

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13
 Уникальный программный ключ:
 2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Управление финансами»,
реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
профиль подготовки «Менеджмент организации»

Цели учебной дисциплины	– формирование у будущих магистров современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации, а также понимание необходимости управления финансами в современных рыночных отношениях на основе взаимодействия теории и практики финансового менеджмента; обучение навыкам использования современных инструментов финансового менеджмента.
Задачи учебной дисциплины	– ознакомиться с закономерностями денежного оборота хозяйствующего субъекта; – раскрыть особенности организации управления финансами; – сформировать представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике; – ознакомиться с современными методами оценки эффективности принимаемых финансовых решений, а также с основными методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков; – изучить современные методики анализа стоимости и структуры капитала, анализа финансового состояния предприятия и прогнозирования возможного банкротства; – обучить практическим навыкам выполнения оценки финансовых и предпринимательских рисков.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– методы и приемы комплексного оперативного управления оборотными активами и краткосрочными обязательствами предприятия (денежными средствами, дебиторской задолженностью, запасами сырья и готовой продукции, кредиторской задолженностью организации, внешними краткосрочными кредитами и займами); – современные подходы по управлению финансами;
Уметь	– осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных денежных потоков в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов;

	– использовать современные методы управления финансами для решения стратегических задач в современных рыночных отношениях;
Владеть	– навыками применения методов управления финансами для решения стратегических задач в современных рыночных отношениях; – навыками оценки по денежным потокам финансовой устойчивости и финансового состояния фирмы;

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Прогнозирование и планирование в условиях рынка»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– формирование знаний относительно роли планирования и прогнозирования при разработке и принятии управленческих решений на разных уровнях хозяйствования. – изучение методов, приемов, процедур, позволяющих решать реальные проблемы в области прогнозирования и планирования в условиях рынка.
Задачи учебной дисциплины	– раскрытие понятия прогнозирования и планирования, их места и роли в системе экономических наук; – формирование представления об основных принципах разработки прогнозов и планов; – изучение ключевых понятий в области планирования и прогнозирования; – исследование методологии и инструментария планирования и прогнозирования.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода формы анализа и синтеза; – сущность корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений.
Уметь	– адекватно воспринимать информацию, логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь, анализировать социально-значимые проблемы;

	– определять принципы разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений.
Владеть	– навыками постановки целей и задач, способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; – навыками разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Методы исследования в менеджмент»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– формирование у будущих магистров менеджмента современных фундаментальных знаний и развитие компетенций в области теории и практики проведения научных исследований.
Задачи учебной дисциплины	– освоение новых механизмов и методов управления организациями в условиях рыночной экономики; – изучение объективных предпосылок возникновения потребности в исследованиях.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– механизмы обеспечения благоприятного социально-психологического климата в коллективе; – современные традиционные и инновационные методы и средства для проведения самостоятельных исследований, методы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; – способы обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования.
Уметь	– руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

	– ориентироваться в постановке задачи, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; – обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.
Владеть	– навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; – способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; – навыками обоснования актуальности, теоретической и практической значимости исследуемой проблемы.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Современные информационные технологии в экономике»,
реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
профиль подготовки «Менеджмент организации»

Цели учебной дисциплины	– формирование системы теоретических знаний и практических навыков по информационные системы в экономике. Содержание курса предусматривает формирование и развитие аналитического мышления при решении различного рода статистических, расчетно-экономических и статистических задач.
Задачи учебной дисциплины	– формирование у магистранта необходимых базовых знаний и практических навыков по работе с компьютерными технологиями (компьютеры, специализированные машины); – изучение компьютерных технологий; – понимание автоматизированных информационных систем.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– направления использования творческого потенциала в саморазвитии и в самореализации; – методы применение самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой

Уметь	– использовать творческий потенциал в саморазвитии и в самореализации; – использовать самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
Владеть	– способностью использовать творческий потенциал в саморазвитии и в самореализации; – способностью находить знания самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Управление людьми в компаниях»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– является приобретение знаний в области основных законов и явлений, которые формируют основы управления людьми, место и роль управления в системе управления организацией.
Задачи учебной дисциплины	– усвоение основных понятий в области основ мотивации и стимулирования персонала; – систематизация теоретических знаний в области менеджмента и управления персоналом; – овладение современными методиками стимулирования персонала; – умение применять современные подходы и методики на практике; – развитие компетенций профессиональной деятельности в сфере управления персоналом.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– этические нормы и основные модели организационного поведения; – основные результаты новейших исследований по вопросам управления организациями, подразделениями и проектами;
Уметь	– устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат; – разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

Владеть	– современными технологиями управления поведением персонала; – современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов.
---------	--

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Современная управленческая экономика »,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– формирование у магистранта навыков исследования и оценки экономической ситуации на макро- и микроэкономическом уровнях в интересах принятия грамотных управленческих решений в сфере профессиональной компетенции.
Задачи учебной дисциплины	– теоретическое освоение магистрантами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения; – моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы; – приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– порядок действий в нестандартных ситуациях при принятии управленческого решения; – требования нормативно правовых документов при управлении организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
Уметь	– управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

	– действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
Владеть	– готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Профессиональный иностранный язык»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение магистрантами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения коммуникативных задач в различных областях при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
Задачи учебной дисциплины	– развитие иноязычной коммуникативной компетенции в сфере профессионального общения (речевой, языковой, учебно-познавательной). К концу обучения магистр должен владеть подготовленной, а также неподготовленной монологической речью, уметь делать резюме, сообщения на иностранном языке; – приобретение способности и готовности к социально-культурной коммуникации через овладение умениями опосредованного письменного и непосредственного устного иноязычного общения; овладение материалом в рамках основных тем по специальности, который необходим для дальнейшей профессиональной деятельности; – развитие диалогической речи в ситуациях профессионального общения в пределах изученного языкового материала и в соответствии с избранной специальностью.

В результате освоения учебной дисциплины должен:

Знать	– языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой профессионального общения;
Уметь	– выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста по профессиональной тематике;
Владеть	– восприятия и понимания оборотов и терминов устной речи в профессиональной сфере как самостоятельного вида речевой деятельности.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Теория организации и организационное поведение»,
реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– развитие профессиональной компетентности магистра менеджмента в области управления организациями различных организационно-правовых форм на основе понимания закономерностей поведения работников в данных социальных системах.
Задачи учебной дисциплины	– сформировать целостное представление об организации как социальной системе, обладающей разными уровнями и качествами, и об основных теориях и концепциях организационного поведения персонала. – способствовать овладению методами научной организации труда и проектирования развития социальных систем, а также освоению методов прогнозирования не только проблем в развитии организаций, но и в организационном поведении работников, включенных в инновационные процессы. – способствовать развитию способностей к поддержанию психологического здоровья и оптимального морально- психологического состояния, как у отдельных сотрудников, так и в организации в целом. – сформировать основы социальной ответственности менеджеров перед работниками организации.

В результате освоения учебной дисциплины должен:

Знать	–особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; этические нормы общения с коллегами и партнерами; –основные элементы процесса стратегического управления; основные нормативные и технические документы, регламентирующие деятельность компании; –современные традиционные и инновационные методы и средства для анализа и решения исследовательских задач;
Уметь	–строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы; –управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений в области экологического и товарного менеджмента; –анализировать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований;
Владеть	–навыками делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом. –навыками управления организациями, подразделениями, группами сотрудников, проектами и сетями в области экологического и товарного менеджмента; современной технологией товародвижения; –способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
**«Система поддержки регионального предпринимательства»,
реализуемой по направлению подготовки/специальности**

**38.04.02 «Менеджмент»,
профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– ознакомление магистрантов с основами теоретических знаний в области предпринимательства, с основными направлениями, способствующими формированию представления о системе управления развитием предпринимательства, видах и формах его организации, субъектно-объектных отношениях в регионах.
Задачи учебной дисциплины	– ознакомить обучаемых с существующими методологическими подходами и концепциями в реализации региональной социально – экономической политики РФ; – передать знания о региональных факторах, как важном направлении развития бизнеса по созданию благоприятных условий для устойчивого развития региона; – выработать представление о влиянии региональных факторов на развитие бизнеса; – углубить представление о процессах, связанных со стратегическим управлением развития территорий и роли бизнеса в этом процессе; – сформировать целостное представление о региональных факторах развития предпринимательства и бизнеса, а также процессах, проходящих в системе управления на современном этапе экономического развития России; – развитие компетенций проведения аналитической, исследовательской и проектной работы при проведении анализа региональных факторов развития бизнеса; – выработать навыки системной оценки факторов развития отдельных регионов с точки зрения динамики пространственных процессов и возможности влияния на них инструментами бизнеса.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– теоретические основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; – анализ и оценку региональных факторов, и их влияние на развитие предпринимательства и бизнеса в регионе.

Уметь	– применять методы и модели анализа, прогнозирования и планирования развития предпринимательства и бизнеса; – представлять разработанные результаты анализа, оценки региональных факторов влияния на развитие бизнеса.
Владеть	– способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями при поддержке системы предпринимательства; – способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой развития предпринимательства и бизнеса.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Современный стратегический анализ»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– развитие знаний, навыков и умений обучающихся в сфере анализа внешней среды, эффективности действующей в организации стратегии, определения сильных и слабых сторон, ресурсного потенциала организации, выявления ее компетенций и возможностей, создания базы для определения миссии и целей организации, выработки стратегии ее поведения и достижения оптимального взаимодействия с внешней средой.
Задачи учебной дисциплины	– освоить методы и модели стратегического анализа макро и микросреды, оценки конкурентоспособности предприятия. – изучить методологии стратегического синтеза, выдвижения целей и задач организации, определении миссии фирмы, выбора стратегических альтернатив. – рассмотреть аспекты разработки стратегии и управления ее реализацией, стратегического и оперативного контроллинга.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	

Знать	– сущность менеджмента организации, основные функции менеджмента: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов; основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии; – актуальные проблемы управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.
Уметь	– управлять развитием организации; применять основные функции менеджмента в профессиональной деятельности; выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании; разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; – оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.
Владеть	– методикой построения организационно-управленческих моделей; подходами к постановке целей компании; навыками оценки и анализа внутреннего ресурсного потенциала, внешней конкурентной среды; методами и приемами проведения стратегического анализа при выработке стратегии; – способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Рыночная инфраструктура региона»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– формирование у обучающихся системы знаний по основам становления и налаживания эффективно функционирующей рыночной инфраструктуры в регионе; изучение теории и методологии оценки ее эффективности, анализа состояния и развития на уровне региона, выбора направлений развития на ближнюю и дальнюю перспективу.
-------------------------	---

Задачи учебной дисциплины	– Ознакомить магистрантов с особенностями формирования и развития институтов региональной рыночной инфраструктуры – Освоить теоретические знания в области развития рыночной инфраструктуры в регионе; – Приобрести умение учитывать специфику современного развития рыночной инфраструктуры в регионах российской экономики в процессе дальнейшей практической деятельности.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– экономические и организационно-правовые основы функционирования рыночной инфраструктуры, методы, инструменты и механизмы ее регулирования, находящиеся в руках государства и коммерческих организаций в условиях переходной и зрелой рыночной экономики;
Уметь	– осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей и принятия решений, определяющих деятельность субъектов рыночной инфраструктуры конкретного региона
Владеть	– навыками анализа данных, необходимых для решения задач, поставленных перед органами государственного регулирования региональной рыночной инфраструктуры и прочими организациями при принятии управленческих решений

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Консалтинг банкротства»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– формирование у обучающихся цельной системы экономического мышления и знаний в области обоснованного и рационального консультирования, направленного на обеспечение рационального ведения хозяйства на уровне предприятия в предкризисных, кризисных и посткризисных условиях.
Задачи учебной дисциплины	– Сформировать у обучающихся представление о профессиональной деятельности в области антикризисного консультирования;

	– Изучить нормативно-правовые основы регулирования несостоятельности и банкротства организации; – Изучить сущность, принципы и методы оценки несостоятельности и банкротства организации; – Сформировать у обучающихся практические навыки диагностики состояния платежеспособности организации и разработки обоснованных рекомендаций по повышению платежеспособности и финансовой устойчивости организации.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– теоретические основы, методы и инструменты антикризисного управления; модели корпоративной культуры организации, особенности внешнего управления
Уметь	– применять специальные методы и инструменты внешнего управления; разрабатывать и внедрять корпоративную стратегию, программы финансовой стабилизации
Владеть	– навыками анализа, способностью определения и принятия управленческих мер в реализации проектов антикризисного финансового управления; методами поддержания корпоративной стратегии и способностью обеспечения реализации стратегических инициатив.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Технологии мотивации, развития и оценки персонала»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– усвоение магистрантами теоретических знаний, умений и навыков для решения практических вопросов и основных задач управления персоналом эффективного использования способностей сотрудников предприятия
Задачи учебной дисциплины	– усвоение основных понятий в области основ мотивации и стимулирования персонала; – систематизация теоретических знаний в области менеджмента и управления персоналом; – овладение современными методиками стимулирования персонала;

	– умение применять современные подходы и методики на практике; – развитие компетенций профессиональной деятельности в сфере управления персоналом.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– этические нормы и основные модели организационного поведения; – основные результаты новейших исследований по вопросам управления организациями, подразделениями и проектами;
Уметь	– устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат; – разрабатывать и оценивать планы, проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;
Владеть	– современными технологиями управления поведением персонала; – современными методами организации малого коллектива для реализации экономических проектов.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Современный менеджмент»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– дать магистранту четкое понимание основных закономерностей и особенностей систематизации социальных идей и воззрений в теории и практике современного менеджмента. В рамках дисциплины магистранты знакомятся с общетеоретическими положениями, подходами и методологией ее изучения. – подготовка специалистов к управленческой, организационной, экономической деятельности; – освоение комплексных, интегральных подходов к процессам управления организацией, учитывающие социальную ответственность управления и факторы риска; – освоение технологий управления зарубежных и отечественных авторов.
-------------------------	--

Задачи учебной дисциплины	– формирование мировоззрения, соответствующего современным идеям и положениям науки и практики управления; – обеспечить высокий уровень подготовки, опирающийся на знания фундаментальных вопросов теории управления, в соответствии с тенденциями экономических, социальных исследований и управленческой практики.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основы корпоративной стратегии и обеспечивать их реализацию; – результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.
Уметь	– разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; – обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.
Владеть	– способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию – способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Корпоративные финансы»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– получение магистрантами необходимых знаний в области теории и практики финансов корпораций, приобретение ими практических навыков в области планирования, финансового анализа подготовки
-------------------------	--

	расчетов для составления необходимых показателей как себестоимость, выручка, оборотный капитал, основные фонды, прибыль, рентабельность.
Задачи учебной дисциплины	– Изучить понятия и основы организации корпоративных финансов и источников формирования и направлений использования средств предприятий (организаций); – Рассмотреть особенности финансирования предприятий (организаций); – Выявить состав затрат на производства и реализацию продукции, их планирование; – Освоить методы проведения финансового контроля за формированием и использованием средств предприятий (организаций).
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– современные теории корпоративных финансов;
Уметь	– использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
Владеть	– навыками применения методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Проектный анализ и обоснование проекта»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– изучение и проведение соответствующих обоснований целесообразности (или нецелесообразности), эффективности осуществления одного или нескольких инвестиционных проектов. Излагаются основные элементы методики анализа инвестиционных проектов как инструментария, позволяющего эффективно реализовать долгосрочные планы функционирования и развития предприятия.
Задачи учебной дисциплины	– Изучение теоретических основ о современных методах оценки инвестиций;

	– Формирование навыков в области практического проектного финансирования; – Формирование у магистрантов представления о видах инвестиций, методах инвестирования, основных принципах принятия инвестиционных решений, критериях принятия инвестиционных решений; – Научить магистрантов оценивать сравнительную эффективность вариантов инвестирования.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– сущность научной проблемы разработки корпоративной стратегии и обеспечение реализации программ организационного развития; – критерии проведения исследования научного отчета, доклада и статьи; – принципы, методы, проведения самостоятельных исследований в соответствии программой проекта;
Уметь	– использовать инструменты для формирования корпоративной стратегии программы организационного развития проекта; – содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их; – успешно проводить в соответствии с разработанной программой самостоятельные исследования;
Владеть	– методическими подходами к принятию решений по выработке концепции проекта, его структуризации и оценке; – навыками грамотного представления научных отчетов проведенных исследований;

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Методология и методы научного исследования»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– формирование у обучающихся комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в теории и практике управления.
Задачи учебной дисциплины	– Формирование у магистрантов целостных теоретических представлений об общей методологии научного творчества; – Ознакомление с общими требованиями, предъявляемыми к научным исследованиям, основам их планирования и организации их выполнения; – Ознакомление с требованиями, предъявляемыми к оформлению различных видов исследовательских работ; – Изучение методологий и методов исследований в менеджменте; – Изучение возможностей современных информационных технологий систем для реализации исследований в менеджменте.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– современные традиционные и инновационные методы и средства для проведения самостоятельных исследований, методы обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования; – правила самостоятельного освоения новых методов исследования, в соответствии с разработанной программой; – принципы планирования учебного процесса; Государственные образовательные стандарты; методическую инфраструктуру; методическое обеспечение образовательного процесса для разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин, а также применения современных методов и методик в процессе их преподавания.
Уметь	– ориентироваться в постановке задачи, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; – самостоятельно осваивать новые методы исследования в соответствии с разработанной программой; – ориентироваться в постановке задачи и определять, каким образом следует искать средства ее решения, а также уметь применять современные методы и методики в процессе их преподавания.
Владеть	– способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и

	практическую значимость избранной темы научного исследования; – опытом самостоятельного освоения новых методов исследования, в соответствии с разработанной программой; – навыками разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин, а также способностью применять современные методы и методики в процессе их преподавания.
--	---

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Управленческое консультирование»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления управленческого консультирования, необходимых для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг и подбора консалтинговых организаций.
Задачи учебной дисциплины	– Изучить значение и роль управленческого консалтинга в системе консультационных услуг, определить его место и функции в структуре современного научного знания и практической деятельности; – Провести сравнительный анализ моделей управленческого консультирования; – Рассмотреть этапы и характеристики консалтингового исследования, его организацию и проведение; – Освоить методы и способы взаимоотношений с клиентскими организациями; – Изучить технологию и процедуры решения управленческих задач в современных организациях.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	

Знать	– возможности и ограничения консультирования как вида профессиональной деятельности, роль и этику поведения консультантов в принятии организационно - управленческих решений; – сущность кросс-культурного менеджмента; управленческие основы работы в коллективе, основные задачи, сложности работы консультанта, требования, предъявляемые к специалистам, работающим в консалтинговом подразделении, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; – теоретические основы, методы и инструменты управленческого консультирования; – модели корпоративной культуры организации и особенности российского менталитета.
Уметь	– оценивать последствия принятых управленческих решений и нести за них ответственность; – применять на практике полученные знания в области кросс-культурного менеджмента – применять специальные методы управленческого консультирования при принятии управленческих решений; – устанавливать необходимые консультант-клиентские отношения; – разрабатывать и внедрять корпоративную стратегию в организации
Владеть	– методами и инструментами консалтинговых услуг, навыками профессиональной аргументации при разборе нестандартных ситуаций в сфере управленческой деятельности; – навыками организации проведения консалтинговых работ, анализируя коммуникативные аспекты работы в коллективе с учетом особенностей мировоззрения сотрудников; – методами управленческого консультирования для проведения организационной диагностики предприятия; подготовки самодиагностики и структуризации проблемного поля организации; – методами поддержания и изменения корпоративной стратегии и культуры в организации

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины

**«Менеджмент проектов»,
реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
профиль подготовки «Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– освоение базовых понятий и принципов в области менеджмента проектов, введение в методологические основы особенности организации менеджмента проектов (роли, задачи и функции менеджера проекта, создание команды проекта). Рассмотрение основных процессов, на которых строится менеджмент проектов, что позволит будущим специалистам понимать результаты анализа проектирования и использования их в своей работе.
Задачи учебной дисциплины	– рассмотрение основных подходов к изучению и применению стратегий и практик менеджмента проектов в различных сферах деятельности – в инвестиционном бизнесе, в строительстве, в высокотехнологичном производстве для наиболее полного понимания механизма управления, позволяющего повысить эффективность функционирования организации.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– ключевые методы самореализации, внешнего управления на предприятии; теоретические основы управления проектами, роль, задачи и функции менеджера проекта; теоретические основы исследований в области менеджмента проектов, эффекты и индикаторы успешности реализации проектов.
Уметь	– обобщать и анализировать информацию для полного раскрытия и использования собственного творческого потенциала и формирования идей проектов; применять методы и инструменты эффективной стратегии внутреннего управления; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, иерархической структурой работ проекта.
Владеть	– готовностью к саморазвитию и самореализации в инициации и разработке концепции проекта; навыками анализа организационной структуры управления и системы взаимоотношений участников проекта; способностью проведения исследований с коррективами при изменениях основных задач проекта.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Проектирование PR деятельности»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– ознакомление с новыми эффективными идеями и различными технологиями в области развития общественных связей, способами поддержки государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства, реализации отдельных PR-проектов и широкомасштабных программ.
Задачи учебной дисциплины	– сформировать четкое представление об основах понятийного аппарата данной дисциплины и сущности основных направлений в этой области; – изучить основные законы и явления, которые формируют основы проектирования деятельности человеческих ресурсов, места и роли управления человеческими ресурсами в системе управления организацией.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– направления, ведущие к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. – особенности анализа и обобщения данных, основные концептуальные подходы к профессиональной деятельности в сфере связей с общественностью.
Уметь	– использовать творческий потенциал в саморазвитии и в самореализации; – обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями, присущих демократическому обществу;

Владеть	– навыками использования творческого потенциала в саморазвитии и в самореализации; – навыками обобщения и критического оценивания результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.
---------	---

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Сбалансированная система показателей»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– усвоение магистрантами знаний в системе сбалансированных показателей как системе управления бизнес-процессами с позиции стратегии компании, понимании сущности нового менеджмента, основанного на сбалансированной системе показателей, разработка и внедрение стратегической системы менеджмента бизнес - регулирования компании.
Задачи учебной дисциплины	– усвоить сущность понятия «система сбалансированных показателей», её стратегические и диагностические составляющие; – знать взаимосвязь финансовой, клиентской составляющих, составляющих – внутренних бизнес - процессов, обучения и развития персонала сбалансированной системы показателей; – владеть методами управления рисками стратегических направлений финансовой составляющей сбалансированной системы показателей; – приобрести навыки разработки сбалансированной системы показателей в аспекте бизнес единицы и корпорации; – приобрести навыки внедрения стратегической системы менеджмента, основанной на сбалансированной системе показателей.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– особенности анализа и обобщения данных исследований актуальных проблем управления,

	основные концептуальные подходы к профессиональной деятельности;
Уметь	– обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
Владеть	– навыками обобщения и критического оценивания результатов исследований актуальных проблем управления, полученными отечественными и зарубежными исследователями.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
**«Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность
 регионов»,**
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– комплексное ознакомление магистрантов с особенностью функционирования и механизмами конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности регионов. В рамках данного курса изучаются проблемы по корректной идентификации уровня конкурентоспособности региона для разработки и реализации мер государственного воздействия на его повышение, включая содействию ее оценки.
Задачи учебной дисциплины	– ознакомить обучаемых с существующими методологическими подходами и концепциями в реализации региональной социально – экономической политики РФ; – передать знания о региональных факторах, как важном направлении развития конкурентоспособности по созданию благоприятных условий для устойчивого развития региона; – выработать представление о влиянии региональных факторов на развитие конкурентоспособности; – углубить представление о процессах, связанных со стратегическим управлением развития территорий и роли конкурентоспособности в этом процессе; – сформировать целостное представление о региональных факторах развития конкурентоспособности, а также процессах,

	проходящих в системе управления на современном этапе экономического развития России;
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– современные традиционные и инновационные методы и средства для анализа и решения исследовательских задач, определяющих конкурентоспособности региона; – основные аспекты в области практического изучения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона.
Уметь	– анализировать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований; – принимать обоснованные управленческие решения для регулирования факторов инвестиционной привлекательности региона и повышения его конкурентоспособности.
Владеть	– способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; – способностью представлять результаты проведенного исследования конкурентоспособности региона в виде научного отчета, статьи или доклада.

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Система антикризисного менеджмента»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– развить системный подход к антикризисному управлению на предприятии, дать полное представление о современных методах и механизмах антикризисного управления, обратив при этом внимание на опыт отечественных предприятий в данной области. Осветить и проанализировать причины возникновения кризисов на разных уровнях хозяйства.
-------------------------	--

	Показать актуальные подходы к анализу и рассмотреть основные проблемы антикризисного управления на современном этапе. Раскрыть проблемы человеческого фактора в антикризисном управлении.
Задачи учебной дисциплины	– усвоение принципов и методов антикризисного управления производственными процессами. – раскрытие сущность и особенности методик определения экономической эффективности антикризисного управления. – получение системных знаний о возможностях антикризисного управления. – исследование направлений совершенствования антикризисного управления производством и вспомогательными процессами с целью финансовой устойчивости предприятий. – изучение отечественной и международной нормативной базы, принципов и методов анализа кризисных процессов. – изучение задач и функций служб антикризисного регулирования
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения, последовательность действий в стандартных ситуациях – современные тенденции и перспективы научных исследований в смежных областях, соотнесенных с выбранной проблемой; – основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями – основные подходы к формированию эффективных корпоративных стратегий в различных сферах и видах кризиса;
Уметь	– выделять и систематизировать основные представления о социальной и этической ответственности за принятые решения; критически оценивать принятые решения; избегать автоматического применения стандартных форм и приемов при решении нестандартных задач – оценивать актуальность и практическую значимость предполагаемых исследований в условиях кризиса – управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

	– анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию в условиях кризиса.
Владеть	– навыками анализа значимости социальной и этической ответственности за принятые решения, подходами к оценке действий в не- стандартных ситуациях – навыками освоения новых методов научных исследований и практической деятельности; – навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями – методами разработки и реализации программ финансового оздоровления предприятия (организации);

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Теория конкуренции»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– формирование системы знаний о факторах и условиях развития конкурентной рыночной среды, сущности конкуренции как системообразующего элемента рыночной экономики, природе конкуренции, ее движущих силах, видах, формах в бизнес-среде.
Задачи учебной дисциплины	– оптимально организовать процесс изучения предмета, зафиксировав правила учебного процесса; – развить определенные навыки и сформировать необходимые умения; – развить способности к диагностике проблем, оценке бизнес - ситуаций, умения решать проблемы.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– проводить оценку результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
Уметь	– обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления,

	полученные отечественными и зарубежными исследователями
Владеть	– способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Конкурентный анализ»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– получение специальных знаний и навыков по освоению основных методов конкурентного анализа; освоение методологических основ конкурентного анализа рынков, получение практических навыков по разработке методики сбора, обработки и представления информации о товарном рынке, анализу и прогнозу развития рынка и формирование нового управленческого мышления, необходимого для успешной работы в конкурентном бизнесе.
Задачи учебной дисциплины	– сформировать и систематизировать у магистрантов научные взгляды на проблему определения понятия конкурентоспособности экономических субъектов и ее обуславливающих факторов; – сформировать у магистрантов знания, умения и навыки в использовании методов получения информации для анализа рынков, определения интегральных оценок конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, управления конкурентоспособностью, – познакомить магистрантов с основными направлениями конкурентной политики государства и нормативной правовой базой.
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– проводить самостоятельные исследования, знать экономические основы поведения предприятий в конкурентной среде, иметь представления о различных структурах рынков;

Уметь	– проводить самостоятельные исследования, анализировать проведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
Владеть	– способностью проводить самостоятельные исследования, способностью к общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору средств ее достижения;

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Деловой иностранный язык»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение магистрантами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения коммуникативных задач в различных областях при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
Задачи учебной дисциплины	– развитие иноязычной коммуникативной компетенции в сфере делового общения (речевой, языковой, социокультурной, учебно-познавательной). К концу обучения магистр должен владеть подготовленной, а также неподготовленной монологической речью, уметь делать резюме, сообщения; – развитие диалогической речи в ситуациях делового, профессионального и бытового общения в пределах изученного языкового материала и в соответствии с избранной специальностью
В результате освоения учебной дисциплины должен:	
Знать	– степень готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; – условия проведения оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

Уметь	– осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; – обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.
Владеть	– готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; – способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

Аннотация
 рабочей программы учебной дисциплины
«Налоги и налогообложение»,
 реализуемой по направлению подготовки/специальности
38.04.02 «Менеджмент»,
 профиль подготовки **«Менеджмент организации»**

Цели учебной дисциплины	– сформировать у обучающихся систему базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы, актуальных проблем исчисления налогов, а также практические навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.
Задачи учебной дисциплины	– изучение теоретических основ налогообложения; – рассмотрение правовых основ организации и функционирования налоговой системы Российской Федерации; – изучение логических основ механизма налогообложения на примере конкретных налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации; – приобретение практических навыков в использовании методик расчета налоговых платежей.

В результате освоения учебной дисциплины должен:

Знать	– основные понятия, категории, элементы налогов и современный инструментарий налогообложения;
Уметь	– самостоятельно изучать, анализировать налоговое законодательство с учетом его изменений, сопоставлять положения отдельных норм;
Владеть	– современными методами сбора, обработки и анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций.