Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13
Уникальный программный ключ:
2e8539f3ca5a6a5b45718d5a12d1bb5d1821f0ab

Аннотация преддипломной практики

Цели практики	Целями преддипломной практики является закрепление теоретических знаний и приобретение более глубоких практических навыков, опыта работы, овладение компетенциями по направлению и профилю работы на действующем предприятии или организации.
Задачи практики	- обобщение материалов, накопленных студентом ранее; - изучение структуры предприятия, организации и технологии производства, основных функций производственных, экономических и управленческих подразделений - изучение и анализ планирования производства и сбыта продукции; - анализ научно-исследовательской, опытно-конструкторской и технической подготовки производства; - изучение материально-технического и кадрового обеспечения производства; - оценка номенклатуры и качества выпускаемой продукции; - изучение механизма формирования затрат, их эффективности и ценообразования; - определение финансовых результатов деятельности предприятия; - оценка социальной эффективности производственной и управленческой деятельности; - анализ информационного обеспечения управления предприятием; - выработка вариантов, оценка и принятие управленческих решений по совершенствованию управления производством и персоналом; - анализ организации выполнения управленческих решений и контроля за их исполнением; - анализ управления с позиций эффективности производства.
Место практики в структуре ОПОП	Преддипломная практика является обязательным видом учебной работы, входит в блок Б.2 – «Практики» в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». В соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело» преддипломная практика реализуется на 8-м семестре очной и 9-м семестре заочной формы обучения и базируется на знании следующих дисциплин Блока Б.1: «Введение в направление». «Теоретические основы товароведения» «Маркетинг» «Коммерческая деятельность» «Логистика».

	«Рекламная деятельность» и др.
В результате прохождения данной практики у студента формируются следующие компетенции	а) профессиональных компетенций (ПК): способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1); готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3); способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6); способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7); готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9); способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).
В результате прохождения практики обучающийся должен:	Знать: - классификацию субъектов коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль; - управление торгово-технологическим процессом на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий. Уметь: - выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты. Владеть: - аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности организации; - умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации.

Аннотация производственной практики

Цели практики	Целями производственной практики являются: - закрепление и расширение знаний, полученных студентами за время теоретического обучения на основе практического участия в деятельности предприятий, организаций, учреждений; - формирование умения применять их в профессиональной деятельности; - расширение практических навыков самостоятельной и научно-исследовательской работы, а также необходимых общекультурных и профессиональных компетенций.
Задачи практики	- изучение инструкций, методических указаний, нормативных документов, постановлений, действующих в настоящее время и регламентирующих работу фирмы, организации или предприятия; - исследование и анализ товарных рынков, в том числе анализ текущей коммерческой деятельности предприятий в условиях конкурентной среды; - изучение и анализ планирования закупок и сбыта продукции, а также формирование и проведение ассортиментной политики; - оценка номенклатуры и качества товаров и услуг; - оценка социальной, экономической эффективности коммерческой деятельности; - анализ информационного обеспечения управления предприятием.
Место практики в структуре ОПОП	Производственная практика является обязательным видом учебной работы, входит в блок Б.2 – «Практики» в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». В соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело» производственная практика реализуется на 4-м и 6-м семестрах очной и 6-м и 8-м семестрах заочной формы обучения и базируется на знании следующих дисциплин Блока Б.1: «Введение в направление». «Теоретические основы товароведения» «Маркетинг» «Коммерческая деятельность» «Организация, технология и проектирование предприятий» «Логистика». «Рекламная деятельность» «Рыночная атрибутика товаров» и др.
В результате прохождения данной практики у студента	а) профессиональных компетенций (ПК): способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты,

формируются следующие компетенции	обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1); готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3); способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7); готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9); способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11).
В результате прохождения практики обучающийся должен:	Знать: - классификацию субъектов коммерческой деятельности, ее составляющие элементы, договоры в коммерческой деятельности, ее государственное регулирование и контроль; - управление торгово-технологическим процессом на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий. Уметь: - выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты. Владеть: - аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой деятельности организации; - умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации; - опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами для осуществления коммерческой деятельности; - умением вести деловые переговоры, осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение.

Аннотация учебной практики

Цели практики	Целями учебной практики являются закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических, умений, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению 38.03.06 «Торговое дело».
Задачи практики	- изучение основ организации учебной деятельности в вузе; - ознакомление с особенностями и проблемами и будущей профессиональной деятельности; - освоение современных технологий поиска и подбора литературы в рамках будущей профессиональной деятельности.
Место практики в структуре ОПОП	Учебная практика является обязательным видом учебной работы, входит в блок Б.2 – «Практики» в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело». В соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело» учебная практика реализуется во 2-м семестре очной и 4-м семестре заочной формы обучения и базируется на знании следующих дисциплин Блока Б.1: «Введение в специальность». «Теоретические основы товароведения» «Маркетинг» «Маркетинговые исследования» «Коммерческая деятельность»
В результате прохождения данной практики у студента формируются следующие компетенции	а) общепрофессиональных компетенций (ОПК): способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1) способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4). б) профессиональных компетенций (ПК): способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10).
В результате прохождения практики обучающийся должен:	Знать: - основные нормативные правовые документы; - типы организационных структур, их основные парамтры и принципы их проектирования. Уметь:

	- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций. Владеть: - навыками целостного подхода к анализу проблем общества.