответственности за налоговые правонарушения
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Налоги и налоговое законодательство» (Б1.В.ДВ.03.02) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Торговое дело», «Введение в направление», «Маркетинговые исследования» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Теоретические основы товароведения», «Бизнес-планирование», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Логистика» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурных (ОК): способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2) способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6); б) общепрофессиональных (ОПК): умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - теорию и методологию налогообложения; - законодательство о налогах и сборах; - направления и проблемы развития налогового законодательства;

	- порядок уплаты налогов с физических лиц, предусмотренных налоговым законодательством РФ; Уметь: - определять объект налогообложения, налогооблагаемую базу; - правильно исчислить налоги с физических и юридических лиц; - составлять и анализировать отчетность по налогам с физических и юридических лиц; Владеть: - порядком применения налогов с физических и юридических лиц, в соответствии с законодательством РФ; - основными нормативно-правовыми актами регулирующую деятельность в сфере налогообложения.

Аннотация учебной дисциплины
«Бухгалтерский учет и анализ»

Цели дисциплины	**Цели** освоения дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» является, подготовка квалифицированного специалиста по направлению 38.03.06 «Торговое дело» и развитие у студентов личностных качеств, является овладение теоретическими основами бухгалтерского учета и анализа, базовыми понятиями в соответствии с требованиями положений (стандартов) по бухгалтерскому учету и анализу, а также формирование компетенций.
Задачи дисциплины	**Задачи**: - получение студентами представления о роли и значении бухгалтерского учета и анализа в управлении экономикой; - ознакомление с объектами бухгалтерского учета, принципами учета и обобщения; - ознакомление с отечественными правилами и международными принципами, стандартами ведения бухгалтерского учета и анализа; - изучение теоретических и методических аспектов бухгалтерского учета и анализа; - рассмотрение основных аспектов организации бухгалтерского учета и анализа, включающих в себя цели, концепции, принципы, а также формы и методы ведения бухгалтерского учета и анализа в организациях.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ» (Б1.В.ДВ.04.01) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Экономическая теория» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Экономика торговых предприятий», «Статистика» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**а) профессиональные (ПК):** Способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	**Знать:** направления реформирования бухгалтерского учета в России, правила применения важнейших теоретических положений, принципов, отечественных стандартов, причинную связь установленных норм, правил и методики ведения бухгалтерского учета и аудита.

	Уметь прослеживать взаимосвязь принципов, обосновывать их использование в различных случаях, в методах бухгалтерского учета и аудита; а также хозяйственных операций и порядок их отражения в учете: приобрести навыки бухгалтерского учета, обобщения учетной информации, формирования и отражение в отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности. **Владеть:** опытом работы с планом счетов бухгалтерского учета, нормативными и правовыми актами ведения бухгалтерского учета и аудита; навыками ведения учета и обобщения учетной информации; навыками формирования и отражения в учете и отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности; методикой проведения исследований, разработка проектов и программ, проведения необходимых мероприятий, связанных с управлением на предприятии.

Аннотация учебной дисциплины
«Аудит»

Цели дисциплины	**Цели** освоения дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» является, подготовка квалифицированного специалиста по направлению 38.03.06 «Торговое дело» и развитие у студентов личностных качеств, является овладение теоретическими основами бухгалтерского учета и анализа, базовыми понятиями в соответствии с требованиями положений (стандартов) по бухгалтерскому учету и анализу, а также формирование компетенций.
Задачи дисциплины	**Задачи**: - получение студентами представления о роли и значении бухгалтерского учета и анализа в управлении экономикой; - ознакомление с объектами бухгалтерского учета, принципами учета и обобщения; - ознакомление с отечественными правилами и международными принципами, стандартами ведения бухгалтерского учета и анализа; - изучение теоретических и методических аспектов бухгалтерского учета и анализа; - рассмотрение основных аспектов организации бухгалтерского учета и анализа, включающих в себя цели, концепции, принципы, а также формы и методы ведения бухгалтерского учета и анализа в организациях.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Аудит» (Б1.В.ДВ.04.02) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Экономическая теория» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Экономика торговых предприятий», «Статистика» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	**а) профессиональные (ПК):** Способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	**Знать:** направления реформирования бухгалтерского учета в России, правила применения важнейших теоретических положений, принципов, отечественных стандартов, причинную связь установленных норм, правил и методики ведения бухгалтерского учета и аудита.

	Уметь прослеживать взаимосвязь принципов, обосновывать их использование в различных случаях, в методах бухгалтерского учета и аудита; а также хозяйственных операций и порядок их отражения в учете: приобрести навыки бухгалтерского учета, обобщения учетной информации, формирования и отражение в отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности. **Владеть:** опытом работы с планом счетов бухгалтерского учета, нормативными и правовыми актами ведения бухгалтерского учета и аудита; навыками ведения учета и обобщения учетной информации; навыками формирования и отражения в учете и отчетности финансовых результатов по видам хозяйственной деятельности; методикой проведения исследований, разработка проектов и программ, проведения необходимых мероприятий, связанных с управлением на предприятии.

Аннотация учебной дисциплины
«Территориальный маркетинг»

Цели дисциплины	формирование у студентов теоретических знаний в области маркетинга территорий, умений и навыков в применении комплекса маркетинга территории на практике с целью повышения эффективности территориального управления и укрепления конкурентоспособности муниципальных образований, регионов и страны в целом
Задачи дисциплины	ознакомление с теорией маркетинга территории; ознакомление с особенностями внешней и внутренней среды территории, изучение комплекса классических маркетинговых средств, зарубежного и российского опыта их применения в маркетинге территорий; анализ мотивов выбора территории, ключевых критериев предпочтения территории для разных групп потребителей; выявление конкурентных преимуществ территории; анализ перспектив стратегического партнерства с ключевыми субъектами маркетинга территории; изучение механизмов сегментации рынка, позиционирования и дифференциации территории; ознакомление с деловыми стратегиями территории, методами маркетинга территорий, методами развития и стратегиями улучшения территорий
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Территориальный маркетинг» (Б1.В.ДВ.05.01) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность», «Введение в направление» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Рекламная деятельность» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональных (ОПК): готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5). б) профессиональных (ПК): готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать

	маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - общие основы управления территорией с позиции территориального маркетинга; - специфику внешней и внутренней среды территории; - особенности комплекса средств (инструментов) маркетинга территории; - конкурентные преимущества территории; - особенности маркетинга территории страны, региона, муниципального образования. Уметь: - формулировать и корректировать цели, задачи и видение государственного управления, соответствующие специфике внешней и внутренней среды конкретной территории; - координировать усилия всех субъектов маркетинга территории; - разрабатывать маркетинговый план и применять необходимые механизмы для его реализации. Владеть: - навыками анализа состояния социальных и экономических систем и процессов - самостоятельной, творческой работы, поиска новых идей, подходов к их реализации; - систематизации информации, полученной в результате проведенного анализа; - выявления целевого рынка, составления матриц STEP- и SWOT-анализа в целях подготовки информации для принятия управленческих решений; - использования информационных технологий для решения различных исследовательских и административных задач.

Аннотация учебной дисциплины
«Международный маркетинг»

Цели дисциплины	формирование теоретических знаний и практических умений ведения маркетинговой международной деятельности.
Задачи дисциплины	- понимание сущности, функций, задач и роли международного маркетинга в обществе; - понимание проблемы маркетинга во внешнеэкономической деятельности; - обозначить основы организации внешнеэкономической деятельности предприятий; - сформулировать закономерности развития мирового рынка; - изучить комплекс маркетинга в разрезе международной деятельности.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Международный маркетинг» (Б1.В.ДВ.05.02) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Коммерческая деятельность», «Введение в направление» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Рекламная деятельность» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональных (ОПК): готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5). б) профессиональных (ПК): готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - проблемы маркетинга во внешнеэкономической деятельности; - основы организации внешнеэкономической деятельности; - закономерности развития мирового рынка; - возможные проблемы зарубежной окружающей среды. Уметь: - планировать международную деятельность предприятия;

	- решать вопросы экспортной, товарной и ценовой политики; - рассчитывать экономическую эффективность выхода на международный рынок; - адаптировать экспортную стратегию фирмы под требования зарубежного рынка. Владеть: - навыками просчитывать ситуации международного бизнеса; - навыками решать вопросы экспортной товарной и ценовой политики; - навыком планировать экспортную стратегию.

Аннотация учебной дисциплины
«Таможенное дело»

Цели дисциплины	Целью изучения дисциплины «Таможенное дело» является познание общих положений (основ) таможенного дела, а также основных положений порядка перемещения товаров через таможенную границу таможенного союза, а также отдельные аспекты функционирования рынка таможенных услуг с позиций специалиста в логистической сфере.
Задачи дисциплины	- привитие обучаемым знаний об основных принципах, категориях и положениях таможенного дела, о существующем уровне его развития; - обучение правильному ориентированию в действующем таможенном законодательстве; - привитие обучаемым навыков и умений правильно применять положения таможенного дела в конкретных жизненных ситуациях; - ознакомление учащихся с системой функционирования таможенных органов Российской Федерации, формами и методами таможенной деятельности, со способами обеспечения законности и дисциплины в данной сфере.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Таможенное дело» (Б1.В.ДВ.07.01) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: ««Торговое дело», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Биржевое дело», «Организация и технология внешнеторговых операций» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурные компетенции (ОК-6) способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6) б) общепрофессиональные компетенции (ОПК): умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3) в) профессиональные компетенции (ПК): способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1)

	готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - теоретические, процедурные, а также практические вопросы осуществления таможенного дела; - содержание основных положений и правил перемещения товаров через таможенную границу; - основы функционирования системы таможенных органов России, их компетенцию, а также особенности их взаимодействия с другими правоохранительными органами РФ; - формы и методы таможенной деятельности, способы обеспечения законности и дисциплины в данной сфере; Владеть приемами и методами практического использования полученных знаний и умений в конкретных ситуациях, связанных с выполнением конкретной профессиональной деятельности.

Аннотация учебной дисциплины
«Организация коммерческой деятельности»

Цели дисциплины	ознакомление студентов с сущностью и содержанием коммерческой деятельности. формирование у студентов представлений об основных коммерческих процессах, происходящих на торговом предприятии; изучение подходов, моделей и принципов организации коммерческой деятельности.
Задачи дисциплины	изучение особенностей организации и управления коммерческой деятельности предприятий торговли; исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности разных видов торговых предприятий с целью оптимизации; планирование и организация процессов закупки и продаж товаров предприятий торговли; формирование товарного ассортимента предприятия с учетом вида его торговой деятельности и характера выполняемых коммерческих операций; организация поставок продукции и товародвижения на рынке товаров; организация системы сбыта товаров на рынке и его стимулирования; изучение особенностей коммерческой деятельности субъектов оптовой и розничной торговли, торгово-посреднического звена.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Организация коммерческой деятельности» (Б1.В.ДВ.07.02) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: ««Торговое дело», «Коммерческая деятельность» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Биржевое дело», «Организация и технология внешнеторговых операций» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональных (ОПК): готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5). б) профессиональных (ПК): способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).

	готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - организационно-правовые формы коммерческих предприятий; - виды и формы коммерческой деятельности; - основные термины, определения и понятия, используемые специалистом в коммерческой деятельности; - виды торговых сделок и основы правого регулирования коммерческой деятельности в сфере торговли; - основных участников товарных рынков и торговых сделок. Уметь: - организовывать логистические процессы на торговом предприятии. - управлять рисками в коммерческой деятельности; - вести деловые переговоры и заключать коммерческие сделки; - выбирать деловых партнеров среди поставщиков и покупателей; - рассчитывать цены закупок и продаж. Владеть: - методологией экономического анализа эффективности коммерческой деятельности; - навыками коммерсанта в организации и ведении переговоров.

Аннотация учебной дисциплины
«Стратегическое планирование в коммерческой деятельности»

Цели дисциплины	овладение студентами знаниями и действиями по стратегическому планированию и организации бизнес-процессов, направленными на совершенствование управления и стратегический рост компаний на региональных рынках.
Задачи дисциплины	- изучение сущности высокоэффективного бизнеса; - выявление особенностей процессов стратегического планирования в корпорации и подразделениях; - освоение процесса стратегического планирования бизнеса; - организация бизнес-процессов; - разработка бизнес-проекта и бизнес-планирование с целью реализации стратегии развития корпорации.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Стратегическое планирование в коммерческой деятельности» (Б1.В.ДВ.08.01) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Торговое дело», «Введение в направление», «Маркетинговые исследования» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Теоретические основы товароведения», «Бизнес-планирование», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Логистика» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональных (ОПК): готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5). б) профессиональных (ПК): способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - особенности организации и управления бизнес-процессами корпораций для решения профессиональных задач; - стратегическое планирование в корпорации и подразделении; - подходы к формированию стратегии бизнеса; - процессы стратегического планирования бизнеса; - бизнес-проект как инновационный замысел; - методы бизнес-планирования.

	Уметь: - создавать и использовать информационную базу для организации бизнес-процессов и стратегического управления; - осуществлять стратегический анализ и формировать стратегии; - организовать и управлять процессами стратегического планирования в корпорации и подразделении; - управлять бизнес-процессами корпораций и подразделений применительно к региональным товарным рынкам; - разрабатывать стратегический план, бизнес-план и программы развития бизнеса; - моделировать и проектировать бизнес-проекты; - анализировать эффективность инвестиционных бизнес-проектов. Владеть: методологией оценки предпринимательской идеи, организации собственного дела.

Аннотация учебной дисциплины
«Кооперативное движение в условиях рыночных реформ»

Цели дисциплины	изучение студентами особенностей организационно-правовой формы предприятия - кооперативов, их объединения (союзы, ассоциации), а также нравственных ценностей и принципов кооперации, исторической практики и современного состояния кооперативного движения в России и зарубежных странах.
Задачи дисциплины	изучение основных положений и категорий теории кооперации; изучение основных тенденций развития кооперативного движения и истории развития; изучение внешних и внутренних факторов, влияющих на кооперативное -предпринимательство, современных тенденций и проблем кооперативного движения в России; изучение теоретических основ кооперации, включая потребительскую и производственную кооперацию, предпосылок и перспектив дальнейшего развития кооперативного сектора экономики.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Кооперативное движение в условиях рыночных реформ» (Б1.В.ДВ.08.02) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Торговое дело», «Введение в направление», «Маркетинговые исследования» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Теоретические основы товароведения», «Бизнес-планирование», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Логистика» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональных (ОПК): готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5). б) профессиональных (ПК): способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - теоретические основы кооперации; - кооперативные ценности и принципы и их эволюцию; - историю кооперации, современное состояние и проблемы развития кооперации;

	- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы и их объединения (союзы, ассоциации); - источники формирования имущества в кооперативах; - особенности организации предпринимательской деятельности в кооперативных системах; - роль и место кооперации в народном хозяйстве РФ; - историю и современные проблемы международного кооперативного движения. Уметь: - отличать кооперативную организационно-правовую форму хозяйствования от акционерной и других форм и использовать на практике её особенности; - свободно ориентироваться в многообразии кооперативного сектора экономики, чётко представлять себе основные цели различных видов кооперативов и хозяйственно-правовые особенности их функционирования; - творчески применять в своей практической деятельности специальные знания о различных видах кооперативов. Владеть: - понятийно-категориальным аппаратом кооперативной науки; - навыками изучения и анализа исторических, правовых и статистических источников.

Аннотация учебной дисциплины
«Организация предпринимательской деятельности»

Цели дисциплины	сформировать системное представление о сущности и особенности предпринимательской деятельности и изучить основы, формы и методы организации предпринимательской деятельности, научиться использовать полученные знания для оптимизации экономической деятельности на предприятии любой формы собственности.
Задачи дисциплины	знакомство с сущностными особенностями предпринимательской деятельности; изучение форм и видов предпринимательской деятельности; изучение организационно-правовых форм предпринимательства и их особенностей; рассмотрение юридических и этических основ предпринимательства.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» (Б1.В.ДВ.09.01) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Коммерческая деятельность», «Экономика организации» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация и технология внешнеторговых операций» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональных (ОПК): готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5). б) профессиональных (ПК): способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - сущность, виды и формы предпринимательской деятельности; - основы предпринимательской этики - нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности; - основы внутрифирменного предпринимательства;

	- показатели эффективности предпринимательской деятельности. Уметь: - систематизировать и обобщать информацию с целью оптимального выбора формы и вида предпринимательской деятельности; - рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности чистый дисконтированный доход, среднюю норму рентабельности, срок окупаемости, индекс прибыльности). Владеть: методологией оценки предпринимательской идеи, организации собственного дела.

Аннотация учебной дисциплины
«Внешнеэкономическая деятельность хозяйствующих субъектов в России»

Цели дисциплины	изучение специфики организации и управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.
Задачи дисциплины	- рассмотреть сущность и содержание процессов организации и управления внешнеэкономической деятельностью предприятия, организационные структуры служб ВЭД и их функции; - выделить источники информационного обеспечения принятия управленческих решений по вопросам ВЭД; - изучить содержание и структуру контрактов международной купли - продажи товаров; - выявить нюансы процедуры и техники подготовки международной торговой сделки; - проанализировать с точки зрения эффективности конечных финансовых результатов реализации контракта - отдельные существенные и несущественные условия последнего.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность хозяйствующих субъектов в России» (Б1.В.ДВ.09.02) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Введение в направление», «Коммерческая деятельность», «Экономика организации» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация и технология внешнеторговых операций» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональных (ОПК): готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5). б) профессиональных (ПК): способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	Знать: - сущность и содержание процессов организации и управления внешнеэкономической деятельностью предприятия;

	- источники информационного обеспечения принятия управленческих решений по вопросам ВЭД; - содержание и структуру контрактов международной купли - продажи товаров. Уметь: - собирать и обрабатывать данные о внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов с помощью различных методов; - рассчитывать и прогнозировать показатели, характеризующие внешнеэкономическую деятельность субъектов; - выбирать оптимальные инструментальные средства, используемые в российской и зарубежной практике, для обработки данных в соответствии с поставленной задачей в сфере внешнеэкономической деятельности; - собирать, анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах. Владеть: - практическими знаниями и умениями по вопросам процедуры и техники подготовки международной торговой сделки; - определения эффективности конечных финансовых результатов реализации контракта международной купли - продажи товаров.

Аннотация учебной дисциплины
«Введение в направление»

Цели дисциплины	**Цели** освоения дисциплины: - изучение нормативной базы образования в Российской Федерации, образовательного процесса в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», основ профессиональной деятельности бакалавра торгового дела.
Задачи дисциплины	**Задачи:** - сформировать у студентов общие представления о выбранном направлении подготовки; - определить функции, место и роль современных работников в области торгового дела в экономических процессах национального и международного рынка; - привить потребность в серьезном изучении и освоении учебных дисциплин направления подготовки в изучении общесистемных особенностей торгового дела в новых условиях хозяйствования, механизма управления торговым предприятием с учетом корпоративных стратегий маркетинга, освоения экономических основ торгового предприятия, планирования хозяйственной организации оптовой и розничной торговли, складского хозяйства, оценки финансового состояния и эффективности торговой деятельности предприятий
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «Введение в направление» (Б1.В.ДВ.10.01) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «История» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Торговое дело», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурных (ОК): способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5). б) профессиональных (ПК): способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	знать: - права и обязанности студента; - правила внутреннего распорядка Чеченского государственного университета; - основы организации учебного процесса в высшем учебном заведении.

	- особенности организации учебного процесса при обучении по направлению «Торговое дело» - основы организации коммерческой деятельности; - требования, предъявляемые к бакалавру в области торгового дела. уметь: - работать в библиотеке, находить и обрабатывать информацию; - пользоваться научно-технической, учебно-методической, законодательной, нормативной, справочной литературой. владеть: - методами индивидуальной самостоятельной работы; - методами самообразования по учебным дисциплинам; - знаниями, позволяющими формировать и оформлять рефераты, резюме.

Аннотация учебной дисциплины
«История развития торговли в России»

Цели дисциплины	формирование целостного видения процесса зарождения и становления отечественного предпринимательства в контексте исторических условий развития России
Задачи дисциплины	формирование представления о предпринимательстве как сложном (многоуровневом) явлении и его роли в жизни общества; формирование исторической и экономической культуры будущего специалиста; изучение закономерностей и особенностей развития предпринимательства в прямой связи с общими закономерностями и особенностями развития экономики; формирование представлений об основных этапах развития предпринимательства в России с древнейших времен до наших дней; выявление пространственно-временных особенностей предпринимательства в конкретных экономических условиях.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Дисциплина «История развития торговли в России» (Б1.В.ДВ.10.02) относится к вариативной части, дисциплины по выбору Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». Курс опирается на уже полученные знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «История» и др. В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для курсов: «Торговое дело», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг» и др.
В результате освоения данной дисциплины у студента формируются следующие компетенции	а) общекультурных (ОК): способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5). б) профессиональных (ПК): способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11)
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:	знать: - Природу и смысл предпринимательской деятельности, место предпринимательства среди других видов человеческой деятельности; - Признаки эффективного предпринимательства; - Мотивацию предпринимательской деятельности; - Факторы, оказавшие влияние на становление предпринимательства в древнерусском государстве; - Влияние национальной экономической ментальности на развитие предпринимательства;

	- Развитие оценок и принципов предпринимательства; - Основные этапы развития предпринимательства как в России, так и в мире; - Современные тенденции развития отечественного предпринимательства. уметь: - выявлять место предпринимателя в экономическом процессе; - видеть причинно-следственные связи между исторической эпохой и развитием предпринимательства; - понимать внутреннюю логику экономических процессов в России - выявлять движущие силы и закономерности экономического развития; - разбираться в проблемах взаимодействия предпринимателей и общества; - учитывать не только ход развития мирового хозяйства, но и особенности экономического развития России владеть: - оценки основных этапов развития предпринимательства в России; - анализа исторических фактов; - оценки инновационной деятельности российских предпринимателей; - критически анализировать складывающуюся ситуацию в рамках развития предпринимательства; - видеть правильные решения, ведущие к стабильной, процветающей экономике, «культурному» рынку;