

## Аннотация преддипломной практики

Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13  
Уникальный программный ключ:  
2e1139f7a5a6a5b4571845a12d1bb5d1821f0a1

### Цели практики

Целями преддипломной практики является закрепление теоретических знаний и приобретение более глубоких практических навыков, опыта работы, овладение компетенциями по направлению и профилю работы на действующем предприятии или организации.

### Задачи практики

- обобщение материалов, накопленных студентом ранее;
- изучение структуры предприятия, организации и технологии производства, основных функций производственных, экономических и управленческих подразделений
- изучение и анализ планирования производства и сбыта продукции;
- анализ научно-исследовательской, опытно-конструкторской и технической подготовки производства;
- изучение материально-технического и кадрового обеспечения производства;
- оценка номенклатуры и качества выпускаемой продукции;
- изучение механизма формирования затрат, их эффективности и ценообразования;
- определение финансовых результатов деятельности предприятия;
- оценка социальной эффективности производственной и управленческой деятельности;
- анализ информационного обеспечения управления предприятием;
- выработка вариантов, оценка и принятие управленческих решений по совершенствованию управления производством и персоналом;
- анализ организации выполнения управленческих решений и контроля за их исполнением;
- анализ управления с позиций эффективности производства.

### Место практики в структуре ОПОП

Преддипломная практика является обязательным видом учебной работы, входит в блок Б.2 – «Практики» в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

В соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело» преддипломная практика реализуется на 8-м семестре очной и 9-м семестре заочной формы обучения и базируется на знании следующих дисциплин Блока Б.1:

«Введение в направление».

«Теоретические основы товароведения»

«Маркетинг»

«Коммерческая деятельность»

«Логистика».

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                              | «Рекламная деятельность» и др.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>В результате прохождения данной практики у студента формируются следующие компетенции</b> | <p>а) профессиональных компетенций (ПК):</p> <p>способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);</p> <p>готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);</p> <p>способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);</p> <p>способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);</p> <p>готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);</p> <p>способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).</p> |
| <b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b>                                 | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию субъектов коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль;</li> <li>- управление торгово-технологическим процессом на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности организации;</li> <li>- умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Аннотация производственной практики

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Цели практики</b>                                       | <p>Целями производственной практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закрепление и расширение знаний, полученных студентами за время теоретического обучения на основе практического участия в деятельности предприятий, организаций, учреждений;</li> <li>- формирование умения применять их в профессиональной деятельности;</li> <li>- расширение практических навыков самостоятельной и научно-исследовательской работы, а также необходимых общекультурных и профессиональных компетенций.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Задачи практики</b>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение инструкций, методических указаний, нормативных документов, постановлений, действующих в настоящее время и регламентирующих работу фирмы, организации или предприятия;</li> <li>- исследование и анализ товарных рынков, в том числе анализ текущей коммерческой деятельности предприятий в условиях конкурентной среды;</li> <li>- изучение и анализ планирования закупок и сбыта продукции, а также формирование и проведение ассортиментной политики;</li> <li>- оценка номенклатуры и качества товаров и услуг;</li> <li>- оценка социальной, экономической эффективности коммерческой деятельности;</li> <li>- анализ информационного обеспечения управления предприятием.</li> </ul>                         |
| <b>Место практики в структуре ОПОП</b>                     | <p>Производственная практика является обязательным видом учебной работы, входит в блок Б.2 – «Практики» в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>В соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело» производственная практика реализуется на 4-м и 6-м семестрах очной и 6-м и 8-м семестрах заочной формы обучения и базируется на знании следующих дисциплин Блока Б.1:</p> <p>«Введение в направление».</p> <p>«Теоретические основы товароведения»</p> <p>«Маркетинг»</p> <p>«Коммерческая деятельность»</p> <p>«Организация, технология и проектирование предприятий»</p> <p>«Логистика».</p> <p>«Рекламная деятельность»</p> <p>«Рыночная атрибутика товаров» и др.</p> |
| <b>В результате прохождения данной практики у студента</b> | <p>а) профессиональных компетенций (ПК):</p> <p>способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>формируются следующие компетенции</b></p>                     | <p>обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);</p> <p>готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);</p> <p>способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);</p> <p>готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);</p> <p>способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b></p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию субъектов коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль;</li> <li>- управление торгово-технологическим процессом на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности организации;</li> <li>- умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации;</li> <li>- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами для осуществления коммерческой деятельности;</li> <li>- умением вести деловые переговоры, осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение.</li> </ul> |

## Аннотация учебной практики

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Цели практики</b>                                                                         | Целями учебной практики являются закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических, умений, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению 38.03.06 «Торговое дело».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Задачи практики</b>                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение основ организации учебной деятельности в вузе;</li> <li>- ознакомление с особенностями и проблемами и будущей профессиональной деятельности;</li> <li>- освоение современных технологий поиска и подбора литературы в рамках будущей профессиональной деятельности.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Место практики в структуре ОПОП</b>                                                       | <p>Учебная практика является обязательным видом учебной работы, входит в блок Б.2 – «Практики» в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».</p> <p>В соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело» учебная практика реализуется во 2-м семестре очной и 4-м семестре заочной формы обучения и базируется на знании следующих дисциплин Блока Б.1:</p> <p>«Введение в специальность».</p> <p>«Теоретические основы товароведения»</p> <p>«Маркетинг»</p> <p>«Маркетинговые исследования»</p> <p>«Коммерческая деятельность»</p>                                                       |
| <b>В результате прохождения данной практики у студента формируются следующие компетенции</b> | <p>а) общепрофессиональных компетенций (ОПК):</p> <p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)</p> <p>способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).</p> <p>б) профессиональных компетенций (ПК):</p> <p>способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10).</p> |
| <b>В результате прохождения практики обучающийся должен:</b>                                 | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные нормативные правовые документы;</li> <li>- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования.</li> </ul> <p>Уметь:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками целостного подхода к анализу проблем общества.</li> </ul> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|