Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Аннотации рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) по специальности «Журналистика».

Блок Б1.
Базовая часть Б1.Б
Б1.Б.1 Философия
Б1.Б.2 История
Б1.Б.3 Иностранный язык
Б1.Б.4 Культурология
Б1.Б.5 Социология
Б1.Б.6 Современные информационные технологии
Б1.Б.7 Концепции современного естествознания
Б1.Б.8 Основы теории литературы
Б1.Б.9 История отечественной литературы
Б1.Б.10 История зарубежной литературы
Б1.Б.11 История отечественной журналистики
Б1.Б.12 История зарубежной журналистики
Б1.Б.13 Современный русский язык
Б1.Б.14 Стилистика и литературное редактирование
Б1.Б.15 Логика
Б1.Б.16 Введение в специальность
Б1.Б.17 Основы теории журналистики
Б1.Б.18 Система СМИ
Б1.Б.19 Основы журналистской деятельности
Б1.Б.20 Основы теории коммуникации
Б1.Б.21 Техника и технология СМИ
Б1.Б.22 Правовые основы журналистики (вкл. Международное гуманитарное право»)
Б1.Б.23 Профессиональная этика журналиста
Б1.Б.24 Социология журналистики
Б1.Б.25 Психология журналистики
Б1.Б.26 Экономика и менеджмент СМИ
Б1.Б.27 Основы рекламы и PR в СМИ
Б1.Б.28 Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.29 Выпуск учебных СМИ
Б1.Б.30 Физическая культура

Аннотация рабочей программы дисциплины «Философия» Б1.Б.1

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Философия» является формирование целостного образа философских представлений о природе, обществе, человеке.

Основными задачами освоения дисциплины «Философия» **является:** ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития философского знания, помочь студенту осмыслить и выбрать мировоззренческие, гносеологические, методологические и аксиологические ориентиры для определения своего места и роли в обществе, определять направление деятельности не только в отношении ближайшей цели, но и свою причастность к тому, что происходит во Вселенной.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла. Для изучения курса требуется знание: истории, культурологии, биологии, физики,

астрономии. У дисциплины есть междисциплинарные связи с отечественной историей, культурологией и русской литературой.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для вайнахской этики, психологии, политологии, истории мировых религий, культурологии.

Отечественная история. Основные разделы: этнокультурные и социально-политические процессы, оказавшие влияние на формирование единого российского государства; принятие христианства, распространение ислама, взаимодействие России с европейскими и азиатскими культурами; особенности и основные этапы экономического развития России, особенности общественного движения, реформы, модернизации, революции, социальные трансформации общества; становление новой российской государственности; особенности современной культуры и социально-экономической модернизации.

Психология. Основные разделы: понятие о человеке, деятельность и ее структура, теоретическая психология.

История мировых религий. Основные разделы: религия в системе духовной культуры, основные гипотезы происхождения и сущности религии.

Политология. Основные разделы: роль и место политики в жизни современных обществ; гражданское общество, его происхождение и особенности, специфика его становления в России; понятие политической системы, власти, политического лидерства, режима, политические организации и движения.

Социология. Основные разделы: общество и социальные институты; социальное взаимодействие и социальные отношения; общность и личность, личность как социальный тип; классические и современные социологические теории; социальные изменения, революции и реформы.

Культурология. Основные разделы: культура и природа, культура и общество, культура и глобальные проблемы современности; культура и личность; элитарная и массовая культура; восточные и западные типы культуры; взаимосвязь понятий «культура» и «цивилизация», культурные ценности, нормы, традиции.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать: философские системы картины мира, сущность, основные этапы развития философской мысли, важнейшие философские школы и учения, назначение и смысл жизни человека, многообразие форм человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе, эстетические ценности, их значения в творчестве и повседневной жизни.

Уметь: ориентироваться в них; раскрывать роль науки в развитии цивилизации, соотношение науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы, понимать ценность научной рациональности и ее исторических типов, знать структуру, формы и методы научного познания, их эволюцию.

Владеть: навыками логико-методического анализа научного исследования и его результатов, методики системного анализа предметной области.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1.Гриненко Г.В. История философии: Учебник. -3-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2011.

2.Спиркин А.Г. Философия: Учебник. – М.: Изд-во Юрайт, 2011.

б) дополнительная:

1. Амелин Г. Лекции по философии литературы. /Ред. В.Я. Мордерер, С.Б. Феддер. – М.: Языки славянской культуры, 2005.
2. Аналитическая философия: Становление и развитие. Антология. Пер с англ., нем. – М.: 1998.
3. Антология феноменологической философии в России. Т.2. –М.: Логос, 2000.
4. Бердяев Н.А. Судьба России: Книга статей /Н.А. Бердяев. –М.: Эксмо, 2007.
5. Бердяев Н.А. О человеке его свободе и духовности: Изб. труды / Ред. сост. Л.И. Новикова. –М.: Моск. псих.-соц. ин-т: Флинта, 1999.
6. Буддийская философия в средневековой Японии. –М.: Янус-К., 1998.
7. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социальная антропология. Учебник. –М.: ИНФРА-М, 2008.
8. Гулыга А.В. Кант. -4-е изд., испр. и доп. –М.: Молодая гвардия, 2005.
9. Декарт Р. Сочинения / Р. Декарт. Пер. с фран. С.Я. Шейнман-Топштейн и др. – Калининград: ОАО «Янтарная сказка», 2005.
10. Джагдиш Б. В защиту глобализации /Пер. с англ. под ред. В.Л. Иноземцева –М.: Ладомир, 2005.
11. Длугач Т.Б. Дени Дидро. -2-е изд., дораб. –М.: Мысль, 1986.
12. Драч Г.В. Рождение античной философии и начало антропологической проблематики. –М.: Гардарики, 2003.
13. Евлампиев И.И. История русской философии: Учеб. пособие для вузов / И.И. Евлампиев. –М.: Высш. шк., 2002.
14. Емельянов Б.В., Кемеров В.Е., Коновалова Н.П. Восток и Запад: динамика диалога.- Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2003.
15. Естественные науки в решении проблем природы и общества. Всероссийская научно-практическая конференция, посвященная 35-летию БХФ и факультета Географии и геоэкологии. Изд-во ЧГУ. 29 октября 2010 г., 2011.
16. Занадворова Т.Л. Жан-Жак Руссо: Художественный метод. Традиции. – Екатеринбург: Уральский университет, 1993.
17. Кант И. Сочинения в 6-и томах. Т.4 (2). Т.5. Т.6. –М.: Мысль, 1966.
18. Кеоун Д. Буддизм. /Пер. с англ. –М.: Издательство «Весь Мир», 2001.
19. Лучшие рефераты по философии. Сост. Д.Н. Киричук. –Ростов на Дону: «Феникс», 2001.
20. Митчем К. Что такое философия техники? / Пер. с англ. под ред. В.Г. Горохова. – М.: Аспект пресс, 1995.
21. Михайлов И.А. Ранний Хайдеггер: Между феноменологией и философией жизни. – М.: «Прогресс-Традиция», 1995.
22. Многоликая глобализация. Под ред. П. Бергера и С. Хантингтона; Пер. с англ. В.В. Сапова, под ред. М.М. Лебедевой. –М.: Аспект Пресс, 2004.
23. Нерсесянц В.С. Сократ. -2-е изд., перераб. и доп. –М.: Наука, 1984.
24. Ницше Ф. Так говорил Заратустра. –М.: Прогресс, 1994.
25. Орлов С.В. История философии. –СПб.: Питер, 2007.
26. Петрарка Ф. Сочинения философские и полемические –М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 1998.
27. Платон. Государство. –Санкт-Петербург. «Наука», 2005.

28. Скирбек Г., Гилье Н. История философии: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Пер. с англ. В.И. Кузнецова; Под ред. С.Б. Крымского. –М.: гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003.
29. Фромм Э. Бегство от свободы. Пер. с англ./ Общ. ред. П.С.Гуревича. –М.: Изд-ая группа «Прогресс», 1995.
30. Хайдеггер М. Введение в метафизику. /Пер. с нем. Н.О. Гучинской. –Санкт-Петербург. ВРФШ, 1998.
31. Шопенгауэр А. Афоризмы житейской мудрости / пер. с немецкого. –М.: Эксмо; СПб.: Мидгард, 2007.
32. Шур М. Зигмунд Фрейд: Жизнь и смерть / пер. с англ. Л.А. Игоревского. –М.: ЗАО Центрполиграф, 2005.
33. Мах Э. Анализ ощущений и отношение физического к психическому. –М.: Изд-ий дом «Территория будущего», 2005.
34. Этика: Учебник для студентов вузов. /Под общей редакцией А.А. Гусейнова, Е.Л. Дубко. –М.: Гардарики, 2007.
35. Этика: энциклопедический словарь. /Под ред. Р.Г. Апресяна, А.А. Гусейнова. –М.: Гардарики, 2001.
36. Федоров Н.Ф. Собрание сочинений: В 4-х томах Т.3 –М.: Традиция, 1997.
37. Тензин Гьяцо. Этика для нового тысячелетия. Санкт-Петербург, 2005.
38. Субботин А.Л. Мандевиль. –М., 1986.
39. Словарь философских терминов. / Научная ред. проф. В.Г. Кузнецова. –М.: ИНФРА-М., 2004.
40. Лимэн О. Введение в классическую исламскую философию / Пер. с англ. –М.: Издательство «Весь Мир», 2007.
41. Исповедь и теодицея в творчестве Достоевского (рецепция Аврелия Августина). (Текст)/В.К. Кантор // Вопросы философии. 2011. №4. С.96-103.
42. Проблемы развития гуманитарного образования в современных условиях (Текст) /О.В. Архипова //Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2011. №1. С.3-10.
43. Россия и Европа: история и современность (Текст) /М.В. Майоров // Новая и новейшая история. 2011. № 4. С.3-26.
44. Современная философская деятельность в системе социально-гуманитарной инноватики (Текст) / А.М. Старостин // Научная мысль Кавказа. 2011. № 4. С. 34-40.

Дополнительная литература (в других источниках)

Алексеева Т.А. Современные политические теории. М., 2000.
Асмус В.Ф. Античная философия. Издание 3-е. М., 1998.
Белл Д. Грядущее индустриальное общество: опыт социального прогнозирования. М., 1999.
Бердяев Н.А. Алексей Степанович Хомяков. Томск: 1996.
Бердяев Н.А. Истоки и смысл русского коммунизма. М., 1990.
Бердяев Н.А. Философия творчества, культуры и искусства. М., 1994.
Бердяев Н.А. Философская истина и интеллигентская правда. М., 1990.
Берлин И. Подлинная цель познания. М., 2002.
Бехтерева Н.П. Магия мозга и лабиринты жизни. М.-СПб.: 2008.
Брамбо Р. Философы Древней Греции. М., 2002.
Бубер М. Два образа веры. М., 1999.
Булгаков С.Н. Собрание сочинений в 2т. М., 1994.
Булгаков С.Н. Христианский социализм: Споры о судьбах России (любое издание).
Врнадский В.И. Биосфера и ноосфера. М., 2008.
Видельбанд В. История древней философии. Киев: 1995.
Декм Винсент. Современная французская философия. М., 2000.
Гайднко П.П. Вл. Соловьев и философия Серебряного века. М., 2001.

Гермеевтика в России: Сб. науч. трудов. Вып. 1. -Воронеж: Изд-во Воронежскогогос-го ун-та. –МИОН, 2002.
Гудмен Н. Способы создания миров. М., 2001.
Гулыга А.В. Г. Гегель. М., 1970.
Гулыга А.В. Русская идея и ее творцы. М., 1995.
Гулыга А.В. Ф. Шеллинг. М., 1984.
Зеньковский В.В. История русской философии: в 4 т. М., 2001.
Зеньковский В.В. Основы христианской философии. М., 1996.
Кант И. Пролегомены. М., 1965.
Келигов М.Ю. Философы о философии. Опыт самопостижения философии.
Хрестоматия. Ростов-на-Дону: 1999.
Койре А. От замкнутого мира к бесконечной Вселенной. М., 2001.
Конфуций. Я верю в древность. М., 1995.
Коплстон Ф. История средневековой философии. М., 1997.
Коплстон Ф. История философии. Древняя Греция и Рим. М., 2003.
Коплстон Ф. История философии. XX в. М., 2002.
Лоренц К. Так называемое зло. М., 2008.
Лосев А.Ф. Античная мифология в ее историческом развитии. М., 1957.
Лосев А.Ф. Владимир Соловьев и его время. М., 1990.
Лосский И.О. История русской философии. М., 1991.
Майоров Г.Г. Формирование средневековой философии. М., 1979.
Микешина Л.А. Философия науки: Учебное пособие. М., 2005.
Мистика. Религия. Наука. Классики мирового религиоведения. М.,1998.
Ортега-и-Гассет. Восстание масс. М., 2003.
Патнэм Х. Разум, истина и история. М., 2002.
Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса: новый диалог человека с природой. М., 1986.
Пушкин В.Г. Сущность метафизики от Фомы Аквинского через Гегеля и Ницше к Мартину Хайдеггеру. –СПб., 2003.
Радхакришнан С. Индийская философия: в 2 т. М., 2001.
Рамана Махарши Шри. Весть Истины и Прямой Путь к себе. Л., 1988.
Рассел Б. История западной философии. М., 2002.
Рассел Б. Проблемы философии. М., 2000.
Русский космизм: Антология философской мысли. М., 1993.
Сагадеев А.В. Ибн Рущд. М., 1974.
Сартр Ж.П. Экзистенциализм – это гуманизм. // Сумерки богов. М., 1989.
Сербиненко В.В. Владимир Соловьев. М., 2000.
Серл Д. Открывая сознание заново. М., 2002.
Смирнов А.В. Великий шейх суфизма. М., 1993.
Соловьев Вл.С. Избранное. М., 1990.
Судзуки Т. Наука Дзен – Ум Дзен. Киев: 1992.
Суфизм в контексте мусульманской культуры. М., 1989.
Тоффлер Э. Шок будущего. М., 2002.
Утопия и антиутопия XX века. М., 1990.
Франк С.Л. Сочинения. М., 1990.
Франкфорт Г. и др. В преддверии философии. М., 1984.
Фромм Э. Душа человека. М., 1992.
Фромм Э. Иметь или быть? М., 1990.
Фукуяма Ф. Конец истории? М., 1990.
Фукуяма Ф. Наше постиндустриальное будущее. М., 2008.
Хайдеггер М. Работы и размышления разных лет. М., 1993.
Хайдеггер М. Разговор на проселочной дороге: Сборник. М., 1991.
Хайдеггер М. О сущности истины. Философские науки. 1992. № 2.

Хабермас Ю. Познание и интерес. Философские науки. 1990. №

в) периодические издания (в библиотеке)

1«Вестник Академии Наук Чеченской Республики».
2.«Вестник ЧГУ».
3.«Вопросы философии».
4.«Высшее образование в России».
5.«Высшее образование сегодня».
6.«Исламоведение».
7.«Научная мысль Кавказа».
8.«Северо-Кавказский регион: Общественные науки».
9.«Философия и культура».

г) интернет-ресурсы

Britannica: www.britannica.com
Stanford Encyclopedia of Philosophy: http://plato.stanford.edu/
Национальная философская энциклопедия: http://terme.ru
Первоисточники по философии: http://philosophy.allru.net/pervo.html
Порта «Гуманитарное образование»: http://www.humanities.edu.ru/
Публичная интернет-библиотека. Специализация: отечественная периодика: http://www. public. ru
Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»: http://school-collection.edu.ru/
Федеральный портал «Российское образование»: http://www.edu.ru/
Философский портал: http://www.philosophy.ru
Электронная библиотека по философии: http://filosof.historic.ru
Электронная гуманитарная библиотека: http://www.gumfak.ru/
Энциклопедия по истории философии: http://www. velikanov. ru/philosophy.
Электронная библиотека ЧГУ: http://library.knigafund.ru session/new

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартное оборудование лекционной аудитории.
Интерактивная доска, проектор, компьютерный класс.
Разработчик старший преподаватель кафедры философии Борзаева А.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История» Б1.Б.2

1. Цели и задачи освоения дисциплин

Целями освоения дисциплины отечественной истории являются формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков по изучению истории страны.

Изучение конкретного хода развития человеческого общества – первейшая задача истории. Являясь социальной памятью человечества, история показывает нам прошлое для понимания настоящего и предвидения будущего. Именно в истории мы находим ответы на самые злободневные проблемы современности.

Задачи: научить объяснять сложные и противоречивые события отечественной истории; сравнивать ход исторического развития отечественной и мировой цивилизации; анализировать особенности проявления главных факторов в истории России IX-начала XXI вв.; видеть те факторы, которые в течение длительного времени определяли историческое развитие России: особенности политического и экономического развития страны, становление и развитие социальной структуры российского общества, динамику взаимоотношений власти и общества, национальную политику государства и др.; осмыслить историю Российского государства IX -нач.XXI вв. для использования исторического опыта и его уроков в жизни, профессиональной и общественной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «История» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули).

«История» является частью гуманитарной подготовки студентов. Она призвана помочь в выработке представлений: о важнейших событиях и закономерностях исторического прошлого, о развитии общества с древнейших времен по современный период, об особенностях развития истории России. Знания, полученные студентами на лекциях, семинарах и в ходе самостоятельной работы являются основой для изучения других гуманитарных учебных дисциплин («История отечественной литературы», «Социология», «Философия»).

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Требования к уровню освоения курса Истории таковы, что будущий специалист должен:

Знать: основные группы факторов всемирного исторического процесса: геополитические, природно-климатические, демографические, национально-психологические, государственные, экономические, социально-политические, культурные, конфессиональные, реформационные и др.
содержания, сущности и характера исторического процесса развития российского общества; логику, так и диалектику исторического процесса

Уметь: анализировать и сравнивать те или иные исторические события.

Владеть: методом сравнительно-исторического анализа исторических событий

Иметь *представление:* об исторических этапах развития Российского государства.

Приобрести навыки: анализа исторических документов; применять теоретические знания на практике; самостоятельно проводить исследовательские работы в области исторических проблем страны; работать с научной литературой и источниками из смежных областей знаний (археологии, этнографии, истории, историографии и источниковедения и т.д.).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Зуев М.Н. История России: Учебное пособие.- М..: Изд-во Юрайт, 2011.
2. Некрасов М.Б. История Отечества: Учебное пособие .- М.: Высшее образование, 2007.

б) дополнительная литература

1.Андреев Л.И. и др. История России: Курс лекции. IX-XX век.- М., 1997.
2.Артемов В.В., Лубченков Ю.Н. История Отечества с древнейших времен до наших дней. Учебник.- М. 2003.

3.Барсенков А.С., Вдовин А.И. История России. 1938-2002.- М.,2003.
Брант М.Ю., Лященко Л.М. Введение в историю.- М. 1994.
4.Бушуев С.В., Миронов Г.Е. История государства Российского: Историко-библиографические очерки. В 2 кн.- М. 1992.
5.Великие государственные деятели России./ Под ред. Кисилева А.Ф.- М., 1996.
6.Вернадский Г. Русская история.- М. 1997.
Верт Н. История Советского государства 1900-1991.- М. 1999.
7.Всемирная история. В 24 т.- М. 1999.
8.Гаврилов Б.И. История России с древнейших времен до наших дней. Пособие для абитуриентов и студентов вузов.- М., 1999.
9.Данилов А.А., Леонов С.В. и др. История России. В 2 т.- М. 1995.
10.Зуев М.Н. История России.- М., 1998; История России с древнейших времен до наших дней. Учебное пособие для старшеклассников и поступающих в вузы.- М. 2003.
11.Зырянов П.Н., Клокова Г.В., Шестопалов А.П. История России. В 4 т.- М., 1996.
12.История Отечества: люди, идеи, решения. Очерки истории России IX-начала XX вв.- М.1991.
13.История Отечества. Учебник //Под ред.В.М.Борисова,Г.Д.Комкова. - М. 2001.
14.История Отечества с древнейших времен до начало XX века. Учебник //Под ред. В.А.Кувшинова, А.В.Чунакова.- М. Изд-во МГУ. 1995.
15.История Отечества: Энциклопедический словарь / Сост. Б.Ю.Иванов, В.М.Карев, Е.И.Куксина и др.- М., 1999.
16.История России. Россия в мировой цивилизации /Под ред. А.А.Радугина.- М. 1997.
17.История России в вопросах и ответах. Учебное пособие //Под ред. В.А.Динеса, А.А.Воротникова.- Саратов. 2000.
18.История России IX-XX вв.: В 2 т. /Под ред. Г.А.Аммона.-М. 1998.
19.История России с древнейших времен до конца XX в.: В 3 кн. /Отв.ред. А.Н.Сахаров.- М. 1996.
20.История России с древнейших времен до 1861 г. /Под ред. Н.И.Павленко.- М. 1996.
21.История России. 1861-1917 /Под ред. В.Г.Тюкавкина.- М. 1996.
22.История России XIX- начала XX вв. /Под ред. В.А.Федорова.- М. 1998.
23.История России. XX век /Под ред. В.П.Дмитренко.- М. 1996.
24.История Современной России. 1985-1994 / Под ред. В.В.Журавлева.- М. 1995.
25.Карамзин Н.М. История Государства Российского.- М. 1993.
Карр Э. История Советской России. В 4 кн.- М., 1991.
26.Ключевский В.О. Краткое пособие по русской истории. М.1992; Полный курс лекции. В 3 кн.- М. 2003; Сочинения. В 9 т.-М. 1987; Исторические портреты / Сост. В.А.Александров.- М.,1991.
27.Корнилов А.А. Курс истории России XIX века.- М. 2003.
28.Мунчаев Ш.М. Отечественная история.- М. 2004.
29.Мунчаев Ш.М., Устинов В.М. История России. Учебник для вузов.- М.1998.
30.Наше Отечество. Опыт политической истории. В 2 т.- М.,1991.
31.Новейшая история Отечества. XX век. Учебник для вузов: В 2 т. /Под ред. А.Ф.Кисилева, Э.М.Щагина.- М. 2002.
32.Новейшая отечественная история. XX век. Учебник для вузов: В 2 кн. /По ред. Э.М.Щагина, А.В.Лубкова.- М. 2004.
33.Орлов А.С., Георгиев В.А., Георгиева Н.Г., Сивохина Т.А. История России с древнейших времен до наших дней. Учебник.- М. 2000.
34.Отечественная история (1917-2001) / Под ред. И.М. Узнародов.- М.,2002.
35.Платонов С.Ф. Лекции по русской истории.- М. 2003.
36.Политическая история. Середина XIX в.-1917 г: Учебное пособие.- М.,1992.
37.Политическая история России.- М., 1998.

38.Политическая история России. Россия – СССР – Российская Федерация. В 2 кн.- М. 1996.
39.Пушкарев С.Г. Обзор русской истории.- М. 2001.
40.Россия в XX веке: Реформы и революция: В 2 т.- М., 2002.
41Россия и мир /Под ред. А.А.Данилова.- М.1995.
42.Скрынников Р.Г. История Российская IX – XVII вв.- М. 1997.
43.Соловьев С.М. История России с древнейших времен.- М. 1988.; Сочинения. В 18 кн.- М.1989.
44.Тарле Е.В. Нашествие Наполеона на Россию. 1812 год.- М.,1992.
45.Татищев В.Н. История Российская. В 2 т.- М. 1962-63.
46.Федоров В.А. История России. 1861-1917.- М., 1998.
47.Хоскинг Д. История Советского Союза 1917-1991.- М., 1995.
48.Хрестоматия по истории СССР с древнейших времен до 1861 года / Сост. П.П.Епифанов, О.П.Епифанов.- М., 1987.
49.Хуторский В.Я. История России от Рюрика до Ельцина.- М. 2000.
50.Цечоев В.К. Отечественная история. Учебное пособие.- Ростов-на-Дону. 2004.
51.Щетинов Ю.А. История России. XX век.- М.,1998.
52.Авторханов А.Г. Технология власти.- Изд-во «Посев» 1983; Происхождение партократии.
53.Аврех А.Я. Масоны и революция.- М. 1990.
54.Андерсен М. Петр Великий.- М. 1997.
55.Белое движение: начало и конец.- М.1990.
56.Бердяев Н.А. Смысл истории.- М. 1991.
57.Борьба за власть. Станицы политической истории России XVIII века.- М.,1988.
58.Буганов В.И. Мир истории. Россия в XVII столетии.- М.,1989.
59.Витте С.Ю. Избранные воспоминания.- М.,1991.
60.Волкогонов Д.А. Ленин. Политический портрет.- М. 1995; Троцкий. Политический портрет.- М. 1992; Триумф и трагедия: Политический портрет И.В.Сталина: В 2 т.- М. 1989; Семь вождей: Галерея лидеров СССР. В 2 кн.- М.1995.
61.Горбачев М.С. Жизнь и реформы. В 2 кн.- М 1995.
62.Гришин В.В. От Хрущева до Горбачева: Политические портреты пяти генсеков и А.Н.Косыгина: Мемуары.- М.,1996.
63.ГУЛАГ (Главное управление лагерей). 1917-1960: Сборник документов.- М.,2000.
64.Гумилев Л.Н. Древняя Русь и Великая степь.- М. 1989.; От Руси к России.- М. 1992.
65.Демин В.А. Государственная Дума России (1906-1917): механизм функционирования.- М. 1996.
66.Ельцин Б.Н. Записки президента.- М., 1994.
67.Жуков Г.К. Воспоминания и размышления: В 3 т.- М. 1992.
68.Ивницкий Н.А. Репрессивная политика советской власти в деревне (1928-1933 гг.).- М. 2000.
69.Керенский А.Ф. Россия на историческом повороте: Мемуары.- М. 1993.
70.Ключевский В.О. Исторические портреты.- М. 1990.
71.Козлов В.А. Массовые беспорядки в СССР при Хрущеве и Брежневе (1953-начало1980 гг.). Новосибирск, 1999.
72.Лаптева Л.Е. Земские учреждения в России.- М.,1993.
73.Леонтович В.В. История либерализма в России. 1762-1914.- М. 1995.
74.Малашенко А., Тренин Д. Время Юга. Россия в Чечне. Чечня в России.- М., 2002.
75.Милюков П.Н. Воспоминания. Т 1-2.- М. 1991.
76.Мировые войны XX века: В 4 кн.. Исторический очерк.- М., 2002.
77.Морозова Л.Е. Смутное время в России.- М. 1990.
78.Национальная политика России: История и современность.- М., 1997.

79.Освободительное движение и общественная мысль в России XIX в.: Учебное пособие для вузов по спец.»История» / Сост.: В.А.Федоров, Н.И.Цимбаев; Под ред. И.А.Федосова.- М.1991.
80.Реабилитация народов и граждан. 1954-1994: Документы.- М.,1994.
81.Реабилитация: Политические процессы 1930-50-х годов.- М. 1991.
82.Рыбаков Б.А. Рождение Руси.- М. 2003; Язычество Древней Руси.- М. 1988.
83.Рыжков Н.И. Перестройка6 история предательства.- М., 1992.
84.Сахаров А.Д. Воспоминания. В 2 т. – М., 1996.
85.Семанов С.Н. Брежнев – правитель «Золотого века».- М.,2002.
86.Скрынников Р.Г. Царство террора.- СПб. 1992; Борис Годунов.- М.,1983; Самозванцы в России в начале XVII в.- Новосибирск.,1990.
87.Соловьев С.М. Чтения и рассказы по истории России.-М. 1989.
Такер Р. Сталин: Путь к власти. 1879-1929. История и личность.- М. 1990.
88.Тойнби А. Постижение истории.- М. 1990.
89.Трагедия советской деревни. Коллективизация и раскулачивание. 1927-1939. Документы и материалы. В 5 т.- М., 1999-2002.
90.Троцкий Л.Д. Моя жизнь. – М., 1991.
91Хрущев Н.С. Воспоминания.- М., 1999.
Шелохаев В.В. Либеральная модель переустройства России.- М. 1996.
92.Ясперс К. Смысл и назначение истории.- М. 1991.
93.Ян В. Избранные произведения.- М.1979.

в) периодические издания

1.Аргументы и факты (газета)
2.Новый мир (журнал)
3.Археология, Этнография и Антропология Евразии (журнал)
4.Российская история (журнал)

г) интернет-ресурсы

1. http://www.istorya.ru/
2. http://his.1september.ru/
3. http://lib.ru/HISTORY/

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Наличие компьютерного класса, мультимедийное оборудование.

Разработчик старший преподаватель кафедры истории, геополитики и политологии Саралиев С.С.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Английский язык» Б1.Б.3

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели: обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного применения английского языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов; развитие когнитивных и исследовательских умений с использованием ресурсов на иностранном языке; развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей гуманитарной культуры студентов; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию.

Задачи: изучение и использование на практике лексических, грамматических и фонетических единиц в процессе порождения и восприятия иноязычных высказываний (лингвистическая компетенция); формирование умений построения целостных, связных и

логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной профессионально значимой коммуникации на основе понимания различных видов текстов при чтении и аудировании (дискурсивная компетенция); формирование умений использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком (стратегическая компетенция); формирование умений использовать язык в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия: от ситуации, статуса собеседников и адресата речи и других факторов, относящихся к прагматике речевого общения(прагматическая компетенция); формирование умений использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с социальными и культурными параметрами взаимодействия в сфере профессиональной коммуникации; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию; развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Английский язык» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули).

Английский язык как никакой другой предмет имеет тесную связь со множеством гуманитарных дисциплин. Насколько разнообразна окружающая нас действительность, настолько широк охват рассматриваемых на занятиях по английскому языку реалий и проблем. Специфика специальности требует приоритетного внимания к определенной профессионально-ориентированной тематике.

В системе обучения студентов по направлению 031300.62 « Журналистика», дисциплина «Английский язык» тесно связана с рядом специальных дисциплин, такими как: «Связь с общественностью», «Современные зарубежные СМИ», «Информационная безопасность», «Интернет –журналистика» и др.

Это обеспечивает практическую направленность в системе обучения и соответствующий уровень использования английского языка в будущей профессиональной деятельности

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать: особенности системы изучаемого иностранного языка в его фонетическом, лексическом и грамматическом аспектах (в сопоставлении с родным языком); социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета, позволяющие специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире; историю и культуру стран изучаемого языка.

Уметь: вести общение социокультурного и профессионального характера в объеме, предусмотренном настоящей программой; читать и переводить литературу по специальности обучаемых (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое чтение); письменно выражать свои коммуникативные намерения в сферах, предусмотренных настоящей программой; составлять письменные документы, используя реквизиты делового письма, заполнять бланки на участие и т.п.; понимать аутентичную иноязычную речь на слух в объеме программной тематики.

Владеть: всеми видами речевой деятельности в социокультурном и профессиональном общении на иностранном языке.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18).

4 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Н.А.Бонк, Г. А. Котий, Н.А.Лукьянова. «Учебник английского языка». В 2-х ч. Часть 1. – М.: «ДЕКОНТ+», 2006. 637с.
2. Н.А.Бонк, Н.А.Лукьянова, Л.Г. Памухина «Учебник английского языка». В 2-х ч. Часть 2. – М.: «ДЕКОНТ», 1995. 511с.
3. Петрова А.В. Самоучитель английского языка: Практическое пособие – INI LTD; 1994
4. Иванова А.К., Сатинова В.Ф. Английский язык. Коррективный курс. – Мн. Высш.шк.;1991
5. Салье Т.Е. и др. Английский язык для специальности «Связи с общественностью»—М.: "Академия», 2007

б) дополнительная литература

1. К.Н.Качалова, Е.Е.Израилевич «Практическая грамматика английского языка». -М: Высшая школа, 2001.
2. Петрова А.В. Самоучитель английского языка. Практическое пособие. – “INI LTD”, 1994.
3. Игнатова Т.Н. «Английский язык. Интенсивный курс».- М: Высшая школа, 1988.
4. Дугин С.П. «English: Новый самоучитель.» – Ростов н/Д: ИТД «Университетская книга», 2008.- 378с.
5. И. Г. Федотова, Н. А. Ишевская «Ускоренный курс английского языка».- М: Высшая школа, 1997.
6. И. И. Кошманова, Н. А. Сидорова «Устные темы по английскому языку».
7. Иванова А.К. Сатинова В.Ф. Английский язык. Коррективный курс.- Мн: Высшая школа, 1991.

в) периодические издания

1. “Moscow News”
2. “Daily News”
3. “Canadian Tribune”

г) интернет-ресурсы

1. Broadcasting Systems: www.tivionica.ru
2.www.ef.com, www.englishtown.com
3.www.everythinesl.net/lessons/light festivals.php
4.www.thejapanfaq.com/celebrations.html
5.http://etornauta.wordpress.com/2007/01/21/reading-37/
6.http://etornauta.wordpress.eom/2007/01/l8/extra-word-7/
7.http://www.webtvhub.com/category/genre/travel/
8.www.lingvo.ru электронный словарь Abby Lingvo

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Перечень необходимых технических средств обучения, используемых в учебном процессе для освоения дисциплины, и способы их применения: компьютерное и мультимедийное оборудование; приборы и оборудование учебного назначения; пакет прикладных обучающих программ; видео- аудиовизуальные средства обучения; электронная библиотека курса; ссылки на Интернет-ресурсы

Разработчики преподаватели кафедры иностранных языков Эсхаджиева Р.Б., Хабалева Л.Ф., Мусаева А.В.

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Культурология» Б1.Б.4

1. Цели освоения дисциплины «Культурология»

Целями освоения дисциплины являются формирование представления о сущности и истории развития отечественной и мировой культуры, о разнообразии мировых культур, обоснование понятие межкультурной и межэтнической толерантности, формирование целостного взгляда на социокультурные процессы прошлого и современности; привитие уважение к историческому наследию и культурным традициям своей страны.

Задачи курса: научиться оценивать окружающую жизнь, формировать определенный тип мышления, позволяющий познать мир с научных позиций и получать объективную информацию; совершенствовать знания о культуре и искусстве, культурологических процессах, о духовной сфере общественной жизни; получить понятие о предметной области культурологии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Культурология» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули).

Преподавание культурологии опирается на базовое знание студентами обществознания, мировой и отечественной истории и искусства. Культурология использует философский категориальный аппарат. В курсе культурологии формируется ряд значимых компетенций, которые оказывают важное влияние на качество подготовки выпускников.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы развития человеческой цивилизации, ориентироваться в типах различных культур и религий, в процессе формирования культурного наследия, культурных традиций, ценностей и норм, быть знакомым с основными видами искусств, понимать их роль в жизни человека и общества;

Уметь: адаптироваться к разным социокультурным реальностям, проявлять толерантность к национальным, культурным и религиозным различиям; уметь использовать полученные знания для развития своего общекультурного потенциала в контексте задач профессиональной деятельности.

Понимать: место и роль российской культуры в мировом контексте, специфику журналистики как части культуры общества, творчества как культурного феномена.

4.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Культурология. История мировой культуры. 3-е издание. Учебное пособие под редакцией Т.Ф. Кузнецовой М., 2007

2. История русской культуры IX-XX вв. под редакцией Л.В. Кошман. 4-е издание, исправленное. М., 2003
3. Мареева Е.В. Культурология. Теория культуры (учебное пособие для вузов). М., 2001

б) дополнительная литература

1.Аверинцев С. С. Византия и Русь: два типа духовности // Новый мир. 1988. №
2.Актуальные проблемы культуры XX в. / Под ред. В. И. Добрынина. М., 2003.
3.Арский Ю.М., Данилов-Данильян В.И., Залиханов М.Ч., Кондратьев К.Я., Котляков В.М., Лосев К.С. Экологические проблемы: что происходит, кто виноват и что делать? М., 2007
4.Артановский С. Н. На перекрестке идей и цивилизаций. СПб., 2004.
5.Белл Д. Постиндустриальное общество // Американская модель: с будущим в конфликте. М., 2004.
6.Бердяев Н. А. Русская идея // О России и русской философской культуре. М., 2000.
7. Вернадский В.И. Биосфера и ноосфера. – М., 2003.
8. Гумилев Л.Н. Этногенез и биосфера Земли. - М., 1993.
3. Данилевский Н.Я. Россия и Европа. – СПб., 1995.
4. Жидков В.С., Соколов К.Б. Десять веков российской ментальности: картина мира и власть. – СПб., 2001.
5. Мир русской культуры: энциклопедия-справочник / ред. А.Н. Мячин. – М., 2000.

б) периодические издания

1. «Культурология»
2. «Вопросы культурологии»

г) интернет-ресурсы

http://www.countries.ru/library/terms/tc.htm Культурология: теория, школы, история
http://philosophy.ru/lib/antro/?sr=1 Антропология и культурология
http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/INDEX_CULTUR.php?mode=author
Библиотека Гумер - Культурология
http://culturalnet.ru/ Сетевое сообщество Российская культурология

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютер с устройством просмотра CD и DVD дисков, флэш-карт.
Компьютерные программы: Microsoft Word, Microsoft PowerPoint, Cool2000, WorkShop.
Интерактивная доска Smart.
Аудио-, видеоаппаратура
Разработчик старший преподаватель кафедры культурологи З.Абдулаева

Аннотация рабочей программы по дисциплины «Социология» Б1.Б.5

1. Цели и задачи дисциплины

Цели: дать студентам глубокие знания теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания; социологических направлений, школ и концепций; помочь овладеть этими знаниями во всем многообразии научных социологических направлений, школ и концепций, в том числе и русской социологической школы; способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и овладению методикой проведения социологических исследований.

Задачи курса предполагают изучение: основных этапов развития социологической мысли и современных направлений социологической теории; определение общества как социальной реальности и целостной саморегулирующийся системы; социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений; основных этапов культурно- исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений; межличностных отношений в группах; механизма

возникновения и разрешения социальных конфликтов; культурно - исторических типов социального неравенства и стратификации, представления о горизонтальной и вертикальной мобильности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Культурология» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули). «Социология» является интегративной, междисциплинарной наукой, в которой содержатся основы знаний целого ряда естественных, социальных и гуманитарных дисциплин. Она тесно связана и находится под влиянием естественных наук: математики, информатики, которые помогают ей в исследовании всех сфер жизни общества и способствуют появлению самостоятельных направлений в социологии, таких как: социогеография, социомедицина, социобиология и т.д., которые помогают объяснять и прогнозировать события и процессы социальной среды. Плодотворна связь социологии с социальными науками: историей, философией, экономикой, социальной психологией, политологией, культурологией. Материал курса социологии может быть использован при изучении курсов социальной философии, политологии, культурологии, истории.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы развития социологической мысли, важнейшие социологические школы и учения, назначение и смысл жизни человека, особенностях функционирования знания в современном обществе, эстетические ценности, их значения в творчестве и повседневной жизни, структуру общества, методы исследования общественного мнения, социальные институты;

Уметь: ориентироваться в них; раскрывать роль науки в развитии цивилизации, соотношение науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов, познакомить со структурой, формами и методами научного познания, их эволюцией;

Владеть: навыками логико-методического анализа научного исследования и его результатов, методики системного анализа предметной области и проектирования профессионально-ориентированных информационных систем, методами (методологиями) проведения научно-исследовательских работ.

4. Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Социология: учебник / О.В. Бердюгина, В.А. Глазырин, В.В. Грибакин 3 – е перераб. изд.- М.: Изд –во «Юрайт» , 2011.
2. Исаев Б.А. Социология. Краткий курс. – СПб. Питер, 2007
3. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социальная антропология. Учебник. – М.: ИНФРА – М,2008

б) дополнительная литература

1 . Пути России. Будущее как культура: прогнозы, репрезентации, сценарии. Том 17- М. Фонд «Либеральная мысль».

2. Бетильмерзаева М.М., Денильханова Р.Х. Учебно – методический комплекс по социологии ЧГУ. – Грозный 2008.

3. Готово ли российское общество к модернизации?/ Под. ред.: М.К. Горшкова, Р.Крумма, Н.Е. Тихоновой. – М.: Изд. «Весь мир». Учебное пособие. 2010.

в) периодические издания

1. «Прогнозие» - журнал о будущем № 3 (15) осень 2008.
2. «Прогнозие» - журнал о будущем № 2 (18) лето 2009.
3. «Прогнозие» - журнал о будущем № 4 (19) зима 2009.
4. Социология. Реферативная информация. Журнал.
5. Вузовский вестник – газета.
6. Поиск. Еженедельная газета научного сообщества.
7. Известия вузов Северо-Кавказского региона. Общественные науки.

г) интернет ресурсы

Сайт APSA – http://www.apsanet.org/

Международный журнал политической философии – www.sage.pub.co.uk/jornals/details/j0026.html

Политические исследования – журнал РАН - www.politstudies.ru

Журнал российской внутренней и внешней политики – http://pubs.carnegie.ru/P&C/.

K.Janda, J.M.Berry, J.Goldman. The Challenge of Democracy. – http://hmco.com/COD/home.html

Сайт ИНИОН – http://www.inion.ru/

Универсальный сайт по политической науке – spirit.lib/visconn.edu/polisci/polisci.htm

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартное оборудование лекционной аудитории.

Разработчик доцент кафедры философии Эльбиева Л.Р.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные информационные технологии» Б1.Б.6

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование личности студента, развитие его интеллекта и способностей к логическому мышлению, развитию информационной интуиции; обучение основным информационным технологиям, необходимым для современного образа жизни; формирование у студентов достаточного уровня знаний и навыков, позволяющих свободно ориентироваться в современных информационных технологиях и эффективно их использовать в своей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины: формирование представлений о структуре информационных систем; формирование представлений об основных видах информационных технологий; формирование представлений о программном обеспечении ПК; приобретение навыков работы с различными инструментальными средствами; приобретение навыков самостоятельного изучения отдельных разделов дисциплины; приобретение практических навыков работы в сети Internet, работы с браузерами, изучение принципов работы электронной почты, овладение методами поиска информации в Internet.

Решение поставленных задач достигается в процессе изучения лекционного материала, самостоятельного изучения отдельных разделов дисциплины и выполнения цикла лабораторных работ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Современные информационные технологии» является базовой дисциплиной Блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина «Современные информационные технологии» является базовым теоретическим и практическим основанием для всех последующих дисциплин подготовки бакалавра (Интернет-журналистика, Техника и технология СМИ, Дисциплины профилизации и др.).

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

В результате освоения содержания дисциплины «Современные информационные технологии» студент должен

Знать: принципы организации и функционирования компьютерных систем; базовую компьютерную терминологию; особенности организации региональных вычислительных сетей

Уметь: решать типовые задачи; использовать компьютер для решения теоретических и прикладных задач; содержательно интерпретировать получаемые количественные результаты; применять методы информационных систем для решения профессиональных задач.

Владеть: основными информационными понятиями дисциплины; навыками применения современных информационных технологий для решения профессиональных задач; навыками использования различных программных средств и работы в Интернете, работы с базами данными и использовать интернет-ресурсы.

4.Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) основная литература

1.В.Н.Гришин, Е.Е. Панфилова, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Москва, 2005.

2. Н.Д. Угринович, Л.Л Босова, Н.И. Михайлова, «Информатика. Практикум по информатике и информационным технологиям», 2002, 2004.

3. Л.В. Кисилева, Пособие для лабораторных работ по информатике.

б) дополнительная литература

1. Е. А. Роганов и др., «Математика и информатика», МГИУ, Москва, 2005.

3. Н.Д. Угринович, Л.Л Босова, Н.И. Михайлова, «Информатика. Практикум по информатике и информационным технологиям», 2002, 2004.

5. Н.М. Макарова, «Информатика», Москва, 2001.

6. В.Я. Турецкий, «Математика и информатика», МГИУ, Москва 2005.

7. Куринин И.Н., Нардюжев В.И., Нардюжев И.В. Лабораторный практикум по курсу "Использование компьютерных технологий в образовании". М.: Изд-во РУДН, 2005. 90 с.

в) интернет-ресурсы

1.Информационные технологии в системе образования России /C-News. Интернет издание о высоких технологиях.

2. https://ru.wikipedia.org/wiki

3. conf.it-edu.ru/

4. belmapo.by/downloads/oziz/informatic/sovremennie_inf_tehnologii.do

г) материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Компьютерное оборудование
2. Пакет прикладных обучающих программ
3. Электронная библиотека курса

Разработчик старший преподаватель кафедры прикладной математики и механики
Л.Д.Азиева

Аннотация рабочей программы дисциплины «Концепции современного естествознания» Б1.Б.7

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины - дать панорамное, целостное видение картины современного естествознания как одной из фундаментальных частей человеческой культуры и как особого способа общения человека с миром.

Задача познакомить студентов с конкретными достижениями главных наук о природе, показать связи между различными дисциплинами естествознания, отметить особенности развития знаний о структурных уровнях мироздания, оценить практическую значимость главных научных открытий. В результате изучения базовой части цикла студент должен: знать: ключевые разделы естествознания, законы развития природной среды и их влияние на общество.

2 Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина «Концепции современного естествознания» непосредственно связана с такими дисциплинами как «Философия», «История мировых религий», «Вайнахская этика». Данная дисциплина рассматривает основополагающие концепции различных естественных наук, образующие единую картину мира. Она включает в себя информацию об истории и философии науки; предмете и методах изучения естественных наук, общих свойствах пространства-времени и их проявлениях в живой и неживой материи, о гипотезах возникновения Вселенной и жизни. Содержание дисциплины подается как целостное описание природы и человека на основе научных достижений, смены научных парадигм, методологий, в общекультурном и историческом контексте.

Студент, изучающий эту дисциплину, должен обладать знаниями в рамках школьного курса естественных наук, уметь пользоваться общефилософскими принципами

и логическими понятиями, быть компетентным в области основных событий истории науки.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8).

4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

1.Грущевицкая, Садохин . КСЕ.М.2005г.
2.Лавриненко, Ратникова. КСЕ.М. 2005г**.**
3.Дягилев Ф.М. КСЕ, М., 1998.
4.Горелов А.А. КСЕ, М. 1997.
5.Рузавин Г.Н. КСЕ, М.,1997.ф

б) дополнительная

1.Миклин А.М. Эволюция теория: век XIX С-Пб.,1999.
2.Концепции современного естествознания. Под. ред. Самыгина С.И.Ростов на Дону. 1997.
3.Воронов В.К., Гречнев Н.В., Сагдеев Р.З. КСЕ. М, 1999.
4.Хапачев Ю.П., Дышегов А.А., Шустова Т.И., Иванченко Е.Н.,КСЕ, 1995.
5.Кузнецов В.И. и др. Естествознание. М.
6.Эйштейн А., Инфельд Л. Эволюция физики. М.,1965.
7.ГейзенбергВ. Физика и философия. Часть 1. Хаос. М.,1989.
8.Пригожин И.,Стенгерс И. Порядок из хаоса. М.,1989.
9.Князева Е.Н., Курдюмова СП. Законы эволюции и самоорганизации сложных систем. М., Наука,1994.

в) периодические издания

1.Наука и жизнь
2.Credo new
3. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований

г) интернет-ресурсы

http://www.vesti-nauka.ru – сайт новостей в науке.
http://www.lenta.ru/science - сайт новостей в науке
http://www.edu.ru – Российское образование – Федеральный портал
http://www.elementy.ru – сайт, содержащий информацию по всем разделам дисциплины
http://nrc.edu.ru/est – электронный учебник Аруцев А.А. и др. «Концепции современного естествознания»
http://www.naturalscience.ru – сайт, посвященный вопросам естествознания
http://www.college.ru – сайт, содержащий открытые учебники по естественнонаучным дисциплинам
http://www.ecologylife.ru – сайт, посвященный вопросам экологии
http://www.ecologam.ru – сайт, посвященный вопросам экологии
http://www.krugosvet.ru - сетевая энциклопедия «Кругосвет»

http://ru.wikipedia.org - сетевая энциклопедия «Википедия»
http://www.macroevolution.narod.ru - сайт, посвященный вопросам эволюции
http://www.si.edu/guides/russian.htm - сайт Смитсоновского музея в Вашингтоне, его естественнонаучная коллекция, происхождение человека
http://www.raen-noos.narod.ru – о ноосфере на сайте Российской академии естественных наук
http://www.openclass.ru –открытый класс – сетевые образовательные сообщества
http://www.cern.ch – сайт Европейского центра ядерных исследований, включает информацию о Большом адронном коллайдере
http://www.slac.stanford.edu – сайт Стэнфордского линейного ускорителя
http://www.earth.google.com – Планета Земля
http://galspace.spb.ru – сайт, посвященный космосу, Солнцу, планетам солнечной системы
http://www.hubblesite.org – сайт, содержащий информацию, в том числе фото, получаемые с орбитального телескопа Hubble
http://www.spitzer.caltech.edu – сайт, содержащий информацию, в том числе фото, получаемые с орбитального телескопа Spitzer

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Большое значение для качественного освоения учебного материала имеют лекционные демонстрации, для реализации которых необходимы соответствующие технические средства обучения:
- компьютерное и мультимедийное оборудование;
- приборы и оборудование как демонстрационного, так и учебного назначения;
- видео- и аудиовизуальные средства.

Разработчик старший преподаватель кафедры теоретической физики К.Дукаева

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы теории литературы» Б1.Б.8

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели: формирование у студентов систематизированных знаний в области содержания и назначения литературной науки; знаний о категориях и понятий теории литературы; основных направлений и научных школ в литературоведческой науке, отечественных и зарубежных концепций теоретического литературоведения.

Задачи: знакомство со структурой науки о литературе, системой литературоведческих понятий, различными научными подходами к литературному произведению. Обсуждение спорных проблем теории и методологии, сопоставление мнений различных ученых по наиболее существенным вопросам, обозначение перспектив развития теоретико-литературной мысли.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы теории литературы» входит в профессиональный цикл базовой части ФГОС-3 по направлению подготовки ВПО 031300.62– «Журналистика». Б.3.Б1.

Курс «Основы теории литературы» открывает изучение цикла литературоведческих дисциплин студентами специальности «Журналистика» и формирует необходимую теоретическую и практическую базу для дальнейшего изучения дисциплин историко-литературного направления, являясь основой общефилологической составляющей в подготовке будущих журналистов.

Теория литературы – открытая научная дисциплина, опирающаяся на многовековые художественные и философско-эстетические традиции, на постоянно обновляющийся опыт современной гуманитарной науки, что предопределяет наличие самых разнообразных интегрирующих моментов в ее содержании. Как гуманитарная

наука, теория литературы связана со всем циклом гуманитарных дисциплин (историей, философией, культурологией, психологией), входящих в стандарт высшего образования.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать: предмет и задачи литературоведческой науки; основные понятия и термины курса; содержание и национальную специфику основных изучаемых произведений (отечественных и зарубежных) и уметь устанавливать межлитературные связи.

Уметь: применять полученные знания и умения в процессе теоретической и практической деятельности в области литературоведения; дать анализ художественного произведения в единстве формы и содержания, исходя из представлений исторической эпохи о природе художественного творчества; использовать литературоведческие термины и законы в процессе анализа художественных произведений.

Владеть: основными методологическими подходами в сфере литературоведения.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1.Русская литература XX века. Под ред. Л. П. Кременцова. М., 2002..

2. Русская литература XX века .Под ред. Н. Л. Лейдермана и М. Н. Липовецкого. М., 2003.-Ч.: Стихосложение и литературный процесс,2003.

3. Р. С. Спивак. Русская философская лирика./1910-е годы/. М., 2003.

4. Основы теории литературы: Уч.пособие для студ.выс.уч.заведений: В2ч.-М,Гуманит.изд.центр ВЛАДОС, 2003.

5. Т. М. Колядич. Русская проза конца XX века. М., 2005.

6. Н.А. Гуляев. Теория литературы. М., 1985

7. М. А. Хализев. Введение в литературоведение. М., 1995.

б) дополнительная литература

1. Корольков. Правда есть истина в действии. - Наш современник. 1987.N2

2. Коробов в. «Нравственность есть Правда»\\ Автобиографии российских писателей. Кн.3.М.,1980.

3. Кожинов В.В. Проблема автора и путь писателя (На материале двух новостей Юрия Трифонова) \\ Контекст - 1977.М., 1978.

4. Куприянова Е., Макагоненко Г. «Национально к публицистическим жанрам». М., 1987.

5. Крутиковой-Абрамовой Л.В. «Абрамов Ф. А. Так что же нам делать?» (Из дневников, записных книжек, писем). С.Петербург, 1995

6. Курбатов Валентин "Жизнь на миру". М.,1987.

7. Михайлов Н.А. «нравственность есть... правда» \\ В его кн.: Корни и побеги. Краснодар,

8. Современный словарь-справочник по литературе [Текст] / сост. и научн. ред. С. И. Кормилов. – М. : Аст ; Олимп, 1999. – 700 с.

9. Энциклопедический словарь юного литературоведа [Текст] / сост.
В. И. Новиков, Е. И. Шкловский. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : Педагогика-Пресс, 1998. – 424 с.
1. *Виноградов, В. В.* Поэтика русской литературы [Текст] : Избранные труды /
В. В. Виноградов ; [послесл. А. П. Чудакова; коммент. А. П. Чудакова,
Р. Д. Тименчика. – АН СССР, Отд. лит. и яз. – М. : Наука, 1976. – 511 с.
2. *Волков, И. Ф.* Творческие методы и художественные системы [Текст]. – 2-е изд., доп. / И. Ф. Волков. – М.: Искусство, 1989. – 253 с.
3. *Гаспаров, М. Л.* Избранные статьи [Текст] / М. Л. Гаспаров. – М. : Новое литературное обозрение, 1995. – 477 с. – (Новое лит. обозр., Научн. прилож. Вып. II).
4. *Гачев, Г. Д.* Национальные образы мира [Текст] : Космо-Психо-Логос /
Г. Д. Гачев. – М. : Прогресс-Культура, 1995. – 480 с.
5. *Гинзбург, Л. Я.* О лирике [Текст] / Л. Я. Гинзбург. – Изд-е 2-е, доп. – Л. : Сов. писатель, Ленингр. отд-ние, 1974. – 407 с.
6. *Гинзбург, Л. Я.* О литературном герое [Текст] / Л. Я. Гинзбург. – Л. : Сов. писатель, Ленингр. отд-ние, 1979. – 222 с.
7. *Гиршман, М. М.* Ритм художественной прозы [Текст] / М. М. Гиршман. – М. : Сов. писатель, 1982. – 367 с.
8. *Григорян, А. П.* Художественный стиль и структура образа / А. П. Григорян ; АН Арм. ССР, Ин-т лит-ры им. М. Абегяна. – Ереван : Изд-во АН АрмССР, 1974. – 307 с.
9. *Днепров, В.* Идеи времени и формы времени [Текст] / В. Днепров. – Л. : Советский писатель, 1980. – 600 с.
10. *Жирмунский, В. М.* Теория литературы. Поэтика. Стилистика [Текст] : Избранные тр. / В. М. Жирмунский ; [вступ. ст. Д. С. Лихачева]. – Л. : Наука, Ленингр. отд-ние, 1977. – 407 с.
11. *Жирмунский, В. М.* Теория стиха [Текст] / В. Жирмунский ; [послесл.
В. Е. Холшевникова]. – Л. : Сов. писатель, Ленингр. отд-ние, 1975. – 664 с.
12. *Кожинов, В.* Стихи и поэзия [Текст] / В. Кожинов. – М. : Сов. Россия, 1980. – 304 с.
13. *Компаньон, А.* Демон теории [Текст] : Литература и здравый смысл / Антуан Компаньон ; пер. с франц., предисл. С. Зенкина. – М. : Изд-во им. Сабашниковых, 2001. – 336 с.
14. *Корман, Б. О.* Избранные труды по теории и истории литературы [Текст] /
Б. О. Корман ; [ред.-сост. В. И. Чулков]. – Ижевск. : Изд-во Удм. ун-та, 2001. – 236 с.
15. *Левин, Ю. И.* Избранные труды. Поэтика. Семиотика [Текст] / Ю. И. Левин. – М. : Школа «Языки русской культуры», 1998. – 824 с.
16. Литературные направления и стили [Текст] : сб. статей, посвященный 75-летию проф. Г. Н. Поспелова / [под ред. П. А. Николаева, Е. Г. Рудневой]. – М. : Изд-во МГУ, 1976. – 390 с.

в) периодические издания

1. Октябрь.
2. Новое литературное обозрение.
3. Знамя.
4. Нева.
5. Литературная газета.
6. Вопросы литературы
7. Литературная Россия.

г) интернет – ресурсы

www.rsl.ru, e-mail: nbros@rsl.ru
http://rifma.com.ru/ (22.10.2008)
scintific.narod.ru/literature.htm
eLIBRARY.RU
http://www.gumfak.ru/teoriya_liter

www.edu.ru Российское образование (Федеральный портал)
www.lib.ru Библиотека Максима Мошкова
www.gumer.info Библиотека по гуманитарным наукам
www.filosof.historic.ru Цифровая библиотека философии

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (всё – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы); проектор для показа электронных презентаций, ноутбук для показа презентаций и выхода в Интернет, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лабораторных занятиях).

Для самостоятельной работы студентов вполне достаточно размещенных в Интернете материалов.

Оборудование: доска, ноутбук, проектор, демонстрационный экран.

Материалы: комплект репродукций произведений мирового искусства, материалы на компакт-дисках.

Разработчик кандидат филологических наук, доцент кафедры отечественной и мировой литературы П.Х.Хунарикова

Аннотация рабочей программы дисциплины «История отечественной литературы» Б1.Б.9

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины (модуля): ознакомление студентов с историей русской литературы как одной из важных областей современного литературоведения; формирование знаний о генезисе, основных тенденциях и идейном и художественном своеобразии русской литературы на разных исторических этапах; особенностях творческих индивидуальностей крупнейших писателей и закономерностях литературного процесса; системе жанров и стилевых направлениях, течениях каждого историко-литературного периода; воспитание навыков филологической культуры.

Задачи: показать особенности литературного процесса X-XXI веков, рассмотреть основные проблемы литературы этих периодов; раскрыть ее связи с фольклором и национальное своеобразие; раскрыть традиции зарубежной литературы в творчестве русских авторов; выявить глубинную связь литературы с отечественной и зарубежной философией; показать то, как во взаимоотношениях с церковной и позже с партийной идеологией, с цензурой формировалась русская литература.

2 Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «История отечественной литературы» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули).

Курс «История отечественной литературы» – один из предметов, скоординированный с историей, философией, русским языком, зарубежной литературой, логикой. Результаты обучения используются при таких видах профессиональной журналистской деятельности: авторской, редакторской, проектно-аналитической

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

журналистская авторская деятельность:

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: художественное наследие отечественных классиков; периодизацию литературного процесса в России, его связь с общественным развитием; особенности поэтики классических художественных текстов; отличать писателей первого ряда от авторов, составляющих основной массив литературного процесса той или иной эпохи; литературно-художественные журналы и творчество сотрудничавших с ними критиков.

Уметь: использовать в практической деятельности эти знания, для развития своего творческого потенциала, умения при подготовке материалов использовать палитру разнообразных изобразительно-выразительных средств; отличать совершенные в художественном отношении тексты от несовершенных; анализировать художественные тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры; использовать современные достижения литературоведения в практической деятельности.

Владеть: знаниями в области истории отечественной литературы и современного литературного процесса как важнейшей части общепрофессионального багажа журналиста.

Быть способным: использовать опыт крупнейших отечественных писателей для освоения профессии журналиста как «человековедческой» - «философии» человеческих характеров, ментальностей взаимоотношений.

1. **Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)**

а) основная литература

Кусков В. В. История древнерусской литературы. М., 2008.

Хрестоматия по древней русской литературе / Сост. *Н. К. Гудзий*. 8-е изд. М., 1973.

Лебедева О. Б. История русской литературы XVIII в. М., 2000.

Кулешов В. И. История русской литературы XIX в. М., 2004.

История русской литературы XX века (20-50-е годы). Литературный процесс. Учебн. пособие. М., 2006.

Давыдова Т.Т., Сушилина И.К. Современный литературный процесс в России. Учебн. пособие. М., 2007.

б) дополнительная литература

Литература Древней Руси

Древнерусская литература в исследованиях: Хрестоматия / Сост. *В. В. Кусков*. М., 1986.
История русской литературы X–XVII вв. / Под ред. *Д. С. Лихачева*. М., 1980.
Лихачев Д. С. Развитие русской литературы X–XVII вв. Эпохи и стили. Л., 1973.
Лихачев Д. С. Поэтика древнерусской литературы. М., 1979.

Русская литература XYIII века

Русская литература — век XVIII. Лирика. М., 1990. Русская литература — век XVIII. Трагедия. М., 1991 (хрестоматии).
Гуковский Г. А. Русская литература XVIII века. М., 1999.
Лебедева О. Б. История русской литературы XVIII в. М., 2000.

в) периодические издания

1. Октябрь.
2. Новое литературное обозрение.
3. Знамя.
4. Нева.
5. Литературная газета.
6. Вопросы литературы
7. Литературная Россия.

г) интернет-ресурсы

Айзенберг М.Н. Вокруг концептуализма // Айзенберг М.Н. Взгляд на свободного художника. М.: Гендальф, 1997. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.vavilon.ru/texts/aizenberg/index.html.
Бродский И.А. Стихотворения и поэмы (Основное собрание). // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://brodsky.da.ru/
Кривомазов А.Н. Биография Иосифа Бродского. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://a88.narod.ru/index.html
Латынина А.Н. Сверхчеловек или нелюдь_ [о "Трилогии"] (Новый Мир. 2006. № 4).mht // [Электронный ресурс]. Режим доступа: Журнальный зал.
Некрасов Вс.Н. Сапгир // Великий Генрих (1928–1999): Сб. Памяти Генриха Вениаминовича Сапгира. Георгиевский клуб (Московский союз литераторов). Лит. приложение. М.: ЛИА Руслана Эллина, 2000. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sapgir.narod.ru/texts/kids/index.htm.
Пульсон К. Писатель в ожидании женщины. [Электронный ресурс]. Режим доступа: // http:// www.lipskerov.ru/ critic
Рубинштейн Л. «Для меня любой текст способен в какой-то момент стать поэзией»: Интервью Татьяны Восковской со Львом Рубинштейном // Русский журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.russ.ru
материалы о жизни и творчестве Т.Н. Толстой // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.litwomen.ru/autogr1.html; [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.guelman.ru/slava/kis/index.html

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (всё – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лабораторных занятиях).

Разработчики преподаватели кафедры отечественной и мировой литературы З.С.Исханова, П.Х.Хунарикова

Аннотация рабочей программы дисциплины «История зарубежной литературы» Б1.Б.10

1.Цели и задачи дисциплины

Цели: сформировать у студентов систему ориентирующих знаний о литературе Европы и США; составить представление о художественном своеобразии литературы различных эпох и условиях ее формирования и развития**.**

Задачи: ознакомить студентов с основным сводом произведений литературы и творчеством отдельных авторов; сформировать представления об историко-культурном контексте и общих закономерностях развития литературного процесса; проанализировать закономерности развития литературных направлений и литературных жанров; побудить студентов к серьезной проработке художественных текстов по списку обязательной и дополнительной литературы, к анализу произведений в контексте всего литературного процесса с обязательным изучением научной литературы по основным разделам курса.

2.Место дисциплины в структуре ООП

Данная учебная дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина «История зарубежной литературы» является частью гуманитарной подготовки студентов. Зарубежная литература рассматривается как диалог вершинных достижений национальных литератур в аспекте их мирового значения. Работа на занятиях направлена на то, чтобы у студентов сформировалось представление об основных этапах развития зарубежной художественной литературы, ее направлениях и стилях. Изучаются вершинные художественные произведения зарубежной литературы и их структура. Осваиваются принципы анализа художественного произведения.

Логически и содержательно-методически дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами «Основы теории литературы», «История отечественной литературы». «История зарубежной журналистики».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

журналистская авторская деятельность:

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: историю мировой литературы как культурного феномена; основные этапы развития зарубежной литературы; специфику каждой из изучаемых на курсе национальных литератур и их взаимосвязи с литературами других народ; содержание и проблематику основных произведений, характеризующих литературный процесс; теоретико-литературные понятия и уметь пользоваться ими при анализе произведений; основные сведения о биографиях крупнейших писателей;

Уметь: рассматривать литературный процесс в культурном контексте эпохи; анализировать художественное произведение в соответствии с ведущими идеями эпохи, общественными тенденциями и литературными направлениями; рассматривать литературное произведение в единстве его формы и содержания; понимать роль художественных средств в раскрытии идейно-эстетического содержания изученных произведений; объяснять взаимосвязь событий, характеры и поступки героев произведений.

Владеть: основными методологическими подходами к изучению литературы; приемами жанрового анализа произведения; навыками работы с библиографией.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Гиленсон БА. Античная литература. Древняя Греция. М., 2002.
2. Гиленсон Б.А. Античная литература. Древний Рим. М., 2002.
3. Античная литература / Под ред. Тахо-Годи А.А. М., 1973.
4. Античная литература. Греция. Хрестоматия. М., 2002.
5. Античная литератур. Рим. Хрестоматия. М., 1981.
6. Античная литература. Словарь-справочник / Под ред. Ярхо В.Н. М., 1995.
7. Зарубежная литература второго тысячелетия / Под ред. Андреева Л.Г. М., 2001.
8. Луков В. А. История литературы. Зарубежная литература от истоков до наших дней. М., 2006.
9. Алексеев М.П., Жирмунский В.М., Мокульский С.С., Смирнов А.А. История западноевропейской литературы. Средние века и Возрождение. М., 2000.
10. Пуришев Б.И. Литература эпохи Возрождения: Курс лекций. М., 1996. 11. История зарубежной литературы XVII в. / Под ред. Разумовской М.В. М., 2001. 12. История зарубежной литературы XVIII в. / Под ред. Сидорченко Л.В. М., 2001. 13. История зарубежной литературы Х1Х в./ Под ред. Соловьевой М., 2000.
14. Берковский Н. Статьи и лекции по зарубежной литературе. Санкт-Петербург, 2002..
15.Зарубежная литература Х1Х в. Практикум. М., 2002.
16. Зарубежная литература конца Х1Х – начала ХХ вв. Практикум. М., 2001.

б) дополнительная литература

1.История зарубежной литературы: Программа дисциплин предметной подготовки по специальности 021700 – Филология / Под ред. В.А. Лукова. М., 1999.
2.Программы педагогических институтов. Античная литература. М., 1988.
3.Дератани Н.Ф., Тимофеева Н.А. Хрестоматия по античной литературе: В 2-х т. М., 1965.
4.Программа педагогических и институтов. Зарубежная литература средних веков и Возрождения. М., 1986.
5.Шайтанов И. Афанасьева О.В. Зарубежная литература: Средние века. М., 1996.
6.Шайтанов И.О. Зарубежная литература эпохи Возрождения. М., 1998.
7.Федотов О.И. История западноевропейской литературы средних веков. М., 1999.
8.Программа педагогических институтов. Зарубежная литература XVII- XVIII вв. М., 1986.
9.Артамонов С.Д., Гражданская З.Т., Самарин Р.М. История зарубежной литературы XVII- XVIII вв. М., 1973.
10.Программа педагогических институтов. Зарубежная литература XIX в. М., 1988.
11.Проскурин Б.М., Яшенькина Б.Ф. История зарубежной литературы XIX в. М., 2001.

12.История зарубежной литературы конца XIX – начала XX вв. / Под ред. Андреева Л.Г. М., 1978.

СПИСОК ПРОИЗВЕДЕНИЙ

1. Хрестоматия по ранней римской литературе. Сост. К. П. Полонская, Л. П. Поняева. М., 2000 (первое издание – М., 1984); обязательному изучению подлежит:
2. Плавт. Пер. А. В. Артюшкова (любое издание). Обязательно: Хвастливый воин, Менехмы; весьма желательно: Псевдол
3. Теренций. Пер. А. В. Артюшкова (любое издание). Обязательно: Самоистязатель, Братья; весьма желательно: Евнух
4. Цицерон. Оратор (по кн. Цицерон. Три трактата об ораторском искусстве. Под ред. М. Л. Гаспарова; обязательна также вступительная статья М. Л. Гаспарова к этой книге)
5. Цицерон. Речи против Катилины (любое издание)
6. Цицерон. Диалоги О старости и О дружбе (любое издание)
7. Цезарь. Записки о Галльской войне книга I (пер. М. М. Покровского, М.-Л., 1948)
8. Саллюстий. О заговоре Катилины (в кн. Саллюстий. Сочинения. М., 1981)
9. Лукреций. О природе вещей книга I (любое издание)
10. Катулл. Книга стихотворений. Изд. подг. С. В. Шервинский и М. Л. Гаспаров. М., 1986
11. Вергилий. Буколики (целиком), Георгики (кн. I), Энеида (целиком)
12. Гораций. Оды (книга I: оды 1, 9, 11, 12, 14, 21, 22, 28, 34, 37, 38; книга II: оды 7, 10, 14, 20; книга III: оды 1, 3, 9, 21, 25, 30; книга IV: оды 2, 7; книга эподов: 1, 7)
13. Гораций. Послания (книга I: послание 2; книга II: послание 1, Об искусстве поэзии)
14. Гораций. Сатиры (книга I: сатиры 4, 6)
15. Элегии Тибулла и Проперция по 3 шт. по индивидуальному выбору из книги Катулл, Тибулл, Проперций. М., 1963
16. Овидий. Метаморфозы книги I и II
17. Овидий. Любовные элегии и Скорбные элегии (по выбору по 3 шт.) в пер. С. В. Шервинского
18. Овидий. Письма с Понта (по выбору 2 шт.)
19. Тит Ливий. История от основания Рима книга I
20. Сенека. Трагедии (Медея, Октавия)
21. Петроний. Сатирикон (издание БВЛ, М., 1969)
22. Ювенал. Сатиры (сатиры 1 и 3)
23. Марциал. Эпиграммы (по выбору 10 шт.)
24. Тацит. По книге Историки Рима, М., 1969
25. Светоний. Жизнь двенадцати Цезарей (жизнеописания Августа и Калигулы)
26. Апулей. Метаморфозы (целиком)

Средние века и Возрождение

1. Поэзия трубадуров.
2. «Беовульф».
3. «Песнь о Нибелунгах».
4. «Песнь о моём Сиде».
5. «Песнь о Роланде».
6. Поэзия вагантов.
7. «Роман о Тристане и Изольде».
8. Данте А. «Божественная комедия».
9. Петрарка Ф. Лирика.
10. Боккаччо Д. «Декамерон».
11. Рабле Ф. «Гаргантюа и Пантагрюэль».
12. Чосер Ж. «Кентерберийские рассказы».
13. Вийон Ф. Стихи.
14. Брант С. «Корабль дураков».
15. Роттердамский Э. «Похвала глупости».

16. Мор Т. «Утопия».
17. Сервантес М. «Дон Кихот».
18. Шекспир У. «Ричард II». «Двенадцатая ночь». «Виндзорские насмешницы». «Венецианский купец». «Ромео и Джульетта». «Гамлет» «Король Лир». «Буря». «Сонеты».

Зарубежная литература 17-18вв.

1. Лопе де Вега «Фуэнтэ Овехуна» («Овечий источник»).
2. Кальдерон П. «Жизнь есть сон».
3. Корнель П. «Сид».
4. Мольер Ж.Б. «Тартюф». «Мизантроп». «Мещанин во дворянстве». «Скупой». «Дон Жуан».
5. Расин Ж. «Федра». «Андромаха».
6. Дефо Д. «Робинзон Крузо».
7. Свифт Д. «Путешествия Гулливера».
8. Филдинг Г. «История Тома Джонса, найденыша».
9. Стерн Л. «Сентиментальное путешествие».
10. Вольтер. «Кандид».
11. Руссо Ж.- Ж. «Эмиль». «Новая Элоиза». «Исповедь».
12. Дидро Д. «Монахиня». «Племянник Рама».
13. Шиллер Ф. «Разбойники». «Коварство и любовь».
14. Иоганн Вольфганг Гете. Лирика. «Страдания юного Вертера». «Фауст».

Зарубежная литература 19 века

1. Новалис. «Генрих фон Офтердинген».
2. Тик Л. «Странствия Франсуа Штернбальда».
3. Клейст Г. «Найденыш». «Пентесилея».
4. Шамиссо А. «Петер Шлемиль».
5. Гофман Э.Т.А. «Золотой горшок». «Крошка Цахес». «Песочный человек». «Житейские воззрения кота Мура». «Эликсир дьявола».
6. Гейне Г. «Книга песен». «Путевые картины». «Германия. Зимняя сказка».
7. Китс Д. «Ода соловью».
8. Саути Р. «Суд Божий над епископом».
9. Байрон Д. Г. «Паломничество Чайльд Гарольда». «Корсар». «Гяур». «Лара». «Каин». «Дон Жуан». «Манфред».
10. Шелли Б.П. Избранная лирика. «Освобожденный Прометей».
11. Скот В. «Айвенго».
12. Шатобриан Р. «Атала». «Рене».
13. Гюго В. «Собор Парижской Богоматери». «Отверженные». «Кромвель». «Эрнани». «Человек, который смеется».
14. Санд Ж. «Консуэло». «Индиана».
15. Андерсен Х. «Колокол». «Ветер рассказывает о Вальдемаре До».
16. Купер Ф. Один из романов пенталогии о Кажаном Чулке.
17. По Э. Избранные стихотворения. Новеллы: «Падение дома Ашеров». «Убийство на улице Морг». «Золотой жук».
18. Мицкевич А. «Дзяды». «Гражина».
19. Стендаль. «Красное и черное». «Пармская обитель». «Ванина Ванини».
20. Бальзак О. де. «Гобсек». «Отец Горио». «Шагреневая кожа». «Утраченные иллюзии». «Неведомый шедевр».
21. Мериме П. «Двойная ошибка». «Кармен». «Маттео Фальконе».
22. Флобер Г. «Госпожа Бовари». «Простая душа». «Саламбо».
23. Бодлер Ш. Из сб. «Цветы зла»: «Альбатрос». «Лебедь». «Соответствия». «Красота». «Сплин». «Падаль». «Авель и Каин». «Литании Сатане». «Плаванье».
24. Диккенс Ч. «Домби и сын». «Оливер Твист». «Холодный дом».

25. Теккерей У. «Ярмарка тщеславия». «Книга снобов».
26. Бронте Ш. «Джейн Эйр».
27. Бронте Э. «Грозовой перевал».
28. Элиот Дж. «Мельница на Флоссе».

Конец 19-начало 20в.

1. Золя Э. «Жерминаль».
2. Мопассан Ги де. «Милый друг». «Пышка». «Жизнь».
3. Верлен П. Лирика (по хрестоматии)
4. Рембо А. Лирика (по хрестоматии)
5. Малларме С. Лирика (по хрестоматии)
6. Гюисманс Ж. «Наоборот».
7. Франс А. «Преступление Сильвестра Бонара».
8. Роллан Р. «Жан-Кристоф» («Заря»)
9. Пруст М. «В поисках утраченного времени» («По направлению к Свану»).
10. Метерлинк М. «Слепые».
11. Стивенсон Р.Л. «Остров сокровищ».
12. Киплинг Р. «Время белых». «Маугли».
13. Конан Дойл А. «Пестрая лента».
14. Уайльд О. «Портрет Дориана Грея».
15. Голсуорси Д. «Собственник».
16. Шоу Б. «Пигмалион». «Профессия миссис Уоррен». «Дом, где разбиваются сердца».
17. Ибсен Г. «Пер Гюнт». «Кукольный дом». «Строитель Сольнес».
18. Гауптман Г. «Перед восходом солнца».
19. Ницше Ф. «Так говорил Заратустра».
20. Манн Т. «Тонио Крегер». «Смерть в Венеции». «Маленький господин Фридеман». «Доктор Фауст». «Волшебная гора».
21. Твен М. «Приключения Тома Сойера».
22. Лондон Дж. «Закон жизни». «Любовь к жизни».
23. Драйзер Т, «Сестра Керри». «Американская трагедия».

в) периодические издания

1. Иностранная литература.
2. Октябрь.
3. Новое литературное обозрение.
4. Знамя.
5. Нева.
6. Литературная газета.
7. Вопросы литературы
8. Литературная Россия.

г) интернет – ресурсы

1.www.rsl.ru, e-mail: nbros@rsl.ru

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (всё – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лабораторных занятиях).

Разработчики: старшие преподаватели кафедры отечественной и мировой литературы И.Б.Бачалова, Ф.Н.Закирова, Л.Ибрагимов, Э.И. Салажиева.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История отечественной журналистики» Б1.Б.11

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины «История российской журналистики» – формирование у студентов системы знаний о возникновении, этапах развития и закономерностях функционирования журналистики России как единой системы национальных СМИ: журнальной периодики (её исторической основы), информационных агентств, радиовещания, телевидения, интернет-медиа; дать понимание значения российской журналистики в общественно-политической и культурной жизни страны в разные эпохи; познакомить обучающихся с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских журналистов. Опыт становления отечественной прессы, с которым знакомятся студенты, прослушав курс «История российской журналистики», является серьезной базой для анализа работы современных СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «История отечественной журналистики» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули). Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о журналистике, основных видах средств массовой информации, функциях и назначении журналистской деятельности (параллельный курс «Основы журналисткой деятельности»). В ходе изучения последующих дисциплин («Правовые основы журналистики», «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ», «Экономика и менеджмент СМИ»), соответствующих спецкурсов и спецсеминаров, дисциплин начальной профилизации (печать, радио, телевидение, Интернет), работа в профессионально-творческих практикумах, в ходе учебной и производственных практик студент учится применять полученные знания касающиеся опыта отечественной журналистики в своей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «История отечественной журналистики» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: понимание роли и места журналистики в истории цивилизации, знание основных факторов её развития (культурологических, экономических, технологических, политических) и традиций.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы и тенденции развития отечественной журналистики от ее истоков до современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных

национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы;

Уметь (владеть): анализировать опыт отечественной журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы, применять полученные знания в своей журналисткой работе.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Введение в мировую журналистику. От античности до конца 18 в. Учебно-метод.комплект (уч.пос., хрестоматия)/Прутцков Г. В.; под ред. Я. Н. Засурского.-2-е изд.,испр. И доп.-М.: аспект Пресс,2012-432с.

Энциклопедия мировой индустрии СМИ.Уч.пос. для студ./Под ред.Вартановой Е. Л.-2-е изд.,перер. и доп.-М.:Аспект Пресс,2013-464с

История печати: Антология: Т.3 / Сост., предисл. и коммент. Я.Н. Засурского, О.А. Бакулина. М., 2008

Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для студентов вузов / -2-е изд., перераб. и доп.М., 2011

б) дополнительная литература

Есин Б.И. История русской журналистики XIX в. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Аспект Пресс и изд-во МГУ, 2003.

Неизвестные страницы отечественной журналистики. М:Изд-во ВК, 2006-248 с.

Есин Б.И. История русской журналистики (1703–1917): Учебно-методический комплект. Хрестоматия. — 2-е изд., доп. — М.: Флинта, 2000.

Есин Б.И. Русская дореволюционная газета, 1702–1917. — М.: Изд-во МГУ, 1971.

Татаринова Л.Е. Русская литература и журналистика XVIII в. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2001.

Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX в. — М.: Флинта, 2002.

История русской журналистики: Хрестоматия. — М.: Высшая школа, 1991.

Добролюбов Н.А. Собеседник любителей российского слова // Там же.—Т. 1.

Западов А.В. Русская журналистика последней четверти XVIII века. — М.: Изд-во МГУ, 1962.

Пирожкова Т.Ф. Н.М. Карамзин — издатель «Московского журнала». — М.: Изд-во МГУ, 1978.

Вестник Европы. — 1871. — № 1–12.

Русская мысль. — 1885. — № 1–12.

Соловьев Вл. Литературная критика. — М., 1990.

Соловьев Вл. Смысл любви: Избранные произведения. — М., 1991.

Успенский Г.И. Равнение под одно // Собрание сочинений. — Т. 8.

Лапшина Г.С. Десять лет александровских реформ в оценке журнала «Вестник Европы» // Из истории отечественной журналистики 1870-х гг. — М.: ИМПЭ, 2000.

Есин Б.И. Русская дореволюционная газета. — М.: Изд-во МГУ, 1977.

Чехов А.П. Остров Сахалин // Собрание сочинений: В 30 т. — М.: ГИХЛ, 1978. — Т. 14.

Чехов А.П. Из Сибири // Там же. — Т. 15.

Есин Б.И. Чехов-журналист. — М.: Изд-во МГУ, 1977.

Горький М. На арене борьбы за правду и добро. Очерки и наброски. Между прочим // Собрание сочинений: В 30 т. — М.: ГИХЛ, 1953. — Т. 23.

Горький М. Беглые заметки. Машинный отдел. С Всероссийской выставки // Там же.

Горький М. Поль Верлен и декаденты // Там же.

Короленко В.Г. В голодный год // Полное собрание сочинений: В 10 т. — М., 1955. — Т 9.

Короленко В.Г. Мултанское жертвоприношение // Там же.

Короленко В.Г. Павловские очерки // Там же.

Ленин В.И. Что такое «друзья народа» и как они воюют против социал-демократов? // Полное собрание сочинений. — Т. 1.

в) периодические издания
«Журналист»
Вестник МГУ. Серия «Журналистика»
Социальные коммуникации. Журналистика
г) интернет-ресурсы
Сайты ведущих российских изданий
д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, кабинет с мультимедийным оборудованием, электронные конспекты лекций.

Разработчик доцент кафедры журналистики Г.Магомедов

Аннотация рабочей программы дисциплины «История зарубежной журналистики» Б1.Б.12

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Курс «История зарубежной журналистики» призван рассмотреть историю журналистики зарубежных стран и на этой базе сформировать у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики, а также специфике различных национальных медиасистем.

Цель курса: ознакомить студентов с основными историческими этапами и тенденциями развития зарубежной журналистики.

Задачи курса: исторический анализ становления журналистики в античности, средние века и в Новое время на фоне и в соотнесении с основными этапами развития общества и государства; демонстрация своеобразия каждого из исторических этапов журналистики, а также отдельных журналистских явлений; раскрытие особенностей журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших зарубежных журналистов и в пределах основных журналистских жанров; анализ различных способов распространения информации и функций журналистики в истории человечества; выявление связи журналистики с научными, религиозными и философскими идеями и определение ее места в пространстве мировой культуры.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули). Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о журналистике, основных видах средств массовой информации, функциях и назначении журналистской деятельности (параллельный курс «Основы журналисткой деятельности»). В ходе изучения последующих дисциплин («Правовые основы журналистики», «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ», «Экономика и менеджмент СМИ»), соответствующих спецкурсов и спецсеминаров, дисциплин начальной профилизации (печать, радио, телевидение, Интернет), работа в профессионально-творческих практикумах, в ходе учебной и производственных практик студент учится применять полученные знания касающиеся опыта зарубежной журналистики в своей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: понимание роли и места журналистики в истории цивилизации, знание основных факторов её развития (культурологических, экономических, технологических, политических) и традиций.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы;

Уметь (владеть): анализировать опыт зарубежной журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы, применять полученные знания в своей журналисткой работе.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Введение в мировую журналистику. От античности до конца 18 в. Учебно-метод.комплект (уч.пос., хрестоматия)/Прутцков Г. В.; под ред. Я. Н. Засурского.-2-е изд.,испр. И доп.-М.: аспект Пресс,2012-432с.

История зарубежной журналистики. 1800-1929г.г.Учеб.-мет.комплект(уч. пос.,хрестоматия)/ Прутцков Г. В.;Под. ред. Я. Н. засурского-2-е изд., перераб. и доп.-М.:Аспект Пресс,2012-416с.-(29)

История зарубежной журналистики. 1929-2011г.г.: Уч.- мет. комплект(уч. пос.,хрестоматия)/Прутцков Г. В.; Под ред.Засурского Я. Н.-М.: Аспект Пресс,2011-431с. –(29)

Энциклопедия мировой индустрии СМИ.Уч.пос. для студ./Под ред.Вартановой Е. Л.-2-е изд.,перер. и доп.-М.:Аспект Пресс,2013-464с

Энциклопедия мировой индустрии СМИ.Уч.пос. для студ./Под ред.Вартановой Е. Л.-2-е изд.,перер. и доп.-М.:Аспект Пресс,2013-464с

История печати: Антология: Т.3 / Сост., предисл. и коммент. Я.Н. Засурского, О.А. Бакулина. М., 2008

Голядкин Н.А. История отечесвтенного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для студентов вузов / -2-е изд., перераб. и доп.М., 2011

Буасье Г. Газета Древнего Рима. – В кн.: История печати: Антология. Т. III. – М., 2008.

б) дополнительная литература

Привалова Е.А. История американской журналистики XVII – XVIII веков. – М., 2009.

Вороненкова Г.Ф. СМИ Германии в XX веке: крутые виражи истории. – М., 2008.

История зарубежной журналистики. 1800 – 1945. Хрестоматия / Сост. Г.В. Прутцков. – М., 2007.

История зарубежной журналистики. 1945 – 2008. Хрестоматия / Под ред. Я.Н. Засурского, Сост. Г.В. Прутцков. – М., 2008.

Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики.1929-2011.УМК.
М., «Аспект Пресс», 2011

История отечественного и зарубежного телевидения.-Уч.пос.для студ./Голядкин Н. А-2-е изд.,перер. и доп.- М.:Аспект Пресс,2011-190с.-(9)

Телерадиоэфир: История и современность. /под ред. Я. Н. Засурского.-М.: Аспект Пресс,2005-239с.-(9)

Андрунас Е.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. – М., 1991.

Аникеев В.Е. История французской прессы (1830 – 1845). – М., 1999.

Античные риторики. – М., 1978.
Апресян Г.З. Ораторское искусство. – М., 1963.
Бабеф Г. Соч.: в 4-х тт. – М., 1975 – 1976.
Беглов С.И. Британская печать на исходе века. – М., 1995.
Беглов С.И. Империя меняет адрес. – М., 1997.
Беглов С.И. Монополии слова. – М., 1972.
Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. – М., 2002.
Болотова Л.Д. Американские массовые журналы конца XIX – начала XX в. и движение «разгребателей грязи». Вестн. МГУ, сер. «Журналисика». 1970, № 1.
Бюхер К. Происхождение газеты. – В кн.: История печати: Антология. Т. II. – М., 2001.
Вартанова Е.Л. Финская модель на рубеже столетий. – М., 1999.
Вачнадзе Г.Н. Всемирное телевидение. – Тбилиси. 1989.
Вачнадзе Г.Н. Печать V Республики (1958 – 1968). – М., 1969.
Видясова Л.М. Современная французская печать. – М., 1963.
Владимиров Л.И. Всеобщая история книги. – М., 1988.
Вольтер Ф. Бог и люди. Статьи, памфлеты, письма: в 2-х тт. – М., 1961.
Вороненкова Г.Ф. Бисмарк и печать. Вестн. МГУ, сер. «Журналистика». – 1998, № 3.
Вороненкова Г.Ф. Путь длиной в пять столетий. – М., 1999.
Вороненкова Г.Ф. Средства массовой информации Германии в 90-е гг. – М., 1998.
Голованова Г.А. Печать США в начале 90-х гг. – М., 1996.
Гроссман Г. Периодическая печать в Германии. – В кн.: История печати: Антология. Т. II. – М., 2001.
Гурвич И. Американская печать. – В кн.: История печати: Антология. Т. II. – М., 2001.
Гуттен Ульрих фон. Диалоги, публицистика, письма. – М., 1959.
Демосфен. Речи. – М., 1954.
Дефо Д. Избранное. – М., 1971.
Дидро Д. Сочинения в 2-х тт. – М., 1986.
Живейнов Н.И. Капиталистическая пресса США. – М., 1956.
Зарубежная журналистика в 2002 году / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2003.
Зарубежная журналистика в 2003 году / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2004.
Зарубежная журналистика в 2004 году/ Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2005.
Зарубежная журналистика в 2005 году/ Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2006.
Зарубежная журналистика в 2006 году/ Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2007.
Зарубежная журналистика в 2007 году / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2008.
Зарубежная коммунистическая и рабочая журналистика / Под ред. О.Г. Панкиной. – М., 1989.
Золя Э. Истина шествует. Собр. Соч. В 26-ти т. – Т.26. – М., 1967.
Иванян Э.А. От Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша. Белый Дом и пресса. – М., 1991.
История литературы США. Тт. I-III. – М., 1997 – 2008.
История печати. Антология. Т. 1-3. – М., 2001 – 2008.
Киш Э.Э Приключение на пяти континентах. – М., 1985.
Колесник С.Г. Возникновение и становление американского телевидения (экспериментальное телевидение в 20-х – 30-х гг.). Вестн. МГУ, сер. «Журналистика». – 1975, № 6.
Колесник С.Г. Маккартизм и телевидение США. Вестник МГУ, сер. «Журналисика». – 1976, № 4.
Корнилова Е.Н. Риторика – искусство убеждать. – М., 1998.
Котенок Р.Я. Телевидение ФРГ в двух измерениях. – М., 1978.
Круглов Е.В. Пресса Южной Кореи. – М., 2005.
Куле К. СМИ в Древней Греции: сочинения, речи, разыскания, путешествия. – М., 2004.

Лазурский В. Сатирико-нравоучительные журналы Стиля и Аддисона (Из истории английской журналистики XVIII в.). – В кн.: История печати: Антология. Т. III. – М., 2008.
Лильберн Д. Памфлеты. – М., 1937.
Любимов Б.И. Общественное вещание: британская модель. – М., 2006.
Любимов Б.И. Семьдесят лет британского вещания. – М., 1995.
Львов-Рогачевский В. Печать и цензура. – В кн.: История печати: Антология. Т. II. – М., 2001.
Лютер М. Время молчания прошло. Избр. произв. 1520 – 1526 гг. – Харьков, 1994.
Макеенко М.И. Ежедневная печать: американский опыт конца XX столетия. 1995 – 2000. – М., 2004.
Малаховский А.К. Очерки истории журналистики США второй половины XIX века. – М., 1997.
Марат Ж.-П. Избранные произведения. Т. I – III. – М., 1956.
Матвеев В.А. Империя Флит-стрит. – М., 1961.
Мильтон Д. Ареопагитика. – В кн.: История печати: Антология. – М., 2001.
На службе монополий. – М., 1971.
Немировский Е.Л. Мир книги. – М., 1986.
Новомбергский Н. Освобождение печати во Франции, Германии, Англии и России. В кн.: История печати: Антология. – М., 2001.
Ораторы Греции. – М., 1985.
Орлов Ю.Я. Крах немецко-фашистской пропаганды в период войны против СССР. – М., 1985.
Орлов Ю.Я. Печать ФРГ. – М., 1970.
Орлова В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. – М., 2003.
Пейн Т. Избранные сочинения. – М., 1959.
Периодическая печать на западе. – В кн.: История печати: Антология. Т. II. – М., 2001.
Пименова Э. Очерк истории развития английской журналистики. – В кн.: История печати: Антология. Т. II. – М., 2001.
Попов Ю.В. Печать Франции периода Консульства и Империи. Вестн. МГУ, сер. «Журналистика». 1982, №№ 1 – 2.
Попов Ю.В. Публицисты Великой французской революции. – М., 1989.
Попов Ю.В. Теофраст Ренодо – основатель французской журналистики. Вестн. МГУ, сер. «Журналистика». 1978, №4.
Привалова Е.А. В союзе с белогвардейской прессой. – М., 1990.
Привалова Е.А. Литературные судьбы макрейкеров: от «разгребателей грязи» к пропаганде «Pax Americana». Вестн. МГУ, сер. «Журналистика». 2004, № 4.
Привалова Е.А. «Русский эксперимент»: комитет общественной информации и внешняя политика США (1917 – 1920 гг.). – М., 2006.
Рид Д. Избранные произв. В 2-х тт. – М., 1987.
Робеспьер М. Избранные произведения. Тт. I-III. – М., 1965.
Роттердамский Э. Жалобы мира. – В кн.: Трактаты о вечном мире. – М., 1963.
Саламон Л. Всеобщая история прессы. – В кн.: История печати: Антология. – М., 2001.
Сатурин Д. Очерк периодической печати в Англии. – В кн.: История печати: Антология. Т. II. – М., 2001.
Свифт Д. Памфлеты. М., 1955; Избранное. – М., 1987.
Сеферова М.В. Современная печать Японии. – М., 2000.
Словари: энциклопедический, иностранных слов, философский, толковый, этимологический (любые издания).
Смирнов Е. Периодическая печать во Франции. – В кн.: История печати: Антология. Т. II. – М., 2001.
Соколов В.С. Периодическая печать Франции. – СпбГУ, 1996.

Тарле Е.В. Печать во Франции при Наполеоне I. – В кн.: История печати: Антология. Т. II. – М., 2001.
Трубицына И.В. Зарождение и развитие английских периодических изданий в XVII в. – М., 1999.
Трыков В.П. Зарубежная журналистика XIX в. – М., 2004.
Уинстенли Д. Избранные памфлеты. – М.-Л., 1950.
Урина Н.В. Итальянская журналистика в 1945 – 1990 гг. – М., 1998.
Урина Н.В. Средства массовой информации Италии. – М., 1996.
Ученова В.В. У истоков публицистики. – М., 1989.
Федералист. – М., 1993.
Франклин Б. Автобиография. Памфлеты. – М., 1987.
Франклин Б. Избранные произведения. – М., 1956.
Цицерон. Речи. Избр. соч. Т.1 – 2. – М., 1975.
Шарончикова Л.В. Буржуазные СМИ Франции. – М., 1988.
Шарончикова Л.В. Печать Франции (1980 – 90-е гг.). – М., 1995.
Шарончикова Л.В. Пресса Франции в меняющемся мире. – М., 2006.
Шарончикова Л.В. Французская журналистика в 1944 – 1958 гг. – М., 2001.
Шедминг Н. Очерки по истории мировой почты. – В кн.: История печати: Антология. Т. III. – М., 2008.
Актуальные проблемы журналистики Азии, Африки и Латинской Америки. – М., 1989.
Англия в памфлете. Английская публицистическая проза начала XVIII века (Аддисон, Стил, Дефо, Свифт). – М., 1987.
Андрунас Е.Ч. Социально-политическая инфраструктура СМИ США. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1989, № 6.
Барг М.А. Великая английская революция в портретах ее деятелей. – М., 1991.
Беглов С.И. СМИ Великобритании. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1998, № 4; 1999, № 3; 2000, № 3.
Беккер Ер. О соотношении подцензурной и коммерциализированной гласности в системе перемен в Восточной Европе. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1993, № 1.
Белоусов Л.С. Муссолини: диктатура и демагогия. – М., 1993.
Блэк С. Введение в паблик рилейшнз. – М., 1991.
Буржуазные теории журналистики. – М., 1987.
Вавилов А.А. СМИ Саудовской Аравии: традиции и современность. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1999, № 5
Вартанова Е.Л. Газета и ЭВМ. Некоторые аспекты взаимоотношений между компьютерной техникой и буржуазной печатью. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1988, № 2.
Вартанова Е.Л. Европейский Союз в поисках информационного общества. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1998, №№ 2 – 3.
Вартанова Е.Л. Европейские неравенства эпохи Интернета. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2001, № 6.
Вартанова Е.Л. Северные модели в конце XX века: Лаборатории завтрашнего общества. Вестник МГУ, сер. «Журналисика». – 2000, № 6.
Виссарионова М.К. Использование радио президентом США в 30-е гг. Вестн. МГУ, сер. «Журналистика». – 1972, № 3.
Войцехович К.А. Американские СМИ на международных рынках: конфликт глобализации и эгоцентризма. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2004, № 6.
Войцехович К.А. Ассошиэйтед пресс: традиции против «скрытых угроз» третьего тысячелетия. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2004, № 4.
Вороненкова Г.Ф. Печать ГДР. – М., 1984.
Вороненкова Г.Ф. СМИ Германии в 2002 году. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2001, № 5.

Голованова Г.А. Пресса США в 1998 году. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1999, № 5.
Голованова Г.А. Пресса США в 2002 году. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2003, № 6.
Гольденцвайг Г.Д. Шведоязычные масс-медиа Финляндии. – М., 2005.
Грималь П. Цицерон. – М., 1991.
Гусейнов Э.Е., Кожокин Е.М., Ревикин А.В. Буржуазная и Великая французская революция. – М., 1989.
Данн Дж. Встреча по дороге в ад? (Конвергенция европейских систем СМИ в эпоху посткоммунизма). Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2001, № 3.
Евсеева Л.П. Печать Коминтерна. – М., 1974.
Евсеева Л.П. СМИ Польской республики 1976 – 2002. – М., 2002.
Евсеева Л.П. СМИ Польши. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1994, № 4; 1996, № 4; 1998, № 6; 1999, № 5; 2000, № 6.
Засурский Я.Н. Американское телевидение на рубеже 90-х годов. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1989, № 6.
Засурский Я.Н. Информационное общество и СМИ // Национальные модели информационного общества. – М., 2004.
Засурский Я.Н. Искушение свободой. – М., 2004.
Засурский Я.Н. Научно-техническая революция и журналистика. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1971. № 4.
Засурский Я.Н., Голованова Г.А. СМИ США. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1997, № 4; 1998, № 5; 1999, № 6; 2000, № 3,5; 2001, № 5; 2002, № 5.
Землянова Л.М. Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2000, № 2.
Землянова Л.М. О процессах интернетизации медиа и медиатизации Интернета. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2005, № 5.
Землянова Л.М. Сетевое общество, информационализм и виртуальная культура. Вестник МГУ, сер. «Журналистика», – 1999, № 2.
Золотуха Л.Н. Периодическая печать Франции. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1986, № 5.
Журналистика в буржуазном обществе / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 1976.
История зарубежной коммунистической и рабочей печати 1917 – 1945 гг. Хрестоматия / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 1981.
История культуры стран Западной Европы в эпоху Возрождения. – М., 2004.
Кашлев Ю.Б., Лебедева Т.Ю. Информационное взаимодействие: реальность, перспективы, императивы. – Прага, 1990.
Кин В. Из хроники Коминтерна (несколько итальянских страниц). – ИЛ., 1989, № 1.
Кирова Св. Печать Болгарии в период переосмысления новых ценностей. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1996, №№ 2 – 3.
Козаржевский А.Ч. Античное ораторское искусство. – М., 1980.
Колесник С.Г. Основные тенденции развития телевидения США (1995 – 1996 гг.). Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1998, № 1.
Колесник С.Г. Эй-би-си ньюс в системе информационных телеслужб США. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1989, № 6.
Колыванов Е.В. Тенденции развития общественного телевидения в Европе. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2006, № 6.
Кельник В.В. Печать Польши. – М., 1964.
Комаров С.В. История зарубежного кино. Т.1., – М., 1965.
Круглов Е.В. Зарубежная информация в прессе Южной и Юго-Восточной Азии. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1987, № 2.

Круглов Е.В. Печать Восточной и Юго-Восточной Азии в условиях азиатского финансово-экономического кризиса (1997-1999). Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2000, № 1.
Круглов Е.В. СМИ Индии. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2003, № 5.
Круглов Е.В. Средства массовой информации Индии в 2001 г. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2002, № 5.
Круглов Е.В. СМИ Южной Кореи в условиях обновления и демократизации. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1993, № 3.
Кузнецова Т.И., Стрельникова И.П. Ораторское искусство в Древнем Риме. – М., 1976.
Лавровский В.М., Барг М.А. Английская буржуазная революция. – М., 1958.
Ле Тан Бин. Обновление вьетнамской прессы по содержанию и форме информации. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1994, № 2.
Лебедева Т.Ю. Искусство обольщения. Паблик рилейшнз по-французски. Концепции. Практика. – М., 1996.
Лебедева Т.Ю. Паблик рилейшнз. Корпоративная и политическая режиссура. Модели, система ценностей, каналы СМК. – М., 1999.
Лебедева Т.Ю. Путь к власти. Франция: выборы Президента. – М., 1995.
Лифан Сон. Информационное агентство Синьхуа. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1996, № 1.
Лукьянова Ф.Е. «Смена системы» в Венгрии и метаморфозы «четвертой власти». Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1991, № 3.
Любимов Б.И. Коммерциализация ТВ и РВ Новой Зеландии в 1996 году. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1997, № 4.
Любимов Б.И. Средства массовой информации Великобритании. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1999, №№ 1, 5,6; 2002, № 5; 2003, № 5; 2004, № 5.
Лопухов Б.Р. История фашистского режима в Италии. – М., 1977.
Майн Х. Средства массовой информации в Федеративной республике Германии. – 1995.
Манфред А. Великая французская буржуазная революция. – М., 1956.
Манфред А. Три портрета (Руссо, Мирабо, Робеспьер). – М., 1989.
Маркс К. Дебаты шестого рейнского ландтага (статья I). Собр. Соч. т. 1.
Маркс К. Заметки о новейшей прусской цензурной инструкции. Собр. Соч. т. 1.
Маркс К. Июньская революция. Собр. Соч. т. 1.
Мельников Д., Черная Л. Преступник № 1. Нацистский режим и его фюрер. – М., 1981.
Муравьев В. Джонатан Свифт. – М., 1968.
Нечаева И.Ю. Тенденции развития СМИ ЮАР в конце 80-х – начале 90-х гг. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1992, № 2.
Нечаева И.Ю. Новые технологии в Африке. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1998, № 2; 2000, № 3; 2001, № 3; 2002, № 5.
Нечаева И.Ю. СМИ ЮАР. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1989, № 1; 2003, № 5.
Нечаева И.Ю. СМИ ЮАР в период и после выборов. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1996, № 2.
От книги до Интернета. Журналистика и литература на рубеже нового тысячелетия / Отв. ред. Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова. – М., 2000.
Орлов Ю.Я. Антисемитизм как основополагающий компонент нацистского мифа «почвы, крови и расы». Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1994, № 2.
Орлов Ю.Я. Журналистская теория и журналистское образование в нацистской Германии. Вестн. МГУ, сер. «Журналистика».– 1992, №№ 1 – 2.
Павликова М.М. Сетевые технологии и журналистика: эволюция финских СМИ. – М., 2001.
Пальгунов Н.Г. Основы информации в газете. ТАСС и его роль. – М., 1955.
Памфлеты. М.-Л., 1934.
Плутарх. Сравнительные жизнеописания. – М., 1987.

Пронин П.И. Печать ЧССР. – М., 1981.
Пынина Т. Внедрение транснациональных корпораций на газетный рынок Венгрии. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1991, № 3.
Развитие СМИ на постсоциалистическом пространстве. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2001, № 4.
Ржевская Е. Геббельс. Портрет на фоне дневника. – М., 1994.
Санцидж Ч., Фрайбургер В., Ротцолл К. Реклама: теория и практика. – М., 1989.
Садуль Ж. Всеобщая история кино. Т. 1 – 2. – М., 1958.
Самарин Р.М. Творчество Джона Мильтона. – М., 1964.
Самуилов С.М. Президентские кризисы: общее и особенное. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1989, № 4.
Сборник документов по истории нового времени стран Европы и Америки (1640-1870 гг.). – М., 1990.
Сегела Ж., Лебедева Т. Ностальгия по будущему. – М., 2005.
Сизоненко А.И. Печать Румынской Народной Республики. – М., 1969.
Соловьев Э. Непобежденный еретик. – М., 1984.
Соломонов Ю.Ю. Региональная пресса Франции. История и секреты успеха ежедневных газет. – М., 2003.
Средства массовой информации стран Центральной и Юго-Восточной Европы в 1989 – нач. 1990 гг. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1991, № 2.
Стыкалин А.С. Публицистика Венгерской революции 1956 года. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1998, № 3, 1999, № 1.
Ткачева Н.В. Информационные стратегии стран Восточной Азии в условиях рыночных реформ. – М., 2003.
Ткачева Н.В. Китайский подход к регулированию Интернета. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2002, № 2.
Ткачева Н.В. На пути к информационному обществу в Азии. – М., 2000.
Ткачева Н.В. Развитие информационных технологий в Монголии, Вьетнаме и Северной Корее. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2000, № 6.
Ткачева Н.В. СМИ социалистических стран в 1986 – 1987 гг. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1989, № 2.
Третий рейх. Трагедия народов. – М., 1997.
Три трактата об ораторском искусстве. – М., 1972.
Урина Н.В. СМИ Италии. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2001, № 1; 2003, № 5.
Урнов М. Дефо. – М., 1990.
Утченко С.Л. Цицерон и его время. – М., 1986.
Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы: детство и отрочество. – М., 1994.
Феофанов С.А. США: реклама и общество. – М., 1974.
Фирсов Ф. Сталин и Коминтерн. Вопросы истории. – 1989. №№ 8-9.
Франклин Б. Избранные произведения. – М., 1956.
Фурсенко А. Американская буржуазная революция XVIII века. – М., 1960.
Цанкова С. Основные ежедневные газеты Болгарии. Анализ читательской аудитории. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1996, № 3.
Цзя Лежун. Развитие новых китайских медиа в 2006 году. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2007, № 3.
Чабану Л. Румынская печать: от «золотой» эпохи к гласности и плюрализму. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1991, № 1.
Черная Л. Коричневые диктаторы. – М., 1991.
Чибисов К.В. Очерки по истории фотографии. – М., 1987.
Чикалов Р.А., Чикалова И.Р. Новая история Европы и США 1815 – 1918 гг. – М., 2005.
Шарончикова Л.В. Независимость и свобода «Канар Аншене». (К 80-летию французского сатирического еженедельника). Вестн. МГУ, сер. «Журналистика». – 1996, № 6.

Шарнчикова Л.В. СМИ Франции. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 1999, № 5; 2000, № 5; 2001, № 5.
Шестаков Б.Н. Печать Венгерской Народной Республики. – М., 1986.
Широков А.О. Французские СМИ в Интернете. Вестник МГУ, сер. «Журналистика». – 2007, №№ 5,6.
Энгельс Ф. Маркс и «Новая рейнская газета», 1848 – 49 гг. Собр. Соч. т. 21.
Энгельс Ф. Франкфуртское собрание. Собр. Соч. т.5.

в) периодические издания

«За рубежом»
«Журналист»
Вестник МГУ. Серия «Журналистика»
The Washington Post
Le Monde
Нью-Йорк таймс
The Times

г) интернет-ресурсы

www.inosmi.ru
Интернет-версии ведущих мировых изданий

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Типовое, обеспечивающее репрезентационно – лекционную возможность подачи материала с использованием слайдов (проектор).

Разработчик старший преподаватель кафедры журналистики Т.Чабаева

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современный русский язык» Б1.Б.13

Цели и задачи освоения дисциплины

Цели: изучение основных понятий и норм фонетики, орфоэпии, акцентологии, лексикологии и фразеологии; рассмотрение словарного состава языка как единой лексико-семантической системы, которая входит в общеязыковую систему русского языка; дать последовательное описание группы имен в системе частей речи современного русского языка с учетом функционально-коммуникативного аспекта; оказать помощь в освоении дисциплины, способствовать формированию представлений о русской грамматике с позиций участников коммуникации, то есть в том виде, в каком это требуется для понимания чужого текста и для создания собственного.

Задачи: формирование научного взгляда на фонетическую систему современного русского языка; овладение нормами литературного произношения; раскрыть особенности слова как основной номинативной и когнитивной единицы языка; дать семасиологическую характеристику слов и фразеологизмов, предполагающую выявление внутренней организации типов значений и анализ разного рода системных связей; описать специфические особенности фразеологизма как многоаспектной единицы, являющейся косвенно-номинативным знаком языка; охарактеризовать лексику русского языка с точки зрения исторического формирования и в социально-функциональном аспекте; воспитывать способность к оценке собственной речи, умение осуществлять выбор языковых выразительных средств в соответствии с лингвокультурной ситуацией, адресатом, целью общения; познакомить студентов с теоретическими основами морфологии в свете новейших достижений современной науки; дать представление о богатстве системы форм частей речи и разнообразии грамматических категорий, которыми они обладают; выработать умения правильно выделять грамматическую форму в любом слове, выявлять свойства грамматических категорий, квалифицировать принадлежность словоформ текста к той или иной части речи; определять признаки лексико-грамматической разрядности; формировать умения анализировать, сопоставлять

и обобщать языковые факты, а также умения редактировать и корректировать свои и чужие тексты; развивать и совершенствовать языковое чутье студентов, их навыки в практическом использовании всего многообразия форм с учетом жанра речи, ее содержания и целевой установки автора; способствовать выработке у студентов практических навыков анализа языковых фактов, что позволит не только осознанно подойти к анализу языкового материал, но и уяснить саму методику изучения темы, структуру упражнений, принципы отбора и организации материала, систему вопросов; выработать понимание системности происходящих в языке изменений, логики развития языка.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Базовая часть (Б1 Б.14) Блока1 Дисциплины (модули). Обеспечиваемые дисциплины: стилистика русского языка и литературное редактирование; русский язык и культура речи.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: систему частей речи в русском языке; грамматические нормы современного русского языка; тенденции и перспективы развития морфологии и синтаксиса русского языка; актуальные проблемы современной русской грамматики

Уметь: правильно выделять грамматическую форму в любом слове, выявлять свойства грамматических категорий, квалифицировать принадлежность словоформ текста к той или иной части речи; определять признаки лексико-грамматической разрядности;редактировать текст любого жанра исходя из норм грамматики;анализировать устную и письменную речь с токи зрения морфологической и синтаксической нормативности;строить связный текст по микро- и макротемамкурса;мыслить лингвистически, логически, не только анализировать, но и сопоставлять лингвистические факты;оперировать терминами по морфологии, синтаксису и пунктуации;определять основные понятия изучаемых разделов,производить полный морфологический анализ слова;работать со словарями различных типов;анализировать и интерпретировать на основе существующих научных грамматических концепций отдельные языковые, литературные и коммуникативные явления и процессы, все типы текстов, включая художественные, с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов; собирать научную информацию, готовить обзоры, аннотации, составлять рефераты и библиографии по тематике проводимых исследований; дорабатывать и обрабатывать (корректировать, редактировать, комментировать, систематизировать, обобщать, реферировать) различные типы текстов.

Владеть: морфологическими, синтаксическими, орфографическими и пунктуационными нормами русского языка; профессионально значимыми жанрами публицистической, деловой, научной и художественной речи, основными интеллектуально-речевыми умениями для успешной работы по своей специальности и успешной коммуникации в самых различных сферах: бытовой, правовой, научной, политической, социально-государственной; навыками соединения единиц с точки зрения их соответствия законам логики и правильного мышления, правильного использования средств связности.

Студенты должны не просто укрепить знания в перечисленных направлениях, но и научиться применять их практически для построения текстов, продуктивного участия в процессе общения, достижения своих коммуникативных целей.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проекторскую, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

быть способным использовать современные способы редакторской работы (ОПК-16);

способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

редакторская деятельность: способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Богомазов М. Современный русский литературный язык: Фонетика: Учеб. Пособие для студ. Высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит.изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 352 с.
2. Бондаренко Л.В. Основы общей фонетики: Учеб. Пособие для студ.филол. и лингв. Факультетов высш. Учеб. Заведений. – СПб, М.: Академия, 2004. – 160 с.
3. Валгина Н.С. , Розенталь Д.Э., Фомина М.И. Современный русский язык. – М.6 Логос, 2001. – 528 с.
4. Введенская Л.А. Культура речи. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. – 448 с.
5. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. - М.: Айрис-пресс, 2003. – 448 с.
6. Голуб И.Б. Упражнения по стилистике русского языка. - М.: Айрис-пресс, 2002. – 240 с.
7. Рахманова Л.И., Суздальцева В.Н. Современный русский язык: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика». – М.: Аспект Пресс, 2003. – 464 с.
8. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б., Теленкова М.А. Современный русский язык. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 448 с.
9. Русский язык и культура речи / под ред. В.И. Максимова, А.В. Голубевой. – М: Гардарики, 2006. – 413 с.

Словари

1. Большой орфографический словарь русского языка / Составитель А.А. Медведева. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2006. – 928 с.
2. Большой словарь иностранных слов / Сост. А.Ю. Москвин. – М.6 ЗАО Центрполиграф, 2007. – 816 с.
3. Большой грамматический словарь / авт.-сост. Л.З. Бояринова, Е.Н. Тихонова, М.Н. Трубаева; под ред. А.Н. Тихонова: в 2 т. – Том 2. – М.: Флинта: Наука, 2006. – 656 с.
4. Большой толковый словарь русских существительных: Идеограф. Описание. Синонимы. Антонимы / Под ред. Проф. Л.г. Бабанко. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2005 – 864 с.
5. Букчина Б.З.. Калакуцкая Л.П. Слитно или раздельно? Рпыт словаря-справочника. _ М.: Дрофа, 2006. – 938 с.

6. Валгина Н.С., Светлышева В. Орфография и пунктуация: справочник. – М.: Издатель Булатникова И.С. ООО «Большая Медведица», 2002 – 320 с.
7. Введенская Л.А., Колесников Н.П. Современный орфографический словарь русского языка. – М.: ИКЦ «Март»; Ростов на/Д: Изд-ий центр «Март», 2004. – 624 с.
8. Введенская Л.А. Словарь ударений для дикторов радио и телевидения. Изд. 2. – М.: «Март», 2004. – 352 с.
9. Вербицкая Л.А. и др. Давайте говорить правильно! Трудности современного русского произношения и ударения: Краткий словарь справочник. / Л.А. Вербицкая и др. – М.: Изд-й центр «Академия», 2003. – 160 с.
10. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. Т.4. Т. 1. – М.: Медиа, 2007.
11. Ефремова Т.Ф. Новый толково-словообразовательный словарь русского языка. – М.: Русск.яз., 2001. – 1088 с.
12. Ефремова Т.Ф. Словарь грамматических трудностей русского языка / Т.ф. Ефремова, В.Г. Костомаров. - М.: Ме–иа, 2003. – 347 с.
13. Еськова Н.А. Краткий словарь трудностей русского языка. – М.: Астрель: АСТ, 2005. _ 605 с.
14. Жеребило Т.В. Словарь лингвистических терминов. – Магас: Изд-во ИнгГУ
15. Иванова Т.Ф. Новый орфоэпический словарь русского языка. Произношение. Ударение. Грамматические формы / Т.Ф. Иванова. – М.: Медиа, 2007. – 893 с.
16. Крылов Г.А. Словарь ошибок русского языка. – СПб, ООО «Виктория плюс», 2007. – 80 с.
17. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. толковый словарь русского языка. – М.: ООО «ЭЛПИС», 2003. – 944 с.
18. Розенталь Д.Э. Словарь трудностей русского языка / Д.Э. Розенталь, М.А. Теленкова. – М.: Айрис-пресс, 2007. – 832 с.
19. Словарь иностранных слов / Ответственный редактор В.В. Бурцева, Н.М. Семенова. – М.: Русск.яз. – Медиа, 2003. – 820 с.
20. Словарь синонимов русского языка. – СПб: ООО «Виктория плюс», 2007. – 537 с.
21. Современный орфографический словарь русского языка: 120 000 слов / Сост. Куренкова Е. – М.: ООО «ИКТЦ ЛАДА», 2007. – 380 с.

б) дополнительная литература

1. Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику: Учеб. пособие. − М.: Эдиториал УРСС, 2003. − 360 стр.
2. Беликов В.И. Социолингвистика: Учеб.(гриф). − М.: Рос. гос. гум. университет, 2001. − 439 стр.
3. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке: Учеб. пос. (гриф). − М.: Логос, 2001. − 304 стр.
4. Варпахович Л.В. Лингвистика в таблицах и схемах: Учеб. пособие для вузов. − Мн.: Новое знание, 2003. − 128 стр.
5. Вольф Е.М. Функциональная семантика оценки. − М.: УРСС, 2002. − 280 стр.
6. Козырев В.А. Русская лексикография: Учеб. пособие для вузов (гриф). − М.: Дрофа, 2004.
7. Корнилов О.А. Языковые картины мира как производные национальных менталитетов. − М.: ЧеРо, 2003. − 349 стр.
8. Лурия А.Р. Язык и сознание: Учеб. пособие. − М.: МГУ, 1998. − 336 стр.
9. Попова З.Д., Стернин И.А. Очерки по когнитивной лингвистике: Изд. второе, стереотип. – Воронеж: ВГУ, 2002.
10. Бондарко, А.В. Теория морфологических категорий/ А.В. Бондарко. - Л.,1976.
11. Бондарко, А.В. Проблемы грамматической семантики и русской аспектологии / А.В. Бондарко. - СПб., 1996
12. Буланин, Л.Л. Трудные вопросы морфологии. /Л.Л. Буланин – М., 1976. -208 с.

13. Виноградов, В.В. Русский язык: Грамматическое учение о слове. /В.В. Виноградов. - М., 1947 (Изд. 2. 1972, изд. 3. 1986). – 783 с.
14. Межкатегориальные связи в грамматике / Под ред. А.В. Бондарко. -СПб., 1996. (Раздел «Грамматические категории глагола»).
15. Милославский, И.Г. Морфологические категории современного русского языка / И.Г. Милославский. - М., 1981.
16. Озерская, В.П. Изучение морфологии на синтаксической основе /В.П. Озерская – М., 1989. – 223 с.
17. Радзиховская, В.К. Морфология современного русского языка: Вводныйкурс. / В.К. Радзиховская – М., 2001.- 120 с
18. Русская грамматика / Шведова Н.Ю. [и др.] под ред. Н.Ю. Шведовой. -М., 1980.
19. Русский язык конца XX столетия (1985-1995) / Под ред. Е.А. Земской. -М., 1996 (главы VI-VIII).
20. Щерба, Л.В. О частях речи в русском языке // Языковая система и речевая деятельность. / Л.В. Щерба. - Л., 1974.
21. Якобсон, Р.О. К общему учению о падеже. Русское спряжение. О структуре русского глагола // Р.О. Якобсон. Избранные работы /Р.О. Якобсон. - М.,1985.

в) периодические издания

1. Русский язык.
2. Русский язык в научном освещении.
3. Русский язык в школе.
4. Русский язык за рубежом.

г) интернет-ресурсы

1. Газета «Русский язык» и сайт для учителя «Я иду на урок русского языка» http://rus.1september.ru
2. Грамота.Ру: справочно-информационный портал «Русский язык» http://www.gramota.ru
3. Коллекция «Диктанты — русский язык» Российского общеобразовательного портала http://language.edu.ru
4. Культура письменной речи http://www.gramma.ru
5. Владимир Даль. Электронное издание собрания сочинений http://www.philolog.ru/dahl/
6. Искусство слова: авторская методика преподавания русского языка http://www.gimn13.tl.ru/rus/
7. Кабинет русского языка и литературы Института содержания и методов обучения РАО http://ruslit.ioso.ru
8. Крылатые слова и выражения http://slova.ndo.ru
9. Международная ассоциация преподавателей русского языка и литературы (МАПРЯЛ) http://www.mapryal.org
10. Мир слова русского http://www.rusword.org
11. Национальный корпус русского языка: информационно-справочная система http://www.ruscorpora.ru
12.Опорный орфографический компакт: пособие по орфографии русского языка http://yamal.org/ook/
13. Основные правила грамматики русского языка http://www.stihi-rus.ru/pravila.htm
14. Риторика, русский язык и культура речи, лингвокультурология: электронные лингвокультурологические курсы http://gramota.ru/book/ritorika/
15. Рукописные памятники Древней Руси http://www.lrc-lib.ru
16. Русская грамматика: академическая грамматика Института русского языка РАН http://rusgram.narod.ru
17. Русская фонетика: мультимедийный интернет-учебник http://www.philol.msu.ru/rus/galya-
18. Русское письмо: происхождение письменности, рукописи, шрифты http://character.webzone.ru

19. Светозар: Открытая международная олимпиада школьников по русскому языку http://www.svetozar.ru
20. Свиток - История письменности на Руси http://www.ivki.ru/svitok/
21. Система дистанционного обучения «Веди» — Русский язык http://vedi.aesc.msu.ru
22. Справочная служба русского языка http://spravka.gramota.ru
23. Тесты по русскому языку http://likbez.spb.ru
24. Центр развития русского языка http://www.ruscenter.ru
25. Электронные пособия по русскому языку для школьников http://learning-russian.gramota.ru
26. slovari.ru
27. Портал русского языка «ЯРУС» http://yarus.aspu.ru
28. http://www.lecton.perm.ru/

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебники, учебные пособия, периодические издания и художественная литература.

Доска, интерактивная доска, компьютер, доступ к интернет-ресурсам.

Разработчик кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка Л.М.Довлеткиреева

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» Б1.Б.14

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Преподавание курса «Стилистика и литературное редактирование» имеет целью дать системное представление о редактировании в двух взаимосвязанных аспектах редакционной деятельности: окончательная подготовка журналистом собственных материалов для СМИ (саморедактирование) и редактирование материалов других авторов; повышение уровня владения устной и письменной речью, ознакомление студентов с общетеоретическими вопросами стилистики. При этом ставится задача как овладения теоретическими основами процесса редактирования, так и формирования практических навыков в этой сфере. И в том и в другом случае особое внимание уделяется методам редакторского анализа и правки предметно-логической основы текста (структура, логика, факты) и его стиля с точки зрения языковых и функционально-стилистических норм и изобразительно-выразительных возможностей. Кроме того, при работе с авторским произведением особое внимание уделяется проблеме границ редакторского вмешательства в него, обоснованности редакторских изменений в тексте, а также профессиональным, этическим и психологическим аспектам работы редактора с автором.

Задачи изучения дисциплины: ознакомить студентов с основными направлениями стилистики как науки; дать представление об основных понятиях и категориях стилистики; ознакомить студентов со стилистическими возможностями лексики, морфологии, словообразования и синтаксиса; дать описание стилистической системы русского литературного языка; раскрыть лингвистические и экстралингвистические особенности функциональных разновидностей современного русского литературного языка; выработать навыки лингвистического анализа, продуцирования и редактирования текстов разных стилей; совершенствовать навыки студентов в составлении текстов разных жанров; обучить способам трансформации несловесного материала (изображений и цифровых данных: схем, графиков, таблиц и т. п.) в словесный, а также различным возможностям перехода от одного типа словесного материала к другому (например, от плана к связному тексту); выработать навыки многоаспектного анализа текста; научить основным приемам редактирования текста, анализу стилистических ошибок, их исправлению.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Курс «Стилистика и литературное редактирование» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули). Для успешного освоения курса студент должен владеть

языковыми нормами и выразительными ресурсами русского языка – грамматическими, синтаксическими, лексическими (предшествующие дисциплины «Современный русский язык»), освоить имеющуюся в национальных университетах лингвистическую программу подготовки в области родного языка, знать правила формальной логики (предшествующая дисциплина «Логика»), быть знакомым с жанровыми разновидностями различных текстов и особенности типов видов СМИ (предшествующие дисциплины «Основы журналисткой деятельности» и «Система СМИ»), а также с лучшим редакторским опытом крупнейших писателей и журналистов прошлого (курсы «История русской литературы», «Основы теории литературы»). Освоение принципов работы журналиста с материалами привлекаемых авторов невозможно также без знания соответствующих юридических и этических норм (предшествующие дисциплины «Правовые основы журналистики» и «Профессиональная этика журналиста»).

Знания, полученные на основе освоения дисциплины «Стилистика и литературное редактирование», должны получить развитие и закрепление через соответствующие спецсеминары и спецкурсы (по выбору), начальную профилизацию, а также в ходе преддипломной практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование умения оперативно и профессионально грамотно готовить собственные материалы к публикации и материалы привлекаемых авторов, что в свою очередь предполагает следующие компетенции: умение оценивать актуальность темы, её фактическую проработанность; знание основных требований, к публично предъявляемым текстовым материалам (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и оценок, плюрализм мнений и точек зрения и др.); владение редакторскими приемами проверки точности и достоверности информации, знание и умение отбирать для этого авторитетные источники; владение основными графическими методами различного рода сведений в тексте; владение методами оценки и правки структуры текста, знание специфики и системы требований к каждому ее элементу, умение работать с заголовочным комплексом, владение приемами анонсирования и подачи материалов; владение редакторскими методами анализа и совершенствования логической основы текста; умение оценивать стилистические особенности журналистского материала и при необходимости его править применительно к типу, формату издания, целеустановке текста, индивидуальности автора, жанру и этическим требованиям; умение использовать возможности современных издательских технологий в сочетании с классическими приемами анализа и обработки текста; способность профессионально, психологически и этически корректно работать с авторами.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации,

содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: теорию и методику редакторской подготовки текста, иметь представление о комплексном характере этой профессиональной дисциплины и ее научной базе.

Уметь: редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Владеть: методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Григорян М.Пособие по журналистике. М,, 2007

Шостак М. Новостная журналистика. Рабочая книга. – М., 2009.

б) дополнительная литература

Стилистика и литературное редактирование / Под ред. проф В.И. Максимова. – М. 2008.

Накорякова К.М. Литературное редактирование: общая методика работы над текстом. Практикум. – М., 2002.

Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. Учеб. пособие для студентов вузов. / М., 2004

Солганик Г.Я. Стиль репортажа. М., 1970

Редактирование научной технической литературы и информации. Учебник для вузов/Лихтенштейн Е.С. и др., М.,1974

Мильчин А. Э. Методика редактирования текста. – М., 2005.

Накорякова К.М. Литературное редактирование: общая методика работы над текстом. Практикум. – М., 2002.

Практикум по курсу «Стилистика и литературное редактирование» / Под ред. проф. В.И. Максимова. – М. 2004.

Стилистика и литературное редактирование / Под ред. проф В.И. Максимова. – М. 2008.

Теория и практика редактирования: хрестоматия / Под ред. Н.М. Сикорского. 2-е изд.,перераб. – М., 1990.

Гужова И.К., Молибоженко, Р.А., Накорякова, К.М., Сурикова, Т.И. Литературное редактирование: материалы для занятий. – М., 2000.

Антонова С. Г., Соловье, В. И., Ямчук К. Т. Редактирование: общий курс. – М., 1999.

Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация: профессиональный опыт западной прессы. – М., 1993.

Вьюкова Н.Б. 85 радостей и огорчений: размышления редактора. – М., 1986.

Галь Н. Слово живое и мертвое. 6-е изд. – М., 2007.

Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М., 1980.

Гиленсон П.Г. Справочник художественного и технического редакторов. – М. 1998.

Горбачевич К.С. Нормы современного русского литературного языка. – М., 1989.

Джиго А.А., Калинин С.Ю. Основные стандарты по издательскому делу. – М., 2009.

Жданова С. И. Литературное редактирование телевизионных программ и фильмов. – М., 2000.

Зарва М.В. Слово в эфире: о языке и стиле радиопередач. – М., 1971.

Западов А.В. Мысль и слово: из наблюдений над литературной работой В. И. Ленина. 3-е изд., перераб. – М., 1977.

Западов А.В. От рукописи к печатной странице: о мастерстве редактора. – М., 1987.

Корректура / Под ред. Б.Г. Тяпкина. – М., 1979.

Лазарева Э. А. Заголовок в газете. – Свердловск, 1989.
Лихачев Д.С. Текстология: краткий очерк. – М.-Л., 1985.
Кондаков Н.И. Логический словарь - справочник. – М. 1975.
Мильчин А.Э., Чельцова Л. К. Справочник издателя и автора: редакционно-издательское оформление издания. – М., 1998.
Мучник Б.С. Человек и текст. – М. 1985.
Накорякова К.М. Редакторское мастерство в России XYI – XIX вв. – М., 1973.
Одинцов В.В. Стилистика текста. – М., 1980.
Памятная книга редактора. – М. 1988.
Рахманин Л.В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов. – М., 1997.
Редактирование отдельных видов литературы / Под ред. проф. Н.М. Сикорского. – М. 1987.
Редактор и книга. – М., 1962 – 1986. Вып. 3 – 10.
Редактор и перевод. – М., 1965.
Редакторы книги об опыте своей работы. – М., 1958 – 1960. Вып. 1 – 2.
Рисс О.В. Семь раз проверь: опыт путеводителя по опечаткам и ошибкам в тексте. – М., 1977.
Рождественская К.В. За круглым столом. – М., 1962.
Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М., 1996.
Свинцов В.И. Смысловой анализ и обработка текста. – М., 1979.
Сенкевич М.П. Стилистика научной речи и редактирование научных произведений. – М., 1984.
Справочная книга редактора и корректора: ред.-техн. оформление изданий / Сост. и общ. ред. А.Э. Мильчина . – М., 1985.
Чуковская Л.К. В лаборатории редактора. – М., 1960.
Чуковский К.И. Живой как жизнь. – М., 1962.
Фелле, М. Д. Структура произведения: автору и редактору. – М., 1981.
Феллер М.Д. Эффективность сообщения и литературный аспект редактирования. – Львов, 1978.
Цена слова: из практики лингвистических экспертиз текстов СМИ в судебных процессах по защите чести, достоинства и деловой репутации / Сост. А. Н. Баранов и др. – 2001.
Энциклопедия книжного дела / Ю.Ф. Майсурадзе, А Э. Мильчин, Э. П. Гаврилов и др. – М. 1998.

в) периодические издания

«Журналист»
«Вести республики»
«Молодеждная смена»
«Столица+»
«Маршо»
«Чеченский правозащитник»

г) интернет-ресурсы

интернет-порталы «Грамота.ру», «Слово.ру»
www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.
www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.
www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.
«Консультант плюс»
ЭБС «КнигаФонд» (Электронная библиотека) ООО «Центр Цифровой Дистрибуции»

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Типовое, обеспечивающее репрезентационно – лекционную возможность подачи материала с использованием слайдов (проектор).

Разработчик доцент кафедры журналистики Кусаев А.Д., доцент кафедры русского языка Довлеткиреева Л.М.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Логика» Б1.Б.15

1. Цели и задачи дисциплины

Формирование у бакалавра представлений о логике как науке, ее роли и значения в обыденной жизни и профессиональной деятельности человека.

Знание логики позволяет анализировать наши рассуждения, помогает определить их последовательность, непротиворечивость, доказательность, и тем самым определять истинные высказывания от ложных.

Знание правил и законов логики не является конечной целью изучения. Конечная цель изучения логики - умение применять эти правила и законы. Навыки применения правил и законов логики вырабатываются в процессе выполнения практических упражнений на семинарских занятиях и самостоятельно.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Базовая часть (Б.1.Б.15) Блока1 Дисциплины (модули).

Изучение дисциплины не предусматривает специальных требований к входным знаниям, умениям и компетенциям студента. Базовыми для освоения учащимися дисциплины «ЛОГИКА» являются знания, умения, способы деятельности и установки, полученные ими в высшем учебном заведении ранее.

Дисциплина «Логика» является предшествующей при дальнейшем обучении бакалавров практически для всех дисциплин, изучаемых в процессе всего срока обучения.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: принципы и законы правильного мышления; правила и типичные ошибки логических операций с понятиями, ошибки неполной индукции, правила и ошибки рациональной аргументации.

Уметь: точно и ясно формулировать свои высказывания и вопросы, логически грамотно строить рассуждения, отличать корректную аргументацию от некорректной.

Владеть навыками: критического мышления, аргументированного ведения дискуссий.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Ивин А. А. Логика. М., 2001.

Ивин А.А. Логика и теория аргументации: Элементарный курс: Учебное пособие для вузов. – М., 2007.

Ивлев Ю.В. Логика: Учебник. – М., 2008.

Кириллов В.И., Старченко А.А. Логика. М.,2001.

Логика. Минск, 2002.

Светлов В.А. Современная логика: Учебное пособие. – СПб., 2006.
Яшин Б. Л. Логика. М., 2004.

б) дополнительная литература

Брюшинкин В.Н. Практический курс логики для гуманитариев. М.,1996.
Поварнин С. И. Спор. О теории и практике спора// Вопросы философии. – 1990. - №3. – С. 60 – 133. [электронный ресурс] : URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Povarnin_Spor/Povarnin_index.php
Свинцов В. И. Логика. М., 1998.
Упражнения по логике. М.,Юрист,1993
Яшин Б.Л. Задачи и упражнения по логике. М.,1996
Яшин Б. Л. Логика. Конспект лекций. М., 2004.

Словари и справочники

1.Горский, Д. П. Краткий словарь по логике / Д. П. Горский, А. А. Ивин, А. Л. Никифоров. - М.: Просвещение, 1991.
2.Гетманова, А. Д. Логика : Словарь и задачник / А. Д. Гетманова. - М., 1998.
3.Ивин, А. А. Словарь по логике / Ивин А.А., Никифоров А.Л. - М. : Гуманитарный центр ВЛАДОС, 1998.
4.Кондаков, Н. И. Логический словарь-справочник / Н.И. Кондаков ; (АН СССР, Ин-т философии). - 2-е изд., испр. и доп. изд. - М. : Наука, 1975.
5.Логический словарь ДЕФОРТ / Под ред. А. А. Ивина и др. - М. : Мысль, 1994.
6.Новая философская энциклопедия : в 4 т. / Гл. ред. В. С. Степин и др. - М., 2001.
7Радлов, Э. Л. Философский словарь : Логика, психология, этика, эстетика и история философии / Э.Л. Радлов. Москва : Г.А. Леман, 1913.
8.Современный словарь по логике : А - Я / Сост. В.В. Юрчук. - Минск : Соврем. слово, 1999.

Сборники задач и упражнений

Байиф, Ж. К. Логические задачи / Ж. К. Байиф. - М., 1983
Берков, В. Ф. Логика : Задачи и упражнения / В. Ф. Берков. - Минск, 1998.
Ведин, И. Ф. Упражнения по логике / И. Ф. Ведин. - Рига, 1982.
Галенок, В. А. Логика в вопросах, задачах, ответах : анализ ситуаций из практики органов внутренних дел) / В. А. Галенок. - Минск, 1988.
Гетманова А. Д. Логика : Словарь и задачник / А. Д. Гетманова. - М., 1998.
Грядовой Д. И. Логика : Практ. курс основ формал. логики : Учеб. пособие в крат. излож. и упражнениях / Д. И. Грядовой. - М. : Щит-М , 2004.
Ивин А. А. Практическая логика : Задачи и упражнения / А. А. Ивин. - М.: Просвещение, 1996.
Ивлев Ю. В. Логика : Сб. упражнений / Ивлев Ю.В. - [Б. м.] : Кн. дом "Университет", 1998.
Ивлев Ю. В. Упражнения по логике / Ю. В. Ивлев. - М., 1972.
Кириллов, В. И. Упражнения по логике : Учебн. пособие / В. И. Кириллов, Г. А. Орлов, Н. И. Фокина. - Под ред. В. И. Кириллова – 6-е изд. перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007.
Логика : Сборник упражнений и ситуативных заданий / Екатеринбург, 1996.
Лю Бэйфэнг Игры на логику : Китай. методика тестирования и развития интеллекта: [Пер.] / Лю Бэйфэнг. - М. : ЭКСМО, 2002.
Мельников, В. Н. Логические задачи : [учеб. для гуманит. спец. вузов] / В.Н. Мельников. - Киев ; Одесса : Выща шк., 1989.
Павлова, К. Г. Задачи и упражнения по логике / К. Г. Павлова. - Владивосток, 1985.
Сборник упражнений по логике : [учеб. пособие для вузов / В.И. Бартон и др.]. - Минск : Университетское, 1990.
Сборник упражнений по логике : [для вузов / В.Ф. Берков и др.]. - Минск : Изд-во БГУ, 1977.

Смаллиан, Р. М. Как же называется эта книга? : [сб. задач по логике] / Рэймонд М. Смаллиан ; [пер. с англ., предисл. Ю. А. Данилова]. - М. : Изд. Дом Мещерякова, 2007.
Упражнения по логике : Учеб. пособие / Под ред. В. И. Кириллова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрист, 1993. - 136с.
Яшин, Б. Л. Сборник задач и упражнений по логике / Б. Л. Яшин. – М., 1996.

Труды по логике представителей философской мысли

1. Аристотель. Аналитики : Первая и вторая / Аристотель. - М., 1952.
2. Аристотель. Метафизика / Аристотель. - М., 1952.
3. Аристотель. Об истолковании. Первая аналитика. Вторая аналитика. Топика. О софистических опровержениях : Сочинения в четырех томах. Т. 2. / Аристотель. - М., 1978.
4. Аристотель. Риторика : Античные риторики / Аристотель. - М., 1978.
5. Гегель, Г. Наука логики / Г. Гегель. - М., 1999.
6. Кант, И. Логика : Сочинения в восьми томах. Т. 8. / И. Кант. - М., 1994.
7. Милль, Дж. С. Система логики силлогистической и индуктивной / Дж. С. Милль. - М., 1914.
8. Пирс, Ч. С. Рассуждение и логика вещей : лекции для Кембриджских конф. 1898 г. / Чарльз Сандерс Пирс ; с "Введением" К. Л. Кетнера и Х. П. и "Комментариями к лекциям" Х. Патнема, [пер. с англ. Д. Г. Лахути и др., Рос. гос. гуманит. ун-т]. - М. : РГГУ, 2005.
9. Шопенгауэр, А. Эристика, или Искусство побеждать в спорах / Артур Шопенгауэр. - СПб., 1900.

в) интернет-ресурсы

http://www.diplom-dissertacia.ru/school/new-time-enlightenment.htm
Мир энциклопедий http://www.encyclopedia.ru/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru/defaultx.asp
Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/
Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru/
Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/
Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/

г) материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийный класс с оборудованием для демонстрационно-светового комплекса или аудиовизуальные, технические и компьютерные средства обучения: LCD-проектор, ПК (ноутбук), интерактивная доска;

наглядные пособия:

слайд-фильмы (презентации Microsoft PowerPoint) для лекций-презентаций;

дидактический материал:

учебники, учебные пособия, необходимые для работы на том или ином семинаре (см. перечень литературы).

Разработчик старший преподаватель кафедры философии Кутаев Р.А.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Введение в специальность» Б1.Б.16

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса – дать первокурсникам общеориентирующее представление о специфике журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, формах учебной деятельности, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности. Задачи курса: познакомить студентов с журналисткой профессией, ее историей, современным состоянием и перспективами, показать её роль в обществе, специфику в ряду других профессий, охарактеризовать достоинства и трудности, требования к журналистам (в том числе их

отражение в профессиограмме); дать модельное представление о структуре личности журналиста в совокупности профессионально- творческих и социально- психологических качеств, познакомить с исследованиями журналистских кадров в стране и за рубежом, сориентировать в имеющейся литературе по самовоспитанию и развитию творческой личности; познакомить с историей и системой современного журналистского образования в России и за рубежом, формами учебной работы и правилами рациональной организации умственной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к профессиональному циклу Б.3 (базовая часть), теоретико-профессиональному модулю.

В системе дисциплин профессионального цикла курс «Введение в специальность» является начальным, знакомящим студентов с самыми общими представлениями о профессии, которые в дальнейшем развиваются так или иначе во всех профессиональных дисциплинах, особенно в курсах «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «История отечественной журналистики», «Психология журналистики», «Выпуск учебных СМИ», профессионально-творческих практикумах и дисциплинах начальной профилизации. Знания, которые студенты получают из данного курса относительно форм самовоспитания и развития творческой личности, культуры умственной, учебной деятельности, работы с литературой, написания письменных работ, и т.п. необходимы для освоения всех дисциплин образовательной программы и видов работы в процессе дальнейшего освоения профессии в период вузовского обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность видеть и реализовывать перспективы своего культурно-нравственного и профессионального развития, расширять кругозор; обновлять знания, готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации, способность к саморефлексии, осмыслению своего социального и профессионального опыта; понимание социальной значимости своей будущей профессии; понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, её базовых характеристик, социальной роли журналиста, представление о качествах личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; высокая мотивация к выполнению профессиональной деятельности; готовность к социальной и профессиональной адаптации, социальной и профессиональной мобильности, к работе в коллективе, творческой команде; знание основ культуры и методов учебной деятельности и умение пользоваться ими.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук(социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ,

быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной

структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-

коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22) способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: истоки, сущность и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста, профессиограмму, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств, основные принципы культуры умственной деятельности, приемы активизации мыслительных процессов (развития наблюдательности, памяти, мышления), формы и способы учебной деятельности.

***Уметь*:** базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе;

Владеть: способами активизации умственных процессов, навыками учебной работы в различных формах (на лекциях, семинарах, в ходе лабораторно-практических занятий и т.п.), изучения литературы, конспектирования, оформления библиографии, подготовки письменных работ.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Введение в специальность: Профессия журналист. Уч. пос. для студ. вуз./ Свитич Л. Г.-3-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект Пресс.2012-255с.

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Жанры журналистского творчества.Уч. пос.для студ.вуз./ Лазутина Г. В.,Распопова С. С.-М.: Аспект пресс,2012-320с.

Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 319 с.

Типология периодической печати: Уч. пос. для студ. вуз./-М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О.А. Воронова и др. Под ред. М. в. Шкондина,Л. Л. Реснянской.-М.: аспект пресс,2009-236 с.

Введение в мировую журналистику. От античности до конца 18 в. Учебно-метод.комплект (уч.пос., хрестоматия)/Прутцков Г. В.; под ред. Я. Н. Засурского.-2-е изд.,испр. И доп.-М.: аспект Пресс,2012-432с.

Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. Серия: Бакалавр. Базовый курс.». М., 2013

Введение в мировую журналистику. От античности до конца 18 в. Учебно-метод.комплект (уч.пос., хрестоматия)/Прутцков Г. В.; под ред. Я. Н. Засурского.-2-е изд.,испр. И доп.-М.: аспект Пресс,2012-432с.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов в вузов / -8-е изд., испр. М., 2012

Энциклопедия мировой индустрии СМИ.Уч.пос. для студ./Под ред.Вартановой Е. Л.-2-е изд.,перер. и доп.-М.:Аспект Пресс,2013-464с

Четвертков Н.В.Современная пресс-служба: Учеб. пособие для студентов вузов / -2-е изд.. перераб. и доп. М., 2010

б) дополнительная литература

Григорян М.Пособие по журналистике. М,, 2007

Лазутина Г.В.Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов. -3-е изд., перераб. и доп.» М., 2013

Цвик В.Л. Телевизионная журналистики: История, теория, практика. Учебное пособие.М., 2004

Короносенко С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов. М., 2004
К разделам 1-7
Аграновский В.А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. – М., 2000.
Аграновский В.А. Ради единого слова. – М., 1978.
Аджубей А.Те десять лет. – М., 1989.
Багиров Э.Г. Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды. –М: Моск. ун-т, 1976-119с
Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. – М., 1990.
Боровик Г. Артем. – М., 2000.
Бюхер К. Происхождение газеты. – СПб, 1896.
Владимир Познер размышляет. – М., 1990.
Власть, зеркало или служанка // Под ред. В.Л.Богданова и Я.Н. Засурского. – М., 1998.
Гуревич С.М. Основы научной организации журналистского труда. – М., 1998.
Гутионтов П. Марзан почти не виден. Книга о журналистике и журналистах. – М , 2008.
Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. – М., 1996.
Есин Б.И. Путешествие в прошлое. – М., 1983.
Журналист: социологические и социопсихологические исследования / Под ред. Л.Г. Свитич и А.А. Ширяевой. – М., 1994.
Журналисты рассказывают. – М., 1974.
Журналисты XX века. Люди и судьбы. – М. 2003.
Засорина Т., Федосова Н. Профессия: журналист. – М.,. 1999.
Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика. Критерии профессионализма. – М., 2002.
Максимов А. Как разговорить собеседника. Или ремесло общения. – М., 2005.
Маркелов К.В. Карьера журналиста. – М., 1998.
Отт Урмас. Вопрос+ответ=интервью. – М. 1993.
Рэндалл Д. Универсальный журналист. – СПб, 1999.
Сагал Г. 25 интервью. Так работают журналисты. – М., 1979.
Саламон Л. Всеобщая история прессы // История печати. – М 2001.
Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Журналистское образование: взгляд социолога. – М., 1997.
Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Профессиональное развитие будущего журналиста. – М., 1889.
Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование: Социологические исследования. – М., 2007.
Сто одна неделя с Ириной Петровской. – М.. 1996.
Таловов В.П. Журналистское образование в СССР. – Л., 1990.
Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. – М., 2004.
Ученова В.В. Беседы о журналистике. – М., 1985.
Ученова В.В. От вековых корней. – М., 1985.
Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002.
К разделам 8 – 9 *(по выбору)*
Айслер-Мертц. Язык жестов. – М., 2001.
Айян Д. Эврика! 10 способов освободить ваш творческий гений. – СПб, 1997.
Активность личности в обучении. – М., 1986.
Алексеев А.А., Громова Л.А. Поймите меня правильно. – СПб, 1993.
Алексеева М.И. Памятка студенту. – М., 2003.
Андреев О.Л., Хромов Л.Н. техника быстрого чтения. – М., 1990.
Андреев О.А. , Хромов Л.Н. Учись быть внимательным. – М., 1996.
Арнольди И.А. Гигиена Умственного труда. – М., 1960.
Баррет С. Тайны мозга. Как развить свои умственные способности. – СПб, 1997.
Барыкин К. Пишу, печатаю, диктую. – М., 1979.
Березина В.Г. Этика и культура научной работы. – СПб, 1999.
Беркли-Ален М. Забытое искусство слушать. – СПб, 1997.

Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. – М., 1992.
Биркенбил В. Язык интонации, мимики, жестов. – СПб, 1997.
Блюменаау Д.И. Проблемы свертывания научной информации. – М., 1982.
Боно Э. Шесть шляп мышления. – СПб, 1997.
Борбели А. Тайны сна. – М., 1989.
Бородина В.А. , Бородин С.М. Учим читать. Уроки динамического чтения. – Л., 1985.
Бринкман Р., Кершнер Р. Гений общения. – СПб, 1997.
Бузан Т. Скоростная память. – М., 1995.
Бушуев В.С., Кукушкин В.Д., Неволин И.Ф. Организация умственного труда. Вып. 2. – М., 1980.
Бьюзен Т. Учебник быстрого чтения. – Минск, 2001.
Венгер В., Поу Р. Неужели я гений. Самоучитель для развития талантов. – СПб, 1997.
Внешность и судьба. – М., 1991.
Гарибян С.Я. Школа памяти. – М., 1992.
Гастев А.К. Как надо работать. – М.,1979.
Гецов Г. Как читать книги, журналы, газеты. – М, 1989.
Гончаренко Н.В. Гений в искусстве и науке. – М., 1991.
Горелов И., Енгалычев В. Безмолвный мысли знак. – М., 1991.
ГОСТ 7.0.-84. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления (Стандарты по издательскому делу). – М., 1998.
ГОСТ 7.5.-98 Журналы, сборники, информационные издания. Элементы издательского оформления.
ГОСТ 7.60-90 Издания. Основные виды. Термины и определения.
ГОСТ 7-89-2005. Оригиналы авторские и текстовые издательские. Общие требования.
Граф В.. Ильясов И, Ляудис В. Основы самоорганизации учебной деятельности студентов. – М.,1981.
Гудмен Д. Знаки зодиака или астрология с улыбкой. – М., 1990.
Ерастов Н.П. Методика самостоятельной работы. – М., 1985.
Карнеги Д. Как обрести спокойствие и жить полноценной жизнью (любое издание).
Красильникова Н.В., Лариохина Н.М. Обучение чтению научного текста. – М.,1993.
Крук Т. Элисон К. Как запомнить имена. – М., 1992.
Куприянович Л.И. Биологические ритмы и сон. – М., 1976.
Лапп Д. Улучшаем память в любом возрасте. – М., 1993.
Лаптев А.И. Береги здоровье смолоду. – М., 1988.
Леви В. Искусство быть другим. – М., 1981.
Леви В. Искусство быть собой. – М., 1978.
Лезер Ф. Тренировка памяти. – М., 1979.
Лезер Ф. Рациональное чтение. Более быстрое и основательное. – М., 1980.
Лин Г.Б. Чтение по лицам. – М., 2001.
Лук А.Н. Психология творчества. – М., 1978.
Майданов А.С. Процесс научного творчества. – М., 1963.
Методы повышения скорости чтения студентов. – М., 1994.
Мимика, жесты, позы. Как понять человека без слов. – СПб, 1997.
Моргенштарн И. Психографология. – СПб, 1994.
Ниренберг Д., Калеро Г. Читать человека как книгу. – М., 1990.
Ножин Е.А. Мастерство устного выступления. – М., 1989.
Об искусстве полемики. – М.,. 1982.
Павлова В.П. Скоростное конспектирование. – М., 1978.
Павлова Л.Г. Спор, дискуссия, полемика. – М., 1991.
Пеклис В. Твои способности, человек. – М.. 1972.
Петров Ю.А. Азбука логического мышления. – М., 1991.
Пиз А. Язык жестов (любое издание).

Поварнин С.И. Как читать книги. – М., 1976.
Попов Г.Х. Техника личной работы. – М., 1979.
Практикум по общей психологии. – М., 1990.
Прохоров Е.П.Исследуя журналистику. – М., 2005.
Рейнуотер Д. Это в ваших силах. Как стать собственным психотерапевтом. – М., 1992.
Селье Г. От мечты к открытию. – М., 1987.
Селье Г. Стресс без дистресса. – М., 1979.
Скотт Д. Сила ума. – СПб, 1993.
Томсон П.Самоучитель общения. – СПб, 2001.
Уайтсайд Р. О чем говорят лица. – СПб, 1997.
Усачева И.В. Курс эффективного чтения учебного и научного текста. – М., 2000.
Федотов Ф.В. Рациональная организация умственного труда. – М., 1987.
Франкл В. Человек в поисках смысла. – М., 1990.
Фромм Э. Иметь или быть? – М., 1990.
Чекаберия Е. Запоминание лиц и имен. – М., 1995.
Шепель В.М. Секреты личного обаяния. – М., 1994.
Шостром Э. Анти-Карнеги или человек-манипулятор. – М., 1992.
Штернберг Л.Ф. Скоростное конспектирование. – М., 1988.
Шульц И.Г. Аутогенная тренировка. – М., 1985.
Юнг К. Психологические типы. – М., 1992.

в) периодические издания

«Журналист»
«КоммерсантЪ»
«Известия»
«Вести республики»
«Молодежная смена
«Экологический вестник»
«Грозненский рабочий»
«Орга»
«Стела1ад»

г) интернет-ресурсы

www.journ.msu.ru
www.chesu.ru
www.ruj.ru
Поисковые системы Рунета и Интернета

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Типовое оборудование лекционной аудитории.

Разработчик ассистент кафедры журналистики З.Уциева

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы теории журналистики» Б1.Б.17

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса «Основы теории журналистики» – сформировать у будущих журналистов общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии. Главная задача – сформировать понимание роли СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектра их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к базовой части. Для ее освоения необходимыми являются предварительные знания общеориентирующего характера об особенностях и социальных

ролях журналистов, качествах их личности (параллельно читается дисциплина «Введение в специальность»). Знания, полученные в ходе изучения курса «Основы теории журналистики», являются фундаментальной базой для освоения последующих профессиональных дисциплин («История отечественной и зарубежной журналистики», «Социология журналистики», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста»), особенно профессионально-творческих («Основы журналистской деятельности», подготовка учебных СМИ, профессионально-творческие практикумы, производственная практика).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций ФГОС:

способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности

журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1);

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и

другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности общества; знать базовые характеристики массовой информации; понимать их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием.

Уметь: опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получений практических знаний и навыков.

Владеть: быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов в вузов / -8-е изд., испр. М., 2012

Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др. Подред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянский М., , 2009

Введение в мировую журналистику. От античности до конца 18 в. Учебно-метод.комплект (уч.пос., хрестоматия)/Прутцков Г. В.; под ред. Я. Н. Засурского.-2-е изд.,испр. И доп.-М.: аспект Пресс,2012-432с.

Введение в специальность: Профессия журналист. Уч. пос. для студ. вуз./ Свитич Л. Г.-3-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект Пресс.2012-255с.

Четвертков Н.В.Современная пресс-служба: Учеб. пособие для студентов вузов / -2-е изд.. перераб. и доп. М., 2010

Бусленко Н.И. "Социология журналистики: учебно-методическое пособие для студентов-журналистов (профиль Журналистика)" , Грозный, ЧУ, 2012

б) дополнительная литература

Введение в журналистику. Хрестоматия: Учебное пособие для студентов / Сост. Е.П. Прохоров. М., 1989

Прозоров В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. М, 2004

Лазутина Г.В.Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов. -3-е изд., перераб. и доп.» М., 2013

Телерадиоэфир: История и современность / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2005

Прохоров Е.П. Журналистика и демократия: Учебное пособие / -2-е изд.,перераб. и доп. М., 2004

Прохоров Е.П. Свобода СМИ и журналисткой деятельности на демократических принципах: Учеб. пособие. М., 2000

Короносенко С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов. М., 2004

Дзяшолинский И.М. Методы деятельности СМИ в условиях становления гражданского общества: Учебное пособие. М., 2000

Дзялошинский И.М. СМИ. Власть и гражданское общество в регионе. М.,2002

Лазутина Г.В.Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов. -3-е изд., перераб. и доп.» М., 2013
Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров и др.М., 2004
Лозовский Б.Н. "Четвертая власть" и общество: на тернистом пути к согласию. М., 2001
Федотов М.А. Правовые основы журналистики: Учебник для вузов.М., 2002
Сиберт Ф.С. Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.
Аграновский В.А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. – М., 1999.
Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. – М.; Ростов – на – Дону, 2008.
Свобода слова. Общие принципы. Сборник рекомендаций. – М., 2003.
Совет Европы: документы по проблемам средств массовой информации. – СПб, 2000.
Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом. – М., 2004.

в) периодические издания

«Журналист»
Вестник МГУ.Серия «Журналистика»
«КоммерсантЪ»
«Известия»
«Вести республики»
«Молодежная смена
«Экологический вестник»
«Грозненский рабочий»
«Орга»
Rumors

г) интернет-ресурсы

Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton
www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации.
http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.
www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.
www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.
www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций
www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий
Яндекс, Рамблер, Google; сайты исследовательских организаций (Gallup media, Comcon-2, Левада-центр, Мониторинг.ru и др.)

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Типовое, обеспечивающее репрезентационно – лекционную возможность подачи материала с использованием слайдов (проектор).

Разработчик кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики Л.А.Турпалов

Аннотация рабочей программы дисциплины «Система СМИ» Б1.Б.18

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Курс предусматривает изучение студентами закономерностей формирования системы средств массовой информации (её организации и самоорганизации), понимания смысла процессов дифференциации интеграции различных её компонентов, механизмов регулирования на их основе структуры медиасистемы, понимание качественных

особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных средств массовой информации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Система СМИ» принадлежит к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули). К входным знаниям относятся сведения ознакомительного характера о средствах массовой информации России, которые даются в предшествующем курсе «Введение в специальность», а также знания касающиеся роли СМИ и спектре их функций, общественных потребностей аудиторных интересов как факторов формирования развития медиасистемы, полученные на основе предшествующей дисциплины «Основы теории журналистики». Курс «Система СМИ» является базовым для следующих за ним ряда разделов курса «Основы журналисткой деятельности», дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ», курсов начальной профилизации по средствам массовой информации, их видам и типам, прохождения учебной и производственных практик.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: системное знание о СМИ как о сложно организованном объекте в сфере коммуникативно-информационных отношений общества, характере его целостности как структурно-функционального компонента социальной системы; понимание принципов формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии; знание общих отличительных черт различных средств массовой информации, их видов и типов, базовых типологических признаков, принципов разработки концепций.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: как организована система СМИ в России и каковы направления её оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики;

Уметь: использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ);

Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др. Подред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянский М., , 2009

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов в вузов / -8-е изд., испр. М., 2012
Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. Серия: Бакалавр. Базовый курс.». М., 2013
Энциклопедия мировой индустрии СМИ.Уч.пос. для студ./Под ред.Вартановой Е. Л.-2-е изд.,перер. и доп.-М.:Аспект Пресс,2013-464с
Введение в специальность: Профессия журналист. Уч. пос. для студ. вуз./ Свитич Л. Г.-3-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект Пресс.2012-255с.
Четвертков Н.В.Современная пресс-служба: Учеб. пособие для студентов вузов / -2-е изд.. перераб. и доп. М., 2010
Интернет-СМИ: теория и практика. – М., 2010

б) дополнительная литература

Средства массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М.»Аспект-пресс», 2011.
Багиров Э.Г. Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды. –М: Моск. ун-т, 1976-119с
Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика. 1990 – 2004. – М., 2004.
Средства массовой информации постсоветской России / Под ред. Я.Н. Засурского – М., 2002.
Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика. – Ростов-на-Дону, 2002.
Акопов А.И. Периодические издания. – Ростов-на-Дону, 1999.
Алексеев А.Н. Газетный мир постсоветской России: подход к построению типологии//Вестн. Моск. ун-та. Сер.10. Журналистика. – 1998. – № 3.
Алексеева М.И. Книгоиздание в современной России. – М., 2000.
Алексеева М.И., Барышева О.В., Гиляревский Р.С. Электронная книга. Взгляд в будущее. – М., 2000.
Баранов В.В. Типологические характеристики спортивной печати Российской Федерации. – М., 2000.
Борецкий Р. А. Телевидение на перепутье. – М., 1998.
Бочаров А.Г. Основные принципы типологии современных журналов // Вестн. Моск. ун-та. Сер.11. Журналистика. – 1968. – № 3.
В поисках своего лица: общероссийская пресса на информационном рынке. /Под ред. Л.Л. Реснянской и И.Д. Фомичевой. – М., 1998.
Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия. – М., 1997.
Вартанова Е.Л. Финская модель на рубеже столетий. – М., 1999.
Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. – М., 2001.
Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. – М., 2001.
Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. – М., 2003.
Гуревич С.М. Номер газеты. Учебное пособие. – М., 2002.
Дзялошинский И.М. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции. – М., 2001.
Журнальная периодика России. – М., 1996.
Журналы России. – М., 2003.
Засурский Я.Н. Российские медиа в XXI веке // Вест. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2001. – № 4.
Кашинская Л.В. Печать русской православной церкви. – М., 1996.
Кашинская Л.В., Реснянская Л.Л., Лукина М.М. Религия в информационном поле российских СМИ. Ч. I – II. – М., 2003.
Коханова Л.А. Экологические медиа. – М., 2005.

Лазаревич Э.А. С веком наравне. Популяризация науки в России. Книга. Газета. Журнал. – М., 1984.
Лукина М.М. Новые признаки модернизации газет в Интернете // Современная пресса: теория и опыт исследования. Ежегодник 2007. – М., 2007.
Местная печать Москвы и Подмосковья / Под ред. Э.А. Лазаревич. – М., 2005.
Методика типологического анализа периодической печати. – М., 1995.
Методологические основы изучения региональной печати. – М., 1993.
Мироненко Н.Н. Лицензионные журналы на рынке российских СМИ. – М., 2003.
Мироненко Н.Н., Мироненко Е.Н. Международные издательские дома в России. – М., 2006.
Мурзин Д.А. Феномен корпоративной прессы. – М., 2005.
Письменная Е.В. Деловая пресса России и бизнес. – М., 2001.
Проблемы массовой коммуникации на рубеже тысячелетий. – Воронеж, 2001.
Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2003.
Региональный рынок масс-медиа. – М., 1999.
Реснянская Л.Л. Особенности развития газетно-журнальной периодики России. – М., 1996.
Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей России. – М., 1999.
Руденко И.А. Детская пресса России на современном этапе. – М., 1996.
Свитич Л.Г. Феномен журнализма. – М., 2000.
Сизова Л.В. Система экологической прессы России. – М., 1996.
Средства массовой информации в современном мире. – СПб, 1999.
Современная пресса: теория и опыт исследования. – М., 2007.
Тулупов В.В. Региональная пресса: характер трансформации в переходный период // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2003. – № 2.
Тулупов В.В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология. – Воронеж, 1996.
Фомичева И.Д. Газета как общенациональная коммуникация // Вест. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2001. – № 1.
Фролова Т.И. Муниципальная пресса Москвы. – М., 2002.
Шкондин М.В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. – М., 2002.
Шкондин М.В. СМИ как коммуникативная система // Вест. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2002. – № 1-2.
Шкондин М.В. Газетно-журнальная типология в условиях становления коммуникативной системы информационного общества. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 2003. № 2.
Шостак М.И. Развивающиеся системы. О некоторых тенденциях в типологической структуре прессы // Журналистика в 1997 году. Ч. I. – М., 1998.
Ямпольская Р.М. Типологические особенности изданий для женщин. – М., 1996.

в) периодические издания

«Журналист»
Вестник МГУ.Серия «Журналистика»
«КоммерсантЪ»
«Известия»
«Вести республики»
«Молодежная смена
«Экологический вестник»
«Грозненский рабочий»
«Орга»
Rumors

г) интернет-ресурсы

Комсомольская правда ТВ

grozny-inform.ru
Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton
www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.
www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.
www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.
www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций
www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Типовое, обеспечивающее репрезентационно – лекционную возможность подачи материала с использованием слайдов (проектор).

Разработчик ассистент кафедры журналистики Абубакарова Л.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы журналистской деятельности» Б1.Б.19

1. Цели и задачи дисциплины

Курс должен сформировать углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ. Курс помогает освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями. Он также способствует пониманию особенностей работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и формирует необходимые для этого умения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы журналисткой деятельности» относится к базовой части Блока1 Дисциплины (модули).

В целях интенсификации процесса обучения её изучение начинается с первого семестра и продолжается в течение двух лет. Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется. Это сведения общеориентирующего характера о журналистской профессии (курс «Введение в специальность»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (курс «Основы теории журналистики»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах («Система СМИ»); понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность («Основы теории коммуникации»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Современные информационные технологии» и «Техника и технология СМИ»).

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса «Основы журналистской деятельности», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения курсов «Стилистика и литературное редактирование», «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ», дисциплин вариативной части учебного

плана, связанных с профилизацией подготовки по видам СМИ, для выпуска учебных СМИ, профессионально-творческих практикумов, учебной и производственных практик.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22)

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать: систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста *(*общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания; объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов);

Уметь (владеть, быть способным): участвовать в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»; владеть технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. Серия: Бакалавр. Базовый курс.. М., 2013

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 319 с.

Жанры журналистского творчества. Уч. пос.для студ.вуз./ Лазутина Г. В.,Распопова С. С.-М.: Аспект пресс,2012-320с.

Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др. Подред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянский М., , 2009

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов в вузов / -8-е изд., испр. М., 2012

Новостная интернет-журналистика.Уч.пос.для суд.вузов/ Амзин Александр-2-е изд.,испр. и доп.-М.:Аспект Пресс,2012-143с.-(9)

Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учебное пособие для студентов вузов / -2-е изд., перераб. и доп. М., 2012-174с.

Шостак М. Новостная журналистика. Рабочая книга. – М., 2009.

Интернет -СМИ: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной.М, 2013

Кемарская И.Н. Телевизионный редактор: учеб. пособие для студентов вузов /М., 2009

Бусленко Н.И. "Социология журналистики: учебно-методическое пособие для студентов-журналистов (профиль Журналистика)", Грозный, ЧГУ, 2012

Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту./ Ермилов Алексей-М.:Аспект пресс,2010-112с.-(9)

Интернет-СМИ: теория и практика: Учеб. пос. – М., 2010.

б) дополнительная литература

Григорян М.Пособие по журналистике. М,, 2007

Прозоров В.В.Власть современной журналистики, или СМИ наяву. М, 2004

Телевидение: учебник для вузов /В.Е. Джакония, А.А. Гоголь и др. Под ред. В.Е. Джаконии. М., 2002

Ключи кэфиру: В 2-х кн. Кн. 1 Радиожурналист и политика / Под ред. Г.А. Шевелева.» М., 2007

Ключи к эфиру: В 2-х кн. Кн.2 Основы мастерства: опыт, практические советы / Под ред. Г.А. Шевелева. М.,2007

Васильева Л.А.Делаем новости: учебное пособие / Л.А. Васильева. М., 2002

Цвик В.Л. Телевизионная журналистики: История, теория, практика. Учебное пособие.М., 2004

Тертычный А.А. Аналитические жанры в публичном диалоге. М., 2000

Тертычный А.А. Расследовательская журналистика: Учебное пособие для вузов.М., 2002

Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: Учеб. пособие для вузов. /М., 2002

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для студентов вузов / 2- е изд., переб. и доп. М., 2004

Журналистика в политической структуре общества. Некоторые проблемы политической организации системы средств массовой информации и пропаганды / Под ред. д.ф.н. проф. Я.Н. Засурского.». М., 1975

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для вузов. Изд.2-е. – М., 2010.

Гуревич С.М. Номер газеты: Учеб. пос. – М., 2002.

Кузнецов Г.В. Так работают журналисты. – М.,2000.

Лукина М.М. Технология интервью: Учеб. пос. – М.,2003
Проблематика СМИ: Информационная повестка дня / Под ред. Шкондина М.В., Вычуба Г.С., Фроловой Т.И. – М., 2008.
Радиожурналистика. – М.,2000.
Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста: Учеб. пос. – М., 2007.
Свитич Л.Г. Профессия журналист: Учеб. пос. Изд. 2-е. – М., 2007.
Тертычный А. А Жанры периодической печати: Учеб. пос. – М.,2000.
Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм. – М., 2003.
Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учеб. пос. – М., 1999.
Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб, 2001.
Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учеб. пос. – М., 2006.
Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для вузов. – СПб, 2000.
Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М.,2002.
Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 1996.
Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. – М.,1998.

в) периодические издания

«Журналист»
Вестник МГУ.Серия «Журналистика»
«Новая газета»
«Известия»
«Московские новости»
«Московский комсомолец»
«Твой день»
«Вести республики»
«Грозненский рабочий»
«Молодежная смена»
«Даймохк»

г) интернет-ресурсы

www.medialaw.ru
Консультант-Плюс.
Фонд защиты гласности www.gdf.ru/
www.mypublication.org/materials/
www.pravoved.ru
journalist-virt.ru/
www.icrc.org/
Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton
www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.
www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.
www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.
www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций
www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Типовое, обеспечивающее репрезентационно – лекционную возможность подачи материала с использованием слайдов (проектор).

Для самостоятельной работы необходимо обеспечение студентов компьютерами и доступом в Интернет, современной аудиовизуальной аппаратурой, помещениями, оборудованными как ньюс-рум, теле-, радиостудия или как конвергентная редакция
Разработчик кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики Л.А.Турпалов

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы теории коммуникации» Б1.Б.20

1. Цели и задачи дисциплины

Целью данного курса является ознакомление с теорией коммуникации как структурой, процессом и видом деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации.

Курс сосредотачивается на проблемах, с которыми сталкивается выпускник в практике работы связанной с различными видами коммуникационной деятельности (журналистика, деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к базовой частиБлока 1 Дисциплины (модули). Её изучение основывается на имеющихся у студентов входных знаниях, касающихся сущности и специфики системы массовой коммуникации в целом, и журналистики как информационно-коммуникативной деятельности, полученных из предшествующих дисциплин «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», а также ряда разделов параллельного курса «Основы журналистской деятельности». Курс «Основы теории коммуникации» расширяет представление обучающихся о коммуникативной системе общества, видах, типах коммуникации, способствует более глубокому пониманию факторов и методов эффективной организации коммуникационной деятельности и является одним из базовых для изучения последующих дисциплин, связанных с различными аспектами дальнейшего освоения профессии («Социология журналистики», «Психология журналистики», «Стилистика и литературное редактирование», «Профессиональная этика журналиста», «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ»), а также для профессионально-творческих практикумов и прохождения производственных практик.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: понимание важности коммуникационной сферы в жизни общества; знание основ теории коммуникации, функций СМК, особенности ролей участников массовых коммуникационных процессов; умение грамотно выстроить журналистскую информационно-коммуникационную деятельность.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации,

содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной

коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

Уметь: соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

Владеть: навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов в вузов / -8-е изд., испр. М., 2012

Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. Серия: Бакалавр. Базовый курс.». М., 2013

Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др. Подред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянский М., , 2009

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов в вузов / -8-е изд., испр. М., 2012

Энциклопедия мировой индустрии СМИ.Уч.пос. для студ./Под ред.Вартановой Е. Л.-2-е изд.,перер. и доп.-М.:Аспект Пресс,2013-464с

Четвертков Н.В.Современная пресс-служба: Учеб. пособие для студентов вузов / -2-е изд.. перераб. и доп. М., 2010

Бусленко Н.И. "Социология журналистики: учебно-методическое пособие для студентов-журналистов (профиль Журналистика)" , Грозный, ЧУ, 2012

б) дополнительная литература

Прозоров В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. М, 2004

Жанры журналистского творчества.Уч. пос.для студ.вуз./ Лазутина Г. В.,Распопова С. С.-М.: Аспект пресс,2012-320с.

Интернет -СМИ: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной.М, 2013

Цвик В.Л. Телевизионная журналистики: История, теория, практика. Учебное пособие.М., 2004

Журналистика в политической структуре общества. Некоторые проблемы политической организации системы средств массовой информации и пропаганды / Под ред. д.ф.н. проф. Я.Н. Засурского.». М., 1975

Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации Часть 1 – 2 // Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов. – М., 2009.

Griffin E.(ed) A First Look at Communication Theory. 7 edition. McGraw-Hill Companies, Pub. Date: March 2008.

Dillard J., Pfau M. The Persuasion Handbook: Developments in Theory and Practice. Newbury Park: SAGE Publications, 2001.

Green L. Communication, Technology and Society. Oxford: Oxford University Press. 2002.

Jones S. (ed) Encyclopedia of New Media: An Essential Reference to Communication and Technology. Newbury Park: SAGE Publications, 2003.

McQuail D. (ed) McQuail's Reader in Mass Communication Theory. Oxford: Oxford University Press. 2002.
Reese S.D. et al (ed). Framing Public Life. Perspectives on Media and Our Understanding of the Social World. Communication Series, London: Lawrence Erlbaum Associates, Inc. 2003,
Thurlow C. et al. Computer Mediated Communication. SAGE Publications, 2004.
Жаворонков А.В. Российское общество: потребление, коммуникация и принятие решений. – М., 2006.
Уэбстер Ф. Теории информационного общества. Пер. с англ. – М., 2004.
Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – М., 2001.

в) периодические издания

«Журналист»
«Журналист. Социальные коммуникации»
Вестник МГУ.Серия «Журналистика»
«КоммерсантЪ»
«Известия»
«Вести республики»
«Молодежная смена
«Экологический вестник»
«Грозненский рабочий»
«Орга»

г) интернет-ресурсы

Комсомольская правда ТВ
grozny-inform.ru
Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton
www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.
www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.
www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.
www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций
www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий
Психология – on line (www.psycho.ru)

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Типовое, обеспечивающее репрезентационно – лекционную возможность подачи материала с использованием слайдов (проектор).

Разработчик кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики Л.А.Турпалов

Аннотация рабочей программы дисциплины «Техника и технология СМИ» Б1.Б.21

1. Цели и задачи дисциплины

Основные цели и задачи курса «Техника и технология СМИ» состоят в следующем: познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли, дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных), помочь овладеть основными навыками работы с текстовыми и аудивизуальными материалами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули). Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, студенты получают из предшествующей дисциплины «Современные информационные технологии». Преподавание курса «Техника и технология СМИ» сопрягается также с предшествующей дисциплиной «Введение в специальность» и сопутствующей «Основы журналистской деятельности», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиа процесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Техника и технология СМИ», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Экономика и менеджмент СМИ», «Выпуск учебных СМИ», ряда прикладных дисциплин по выбору (фотодело, компьютерный дизайн, инфографика), профессионально-творческих практикумах, начальной профилизации и прохождения ими учебной и производственных практик.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность выпускника эффективно осуществлять журналистскую деятельность в условиях определенных технологических требований, принятых в СМИ различных типов, используя современную технику и оборудование.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; специфику работы в условиях мульмедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ.

Уметь (владеть): использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и он-лайновых, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео- , интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 423 с.
Коханова Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: Учеб. пособие для вузов.(Под ред. Я.Н.Засурского) М.:Юнити-Дана, 2013, 383 с.
Энциклопедия мировой индустрии СМИ.Уч.пос. для студ./Под ред.Вартановой Е. Л.-2-е изд.,перер. и доп.-М.:Аспект Пресс,2013
Кемарская И.Н. Телевизионный редактор: учеб. пособие для студентов вузов /М., 2009
Лазуткина Е.В. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере рунета: Монография / М., 2011

б) дополнительная литература

Печать

Ситников В.П.Издательское дело: Основы. История. Взаимосвязь техники и технологии /М., 2002
Галкин С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пос. – М., 2005.
Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002.
Дизайн газеты и журнала: Учеб. пос. / В.В. Волкова, С.Г. Газанджиев, С.И. Галкин, В.П. Ситников. – М., 2003.
Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2004.
Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. Учебник. – СПб, 2006.
Бакшин В.В. Оформление газет разного типа. Уч.-мет. Пособие-М: Изд-во МГУ, 1982
Ныркова Л.М. Как делается газета: Практич. пос. – М., 1998.
Попов В.В., Гуревич С.М. Производство и оформление газеты. – М., 1977.
Стефанов С.И. Путеводитель в мире полиграфии. – М., 1998.
Волкова В.В. Проблемы дизайна качественных изданий. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 3, 2006.
Дизайн периодических изданий: Учеб. пос. / Под ред. Э.А. Лазаревич. – М., 2004.
Доржиева Э. Дизайн – новый этап в развитии газетной формы. – М., Вест. МГУ, // сер. 10. «Журналистика», № 1, 1998.
Капр А. Эстетика искусства шрифта. Тезисы и маргиналии со 152 иллюстрациями. — М., 1979.
Картер М. Современный газетный дизайн. – М., 1995.
Киселев А. Главное в оформлении газеты – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», 1997, № 6.
Киселев А.П. От содержания — к форме. Основные понятия и термины газетного оформления. – М., 1974.
Киселев А. Формообразование и оформление газеты. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», 1992, № 2.
Киселев А. Американский взгляд на современный дизайн газеты. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», 1996, № 3.
Королькова А. Живая типографика – М., 2007.
Кричевский В. Типографика в терминах и образах. – М., 2000.
Кудрявцева Л.Н. Еще раз о культуре изданий газет (на примере подмосковных районных и городских газет). – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 4, 2004.
Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник. – М., 1998.
Оформление газет и журналов за рубежом. – М., 1978.
Оформление периодических изданий / Под ред. А.П. Киселева. – М., 1988.
Ситников В.П. Влияние новых технологий на дизайн СМИ. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 6, 2004.
Табашников И.Н. Газета и дизайн. – Тюмень, 1994.

Тарбеев А.В. Шрифтовой дизайн и оформление современного российского журнала. – М., Вест. МГУ, // сер. 10 «Журналистика», № 4, 2004.
Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет: Учеб. пос. – Воронеж, 2001.
Тулупов В.В. Дизайн и реклама в система маркетинга российской газеты. – Воронеж, 2000.
Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий: Учебник. – СПб, 2006.
Херлберт А. Сетка. Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг / Пер. с англ. – М., 1984.
Шпикерман Э. О шрифте – М., 2005.

Радио, Телевидение

Телерадиоэфир: История и современность / Под ред. Я.Н. Засурского.М., 2005
Телевидение: учебник для вузов /В.Е. Джакония, А.А. Гоголь и др. Под ред. В.Е. Джаконии. М., 2002
Муратов С.А.Пристрастная камера: Учебное пособие для студ. вузов. / -2-е изд., испр. и доп.М., 2004
Меерзон Б.Я.Акустические основы звукорежиссуры: Учеб. пособие для студ. вузов.М.,, 2004
Медынский С.Е.Оператор: Пространство. Кадр. Учебное пособие для студ. вузов. / М., 2004
Волынцев М.М. Профессия-оператор: учеб. пособие для студентов вузов. / М., 2004
Ключи к эфиру: В 2-х кн. Кн.2 Основы мастерства: опыт, практические советы / Под ред. Г.А. Шевелева»
М., 2007
Телевидение: учебник для вузов /В.Е. Джакония, А.А. Гоголь и др. Под ред. В.Е. Джаконии. М., 2002
Смирнов В.В.Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм: Учебное пособие для сутд. / М., 2002
Цвик В.Л. Телевизионная журналистики: История, теория, практика. Учебное пособие.М., 2004
Хорвиц Р. Руководство для радиовещателей.М., 1998
Утилова Н.И.Монтаж: Учеб. пособие.М., 2004
Саруханов В.А. Азбука телевидения: Учеб. пособие для вузов / М., 2003
Радиожурналистика: учебник. /Подред. А.А. Шереля. М., 2000
Коновалова О.В. Тенденции развития региональной системы коммуникации (на материалах телевидения Юга России). М., 2003
Багиров Э.Г. Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды. – М: Моск. ун-т, 1976-119 с.
Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М., 2004.
Телевизионная журналистика: Учебник. // Редколлегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М., 2002.
Телевидение-любовь моя. /Золотаревский Л. А.-М: АспектПресс,2010-200с-(4)
Цифровые звуковые магнитофоны. / Редколлегия И.П. Золотухин, А.А. Изюмов, М.М. Райзман. – Томск, 1990.
Почкай Е.П. Технология СМИ. Выразительные средства телевидения и радио: Учеб. пос. – СПб, 2000.
Вачнадзе Г. Н. Всемирное телевидение. Новые средства массовой информации – их аудитория, техника, бизнес, политика. – Тбилиси, 1989.
Ждан В. Эстетика экрана и взаимодействие искусств. – М., 1987.
Козлов А. Изображение и образ. – М., 1980.
Михалкович В.И. Изобразительный язык средств массовой коммуникации. – М., 1986.

Муратов С. А. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 1983.
Нечай О. Ф. Ракурсы: О телевизионной коммуникации и эстетике. – М., 1990.
Шаповал Ю.Г. Изображение и слово в журналистике. – Львов, 1985.

в) периодические издания

«Broadcasting. Телевидение и радиовещание»
«Звукорежиссер»
«Журналистика и медиарынок»
«Журналист»
«Искусство кино»

г) интернет-ресурсы

www.paratype.ru
www.publish.ru
www.kursiv.ru
www.kak.ru
www.gipp.ru
www.abc.com - *сайт американской телесети Эй-Би-Си*
www.bbc.com - *сайт телерадиовещательной корпорации Великобритании Би-Би-Си*
www.ctc-tv.ru - *сайт российской телесети СТС*
www.gdf.ru - *Мониторинг Фонда защиты гласности*
www.glasnet.ru - *оборудование для телевещания*
www.cbs.com - *сайт американской телесети Си-Би-Эс*
www.cnn.com - *сайт новостного круглосуточного телеканала Си-Эн-Эн*
www.columbia.edu – *сайт американских ссылок и ресурсов по теме Broadcast Journalism*
www.inform.umd.edu:8080/news/AJR/ajr.html – *Американское Журналистское Обозрение*
www.intrnews.ru – *Международная Некоммерческая организация "Интерньюс" (сайт российского представительства)*
www.nat.ru - *сайт Национальной Ассоциации Телевещателей России*
www.nbc.com - *сайт американской телесети Эн-Би-Си*
www.npi.ru - *сайт Национального Института Прессы*
www.ntv.ru - *сайт телекомпании НТВ*
www.ortv.ru - *сайт Общественного Российского телевидения* (ОРТ)
www.pbs.org - *сайт американского общественного телевидения Пи-Би-Эс*
www.ren-tv.com - *сайт телесети Рен-ТВ*
www.smi.ru - *сайт Интернет-журнала "СМИ.ru", посвященного масс-медиа*
www.tht.ru - *сайт сети ТНТ*
www.tsn.ru - *сайт Телевизионной Службы Новостей*
www.tv2.tsu.ru - *сайт независимой телекомпании ТВ-2 (Томск)*
www.tv6.ru - *сайт телесети ТВ-6*
www.tvradio.ru - *официальный сайт Федеральной службы России по телевидению и радиовещанию (ФСТР)*
www.vesti-rtr.com - *сайт программы "Вести" (РТР)*
www.vid.ru - *сайт телекомпании "ВИД"*
www.webtv.ru/intervision – *телеканалы, вещающие в Интернет*
www.625-net.ru – *мультимедиажурнал + Интернет-магазин*
www.bc.groteck.ru – *сайт компании Гротек, издающей группу профессиональных журналов («Broadcasting. Телевидение и радиовещание» и др.)*

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах Интернет-центра лаборатории техники и технологии СМИ. В целях обучения конвергентной журналистике необходимо оборудование для работы с текстом, видео- и аудиоинформацией. В случае отсутствия полномасштабной технической базы необходимо

максимально привлечь соответствующие возможности редакций газет и теле-, радиокомпаний, являющихся базами практик.

Оборудование для представления лекционного материала типовое, обеспечивающее цели его визуальной демонстрации. Для подготовки к практическим занятиям – техника тиражирования необходимых материалов.

Разработчик старший преподаватель кафедры журналистики Р.Гуциев

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Правовые основы журналистики (вкл. «Международное гуманитарное право»)»
Б1.Б.22

1. Цели и задачи дисциплины

Курс «Правовые основы журналистики» предназначен раскрыть сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации (СМИ); профессиональную деятельность редакторов и журналистов; учреждение, функционирование и закрытие организаций средств массовой информации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Правовые основы журналистики» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули). Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление: о социальной роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в демократическом обществе, понимать смысл и взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, важность обеспечения информационной безопасности общества (предшествующая дисциплина «Основы теории журналистики»); понимать роль права в правовом обществе, знать основы современного российского законодательства, владеть общеправовой культурой (предшествующая дисциплина «Правоведение»).

В ходе изучения последующих профессиональных дисциплин («Международное гуманитарное право и СМИ», профессионально-творческие практикумы, производственные практики и т.п.), а также дисциплин начальной профилизации (по отдельным СМИ: печать, радио, телевидение, интернет–СМИ и т. д.) студенты учатся применять полученные знания по правовым основам СМИ в контексте задач будущей редакционной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Правовые основы журналистики» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: понимание роли права в демократическом обществе, знание основ международного права и правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы международного и западного законодательства о СМИ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста в редакционной работе, авторское право;

Владеть (уметь): правовой культурой, применять правовые знания в редакционной работе, использовать и защищать свои профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией, пропагандировать верховенство права в жизни общества.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Лазутина Г.В.Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов. -3-е изд., перераб. и доп.» М., 2013

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов в вузов / -8-е изд., испр. М., 2012

Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: Учебное пособие для студентов вузов / М., 2010

Лазуткина Е.В. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере рунета: Монография / М., 2011

Международный журнал красного креста: дискуссия по гуманитарным вопросам: право, политика, деятельность; Т.91, № 873.М., 2009

б) дополнительная литература

Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Хрестоматия.М., 2004

Прозоров В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. М, 2004

Давтян С.Л.Правовые основы функционирования редакции.М., 2002

Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров и др.М., 2004

Права человека: постоянная задача Совета Европы / пер. с англ.
М., 1996

Лозовский Б.Н. "Четвертая власть" и общество: на тернистом пути к согласию. М., 2001

Федотов М.А. Правовые основы журналистики: Учебник для вузов.М., 2002

Судьи и журналисты в странах Восточной Европы в период перехода к демократии.М., 1998

Справочник для журналистов работающих в постконфликтных зонах (Северный Кавказ).М., 2007

Справочник для журналистов. Работающих в районах военных действий.
М., 2002

СМИ: Предотвращение конфликтов и постконфликтное восстановление.
М., 2006

СМИ в конфликтных ситуациях расследования. Центр экстремальной журналистики (октябрь -март 2006). М., 2006

Правовые вопросы журналистики и телекоммуникации в США. М., 2005

Неизвестные страницы отечественной журналистики.М., 2006

Международный журнал красного креста Т.87 № 859, 2005 / Пер. с англ.
М., 2006

Законодательство о СМИ стран бывшего СССР Т1. Под ред. Г.В. Винокурова.М., 2002

Законодательство РФ о СМИ/ М., 2004

Горевой Руслан. Дело № 12: Убийство в Тольятти. Под ред. А.К. Симонова.М., 2005

Буше-Сольнье Ф. Практический словарь гуманитарного права. – М., 2004.
Военные преступления. – М., 2000.
Гассер Х.-П. Защита журналиста в опасных командировках; Моду А. Международное гуманитарное право и деятельность журналистов. – М., 1994.
Гассер Х.-П. Международное гуманитарное право. Введение. – М., 1995.
Дюнан А. Воспоминание о битве при Сольферино. – М.,1995.
Женевские конвенции от 12 августа 1949 года и Дополнительные протоколы к ним. – М., 1994.
Международное право: Ведение боевых действий. Сборник. – М., 1995.
Пикте Ж. Развитие и принципы Международного гуманитарного права. – М.,1994.
Работа журналистов в экстремальных условиях. Сборник рекомендаций. – М., 2008.
Современная российская военная журналистика: опыт, проблемы, перспективы. – М., 2002.
Аби-Сааб Р. Гуманитарное право и внутренние конфликты. – М., 2000.
Алленова О. Чечня рядом. Война глазами женщины. – М., 2008.
Бельги-Галлуа А. Защита журналистов и средств массовой информации во время вооруженного конфликта // Международный журнал Красного Креста. Сборник статей. 2004, март, сентябрь.
Буасье П. Первые годы Красного Креста. – М.,1994.
Война и мир в терминах и понятиях. – М., 2004.

в) периодические издания

«Журналист»
Вестник МГУ.Серия «Журналистика»
Новая газета
Чеченский правозащитник
«Грозненский рабочий»

г) интернет-ресурсы

Фонд защиты гласности www.gdf.ru/
www.mypublication.org/materials/
www.pravoved.ru
journalist-virt.ru/
www.icrc.org/
Консультант-Плюс, «Право и средства массовой информации»: www.medialaw.ru

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Типовое, обеспечивающее репрезентационно – лекционную возможность подачи материала с использованием слайдов (проектор).

Разработчик ассистент кафедры журналистики Л.С.Абубакарова

Аннотация рабочей программы дисциплины «Профессиональная этика журналиста» Б1.Б.23

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний, умений и навыков в сфере профессиональной этики журналиста. Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.

Задачи: изучение истории становления и развития профессиональной этики журналиста в Западной Европе, США и России; осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста; изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов; приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» относится к социально-профессиональному циклу. К входным знаниям, необходимым для её изучения относятся: понимание студентами общих закономерностей и механизмов коммуникативной деятельности; сущности, роли и функций журналистики в современном обществе, её гуманистической миссии и принципов; роли аудитории, важности учета её характеристик, механизмов восприятия и влияния массовой информации, особенностей коллективной редакционной работы как профессионально-творческой, особенностей взаимоотношений с людьми как источниками информации и героями публикаций (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности»). В свою очередь курс «Профессиональная этика журналиста» является одним из базовых для профессионально-творческих практикумов, дисциплин начальной профилизации по средствам массовой информации, их типам, видам, а также тематической, изучения курса «Основы рекламы и паблик рилешнз в СМИ», прохождения производственных практик, в ходе которых студенты учатся руководствоваться нормами этики в журналистской работе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности

журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; понимать значение этических регуляторов в журналистской деятельности.

Уметь: следовать им в своей повседневной практике.

Владеть: навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Лазутина Г.В.Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов. -3-е изд., перераб. и доп.» М., 2013

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Лазуткина Е.В. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере рунета: Монография / М., 2011

Кодексы профессиональной этики. (http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm)

Бусленко Н.И. "Социология журналистики: учебно-методическое пособие для студентов-журналистов (профиль Журналистика)" , Грозный, ЧУ, 2012

б) дополнительная литература

Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров и др.М., 2004

Прозоров В.В.Власть современной журналистики, или СМИ наяву. М, 2004

Давтян С.Л.Правовые основы функционирования редакции.М., 2002
Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Хрестоматия. М., 2004
Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М., 2002. (http://www.gdf.ru/books/books/liberty/content.shtml)
Профессиональная этика журналистов. – М., 1999.
Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М., 2000.
Бакштановский В.И., Согомонов Ю.В. Моральный выбор журналиста. – Тюмень, 2002.
Казаков Ю.В. Саморегулирование журналистского сообщества. Опыт. Проблемы. Перспективы становления в России. – М., 2004 г. (http://www.medialaw.ru/selfreg/index.htm)
Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху: некоторые особенности личности и профессиональной деятельности. – М., 1996.
Дэннис Э., Мэррил Д. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
Журналист и этика. Мнения журналистов в зеркале обследования кодекса профессиональной этики. – М., 1995.
Журналист: российско-американские социологические исследования. – М., 1998.
Засурский Я.Н. Искушение свободой. – М., 2004.
Казаков Ю.В. На пути к профессионально-правильному. Российский медиа-этос как территория поиска. – М., 2001.
Краткий юридический справочник для журналиста. – М., 1996.
Кумылганова И.А. Нравственные критерии профессиональной журналистской деятельности. Автореферат канд. дисс. – М., 1992.
Лабуш Н.С. Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности журналиста. – СПб, 2005.
Ламбет Э.Б. Приверженность журналистскому долгу: об этическом подходе к журналистской профессии. – М., 1998.
Муратов С.А. Нравственные принципы журналистики. – М., 1994.
Основы творческой деятельности журналиста. – СПб. 2000.
Письменная Е.В. Профессиональная этика в деловой прессе. – М., 2004.
Понятие чести и достоинства, оскорбления и ненормативности в текстах права и средств массовой информации. – М., 1997.
Правовые и этические нормы журналистской деятельности в документах. – М., 1997.
Пронин Е.И. Императивы медиаэтики и ресурсы медиапсихологии. – М., 2003.
Социальная ответственность журналиста: опыт современного прочтения проблемы. – М., 2003.
Становление духа корпорации: правила честной игры в сообществе журналистов. – М., 1995.
Тетради гуманитарной экспертизы (1). Медиа-этос. Ценности и «правила игры» регионального сообщества журналистов в координатах гражданского общества. – Тюмень, 1999.
Тетради гуманитарной экспертизы (2). Медиа-этос. Ценности и «правила игры» регионального сообщества журналистов. Попытка понимания. – Тюмень, 1999.
Тетради гуманитарной экспертизы (3). Медиа-этос. Тюменская конвенция: предварительные результаты. – Тюмень, 2000.
Тетради гуманитарной экспертизы (4). Медиа-этос. Тюменская конвенция: ориентиры самоопределения, способ собирания общества. – Тюмень, 2000.
Тетради гуманитарной экспертизы (5). Медиа-этос. Журналист в ситуации морального выбора. – Тюмень, 2001.
Фагерстам Э. Свобода печати в демократическом обществе: Настольная книга по этике прессы. – Тарту, 1992.
Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2001.

в) периодические издания

«Журналист»
Вестник МГУ.Серия «Журналистика»
Новая газета
Чеченский правозащитник
«Грозненский рабочий»

г) интернет-ресурсы

www.medialaw.ru
Консультант-Плюс.
Фонд защиты гласности www.gdf.ru/
www.mypublication.org/materials/
www.pravoved.ru
journalist-virt.ru/
www.icrc.org/
Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton
www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.
www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.
www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.
www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций
www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Типовое, обеспечивающее репрезентационно – лекционную возможность подачи материала с использованием слайдов (проектор).

Разработчик кандидат экономических наук, доцент кафедры журналистики М.К. Осмаев

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология журналистики» Б1.Б.24

1. Цели и задачи дисциплины

Курс «Социология журналистики» предназначен для ознакомления будущих журналистов с проблематикой социологии журналистики, социологическими подходами к функционированию СМИ, изучению и оценке практики их деятельности, основными методами сбора и анализа информации применяемых в исследованиях специальных социологических центров и редакционной работе, результатами социологических исследований печати, телевидения, радио, интернет-СМИ, направлениями их практического использования в профессиональных целях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к социально-профессиональному циклу Б.1+Б.3 (базовой части), социологическому модулю. Для ее изучения в качестве входных знаний необходимо понимание обучающимися принципов функционирования современного демократического общества, знание основ формирования его социальной структуры, типов социальных общностей и социальных процессов (предшествующая дисциплина «Социология»), а также механизмов взаимоотношений СМИ и общества, принципов и функций журналистской деятельности (предшествующая дисциплина «Основы теории журналистики»); знание основных видов социальной коммуникации, их специфики, в том

числе – массовой коммуникации (предшествующая дисциплина «Основы теории коммуникации»).

Знания, полученные в ходе изучения курса «Социология журналистики», развиваются через систему спецкурсов и спецсеминаров по данной дисциплине, содержание поточных курсов «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ» и «Экономика и менеджмент СМИ», а также в дисциплинах начальной профилизации (по типам СМИ и видам журналистской работы), закрепляются в процессе производственной практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: знакомство студентов с проблематикой социологии журналистики, формирование его социологической грамотности и культуры, способности применять социологические подходы, знания и методы в редакционной работе.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сущность СМИ как вида социальной коммуникации и социального института, ориентироваться в их функциях, содержании ролей основных участников процесса производства, потребления и распространения информации; понимать суть взаимодействия СМИ и аудитории, социальный смысл участия общества в коммуникации;

быть осведомленным относительно направлений, содержания и методов теоретических и эмпирических исследований СМИ.

Уметь: находить источники социологических данных о функционировании СМИ на основе их анализа оценивать деятельность конкретных каналов и изданий; быть способным использовать полученное социологическое знание в своей профессиональной деятельности.

Владеть: навыками формирования заказа на проведение исследований специальными центрами, а также (в рамках имеющихся возможностей) организации необходимых редакционных исследований.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Бусленко Н.И. "Социология журналистики: учебно-методическое пособие для студентов-журналистов (профиль Журналистика). Грозный, ЧУ, 2012

Коханова Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: Учеб. пособие для вузов.(Под ред. Я.Н.Засурского) М.:Юнити-Дана, 2013, 383 с.

б) дополнительная литература

Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию: Учеб. пособие для студ. вузовМ., 2004

Социология журналистики: Учебное пособие / Под ред. Корконосенко С.Г. – М., 1998.

Фомичева И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособ. – М., 2007.

Бурдье П. О телевидении и журналистике. – М., 2002.

Массовая информация в советском промышленном городе. – М., 1980.

Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование: социологические исследования. – М., 2007.

Соколов А.В. Метатеория социальных коммуникаций. – СПб, 2001.

Фомичева И.Д. Индустрия ретингов. Введение в медиаметрию: Учеб. пособ. – М., 2004.

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. – М, 2005.

Бурдье П. Социальное пространство: поля и практики. – СПб, 2005.

Бурдье П. Социология политики. – М., 1993.

Грушин Б. Мнение о мире и мир мнений. – М., 1967.

Журналистика и социология. Россия. 90-е годы. – СПб, 2001.

Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей России. – М., 1999.

Российская социология шестидесятых годов в воспоминаниях и документах. – СПб, 1999.

Смелзер Н. Социология. – М., 1994.

Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. – М., 1996.

Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – М., 2001.

Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – М, 2009.

Фирсов Б.М. История советской социологии. – СПб, 2001.

Шампань П. Делать мнение. Новая политическая игра. – М., 1997.

в) периодические издания

«Журналист»

Социальная коммуникация.

«Грозненский рабочий»

г) интернет-ресурсы

Яндекс, Рамблер, Google; сайты исследовательских организаций (Gallup media, Comcon-2, Левада-центр, Мониторинг.ru и др.)

Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton

www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой

коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.
www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.
www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.
www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций
www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий
Психология – on line (www.psycho.ru)

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Типовое, обеспечивающее репрезентационно – лекционную возможность подачи материала и работы студентов в компьютерных классах, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лабораторных занятиях).

Разработчик профессор кафедры журналистики Н.Бусленко

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология журналистики» Б1.Б.25

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Психология журналистики (Медиапсихология)» – удовлетворить потребность в освоении специальной ветви практической психологии массовых коммуникаций при подготовке специалистов для работы в журналистике на современном уровне.

Основная задача курса состоит в том, чтобы сформировать у студентов – журналистов системное понимание закономерностей психологических процессов, лежащих в основе индивидуального творчества и массовой коммуникации, обучить психологическим приемам разрешения основных коммуникативных проблем и личных творческих затруднений, внушить уважение к профессиональным правилам техники информационно-психологической безопасности как по отношению к аудитории, так и при работе журналиста в стрессогенных условиях современных масс-медиа.

Дополнительной функцией курса может стать психодиагностика творческой предрасположенности студента и профессиональная ориентация для работы в специальных подразделениях редакций типа «Психологическая служба газеты», «Центр медиа-психологического анализа», «Банк социально-психологической информации».

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Курс «Психология журналистики» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули).

Общепсихологические знания необходимые для изучения данной дисциплины должны быть получены студентами на основе курса «Психология». К входным знаниям относятся также сформированные у обучающихся ясные представления о роли средств массовой информации в современном обществе, их функциях, гуманистической направленности их миссии, смысле работы журналиста, его социально-профессиональных ролях, структуре личности, специфике текстов средств массовой информации, сути и факторов эффективности коммуникационных процессов, роли интересов и потребности аудитории (предшествующие дисциплины «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации»). Важнейшем в этом ряду представляется понимание особенностей журналистского творчества и журналистских текстов с точки зрения их содержания, композиции, особенностей использования изобразительно-выразительных средств, жанровых возможностей (предшествующие дисциплины «Основы теории литературы» «Основы журналистской деятельности»). Необходимы также знания о

существующих отечественных и зарубежных типов, видов СМИ, особенности наиболее распространенных форматов, знакомство с опытом работы мастеров журналистики (предшествующие дисциплины «Система СМИ», «История зарубежной журналистики», «История отечественной журналистики»). Предполагается что к началу освоения данного курса студентами уже накоплен определенный опыт подготовки к публикации и редактирования журналистского текста, а также опыт внутриредакционного анализа и обсуждения опубликованных произведений различных жанров.

В системе профессиональной подготовки журналистов курс «Психология журналистики (Медиапсихология)» интегрирует подходы фундаментальных и специальных наук и разрабатывает принципы, модели, программы и паттерны эффективного мышления, общения, поведения и творчества в процессе интерактивной массовой коммуникации с использованием возможностей мультимедиа. Основу методического подхода составляет параллельное рассмотрение высших психических функций человека в процессе производства и потребления информации и психологических процессов современной массовой коммуникации, объективирующихся в текстовых структурах, имиджах и фантомах журналистики, рекламы и PR, а также имеющих место реакциях восприятия.

Дисциплина «Психология журналистики (Медиапсихология)» служит средством методологического фундирования и психологического обеспечения последующих курсов «Основы рекламы и паблик рилешнз в СМИ», «Экономика и менеджмент СМИ», а также дисциплин начальной профилизации по выбору студента («Политическая журналистика», «Социальная журналистика», «Спортивная журналистика», «Психологическая служба редакции» и т.п.).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Курс можно считать освоенным, если студент имеет следующие компетенции: системное представление о психотехнике и политтехнологии современных средств массовой коммуникации, умеет пользоваться аппаратом медиапсихологии для практического анализа и моделирования профессиональных акций, кампаний и подготовки авторских журналистских материалов.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

В результате изучения дисциплины «Психология журналистики (Медиапсихология)» студент должен:

Знать: фундаментальные закономерности коэволюции высших психических функций человека и психологических механизмов массовой коммуникации, основные

парадигмы мышления и связанные с ними типы тестов и стили творчества, закономерности порождения и восприятия текстов в процессе коммуницирования, принципы дифференциации потенциальной, базовой и реальной аудитории, методы построения психологического профиля аудитории, профессиональные психологические риски в деятельности журналиста и методы их профилактики, патогенные эффекты журналистского воздействия и способы их предупреждения, задачи и методы медиатерапии, принципы психологической безопасности в массовой коммуникации.

***Уметь*:** на основе медиаанализа конкретной коммуникативной ситуации, знания психологических особенностей аудитории, механизма восприятия массовой информации моделировать оптимальные типы текста, организовывать интерактивное общение с аудиторией.

***Владеть*:** методикой психотехнического анализа медиатекстов (включая отдельные СМИ, Интернет, мультимедиа) приемами моделирования мифологического, убеждающего, прагматического, гедонистического, смысловыявляющего сетевого и других типов журналистского текста при свободном интегрировании различных жанровых подходов; навыками психологической саморегуляции и самопомощи в стрессогенных обстоятельствах массовой коммуникации, работы в творческом коллективе.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Лазутина Г.В.Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов. -3-е изд., перераб. и доп.» М., 2013

б) дополнительная литература

Проблемы медиапсихологии. – М., 2002.

Проблемы медиапсихологии-2. – М., 2003.

Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. – М., 2006.

Пронина Е.Е. Психологически е особенности творческой работы репортера. – М., 2001.

Пронина Е.Е., Пронин Е.И. Методические материалы к изучению курса «Психология журналистского творчества». – М., 2001.

Пронина Е.Е., Пронин Е.И. Сборник учебно-методических материалов по курсу «Психология журналистики». – М., 2006.

Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология. Основные принципы. – Харьков, 2007.

Рашкофф Д. Медиа-вирус. – М., 2003.

Социальная практика и журналистский текст. – М., 1991.

Актуальные проблемы обеспечения культурно-информационной безопасности населения московского мегаполиса. – М., 2008.

Бахтин М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и ренессанса. – М., 1965.

Борисов И. «Гедонистический риск» в неформальных молодежных объединениях //Психологические проблемы изучения неформальных молодежных объединений. – М., 1988.

Дмитриева Е. Фокус-группы в маркетинге и социологии. – М., 1998.

Землянова Л.М. Современная американская коммуникавистика. – М., 1995.

Лозовский Б. Журналистика: техника безопасности. – Екатеринбург, 2001.

Плэтт В. Информационная работа стратегической разведки. – М., 1965.

Пронин Е.И. Текстовые факторы эффективности журналистского воздействия. – М., 1981.

Пронина Е.Е. Психологическая экспертиза рекламы. Теория и методика психотехнического анализа рекламы. – М., 2000.

Пуховский Н.Н. Психологические последствия чрезвычайных ситуаций. – М., 1999.

Рэндалл Д. Универсальный журналист. – СПб, 1999.

Трубицына Л.В. Процесс травмы. – М., 2007.
Франкл В. Человек в поисках смысла. – М., 1990.
Черепанова Е.М. Саморегуляция и самопомощь в экстремальных условиях. – М., 1995.
Эриксон Э. Детство и общество. – СПб, 1966.
Юнг К.-Г. Архетип и символ. – М., 1992.
Власть, Зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики. В 2 т. – М., 1998.
Квятковский А. Поэтический словарь. – М., 1996.
Кондаков Н. Логический словарь-справочник. – М., 1975.
Краткий психологический словарь. – М., 1984.

в) периодические издания

«Журналист»
Вестник МГУ.Серия «Журналистика»

г) интернет-ресурсы

Психология – on line (www.psycho.ru)
www.journ.msu.ru
Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton
www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.
www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.
www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.
www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций
www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Организация занятий предполагает мультимедийное оборудование аудитории (медиапроектор, компьютер, звуковые колонки) для чтения лекций, компьютерный класс для практических занятий в небольших группах и аудиторию для проведения тренингов психологической лаборатории.

Разработчик старший преподаватель кафедры журналистики Л.М. Докаев

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ» Б1.Б.26

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» предназначена для формирования у студента общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайновых СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули). Она преподается на последнем году обучения и базируется на комплексе разносторонних знаний о функционировании СМИ, полученных студентами в

процессе изучения предшествующих дисциплин. Это понимание: роли журналистики в обществе, комплекса ее функций; специфики контента СМИ как особого типа медиапродукта; единства и взаимозависимости деятельности СМИ как общественной службы и коммерческого предприятия медиабизнеса, знакомство с позитивным в этом отношении опытом отечественных и зарубежных СМИ (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Социология журналистики», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики»). Важнейшем также является осведомленность о принципах формирования типологической структуры системы СМИ, особенностях различных ее каналов, видов, типов, организации работы медиакомплексов и отдельных редакций; понимание журналистской деятельности как многоаспектной; знание основных технологических этапов подготовки медиапродукции и выпуска изданий, теле-, радиопрограмм (дисциплины «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Техника и технология СМИ»). Эффективное освоение дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ» невозможно без определенной общеэкономической подготовки на основе предшествующего курса «Экономика». Необходимым также является наличие знаний о правовом регулировании в сфере СМИ (дисциплина «Правовые основы журналистики»).

Знания, полученные в результате освоения дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ», углубляются и конкретизируются в ходе ознакомления с материалом параллельно читаемого курса «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ» (возможных направлений редакционной деятельности), в спецсеминарах, развивающих тематику курса, профессионально-творческих практикумах, в курсах профилизации и в ходе преддипломной практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: знание об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политике), основ менеджмента в СМИ; умение осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта; способность участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи и пр.), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект; обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности; основы менеджмента в СМИ.

Уметь (владеть): ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокомпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.); учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

А) основная литература

Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: Учебное пособие для студентов вузов / М., 2010

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов в вузов / -8-е изд., испр. М., 2012

Четвертков Н.В.Современная пресс-служба: Учеб. пособие для студентов вузов / -2-е изд.. перераб. и доп. М., 2010

Энциклопедия мировой индустрии СМИ.Уч.пос. для студ./Под ред.Вартановой Е. Л.-2-е изд.,перер. и доп.-М.:Аспект Пресс,2013-464 с.

б) дополнительная литература

Зарецкая Е.Н. Деловое общение: учебник: в 2-х т. Т.1,2. М., 2002

Богачева О.С. Продажа рекламной площади в газете: учебное пособие. М. 2002

Давтян С.Л.Правовые основы функционирования редакции.М., 2002

Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию: Учеб. пособие для студ. вузовМ., 2004

Киверин В.И. Экономика редакции газеты. Учебное пособие.М., 2002

Ворошилов В.В.Экономика журналистики: Конспект лекций. М., 2000

Бороноева Т.А. Современный рекламный менеджмент. Учеб. пособие / М., 2003

Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.

Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. – М., 2008

Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: англо-русский толковый словарь концепций и терминов, – М., 2004.

Иваницкий В.Л. Назаров А.А. Щепилова Г.Г. Основы медиамаркетинга. – М., 2007.

Кийт М. Радиостанция. – М, 2001.

Кирия И.В. Зарубежный медиамаркетинг. – М., 2006.

Назайкин А.Н. Медиапланирование на 100%. – М., 2007.

Основы медиабизнеса. Под ред. Е.Л. Вартановой. – М., 2009.

Репкова Т. Новое время. Как создать профессиональную газету в демократическом обществе. – М., 2004.

Средства массовой информации России. / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2006.

Финк К. Стратегический газетный менеджмент. – М., 2004.

Фомичева И.Д. Социология СМИ. – М., 2009.

Щепилова Г.Г. Реклама в экономической структуре СМИ. – М., 2006.

Браун Д., Куол У. Эффективный менеджмент на радио и телевидении. Т. 1,2. – М., 2001.

Андрунас Е.Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. – М.,1991.
Багдикян Б. Монополия средств информации. – М., 1988.
Беглов С.И. Империя меняет адрес. – М., 1997.
Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. – М., 2002.
Блинова М.В. СМИ Японии. Медиабизнес, традиции, культура. – М, 2008.
Блинова О.Н. Медиаимперии России. Под властью государства и олигархии. – М., 2001.
Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия. Печать, телевидение и радио стран Северной Европы между государственным и рыночным регулированием. – М., 1997.
Вартанова Е.Л. Финская модель на рубеже столетий. Информационное общество и СМИ Финляндии в европейской перспективе. – М., 1999.
Вороненкова Г.Ф. Путь длинною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (Национальное своеобразие средств массовой информации Германии). – М., 1999.
Засурский И.И. Реконструкция России: масс-медиа и политика в 90-е. – М., 2001.
Келлисон К. Продюсирование на телевидении. Практический подход. – Минск, 2008.
Кирия И.В. Телевидение и Интернет Франции на пути к информационному обществу. – М., 2006.
Круглов Е.В. Пресса Южной Кореи. – М., 2005.
Любимов Б.И. Общественное вещание: британская модель. – М., 2006.
Макеенко М.И. Ежедневная печать: американский опыт конца XX столетия. 1995 – 2000. – М., 2004.
Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. – М., 1999.
Назайкин А.Н. Эффективная реклама в прессе. – М, 2001.
Национальные модели информационного общества. / Под ред. Е.Л. Вартановой. – М., 2004.
Огурчиков П.К. Сидоренко В.И., Падейский В.В. Мастерство продюсера кино и телевидения. – М., 2008.
Орлова В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. – М., 2003.
Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период. Право, общество и национальная идентичность. – М., 2000.
Рантанен Т. Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в посткоммунистической России. – М., 2004.
Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. – М., 2007.
Сиберт Ф., Шрамм У., Петерсен Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.
Ткачева Н.В. Информационные стратегии стран Восточной Азии в условиях рыночных реформ. – М., 2003.
Ткачева Н.В. Индия. Медиасистема в условиях либерализации экономики. – М., 2009
Урина Н.В. Средства массовой информации Италии. – М., 1996.
Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М.. 2004.
Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. – М., 2004.
Шарончикова Л.В. Пресса Франции в меняющемся мире. – М., 2007.
Щепилов К.В. Медиаисследования и медиапланирование. – М., 2004.
Щепилова Г.Г. Как продать рекламу в газете. – М., 2004.

в) периодические издания

«Журналист»
«Журналист.Социальные коммуникации»
Вестник МГУ.Серия «Журналистика».
«Эксперт»
«КоммерсантЪ-Деньги»

г) интернет-ресурсы

www.rbk.ru

ИА Integrum
Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton
www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.
www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.
www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.
www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций
www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Типовое оборудование лекционной аудитории.

Разработчик доцент кафедры журналистики Г.А.Магомедов

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы рекламы и PR» Б1.Б.27

1. Цели и задачи дисциплины

Назначение курса – дать студентам основы знаний в области рекламы и паблик рилейшнз (PR); рассмотреть понятия рекламы и PR, их функций, разновидностей, средств, показать роль и значение рекламы и PR в развитии журналистики, характер функционирования в СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ» относится к базовой части Блока1 Дисциплины (модули). К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современного общества и действующие в нем регуляторы (предшествующие дисциплины «Основы экономики», «Социология», «Политология», «Психология», «Правоведение»). Этот ряд компетенций расширяется в ходе изучения на предшествующих курсах профессионально-центрированных дисциплин, позволяющих обучающимся понимать суть информационно-коммуникационных процессов как важнейшей части общественных отношений (предшествующая дисциплина «Введение в теорию коммуникации»), функции и принципы средств массовой информации и её структурные особенности как основного социального института в этой сфере (предшествующая дисциплина «Основы теории журналистики», «Система СМИ»), а также социологические, правовые, этические и психологические аспекты его функционирования (предшествующие дисциплины «Социология журналистики», «Профессиональная этика журналиста»). Этот широкий круг компетенций является необходимой базой для более глубокого освоения такого важного направления деятельности как реклама и паблик рилешнз в СМИ. Полученные из данного курса знания и навыки фундируются путем взаимодействия с крайне необходимой для его изучения сопутствующей дисциплиной «Экономика и менеджмент СМИ». Студенты учатся применять на практике знания, полученные из курса «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ», участвуя в последующих формах образовательной программы: профессионально-творческий практикум, освоение дисциплин профилизации (по типам, видам СМИ), преддипломной практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ» направлен на формирование следующих компетенций: знание функций, принципов и методов рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты), знание основ паблик рилейшнз в СМИ и владение методами взаимосвязи с общественностью.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: о рекламе и PR как о специфических социальных институтах, видах деятельности и видах маркетинговой коммуникации, используемых при функционировании СМИ; базовые понятия рекламы и PR, исторические этапы развития рекламной и PR-деятельности, основные классификации рекламных и PR-сообщений в СМИ, достоинства и недостатки рекламных и PR-сообщений в зависимости от средств (каналов) распространения; основных профессиях специалистов в сфере рекламы и PR, круге их обязанностей; направлениях деятельности внутри редакционных и пресс-служб; правовые и этические принципы функционирования рекламы и PR в СМИ.

Уметь: классифицировать рекламу и PR, отличать их друг от друга и от журналистики; работать с рекламными и PR-материалами в рамках конкретных должностных редакционных обязанностей.

Владеть: навыками создания и анализа рекламных и PR-посланий применительно к общередакционным потребностям (в том числе связанным с формированием имиджа СМИ, продвижения медиапродукта) и задачам обеспечения общественного резонанса публикаций.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии: Учебное пособие для студ. вузов. / Под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. М., 2013
Четвертков Н.В.Современная пресс-служба: Учеб. пособие для студентов вузов / -2-е изд.. перераб. и доп. М., 2010
Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.
Коханова Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: Учеб. пособие для вузов.(Под ред. Я.Н.Засурского) М.:Юнити-Дана, 2013, 383 с.
Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: Учебное пособие для студентов вузов / М., 2010
Профессиональная этика журналиста. Учебник для студентов/Лазутина Г. В.-3-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс,2013-224с.
Интернет-СМИ: Теория и практика.Уч. пос.для студ.вуз./Под ред. Лукиной М. М.-М.: аспект Пресс,2013-348с.
Введение в специальность: Профессия журналист.Уч. пос. для студ. вуз./ Свитич Л. Г.-3-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект Пресс.2012-255с.
Введение в теорию журналистики. Учебник для студентов ВУЗов/ Прохоров Е. П.-8-е изд.,испр.-М.: Аспект пресс,2012-351с.

б) дополнительная литература

Зарецкая Е.Н. Деловое общение: учебник: в 2-х т. Т.1,2. М., 2002
Богачева О.С. Продажа рекламной площади в газете: учебное пособие. М. 2002
Давтян С.Л.Правовые основы функционирования редакции.М., 2002
Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию: Учеб. пособие для студ. вузовМ., 2004
Ученова В.В. История рекламы или метаморфозы рекламного образа. учеб. пособие для вузов.М., 1999
Джефкинс Ф. Реклама: учеб. пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. М., 2002
Бороноева Т.А. Современный рекламный менеджмент. Учеб. пособие / М., 2003
Связи с общественностью: Теория и технологии: Учебник для студ.вуз./-Кузнецов В. Ф.-3-е изд., испр. и перераб.-М.: Аспект Пресс, 2009-302с.-(4)

Васильев Г.А., Поляков В.А. Основы рекламы: Учеб. пособие для студентов вузов. – М., 2006.
Ермаков В.В. Рекламное дело: Учеб. Пособие. – М., 2003.
Теория и практика рекламы: Учебник / Под ред. В.В. Тулупова. – СПб., 2006.
Тулупов В.В. Реклама в коммуникационном процессе: Курс лекций. – Воронеж, 2003.
Федотова Л.Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение: Учеб. пособие для студентов вузов. – СПб., Питер, 2003.
Чумиков А.Н. Связи с общественностью: Теория и практика: Учеб. Пособие. – М., 2001.
Королько В.Г. Основы паблик рилейшнз: Учебник. – М.-К, 2001.
Федотова Л.Н. Общественное мнение как плацдарм для «связей с общественностью»: Учеб. пособие для студентов вузов. – М., 2010.
Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г. Рекламная деятельность: Учебник для студентов. – М., , 2005.
Бочаров М.П. История паблик рилейшнз: нравы, бизнес, наука. – М., 2000.
Головлёва Е.Л. Основы рекламы: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.; Ростов н/Д, 2005.
Дейан А. Реклама / Пер. с франц. Под. ред. С.Г. Божук. – СПБ., 2003.
Катлип С.М., Сентер А.Х., Брум Г.М. Паблик рилейшнз. Теория и практика: Учеб. Пособие. – М., 2000.
Кривоносов А. Д. ПР-текст в системе публичных коммуникаций. – СПб., 2002.

Мудров А.Н. Основы рекламы: Учебник. – М., 2005.
Рекламная коммункация: Учеб. пособие для студ. вузов / Под Ред. В. Полукарова. – М., 2002.
Ньюсом Даг, ВанСлайк Терк Джуди, Крукеберг Дин. Все о ПР. – М., 2001.
Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. – М.-К., 2000.
Почепцов Г.Г. Спиндоктор, который умеет «лечить» события. – М.,, 1999.
Рева В.Е. Связи с общественностью: история, теория, практика. – М., 1997.
Связи с общественностью. Базовые понятия. Учеб. Пособие. – Воронеж, 2003.
Ромат Е.В. Реклама: История. Теория. Практика. – СПб., 2003.
Синяева И.М. Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности: Учеб. для студентов вузов. – М., 1998.
Феофанов О.А. Реклама: Новые технологии в России: Учеб. Пособие. – СПб., 2003.
Яковлев И.П. Паблик рилейшнз в организациях: Учеб- справ. Пособие.– СПб., 1995.

в) периодические издания

«Журналист»
Вестник МГУ.Серия «Журналистика»
КоммерсантЪ
«Грозненский рабочий»
«Из рук в руки»

г) интернет-ресурсы

Grozny-inform.ru, Google, Yandex, Rambler, Консультант-Плюс, библиотечный фонд, веб-ресурсы.
Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton
www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.
www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.
www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.
www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций
www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Для материально-технического обеспечения используются: научная библиотека, компьютерный класс института, оборудованный аппаратурой для демонстрации презентации и видеоматериалов, доступных в Интернете.

Разработчик доцент кафедры журналистики Г.А.Магомедов

Аннотация рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» Б1.Б.28

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера

мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Основными обобщенными задачами дисциплины (компетенциями) являются: приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; формирование: культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; культуры профессиональной безопасности, способностей для идентифицикации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;

мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности; способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности; способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части Блока1 Дисциплины (модули). Она предназначена для студентов всех направлений подготовки бакалавров высших учебных заведений. Является интегрированной дисциплиной, формирующей понятийный, теоретический и методологический аппараты, необходимые для изучения вопросов связанных с профессиональной подготовкой будущих бакалавров. Данная комплексная учебная дисциплина, раскрывает проблемы сохранения здоровья и безопасности человека в среде обитания, основана на представлении системы «человек – среда его обитания – применяемая техника». Опирается на знания студентов полученные в курсе средней школы по дисциплине «ОБЖ». Освоение дисциплины требует общенаучных знаний и профильных знаний, связанных со специализацией бакалавров.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности.

Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;

Владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; навыками

рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.

Предметная область дисциплины, обеспечивающая достижение поставленных целей, включает изучение окружающей человека среды обитания, взаимодействия человека со средой обитания, взаимовлияние человека и среды обитания с точки зрения обеспечения безопасной жизни и деятельности, методов создания среды обитания допустимого качества.

4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) основная литература

1.Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов / С.В. Белов, В.А. Девисилов, А.В. Ильницкая, и др.; Под общей редакцией С.В. Белова.— 8-е издание, стереотипное — М.: Высшая школа, 2009. — 616 с. : ил.

б) дополнительная литература

2. Безопасность жизнедеятельности. Учебник для студентов средних профессиональных учебных заведений/С.В.Белов, В.А.Девисилов, А.Ф.Козьяков и др. Под общ. ред. С.В.Белова.- 6-е издание, стереотипное - М.: Высшая школа, 2008.- 423 с.

3. Девисилов В.А. Охрана труда: учебник / В.А. Девисилов. - 4-е изд., перераб. и доп. -М.: ФОРУМ, 2009. -496 с.: ил. - (Профессиональное образование).

4. В.А. Акимов. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера: Учебное пособие / В.А. Акимов, Ю.Л. Воробьев, М.И. Фалеев и др. Издание 2-е, переработанное — М.: Высшая школа, 2007. — 592 с: ил.

5. В.Н. Башкин Экологические риски: расчет, управление, страхование: Учебное пособие / В.Н. Башкин. — М.: Высшая школа, 2007. — 360 с: ил

6. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов (под ред. Арустамова Э.А.) Изд.12-е, перераб., доп. - М.: Дашков и К, 2007.- 420 с.

7. Анализ оценки рисков производственной деятельности. Учебное пособие / П.П. Кукин, В.Н. Шлыков, Н.Л. Пономарев, Н.И. Сердюк. — М.: Высшая школа, 2007. — 328 с: ил.

8. Е.В. Глебова Производственная санитария и гигиена труда: Учебное пособие для вузов / Е.В. Глебова. - 2-е издание, переработанное и дополненное — М: Высшая школа, 2007. - 382 с: ил.

9. Человеческий фактор в обеспечении безопасности и охраны труда: Учебное пособие / П.П. Кукин, Н.Л. Пономарев, В.М. Попов, Н.И. Сердюк. — М.: Высшая школа, 2008.— 317 с.: ил.

10. П.П. Кукин и др. Основы токсикологии: Учебное пособие / П.П. Кукин, Н.Л. Пономарев, К.Р. Таранцева и др. — М.: Высшая школа, 2008. — 279с: ил.

11. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность технологических процессов и производств. Охрана труда: Учебное пособие для вузов / П.П.Кукин, В.Л.Лапин, Н.Л. Пономарев. - Изд. 4-е, перераб. - М.: Высшая школа, 2007. - 335 с.: ил.

12. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для вузов / ЗанькоН.Г, Малаян К.Р., Русак О. Н. - 12 издание, пер. и доп. - СПб. : Лань, 2008 . - 672 с. : ил.

13. Б.С. Мастрюков Опасные ситуации техногенного характера и защита от них. Учебник для вузов / Б.С. Мастрюков.- М.: Академия, 2009. - 320 с.: ил.

14. Б.С. Мастрюков Безопасность в чрезвычайных ситуациях. - Изд. 5-е, перераб.- М.: Академия, 2008.- 334 с.: ил.

в) периодические издания

1. Журнал «Безопасность жизнедеятельности»
2. Журнал «Безопасность труда в промышленности»
3. Журнал «Охрана труда и социальное страхование»
4. Журнал «Справочник специалиста по охране труда»
5. Журнал «Технологии техносферной безопасности»

г) интернет-ресурсы

Хроники катастроф: чудеса света и природы.
http://chronicl.chat.ru/security.htm
Правила дорожного движения Российской Федерации.
http://www.shkolnik.ru/books/pdd/index.shtml
Безопасность. Образование. Человек: информационный портал
http://www.bezopasnost.edu66.ru
Безопасность и здоровье: технологии и обучение
http://risk-net.ru
Информационный сайт «Эвакуация при пожаре»
http://www.fireevacuation.ru/pravila-povedeniya.php
http://www.alleng.ru/edu/saf3.htm
http://www.job-portal.ru/doc/view_439.html
http://artpb.ru/stats/stat7.html
http://www.tehbez.ru/
http://www.metod – kopilka.ru/page –1 –2 –2.html
http://promeco.h1.ru/lek/bgd 12.shtml

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Вуз должен иметь: не менее 1 лаборатории для реализации лабораторного практикума по безопасности жизнедеятельности; специализированный учебный класс для проведения компьютерных практикумов и самостоятельной работы по курсу «Безопасность жизнедеятельности», оснащенный современной компьютерной и офисной техникой, необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой поисковой системой, имеющий безлимитный выход в глобальную сеть; специализированную аудиторию для проведения семинарских занятий, практикумов и тренингов по безопасности, проведения презентаций студенческих работ по безопасности, оснащенную аудиовизуальной техникой. В табл.9 представлен рекомендуемый перечень материально -технического обеспечения лабораторного и компьютерного практикума по дисциплине.

Разработчик кандидат медицинских наук, доцент кафедры экстремальной медицины
Л.Б.Алиева

Аннотация рабочей программы дисциплины «Выпуск учебных СМИ (газеты)» Б1.Б.29

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Выпуск учебной газеты» предназначена для ознакомления студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической, способствовать первичному освоению соответствующих методов работы, формированию умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Выпуск учебной газеты» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули). Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление:

о социальной роли, общественной миссии, функциях СМИ в демократическом обществе, смысле и взаимосвязи свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; сущности многоаспектной журналистской деятельности, как текстовой, так и внетекстовой (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы теории журналистики»);

роли авторской работы журналиста, включающей выбор темы, разработку замысла, работу с источниками информации, оперативную подготовку и редактирование собственных материалов (предшествующие разделы дисциплины «Основы журналистской деятельности»);

необходимости соблюдения основных требований, предъявляемых к журналистским текстам: точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и мнений, объективности, информационном балансе, использование адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств и пр. (предшествующая и параллельная дисциплина «Основы журналистской деятельности»);

использование адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств и пр. (предшествующая и параллельная дисциплина «Современный русский язык»).

Они должны владеть навыками компьютерного набора текста, основами газетной верстки, фотографии и ее обработки с помощью компьютерных технологий, поиска информации в Интернете (предшествующие и сопутствующие курсы «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ»).

На базе курса «Выпуск учебной газеты» и в ходе изучения последующих профессиональных дисциплин («Основы журналистской деятельности», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Стилистика и литературное редактирование», а также дисциплин по выбору) студенты закрепляют и углубляют полученные знания применительно к различным аспектам работы журналиста. В рамках профессионально-творческого практикума, учебной и производственных практик, а также дисциплин начальной профилизации (по отдельным видам СМИ) они учатся применять полученные знания и навыки в своей практической журналистской деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Выпуск учебной газеты» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: понимания сущности журналистской деятельности как многоаспектной; первичного знания основ организации газетного производства, текущего планирования выпуска газеты; навыков участия в организации работы редакции; умения выступать в роли автора и редактора газетных материалов; способность анализировать результаты собственной работы, а также участвовать в обсуждении работы «команды» на редакционной летучке.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного

статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности различных направлений работы журналиста в прессе, включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства газеты; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналисткой работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения; специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия.

Уметь (владеть): планировать номер газеты в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки, находить злободневные темы, оперативно и в срок готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства и принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями, редактировать и вносить корректорскую правку, выступать с анализом номера газеты на редакционной летучке.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 423 с.

Жанры журналистского творчества.Уч. пос.для студ.вуз./ Лазутина Г. В.,Распопова С. С.-М.: Аспект пресс,2012-320с.

Шостак М. Новостная журналистика. Рабочая книга. – М., 2009.

Типология периодической печати: Уч. пос. для студ. вуз./-М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О.А. Воронова и др. Под ред. М. в. Шкондина,Л. Л. Реснянской.-М.: аспект пресс,2009-236с.

Новостная интернет-журналистика.Уч.пос.для суд.вузов/ Амзин Александр-2-е изд.,испр. и доп.-М.:Аспект Пресс,2012-143с.

Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учебное пособие для студентов вузов / -2-е изд., перераб. и доп. М., 2012-174с.

Основы бизнес-моделирования СМИ.Уч.пос. для суд.вузов/ Иваницкий В. Л.-М.: Аспект Пресс,2010-254с.

б) дополнительная литература

Васильева Л.А. Делаем новости: – М., 2003.

Лазутина Г.В.Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов. -3-е изд., перераб. и доп.» М., 2013

Зимина О.В. Печатные и электронные учебные издания в современном высшем образовании: теория, методика, практика.М., 2003

Григорян М. Пособие по журналистике. М,, 2007

Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. Серия: Бакалавр. Базовый курс.. М., 2013

Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др. Подред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянский М., 2009

Лукина М.Технология интервью: Учеб. пособие для вузов. / 2-е изд., доп.М., 2005

Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 1996.

Гуревич С.М.Номер газеты. учебное пособие. / М., 2002

Гуревич С.М.Газета: вчера, сегодня, завтра: учебное пособие для вузов / М., 2004

Бакшин В.В. Оформление газет разного типа. Учебно-методич. пособие.М., 1982

Галкин С.И. Художественное конструирование газеты и журнала. – М., 2008.

Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002.

Дзялошинский И.М. Формы и методы работы журналиста с источником информации. – М., 2001.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2004.

Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. – М., 2004.
Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М. Издательство Сабашниковых, 1999.
Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. – М., 2008.
Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества. – СПб, 2004.
Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. – М., 2003.

в) периодические издания

«Московские новости»
«Университетский вестник»
«Вести республики»
«Молодежная смена»
«Грозненский рабочий»
«Маршо»
«Гумс»

г) интернет-ресурсы

Для выполнения информационных и коммуникационных задач требуется подключение к Интернету и, желательно, аккаунт в одной из информационно-поисковых баз данных (например, «Интегрум» или др.).

Желательна информационная поддержка со стороны информационного агентства (например, «Грозный-Информ», «Чечня сегодня»).

д) материально-техническое обеспечение дисциплины:

Лаборатория техники и технологии СМИ, выход в Интернет, диктофон, цифровые фотокамеры, принтеры (черно-белый и цветной), сканер

Разработчик старший преподаватель кафедры журналистики Л.М.Докаев

Аннотация рабочей программы дисциплины «Выпуск учебных СМИ (ТВ передач)» Б1.Б.29

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Выпуск телевизионных новостей» предназначена для ознакомления студентов с содержанием разных видов профессиональной деятельности телевизионного журналиста (в том числе и как сотрудника конвергентной редакции) – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической; призвана способствовать первичному освоению соответствующих методов работы, формированию умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске телевизионных новостей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Выпуск телевизионных новостей» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули). Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление:

о социальной роли, общественной миссии, функциях СМИ в демократическом обществе, смысле и взаимосвязи свободы и социальной ответственности журналистики, и журналиста; роли и месте телевидения в системе средств массовой коммуникации; (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы теории журналистики»);

сущности многоаспектной журналистской деятельности, как текстовой, так и внетекстовой; роли авторской работы журналиста, включающей выбор темы, разработку замысла, работу с источниками информации, оперативную подготовку и редактирование собственных материалов; важности соблюдения основных требований, предъявляемых к журналистским текстам: точность, достоверность, наличие ссылок на источники

информации, разграничение фактов и мнений, объективность, (предшествующие и параллельно читаемые разделы дисциплины «Основы журналистской деятельности»);

необходимости использования адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств и пр. (предшествующая и параллельная дисциплина «Современный русский язык»);

специфике телевизионного производства: язык экрана (основные изобразительно-выразительные средства): изображение (кадр, план, ракурс), звук, монтаж (линейный и нелинейный/цифровой); телевизионные специальности (редактор, продюсер, корреспондент, комментатор пр.); работа в команде и пр. (параллельная дисциплина «Техника и технология СМИ»).

Они должны владеть навыками компьютерного набора текста, поиска информации в Интернете (предшествующие и сопутствующие курсы «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ»).

На базе курса «Выпуск телевизионных новостей» и в ходе изучения последующих профессиональных дисциплин («Основы журналистской деятельности», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Стилистика и литературное редактирование», а также дисциплин по выбору) студенты закрепляют и углубляют полученные знания применительно к различным аспектам работы журналиста. В рамках профессионально-творческого практикума, учебной и производственных практик, а также дисциплин профилизации (по отдельным видам СМИ) они учатся применять полученные знания и навыки в своей практической журналистской деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Выпуск телевизионных новостей» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: представление о различных аспектах работы телевизионного журналиста; понимание аудиовизуальной природы телевизионного материала и особенности его зрительского восприятия; первичное знание основ организации телевизионного производства, текущего планирования выпуска телевизионных новостей; навыки участия в организации работы редакции, в том числе конвергентной; умение выступать в роли автора и редактора; способность анализировать результаты собственной работы, а также участвовать в обсуждении работы «команды» на редакционной летучке.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности различных направлений работы телевизионного журналиста, включающей подготовку собственных журналистских материалов (текстовых или аудиовизуальных) и сотрудничество с другими участниками производства выпуска

телевизионных новостей; особенности аудиовизуального языка экрана, принципы организации телевизионного производства новостей; содержание индивидуально-творческой (авторской) журналисткой работы, ее задачи, методы, технологии и способов технического сопровождения; специфику журналистского текста, предназначенного для телевизионной публикации, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия, учитывающего особенности зрительского восприятия.

Уметь (владеть): планировать выпуск новостей в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки, находить злободневные темы, оперативно и в срок готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства, редактировать, выступать с анализом выпуска новостей на редакционной летучке.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Кемарская И.Н. Телевизионный редактор: учеб. пособие для студентов вузов /М., 2009

Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту./ Ермилов Алексей-М.:Аспект пресс,2010-112с.

Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 319 с.

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учебное пособие для студентов вузов / -2-е изд., перераб. и доп. М., 2012

Телевидение-любовь моя. /Золотаревский Л. А.-М: АспектПресс,2010-200с

Кусаев А.Д. Чеченское телевидение и радио: этапы становления. – Грозный, 2013

История отечественного и зарубежного телевидения.-Уч.пос.для студ./Голядкин Н. А-2-е изд.,перер. и доп.- М.:Аспект Пресс,2011-190с.

Ключи к эфиру:В 2-х кн.Кн.2. Радиожурналист и политика./Шевелева Г. А.М.: Аспект Пресс,2007-205с.

Телерадиоэфир: История и современность. /под ред. Я. Н. Засурского.-М.: Аспект Пресс,2005-239с.

Введение в специальность: Профессия журналист.Уч. пос. для студ. вуз./ Свитич Л. Г.-3-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект Пресс.2012-255с.

Искусство речи. /Петрова А. Н.-М.: Аспект Пресс,2013-125с.

б) дополнительная литература

Васильева Л.А. Делаем новости! – М., 2002.

Муратов С.А. ТВ-эволюция нетерпимости: История и конфликты этических представлений. – М., 2000.

Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. – М., 2004.

Багиров Э.Г. Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды. – М: Моск. ун-т, 1976-119 с.

Дзялошинский И.М. Формы и методы работы журналиста с источником информации. – М., 2001.

Лукина М. М.Технология интервью. – М., 2005.

Зимина О.В. Печатные и электронные учебные издания в современном высшем образовании: теория, методика, практика.М., 2003

Телевидение: учебник для вузов /В.Е. Джакония, А.А. Гоголь и др. Под ред. В.Е. Джаконии. М., 2002

Муратов С.А.Пристрастная камера: Учебное пособие для студ. вузов. / -2-е изд., испр. и доп.М., 2004

Цвик В.Л. Телевизионная журналистики: История, теория, практика. Учебное пособие.М., 2004

Хорвиц Р. Руководство для радиовещателей.М., 1998
Утилова Н.И.Монтаж: Учеб. пособие.М., 2004
Муратов С.А.Телевизионное общение в кадре и за кадрам: Учебное пособие для студ. вузов обуч-ся по направ. и специальности Журналистики. / М., 2003
Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учеб. пособие для студ. вузов М., 2004
Утилова Н.И.Монтаж: Учеб. пособие.М., 2004
Саруханов В.А. Азбука телевидения: Учеб. пособие для вузов / М., 2003
Меерзон Б.Я.Акустические основы звукорежиссуры: Учеб. пособие для студ. вузов.М.,, 2004
Медынский С.Е.Оператор: Пространство. Кадр. Учебное пособие для студ. вузов. / М., 2004
Волынцев М.М. Профессия-оператор: учеб. пособие для студентов вузов. / М., 2004
Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 1999.
*Гусев В.А. Технология и техника СМИ. Телевидение./ Программа курса. Режим доступа: **www.journmsu.com/** (официальный сайт кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ)*
Законодательство РФ о средствах массовой информации. – М., 1996.
*Режим доступа: **www.journmsu.com/** (официальный сайт кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ)*
Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. – М., 2004.
Перипечина Г.В. Первый раз на телеэкране. Методические рекомендации по выпуску телевизионных новостей для студентов 1 курса (специальность «Журналистика»).
Бесс Б., Дезормо Д. Построение телевизионного репортажа. М., 2004.
Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. – М., 2008.
Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства (Реферат, пер. с англ.). – М., 1994.
Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2008.
Телевидение в Интернете. Глава «Старые» СМИ и новая медийная среда». Раздел « «Практика развития интернет СМИ и журналистики»//Интернет-СМИ: теория и практика, М., 2010.
Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.
Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! – М., 2002.
Голядкин Н.А. ТВ информация в США. – М., 1994.
Зверева Н. В. Школа тележурналиста (Гл.2. Новости – лицо канала; Гл.3 Азбука телерепортера). – Нижний Новгород, 2009. Нужные страницы глав: С57-92; 94-169.
Льюис Б. Диктор телевидения. – М., 1973.
Новикова А.А. Современные телевизионные зрелища. Истоки, формы и методы воздействия. – М., 2008.
Орлова В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. – М., 2003.
Поппер К. Против злоупотребления телевидением// Искусство кино.1996, №1.
Руководство для создателей передач ВВС. – М., 1997
Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 1996.
Таггл К., Карр Ф., Хаффман С. Новости в телерадиоэфире. Подготовка, продюсирование и презентация новостей в СМИ. М., 2006.
Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. – М., 2003.
Цвик В. Л., Назарова Я. В. Телевизионные новости России. Учебное пособие. — М., 2002.

в) периодические издания

«Broadcasting. Телевидение и радиовещание»
«Звукорежиссер»
«Журналистика и медиарынок»
«Журналист»

«Искусство кино»

г) интернет-ресурсы

Для выполнения информационных и коммуникационных задач требуется подключение к Интернету и, желательно, аккаунт в одной из информационно-поисковых баз данных (например, «Интегрум» или др.).

Желательна информационная поддержка со стороны информационного агентства (например, «Грозный-Информ», «Чечня сегодня»).

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатория техники и технологии СМИ, выход в Интернет, принтеры, цифровые видеокамеры, монтажные посты для линейного/нелинейного монтажа, телевизионная студия со штатным оборудованием.

Разработчик доцент кафедры журналистики Н.А.Булейко

Аннотация рабочей программы дисциплины «Выпуск учебных СМИ (РВ передач)» Б1.Б.29

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «Выпуск радионовостей» предназначена для ознакомления студентов с содержанием разных видов профессиональной деятельности радиожурналиста (в том числе и как сотрудника конвергентной редакции) – проектно-аналитической, авторской, редакторской, корреспондентской, организационно-управленческой, производственно-технологической, первичного освоения соответствующих методов работы, формирования умения планировать график работы выпускающей группы и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске радионовостей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Выпуск радионовостей» относится к профессиональному циклу Б.3 в его базовой (практической, общепрофессиональной) части. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление:

о социальной роли, общественной миссии, функциях СМИ в демократическом обществе, смысле и взаимосвязи свободы и социальной ответственности журналистики, и журналиста, роли и месте радиовещания в системе средств массовой коммуникации, (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы теории журналистики»);

сущности многоаспектной журналистской деятельности, как текстовой, так и внетекстовой; содержании авторской работы журналиста, включающей выбор темы, разработку замысла, работу с источниками информации, оперативную подготовку и редактирование собственных материалов; важности соблюдения основных требований, предъявляемых к журналистским текстам в формате новостей, в том числе и на радио: оперативность, точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, разграничение фактов и мнений, объективность (предшествующие и параллельно читаемые разделы дисциплины «Основы журналистской деятельности»);

необходимость использования адекватных языковых и других выразительных средств и пр., (предшествующая и параллельно читаемая дисциплина «Современный русский язык»);

специфике производства радиопрограмм, выразительных средствах радио (речь; музыка, шумы, документальные записи, монтаж, его роль и виды), специальностях радиожурналистов (ведущий, редактор, выпускающий редактор, корреспондент, инфореферент, обозреватель и т.д.), работе в команде и пр. (параллельная дисциплина «Техника и технология СМИ»).

Они должны владеть навыками поиска информации в различных источниках, компьютерного набора текста, его редактирования с учетом особенностей восприятия аудиоинформации, написания подводок/отводок к корреспондентским материалам,

верстки информационного выпуска, записи материалов на цифровой диктофон (предшествующие и сопутствующие курсы «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ»).

На базе курса «Выпуск радионовостей» в ходе изучения последующих профессиональных дисциплин («Основы журналистской деятельности», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Стилистика и литературное редактирование», а также дисциплин по выбору) студенты закрепляют и углубляют полученные знания применительно к различным аспектам работы журналиста. В рамках профессионально-творческого практикума, учебной и производственных практик, а также дисциплин профилизации (по отдельным видам СМИ) они учатся применять полученные знания и навыки в своей практической журналистской деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения дисциплины «Выпуск радионовостей» направлен наформирование следующих профессиональных компетенций: представление о различных аспектах работы радиожурналиста; понимание звуковой природы радиопередач, особенностей слушательского восприятия и специфики работы радиожурналиста в конвергентной редакции; первичные знания основ производства выпусков радионовостей, текущего планирования выпуска; навыки участия в организации работы информационной службы радиостанции; умение выступать в роли автора, редактора, ведущего информационного выпуска, корреспондента, обозревателя; способность анализировать результаты собственной работы, а также участвовать в обсуждении работы «команды» на редакционной летучке.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности

журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности работы радиожурналиста, включающей подготовку собственных материалов (текстовых и звуковых) и сотрудничество с другими участниками информационной службы; принципы организации производства радионовостей; содержание индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи, методы, технологии, способы технического сопровождения; специфику информационных жанров (информационная заметка, корреспонденция, репортаж и др.), языковые особенности радиотекста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия; технологии новостного выпуска в целом, с учетом его восприятия аудиторией.

Уметь (владеть): формировать информационный выпуск, исходя из информационной картины дня, работать с источниками информации, используя

разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки, отделять информацию от комментария, воплощать принцип подачи новости в развитии на протяжении вещательного дня, находить актуальные, имеющие оперативный информационный повод темы для дополнительных включений (репортаж, стрит-ток и др.), оперативно готовить журналистские материалы с учетом времени выхода программы в эфир, используя адекватные языковые и другие выразительные средства, характерные для современного радио, редактировать текст с учетом восприятия аудиоинформации, выступать с анализом выпуска в целом и отдельных его составляющих на редакционной летучке.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту./ Ермилов Алексей-М.:Аспект пресс,2010-112с.

Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учебное пособие для студентов вузов / -2-е изд., перераб. и доп. М., 2012

Кусаев А.Д. Чеченское телевидение и радио: этапы становления. – Грозный, 2013

Ключи к эфиру:В 2-х кн.Кн.2. Радиожурналист и политика./Шевелева Г. А.М.: Аспект Пресс,2007-205с.

Введение в специальность: Профессия журналист.Уч. пос. для студ. вуз./ Свитич Л. Г.-3-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект Пресс.2012-255с.

Искусство речи. /Петрова А. Н.-М.: Аспект Пресс,2013-125с.

Ключи к эфиру:В 2-х кн.Кн.2. Радиожурналист и политика./Шевелева Г. А.М.: Аспект Пресс,2007-205с.

Телерадиоэфир: История и современность. /под ред. Я. Н. Засурского.-М.: Аспект Пресс,2005-239с.

Введение в специальность: Профессия журналист.Уч. пос. для студ. вуз./ Свитич Л. Г.-3-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект Пресс.2012-255с.

б) дополнительная литература

Хорвиц Р. Руководство для радиовещателей.М., 1998

Меерзон Б.Я.Акустические основы звукорежиссуры: Учеб. пособие для студ. вузов.М.,, 2004

Телерадиоэфир: История и современность / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2005

Радиожурналистика: учебник. /Подред. А.А. Шереля. М., 2000

Мастерство эфирного выступления. Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова и др. М., 2004

Гаспарян В.В. Работа радиожурналиста (технология ТВ-ва). М., 2000

Дзялошинский И.М. Формы и методы работы журналиста с источником информации. М., 2001.

Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. М., 2004.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для студентов вузов / 2- е изд., переб. и доп. М., 2004

Лукина М. Технология интервью. М., 2005.

Васильева Л.А. Делаем новости! М., 2003.

Смирнов В.В. Формы вещания. М., 2002. Глава: Типы новостных программ и принципы их верстки. С.82-96.

Тойнби П. Что такое новости?//Время работать на радио. М., 2002. С. 8-17.

Варфоломеев В. Как писать для радионовостей?//Время работать на радио. М., 2002. С. 20-31.

Варфоломеев. Выпуски новостей//Время работать на радио. М., 2002. С. 86-99.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2004.

МакКафферти Н. Служба информации//Время работать на радио. М., 2002. С. 100-102.

Нерознак В. Новости: репутация и деньги//Время работать на радио. М., 2002. С. 103-105.
Филимоновых Е. Источники информации//Время работать на радио. М., 2002. С. 32-35.
Филимоновых Е. Как писать войсер? //Время работать на радио. М., 2002. С. 71-74.Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. М-СПб-Киев, 2004. Глава 9. Установление приоритетности новостей. (С. 161-173); Глава 14. Воздействие новостей. (С.257-270).
Кийт М. Радиостанция. М., 2000.
Ляшенко Б. Хочу к микрофону. Профессиональные советы диктору. М., 2007.
Пока микрофон не включен / Из опыта немецких радиожурналистов. М., 1991.
Радио: мы говорим, нас слушают?.. Программы на радио и реакция аудитории. М., 2004.
Радио музыкальное, новостное, общественное/ Под ред. В.А.Сухаревой, А.А.Аллахвердова. М., 2001.
Рэндалл Д. Универсальный журналист. М., 1996.
Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. М., 2003.
Фэнг И. Теленовости, радионовости. Сент-Пол, 1985. // http://www.tvmuseum.ru/ catalog.asp?ob_no=5793

в) периодические издания

«Broadcasting. Телевидение и радиовещание»
«Звукорежиссер»
«Журналистика и медиарынок»
«Журналист»

г) интернет-ресурсы

www.fnr.ru
www.guzei.com
www.OnAir.ru
www.podst.ru - проект подстанция, созданный для обучения радиожурналистике, обмена мнениями, обсуждения студенческих программ
http://www.tvmuseum.ru/

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатория техники и технологии ЧГУ, выход в Интернет, цифровые диктофоны, компьютер для аудиомонтажа.

Для выполнения информационных и коммуникационных задач требуется подключение к Интернету и, желательно, аккаунт в одной из информационно-поисковых баз данных (например, «Интегрум» или др.).

Желательна информационная поддержка со стороны информационного агентства (например, «Грозный-Информ», «Чечня сегодня»).

Разработчик старший преподаватель кафедры журналистики Б.Борзаева

Аннотация рабочей программы дисциплины «Физическая культура» Б1.Б30

1. Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины «Физическая культура» - способствовать формированию физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно - ценностного отношения к физической культуре, установки на

здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Физическая культура» является базовой частью Блока1 Дисциплины (модули).

Теоретический, **методико-практический** раздел программы представлен для изучения на учебных занятиях по физическому воспитанию, и направлен на самостоятельное воспроизведение студентами основных методов и способов физкультурно-спортивной и профессиональной деятельности.

Контрольный определяет объективный учёт и результат учебной деятельности (физическая подготовленность студента и физическое развитие, проверка знаний теоретического курса.)

Для изучения дисциплин необходимы отдельные знания полученные студентами в ходе изучения следующих дисциплин:

«Безопасность жизнедеятельности»;

«Основы медицинских знаний и здорового образа жизни».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: нормы здорового образа жизни; ценности физической культуры; способы физического совершенствования организма; основы теории и методики обучения базовым видам физкультурно-спортивной деятельности; содержание, формы и методы организации учебно-тренировочной и соревновательной работы; медико-биологические и психологические основы физической культуры; систему самоконтроля при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; технику безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью.

Уметь: правильно организовать режим времени, приводящий к здоровому образу жизни; использовать накопленные в области физической культуры и спорта духовные ценности, для воспитания патриотизма, формирование здорового образа жизни, потребности в регулярных физкультурно-спортивных занятиях; определять цели и задачи физического воспитания, спортивной подготовки и физкультурно-оздоровительной работы, как факторов гармонического развития личности, укрепления здоровья человека; правильно оценивать свое физическое состояние; использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; регулировать физическую нагрузку.

Владеть: навыками физических упражнений, физической выносливости, подготовленности организма серьезным нагрузкам в экстремальных ситуациях; средствами и методами физкультурно-спортивной деятельности.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: концепция современного естествознания, безопасность жизнедеятельности.

4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.

а) основная литература

1.Ильинич В.И. Физическая культура студента и жизнь: Учебник. – М.: Гардарики, 2008. – 366 с.

2.Физическая культура и здоровье: Учебник./ Под ред. В.В. Пономаревой. – М.:ГОУ ВУНМЦ, 2001. – 352 с.

3.Физическая культура студента: Учебник для студентов высших учебных заведений / Под общей редакцией В.И. Ильинича. – М.: Гардарики, 2009.

4.А.Р. Джамалов, Х.М. Солтамурадова Технология реабилитации психофизического состояния учащихся и студенческой молодёжи.: Учебно-методическое пособие. Грозный: изд-во ЧГУ, 2008.

б) дополнительная литература

1. Марков В.В. Основы здорового образа жизни и профилактика болезней: Учеб. пособие для студентов. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 137 с.

2. Ильинич В.И. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов вузов. – М.: Высшая школа, 1978. – 125 с.

3. Приказ Минобразования России «Об организации процесса физического воспитания в образовательных учреждениях начального, среднего и высшего профессионального образования» от 01.12.1999 № 1025. – 34 с.

4. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 29.04.1999 № 80-ФЗ. – 102 с.

5. Матвеев Л.П. Теория и методика физической культуры. – М.: ФиС, 1991. – 97

в) периодические издания

1. Журнал «Теория и практика физической культуры».

2. Журнал «Физическая культура».

г) интернет- ресурсы

http://www.ucheba.ru/ **, http://www.woman.ru/, http://www.char.ru/.**

д) материально-техническое обеспечение дисциплины.

Спортивный комплекс главного учебного корпуса:

- игровой зал;
- зал для занятий ОФП (фитнес, хореография – нац. танцы, занятия спец. мед. группы);
- методический кабинет.

3-й учебный корпус:

- зал единоборств и силовой подготовки;
- кабинет для шашек, шахматов;
- зал для занятий спец. мед. группы;
- лекционный зал;

- плавательный бассейн:

- тренажерный зал.

Учебный процесс обеспечивается спортивным инвентарем и оборудованием, для проведения практических и методико-практических занятий.

Разработчики доцент кафедры физического воспитания Солтамурадова Х.М, старший преподаватель кафедры физического воспитания Татаев С.Л.

Б1.В Вариативная часть

Б1.В.ОД Обязательные дисциплины

Б1.В.ОД.1 История Чеченской Республики

Б1.В.ОД.2 География Чеченской Республики

Б1.В.ОД.3 Вайнахская этика

Б1.В.ОД .4 Социально-экономические проблемы в СМИ

Б1.В.ОД.5. Правоведение
Б1.В.ОД.6 Психология (включая основы социальной психологии)
Б1.В.ОД.7 Интернет-журналистика
Б1.В.ОД.8 Новостная журналистика
Б1.В.ОД.9 Основы аналитической журналистики
Б1.В.ОД.10 История журналистики Чеченской Республики
Б1.В.ОД.11 История чеченской литературы
Б1.В.ОД.12 Современный чеченский язык
Б1.В.ОД.13 Дисциплины профилизации
Б1.В.ОД.14 Журналистика в условиях военных конфликтов
Б1.В.ОД.15 Профессионально-творческий практикум
Б1.В.ОД.16 Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерная верстка, магнитная запись и др.)

Аннотация рабочей программы дисциплины «История ЧР» Б1.В.ОД.1

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «История Чеченской Республики» является формирование у студентов целостного представления об истории родного края, как составной части мировой и отечественной истории.

Задачи курса: изучение истории Чечни: проблемы и задачи курса истории Чечни, источники, периодизация, историческая этнонимика; роль России в судьбах народов Кавказа (чеченцев); освоение теоретических принципов, форм, методов и методики изучения истории Чечни; приобщение студентов к научно-исследовательской работе по проблематике местной истории**;** способствовать воспитанию у студентов патриотических, интернациональных чувств и толерантности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина (модуль) «История Чеченской Республики» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули). Она призвана помочь в выработке представлений: о важнейших событиях и закономерностях исторического прошлого своего края и народа, о развитии края и общества с древнейших времен по современный период, об особенностях развития истории Чечни, других народов Северного Кавказа и России в целом.

Знания, полученные студентами на лекциях, семинарах и в ходе самостоятельной работы, являются основой для изучения других гуманитарных учебных дисциплин («Отечественная история», «Культурология» и т.д.).

3.Требования к уровню освоения содержания дисциплины

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основные этапы развития истории Чечни; периодизацию, особенности и характерные черты; общенаучные принципы и методики изучения истории; основные требования к анализу и использованию исторических источников; виды и формы работы с историческими источниками; ориентироваться в исторических научных изданиях, знать основные работы по истории края и их теоретические положения; об актуальных проблемах истории Чечни на современном этапе;

Уметь применять при изучении истории Чечни знания и навыки по методике поиска, систематизации, анализа и исследования различных источников; пользоваться источниковой базой, выявлять общее и особенное в истории народов региона и России в целом.

Владеть навыками целостного подхода к анализу проблем прошлого и настоящего Северного Кавказа, России и мира в целом.

4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

1.История Чечни с древнейших времен до наших дней. В 2-х томах. Т.1. История Чечни с древнейших времен до конца XIX века. Грозный, 2006.
2. История Чечни с древнейших времен до наших дней. В 2-х томах Т. 2. История Чечни XX и начала XXI веков. Грозный, 2008.

б) дополнительная литература

1..Ахмадов Я.З. История Чечни с древнейших времен по XVIII век. М.,2001.
2.Ахмадов Я.З., Хасмагомадов Э. История Чечни в XIX – XX вв. М., 2005.
3.Актуальные проблемы истории Чечни. Грозный, 2011.
4.Ахмадов Я.З. Очерк исторической географии и этнополитического развития Чечни в XVI-XVIII веках. М.,2009.
5.Ахмадов Ш.Б. Имам Мансур. Грозный, 2010.
6.Гакаев Д.Ж. Очерки политической истории Чечни (XX век). М.,1997.
7.Гакаев Х.А. В годы суровых испытаний. Грозный, 1988.
8.История народов Северного Кавказа с древнейших времен до конца XVIII века. М.,1988.
9.История народов Северного Кавказа (конец XVIII в. – 1917 г.). М., 1988.
Город Грозный. Популярные очерки истории. Грозный, 1984.
10.Гапуров Ш.А.Россия и Кавказ в первой четверти XIX века. Нальчик, 2003.
11.Гапуров Ш.А.Северный Кавказ в период «проконсульства» А.П.Ермолова (1816-1827 гг.). Нальчик, 2003.
12.Чечня и Ермолов (1816-1827 гг.). Грозный, 2006.
13.Даудов Горская АССР. Очерки социально-экономической истории. СПб.,1997.
14.Дадаев Ю.У.Наибы и мудиры Шамиля. Махачкала,2009.
15.Сигаури И.М.Очерки истории и государственного устройства чеченцев с древнейших времен .М.,1997
16.Хасбулатов А.И. Установление российской администрации в Чечне (II –я половина XIX – начала XX в.). М., 2001.
17.Чеченский архив. Вып.1. Грозный,2008;
18. Чеченский архив. Вып.2. Грозный, 2009.

в) периодические издания

«Родина»
«Вайнах
«Вестник ЧГУ»
«Вестник АН ЧР»
«Архивный вестник »

«История России»
«Вестник древнего мира»

г) интернет-ресурсы:

1. Мультимедиа - учебник, журналы, источники http://www.HISTORY_ru
2. Российский иллюстрированный журнал «Родина» http://www.istrodina.com/

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Должное обеспечение дисциплины требует: картографический материал, иллюстративный материал, ноутбук, проектор, DVD–проигрыватель.

Раработчик доцент кафедры истории народов Чечни Х.А.Хизриев

Аннотация рабочей программы дисциплины «География ЧР» Б1.В.ОД.2

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины является обучение студентов знаниям в области физической и экономической географии и экологии Чеченской Республики.

Задачи дисциплины: основной задачей преподавания дисциплины является обучение студентов пониманию всеобщей связи и взаимной зависимости природных, экономических и социальных явлений, усвоение студентами роли географической среды в развитии общества и понимание роли природных условий и ресурсов в территориальной организации общества: ознакомить с основным понятийным аппаратом дисциплины; вооружить основными приемами работы с учебным материалом; научить применять теоретические знания на практике; сформировать представление о природе, хозяйстве и экологии Чеченской Республике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Изучение дисциплины базируется на знании биологии, географии, астрономии, экологии, поэтому теоретические положения «География Чеченской Республики» разрабатывались с учетом знаний и умений, полученных в процессе обучения вышеперечисленным дисциплинам. Освоение дисциплины тесно связано с концепциями современного естествознания, глобальной экологией, учением о гидросфере и атмосфере, региональной экологией и т.д.

Дисциплина «География Чеченской Республики» относится к гуманитарному, социальному, экономическому циклу, вариативной части Б1.В. и является обязательной к изучению.

3.Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные компоненты природы Чеченской Республики; основные природно-территориальные комплексы Чеченской Республики; основные хозяйственные комплексы Чеченской Республики; основные факторы природно-антропогенной трансформации природно-территориальных комплексов Чеченской Республики.

Уметь: пользоваться разномасштабным тематическим картографическим материалом; используя соответствующие тематические карты самостоятельно дать описание особенностей литосферы, гидросферы, атмосферы и биосферы исследуемой территории; используя соответствующие тематические карты самостоятельно дать

описание населения, отраслей промышленности, экологического состояния исследуемой территории; уметь объяснить особенности физико-географической и экономической структуры территории; предсказать возможные изменения природно-территориальных комплексов Чеченской Республики; находить выход из сложных экологических ситуаций,

Владеть: основными знаниями о природных компонентах природы Чеченской Республики; основными знаниями о природно-территориальных комплексах Чеченской Республики; теоретическими основами дисциплины

4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Байракова И.А.. Природа. Экономика. Экология ЧР. Учебник для ВУЗ/ов/.М.,2005
2. Устаев А.Л. География ЧР: природа, социальная сфера, экономика.. Учебник для общеобразовательных школ 8-9 кл. Грозный 2008;
3. "Атлас Чечено-Ингушской АССР. М.,1978; настенная карта "Чеченская Республика. Экономическая карта для общеобразовательных учреждении". Грозный.2008г.
4.И.Я Шахтамиров О состоянии окружающей среды ЧР в 2007 году Грозный 2008.
5. А.М.Израилов, С.С. Решиев Время выбора долгосрочной стратегии социально-экономического развития ЧР.М.,2008
6. Жандаров И.А.Становление государственности Чечни(земельно-территориальный аспект) М.2005.-407с.

б) дополнительная литература

1.Гайворонская Н.И. Программа по физической географии ЧР . Грозный-1993г.
2.Баширов И.А. Энергоресурсы служат людям. Грозный:Чечено-Ингушское книжное издательство,1986.
3.Богатырев Б.Б. Горы могут быть щедрыми. Грозный, 1981.
4.Богатырев Б.Б. Пути улучшения использования земельного фонда в степной зоне ЧИАССР.Грозный,1985.
5.Грозный. Популярные очерки истории. Грозный:Чечено-Ингушское книжное издательство, 1984.
6.Зоев С.О. Развитие экономики ЧИАССР в период зрелого социализма.Грозный,1984.
7.Природа и хозяйство ЧИАССР. Грозный, 1989, 1991.
8.Рыжиков В.В., Зоев С.О., Гребенщиков П.А. ЧИАССР. Природа и экономика. 1980.
9.Рыжиков В.В., Гребенщиков П.А., Зоев С.О. ЧМАССР. Физико-географическая характеристика. Грозный, 1971.
10. Рыжиков В.В., Анисимов П.С., Самарский Г.Г., Газарянц С.К., Голубицский А.А. Природа ЧИР, ее охрана и рациональное использование. Грозный «Книга», 1991.
11. Устаев А.Л., Паскачев А.Б. Трудовые ресурсы ЧИР: потенциал, степень использования, пути решения проблемы безработицы в условиях перехода к рынку. М., Экономика, 1992.
12.Атлас ЧИАССР. М. 1978.
13 Чеченская Республика в цифрах. Краткий статистический сборник. Грозный., 2005

в) материально-техническое обеспечение

Аудиовизуальные средства
Презентации к лекциям.
Схемы.
Таблицы.
Видео- и DVD- фильмы.

Разработчик преподаватель кафедры экономической и социальной географии Л.Гайсумова

Аннотация рабочей программы дисциплины «Вайнахская этика» Б1.В.ОД.3

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Получить представление об истории и современном состоянии гуманитарных знаний в области теории и истории культуры, сформировать целостный взгляд на социо-культурные процессы прошлого и современности, овладеть навыками интерпретации явлений духовной культуры в культурологическом аспекте.

Ознакомить с основными учениями и этапами становления и развития этического знания, помочь студенту сохранить непреходящие по своему гуманистическому потенциалу, общечеловеческой значимости духовно-культурные и морально-этические ценности своего народа и приобщить его к опыту нравственных исканий многих поколений человечества, осмыслить и выбрать духовно-нравственные ориентиры для определения своего места и роли в обществе.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Вайнахская этика» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Для изучения курса требуется знание: истории, культурологии, философии, религиоведения, чеченского языка, чеченской литературы, чеченского устного народного творчества. У дисциплины есть междисциплинарные связи с психологией, социологией. Вайнахская этика имеет самостоятельное значение, но не является предшествующей для других.

Философия. Основные разделы: теория происхождения и развития морали; основные категории морального сознания; этические концепции арабо-мусульманской философии.

Психология. Основные разделы: психология человеческой личности, познавательная сфера, индивидуальные проявления и особенности личности; воспитание.

История. Основные разделы: этнокультурные и социально-политические процессы, оказавшие влияние на формирование единого российского государства; принятие христианства, распространение ислама, взаимодействие России с европейскими и азиатскими культурами.

Культурология. Основные разделы: культура и природа; культура и общество; культура и личность; элитарная и массовая культура; восточные и западные типы культуры; взаимосвязь понятий «культура» и «цивилизация», культурные ценности, нормы, традиции.

Социология. Основные разделы: семья как социальный институт; социальное взаимодействие и социальные отношения.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: историю развития чеченской культуры; ислам и чеченские обычаи – отличия и совпадения; духовные качества личности; фольклор, его роль в жизни народа; духовно-нравственные, культурно-исторические и лингвистические системы культуры нахских (вайнахских) народов; сущность и основные этапы развития этической мысли, важнейшие моральные, религиозные и философские школы и учения, категории морального сознания; назначение и смысл жизни человека, нравственный идеал и стремление к совершенству, соотношение истины и заблуждения, знания и веры, этические и эстетические ценности, их значения в творчестве и повседневной жизни; знание и понимание условий становления личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, осознание роли насилия и ненасилия в истории.

Уметь: определять духовные качества личности, опираясь на ценности чеченского менталитета; определять выделяемые в курсе вайнахской этики основные понятия; характеризовать духовные качества личности; производить полный анализ развития личности; обобщать наблюдения над изучаемыми фактами чеченских обычаев и традиций; раскрывать смысл взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к Богу, природе и обществу и возникших в современную эпоху технического развития противоречий и кризиса

существования человека в природе и обществе; раскрывать роль этики в развитии личности, общества и цивилизации, соотношение религии и этики, морали и права и связанные с ними современные социальные и этические проблемы; культурно, адекватно и толерантно вести себя в любом обществе, уважая достоинство, права, убеждения и ценности других людей.

Владеть: средствами самостоятельного, методически правильного использования методов духовного, нравственного и физического воспитания, укрепления здоровья, достижения должного уровня моральной и физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной адаптации и профессиональной деятельности.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10).

4.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Ахмадов М. Нохчийн г1иллакх-оьздангалла.– Издательство «Седа», Грозный-Санкт-Петербург 2002.
2. Исаев Э. Вайнахская этика. Грозный.1999.
3. Межидов Д., Алироев И. Нохчий. Г1иллакхаш, ламасташ, амалш. – Соьлжа-Г1ала, 1992. (оьрс. м.)

б) дополнительная литература

1. Абдурашидов А. Йист йоцу дахар – Орга., 1992, №1
2. Алироев И. Нахски меттанаш а, культура а.– Соьлжа-Г1ала, 1979. (Оьрс.м.)
3. Айдамиров А. Адамаш, кхолламаш, г1иллакхаш.– «Грозненский рабочий» газет, 1989, 10 декабрь (Оьрс. М.)
4. Айламиров А.Вайн амалш. – «Васт» газ.1994, май бутт.
5. Ахмадов М. Нохчийн синкъерам.–«Даймохк» газет, 1992, №177.
6. Ахмадов М. Собар, къинхьегам, иэхь-бехк. «Даймохк» газет, 1992, №20.
7. Ахмадов М. Халкъан син б1аьвнаш. – «Грозненский рабочий» газ. 1988, 8 июнь.

8. Ахмадов М. Хьаша. – «Ленинан некъ» газ. 1986, №144
9. Ахмадов М. Нохчийн г1иллакх-оьздангалла. Учебник. – Грозный, 1999.
10. Ахмадов Ш. Имам Мансур.– Соьлжа-Г1ала, 1991. (Оьрс. м.)
11. Бексултанаов М. Мархийн к1айн г1арг1улеш.– Соьлжа-Г1ала, 1985.
12. Бексултанов М. Юха а, селхана сана. – Соьлжа-Г1ала, 1988.
13. Берже А. Нохчийчоь а, нохчий а. – Тифлист , 1859. (Оьрс. м.)
14. Гарсаев Л. Вайнехан зударийн духарш. Орга, 1992, №1
15. Гумашвилли С. Ханеха (тост)– вайнехан ламаст. – Орга, 1993, №1.
16. Межидов Д., Алироев И. Нохчий. Г1иллакхаш, Ламасташ, амалш. – Соьлжа-г1ала, 1992. (Оьрс. м.)
17. Саидов И. Мехк-кхиэл. – Пхармат, 1992, №1
18. Чокуев Р. Нохчийн а, г1алг1айн а хьошаллин г1иллакх. – Орга, 1993, №1.
19. Заурбеков М., Тимирханов А. Митаев 1ела. – «Орга». 1993, №2.
20. Хасиев С.-М. Нохчий. – «Пхьармат», 1992, №1-2
21. История и культура чеченского народа. – М: Издательство «Реал-Груп», 2002 –152с. (сост. Мусаев У.Ш.)
22. Къонахалла: чеч. этич. кодекс (сост. Ильясов М.Л., Дошаев Р.М.) – Москва: Пантори, 2006. – 224 с.
23. Хасбулатова З.И. Воспитание детей у чеченцев: Обычаи и традиции (XIX-начало XXвв.). – Москва, 2007
24. Мамакаев М.А. Чеченский тайп (род) в период его разложения.Чечено-Ингушское книжное издательство. Грозный – 1973
25. Мусаев А.Н. Шейх Мансур. – Издательство АО «Молодая гвардия», 2007
26. Чичагова М.Н. Шамиль на Кавказе и в России. – М.: Ключ, 1990. – 208с.
27. Самойлов К. Заметки о Чечне. М.: Academia, 2002. – 88с

в) периодические издания

1. Журнал Орга
2. Журнал Вайнах
3. Журнал Нана

г) интернет – ресурсы

1www.gramota.ru Справочно-информационный портал
2 www.gramma.ru Культура письменной речи

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-методический кабинет чеченской литературы.
Электронные версии методических указаний к зачету.
Компьютерный класс, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной работы студентов)
Разработчики: преподаватели кафедры чеченской филологии Ш. Умарова, В. Расумов

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социально-экономические проблемы в СМИ» Б1.В.ОД.4

1. Цели и задачи дисциплины

Курс «Социально-экономические проблемы в СМИ» предназначен раскрыть особенности освещения в СМИ социальной тематики, показать возможности и роль в творческой профессиональной деятельности журналистов и редакторов в решении социально-экономических проблем общества, помочь освоить основные методы анализа действительности, обоснования суждений, оценок, умозаключений, способствовать приобретению навыков практической подготовки аналитических выступлений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социально-экономические проблемы в СМИ» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули). Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление: о социальной роли, принципах и

функциях журналистики в современном демократическом обществе, понимать смысл и взаимосвязь журналистского творчества, и социальной ответственности журналистики и журналиста за обеспечение общества достоверной, социально-значимой информацией (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Основы журналисткой деятельности»); понимать роль аналитического осмысления социальных явлений в решении возникающих социальных проблем, удовлетворении политических, экономических, нравственных и иных потребностей общества, его успешном развитии, видеть место аналитического способа отображения в структуре методов, форм, путей решения творческих профессиональных задач журналистики, знать основы творческой деятельности журналиста (предшествующие дисциплины «Правовые основы журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста»).

В процессе изучения последующих дисциплин практически-профессионального цикла – профессионально-творческие студии, соответствующие спецкурсы («Методы журналистского творчества» и т. п.), и спецсеминары, а также прохождения производственных практик и т. п., студенты учатся применять полученные знания по основам социальной журналистики в контексте задач будущей редакционной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

журналистская авторская деятельность:

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: суть аналитического способа отображения социальной действительности в журналистских текстах, особенности предметных и тематических видов ее анализа.

Уметь: применять полученное знание в ходе исследования социальных фактов, подготовке журналистских текстов.

Владеть: приемами и методами причинно - следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни

общества, необходимыми в процессе творческой редакционной, журналистской деятельности.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Коханова Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: Учеб. пособие для вузов.(Под ред. Я.Н.Засурского) М.:Юнити-Дана, 2013, 383 с.

Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии: Учебное пособие для студ. вузов. / Под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. М., 2013

б) дополнительная литература

Социальная журналистика: Профессия и позиция.М., 2005

Открытые темы. Спецкурс по социальной журналистике.М., 2003

СМИ: Предотвращение конфликтов и постконфликтное восстановление. М., 2006

Дорошева Н. Все, что Вы хотели знать о некоммерческом секторе, нобоялись спросить : пособие для журналистов. - М., 2002.

Открытие темы; Спецкурс по социальной журналистике. - М.: Агентствосоциальной информации, 2003. - 40 с.

Проблематика СМИ; Информационная повестка дня : учеб. пособие длястудентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика». - М. : АСПЕКТПРЕСС, 2008.

Фролова Т.И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге : учебное пособие. - М. : Пульс, 2003. - 44 с.

Акции по сбору частных пожертвований: успешные модели и опыт. – Ставрополь, 2000. Астахова Т. Хорошие идеи в Америке рекламируют // Рекламный мир. – 1994. – № 2. Бернет Д. Реклама: принципыи практика. – СПб., 1999. Виды, источники информации // http://www.pskovtelegraf.ru/ВоскобойниковЯ. Журналист и информация. – М., 1993. Гражданские инициативы и будущее России : науч.-метод. изд. / подобщей ред. М.И. Либоракиной иВ.Н.Якимца. – М. : Школа культурной политики, 1997. Дзялошинский И.М. Какая журналистика может считаться социальной? // НКО иСМИ: мостик через пропасть. - М. : АСИ, 2002. - С. 22.

Дзялошинский И.М. Пресса третьего сектора или социальнаяжурналистика? // Право знать: история, теория, практика. – 2004. – № 7–8.

Дзялошинский И.М. Формы и методы работы журналиста с источникоминформации : учеб. пособие. – М. : Пульс, 2001. – 40 с.

Квашнина Е. Социальная реклама в России: особенности развития // http://socreklama.ru/

Коммуникация в современном мире : материалы Всероссийской научно-практич. конференции аспирантов и студентов «Журналистика, реклама и связи с общественностью: новые подходы» / под ред. проф. В.В. Тулупова. – Воронеж, 2005. КортлэндЛ. Современная реклама. – М.: Изд. дом «Довгань», 1995. Мицкевич И. Рабочая программа // http://sfedu.ru/lib1/filolog/520600/s1_520600.htm

По жизни : пособие по социальной журналистике / сост. М. Гессен. – М. :Назари. - М., 2002. - 127 с.

Социальная журналистика : антология возрождения. - М.: Центр развития"Сопричастность", 2002. - 200 с.

Социальнаяжурналистика: профессия и позиция : сб. – 2004. –Декабрь.

Федеральный закон о средствах массовой информации.

Федеральный закон о рекламе.

Фролова Т. Гражданская позиция или профессиональная необходимость? // Социальные инициативы российских СМИ, М. : АСИ, июль 2004.

Якимец В.Н. Социальный заказ как механизм взаимодействия государства иобщества в России и за рубежом; Развитие социального заказа как элемента гражданскогообщества. - Пермь, 1998

в) периодические издания
«КоммерсантЪ»
«Известия»»
«Новая газета»
«Вести республики»
«Грозненский рабочий»
«Молодежная смена»
г) интернет-ресурсы
http://www.asi.org.ru/
http://te-st.ru/
д) материально-техническое обеспечение дисциплины
Лаборатория техники и технологии СМИ, компьютерный класс
Разработчик кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики Л.А.Турпалов

Аннотация рабочей программы дисциплины «Правоведение» Б1.В.ОД.5

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины (модуля): Учебная дисциплина «Правоведение» ставит своей целью дать студентам научное представление о праве и государстве, усвоение и практическое применение студентами основных положений общей теории права, а также российского публичного и частного права. В рамках дисциплины изучаются основы таких отраслей публичного права, как конституционное (государственное) право, административное, финансовое и уголовное. Из частно-правовых отраслей освещаются гражданское, семейное и трудовое право.

Задачи: познание и формирование студентами навыков толкования правовых категорий и институтов, таких как, в частности, норма права, правоотношение, система права, федеральные органы власти, налоговое право, уголовная ответственность, субъекты и объекты гражданских прав, обязательства, заключение и расторжение брака, трудовой договор и трудовые споры.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Правоведение» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Изучению дисциплины предшествуют следующие обязательные дисциплины: «История», «Философия». Для успешного освоения дисциплины должны быть сформированы общекультурные компетенции на пороговом уровне. Освоение дисциплины «Правоведение» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профессионально цикла, а также курсов по выбору студентов

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: понятие и признаки правового государства, понятие и признаки права и закона, сущность и социальное назначение права и государства; основные нормативные правовые документы; основы нормативно-правового регулирования профессиональной деятельности.

Уметь: анализировать вопросы развития права в условиях глобализации, использовать методы и средства познания в целях повышения культурного уровня и профессиональной компетентности, ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, использовать правовые нормы в общественной жизни и профессиональной деятельности, применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности.

Владеть: юридической терминологией, навыками работы с нормативными актами (в том числе и с международными актами), навыками анализа различных правовых явлений и правовых отношений, мотивацией к интеллектуальному развитию и профессиональному росту, навыками работы с нормативными правовыми документами, навыками применения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности.

4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

Нормативные акты:

Конституция Российской Федерации. – М.: Юридическая литература, 1994.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая, третья, четвертая) с изм. и доп.

Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ.

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ.

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ.

Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10 декабря 2003 года № 173-ФЗ.

Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ.

Кодекс РФ об административных правонарушениях – М.: Инфра – М, 2004 г.

Семейный кодекс РФ. С постатейным приложением нормативных актов и документов / Сост. Л.М. Пчелинцева, С.В. Пчелинцев – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Изд-во НОРМА, 2000- 760 с.

Комментарий к УК РФ. Изд.2-е перераб. И доп.- М.: ВАО «Бизнес-школа «Интел-синтез», -1997-512 с.

Литература:

Динаев И.З. Правоведение: Учебное пособие / Чеченский Государственный Университет. – Грозный, 2006. 288 с.

Гойман Г.И., Калинский И.В., Червонюк В.И. Правоведение: Учебник / Под общей редакцией доктора юридических наук, профессора В.И. Червонюка. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 336 с. – (Серия «Высшее образование»).

Основы государства и права: Учебное пособие / Под ред. С.А. Комарова. - СПб.: Питер, 2004.

Кашанина Т.В. Основы права. - М.: Высшая школа, 2005.

Марченко М.Н. Правоведение: учебник/ М.Н. Марченко, Е.М. Дерябина: Московский Государственный ун-т им. М.В. Ломоносова.-М.: Проспект.2010.-416 с.

Правоведение (полный курс): Учебник для неюридических вузов и факультетов/ под ред. проф. Смоленского М.Б. Издание 4-е, испр. и доп. – Ростов н\Д. Издательский центр «март» 2009.-253с.

Правоведение: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2005.

б) дополнительная литература

Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации. – М., 2007.

Козлова Е.И., Кутафин О.Е. Конституционное право России: Учебник – М.: Юристъ, 1997.

Нерсенянц В.С. История идей правовой государственности. – М., 1993.

Гражданское право: Учебник: в 3 т. / Под ред. А.П. Сергеева, Ю.Н. Толстого. – М.: Проспект, 2004.

Кузнецова Н.В. Гражданское право: Учебное пособие в схемах. – М.: Право и закон, 2004.

Финансовое право: Учебник. – М.: Юристъ, 2003;

Бахрах Д.Н. Административное право. Краткий учебный курс. М., 2002.

Нечаева А. М. Семейное право: Курс лекций. — М.: Юристъ, 1998

в) периодические издания

Вестник ЧГУ;

Ежегодник итоговой конференции профессорско-преподавательского состава ЧГУ

г) интернет-ресурсы

1. Справочно-правовая система «Консультант плюс».
2. Конституция РФ. Сайт компании «Гарант-интернет» URL: http://www.constitution.ru/
3. Интернет-проект «Конституция России» URL: http://constitution.garant.ru/project.htm
4. Портал федеральных органов исполнительной власти URL: http://www.gov.ru/main/ministry/isp-vlast4 4.html
5. Сайт Конституционного Суда РФ URL: http://www.ksrf.ru
6. Сайт Верховного Суда РФ URL: http://www.supcourt.ru/mainpage.php
7. Сайт Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации URL: http://www.ombudsman.gov.ru/
8. Сайт Европейского Суда по правам человека URL: http://www.coe.int/t/r/human_rights_court/
9. Сайт о деятельности Европейского Суда по правам человека URL: http://www.espch.ru/
10. Портал «Все о праве» (электронная библиотека) URL: http://www.allpravo.ru
11. Правовая библиотека: литература по гражданскому праву URL: http://www.tarasei.narod.ru/uchgp.html
12. Федеральный фонд учебных курсов «Правоведение». URL: http://www.ido.rudn.ru/ffec/juris-index.html
13. Научная электронная библиотека - http://elibrary.ru

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, мультимедийное оборудование, информационные базы данных; учебная, научная, монографическая литература, юридическая периодика.

Разработчик старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права Иналов А.А.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психология (вкл.основы социальной психологии)» Б1.В.ОД.6

1 Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов научного понимания основ психологической реальности в целях повышения профессиональной и личностной зрелости; психологической готовности умело, самостоятельно и ответственно выполнять круг социальных обязанностей; адекватно адаптироваться к различным жизненным ситуациям.

Воспитательной целью данной дисциплины является формирование и развитие у студентов творческих способностей, коммуникативности, умения выступать перед людьми, уважения к чужому мнению и толерантности, умения сотрудничать с людьми.

Задачами изучения курса являются: формирование у студентов знаний в области психологии познавательных процессов, психологии личности и деятельности, психологии общения и человеческих отношений, психологии группы (коллектива), знаний в области образования, процесса и формы обучения; приобретение навыка учета индивидуально-психологических и личностных особенностей -людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности; ознакомление с методами развития профессионального мышления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Психология» базируется на всей совокупности гуманитарных дисциплин «История», «Философия» и др.

Знания, умения и навыки, полученные студентами в результате усвоения материала дисциплины, могут быть использованы ими во всех видах деятельности в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по данному направлению подготовки.

3. Требования к результатам освоения программы

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

социально-организаторская деятельность:

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

В результате изучения дисциплины должен

Знать: специфику групповых процессов и феноменов, функционирующих в малой и большой группе; основы делового общения, к установлению позитивных отношений с участниками управленческого процесса, социально-психологические аспекты личности, общения; общие правила обращения с людьми, законы и принципы управленческого общения, процессы групповой динамики (конформизм, социальная леность, социальная фасилитация-ингибиция, групповая поляризация, группомыслие).

Уметь: адекватно учитывать социально-психологические особенности при решении широкого круга психологических задач; стремиться к установлению позитивных отношений с участниками управленческого процесса, возражать, не обидев собеседника; слушать; убеждать; располагать к себе собеседника; управлять своими эмоциями, рефлексировать; анализировать и обобщать; слушать; убеждать; высказать свою точку зрения, не обидев собеседника; управлять своими эмоциями, применять принципы формирования команды.

Владеть: навыками регуляции поведения в процессе реализации профессиональной деятельности, приемами, обеспечивающими успех в общении, культурой управленческого общения, навыками эффективно участвовать в групповой работе.

4 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

Ждан А.Н. История психологии. – М.:МГУ, 2006.

Еникеев М.И. Общая и социальная психология: Учебник для ВУЗов. – М.: Изд-во Норма, 2008.

Крысько В.Т. Психология и педагогика. Схемы и комментарии. М., 2007.

Нуркова В.В., Березанская И.Б. Психология. М., 2007.

Немов Р.С. Психология в трёх книгах. Книга 1. – М.: Владос, 2007.

Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Психология. – М.: Академия, 2008.

Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2006.

Романова Е.В. Психология и педагогика. Тесты. Учебно-методическое пособие. М.: МГСУ, 2007

Реан А.А., Бордовская Н.В., Разум С.И. Психология и педагогика: учеб. пособие для вузов / А.А. Реан – СПб: Питер, 2005.

б) дополнительная литература:

Алпатова Н.В. Информационные технологии в школьном образовании. М.: МГУ, 2004

Зейгарник Б.В. Теории личности: норма и патология. М., 2003.

Куписевич Ч. Основы общей дидактики.- М.: Академия, 2006.

Кларин М.В. Инновационные модели обучения в зарубежных педагогических поисках. - М.: МГУ, 2004.

в) периодические издания

http://www.psy.msu.ru/science/vestnik/index.html - Вестник Московского университета. Серия 14, Психология

http://www.voppsy.ru/ - Вопросы психологии (журнал)

http://psyjournals.ru/index.shtml - Портал психологических изданий PsyJournals.ru

http://psystudy.ru/ - Психологические исследования

http://www.psychol.ras.ru/08.shtml - Психологический журнал

http://www.psyedu.ru/ - Электронный журнал Psyedu.Ru

http://www.psychology.su/ - Журнал "Психология"

г) интернет-ресурсы

psi.webzone.ru Психолог словарь

http://www.pedlib.ru/ Пед библиотека

http://www.alleng.ru/edu/psych.htm образоват. ресурсы

http://psy.piter.com

http://psycheya.ru

http://elibrary.ru/authors.asp – Научная электронная библиотека;

http://www.rsl.ru/ – Российская государственная библиотека;

д) материально-техническое и/или информационное обеспечение дисциплин

В процессе преподавания дисциплины рекомендуется использовать различные технологии, в частности технологии развития критического мышления, групповые (ролевые, проектные, тренинговые), информационные (мультимедийные).

Аудитория должна быть оснащена наглядными средствами обучения, оборудована техническими средствами обучения, аудио- и видеотехникой, компьютерной техникой. Это позволит студентам с максимальной эффективностью освоить как содержательную часть занятия, так и приемы использования различных методов, средств обучения. Следует учесть, что и само помещение (состояние, обстановка, оформление) в котором проводятся занятия, играет определенную роль в подготовке студентов.

Технические средства обучения: Полиэкранная система отображения; мультимедиа проектор; приспособление для размещения и развешивания плакатов

Аудио, видеоаппаратура: Комплект кабельного оборудования; мультимедиа проектор

Учебно-наглядные пособия: таблицы, плакаты.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Интернет-журналистика» Б1.В.ОД.7

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса – способствовать профессиональному овладению студентами факультета журналистики новыми информационными технологиями, входящими в практическую деятельность современных отечественных СМИ.

Задачи курса: показать влияние системы средств связи, телекоммуникационных систем, мобильной и пейджинговой связи на рост качественного уровня СМИ; раскрыть взаимосвязь Интернета и современной журналистики; помочь студентам усвоить основные понятия о сохранении и передаче информации посредством новых информационных технологий, спутниковой связи, телекоммуникационных сетей, мобильных систем; сформировать отчетливое представление о возможностях Интернета и первичные навыки практической работы журналиста с ним, с электронной почтой и электронными версиями периодических изданий, радиопрограмм, агентств.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Интернет-журналистика» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули). Базируется на уже сформированных на предыдущих этапах обучения знаниях и навыках студентов: способности ориентироваться в современной

системе источников информации в целом, по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знании возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, владении основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умении использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, знании цифровых технологий и материально-технической базы, применяемой в средствах массовой информации (предшествующие дисциплины «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ»); знании отличительных черт интернет-СМИ, мобильных медиа, их типов и видов, базовых типологических признаков (дисциплина «Система СМИ»); знании особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики, основных требований, предъявляемых к информации СМИ, осведомленности о наиболее распространенных форматах интернет-СМИ, положений авторского права (дисциплина «Правовые основы журналистики»); знании методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий (дисциплина «Стилистика и литературное редактирование»).

Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Интернет-журналистика», необходимы для работы студента в соответствующих творческих практикумах, изучении дисциплин соответствующей начальной профилизации, прохождения производственной практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих знаний и умений: ориентацию в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции; углубленное знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в средствах массовой информации, в частности интернет-СМИ и мобильных медиа; способность готовить необходимые журналистские материалы в соответствии с принятыми содержательными и технологическими стандартами; способность принять квалифицированное участие в производственно-технологическом процессе выхода медиапродукта в «свет».

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций,

технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач,

ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых

систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: структуру работы редакций электронных СМИ, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики).

Уметь: снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB, записывать, редактировать и сводить аудио для Сети, создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу, работать с видеоматериалом, использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог.

Владеть: навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Интернет -СМИ: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной.М, 2013

Новостная интернет-журналистика.Уч.пос.для суд.вузов/ Амзин Александр-2-е изд.,испр. и доп.-М.:Аспект Пресс,2012-143с.

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Жанры журналистского творчества.Уч. пос.для студ.вуз./ Лазутина Г. В.,Распопова С. С.-М.: Аспект пресс,2012-320с.

Шостак М. Новостная журналистика. Рабочая книга. – М., 2009.

Введение в специальность: Профессия журналист. Уч. пос. для студ. вуз./ Свитич Л. Г.-3-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект Пресс.2012-255с.

Лазуткина Е.В.Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере рунета: Монография / М., 2011

б) дополнительная литература

Якушина Е.Изучаем Интернет, создаем веб-страничку. 2-е изд.М., 2003

Шапошников И.В.Интернет. Быстрый старт.М., 2003
Базы данных: Учебник для высших учебных заведений / Под ред. проф. А.Д. Хомоненко. М., 2004
Ратбан, Энди. Windows XP для "чайников". : Пер. с англ.М., 2003
Практикум по информатике / А.А. Землянского, Г.А. Кретова, Ю.Р. Стратонович, Е.А. Яшкова; Под ред. А.А. Землянского.М., 2004
Махрин В.В. Учитесь работать на компьютере: Курс лекций и практикум по обучению работе на компьютере. М., 2001
Интернет и российское общество / Под ред. И. Семенова; Моск. центр Карнеги.М., 2002
Григорян М.Пособие по журналистике. М,, 2007
Павликова М. Сетевые технологии и журналистика: Эволюция финских СМИ.М., 2001
Рэддик, Рэнди; Кинг, Эллиот. Журналистика в стиле он-лайн. – М.: Национальный институт прессы – Вагриус, 1999.
Подурец К.М. Журналист в Интернете. – М.: ИМПЭ, 2002.
Леонтьев Б. Все, что вы хотите знать об Internet. – М., 1997.
Основные источники информации в сети Интернет. – М.: Изд-во МГУ, 1999.
Клименко С., Уразметов В. Internet – среда обитания информационного общества. – Протвино: Российский центр физико-технической информации, 1995.
Фэй, Мэри Джо. Реклама, маркетинг и дизайн в Интернете. – М., 1999.
Журналы за 2000–2003 годы: Мир Интернет, Internet и др.
Барроу К. Курс выживания интернет-компании. – М.: Альпина Паблишер, 2001.
Нельсон С. Путеводитель по Интернет. – М.: Русская редакция, 1996.
Скотт Э. Компьютерные технологии в журналистике. – М.: Вагриус, 1999.
Скотт Э. Компьютерные технологии в России. – М., 1999.
СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / Под ред. М.В. Горбаневского. – М.: Экопринт, 2003.
Холмогоров В. Интернет-маркетинг: Краткий курс. – 2-е издание. – СПб.: Питер, 2002.
Хэнсон У. Интернет-маркетинг: Учебно-практическое пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.

в) периодические издания

«Журналист»
Сайты газет журналов, ТВ, РВ и ИА по выбору студентов.

г) интернет-ресурсы

http://www.webplaneta.ru - «Вебпланета» - информационный ресурс о технологиях
http://www.computerra.ru - «Компьютерра» - электронная версия журнала.
http://www.cnews.ru - «Cnews» - информационное агентство о высоких технологиях.
http://www.mindymcadams.com – блог Минди МакАдамс
Сайты газет журналов, ТВ, РВ и ИА по выбору студентов.
MySQL, Google, Yahoo, Яндекс, Rambler
http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton
www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации.
http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.
www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.
www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.
www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций

www.prcom.ru – Центр коммуникативных

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Интернет-класс, цифровой аудио-рекордер (диктофон) с гнездом «MIC» и «USB» (например, Olympus VN-5200); цифровая фотокамера (7 мегапикселей или более, с функцией «стабилизации изображения», с двумя USB- выходами, с SD-картой на 2 ГБ (гигабайт) или больше, с возможностью съемки видео (640x480)); специализированный компьютерный класс с подключением к Internet.

Разработчик доцент кафедры журналистики Г.А. Магомедов

Аннотация рабочей программы дисциплины «Новостная журналистика» Б1.В.ОД.8

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Курс «Новостная журналистика» имеет как теоретическое так и практическое значение. В нем рассматриваются особенности работы репортеров как важнейшей и наиболее массовой журналистской профессии, творческие возможности и перспективы данного направления редакционной работы. Его цель – углубить представление студентов о месте репортерской работы в системе редакционного разделения труда, функционально-должностных обязанностей данной категории журналистов их профессиональных целях и методах. Ставится задача более полно познакомить обучающихся со спецификой и содержанием работы по оперативному сообщению в прессе общественно значимых и вызывающих интерес у аудитории фактах, помочь освоить технологии их сбора, проверки и создания журналистских текстов в соответствующих жанрах в зависимости от характеристики СМИ – их типов, видов, форматов. Отдельно подробно рассматриваются работы хроникера, репортера над детализированными новостями репортажами и интервью, а также формы, в которых воплощается то или иное направление журналистики новостей, и соответственно особенности работы над текстами.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) . Необходимыми входными знаниями для изучения являются представление студентов о роли СМИ в обществе, их функциях принципах видах, типах, особенностях массовой информации, содержание работы журналиста, понимание её ответственности (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «Система СМИ»). В свою очередь курс является чрезвычайно важным для прохождения производственных практик, работы студентов в профессионально-творческих студиях, освоения других элективных курсов («Универсальный журналист», «Конвергентная журналистика»). Полученные знания, особенно в новостных жанрах работы журналиста с фактами актуализируется при изучении ряда разделов последующих дисциплин («Стилистика и литературное редактирование», «Профессиональная этика журналиста»).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих знаний и умений: понимание принципов работы журналиста с источниками информации, владения методами её сбора (интервью, наблюдения, работы с документами, электронными базами данных), её селекции и проверки, знание особенностей и требований, предъявляемых к информации в СМИ с точки зрения её точности, достоверности, технологии и техники создания журналистских публикаций, их содержательной композиционной специфики и на этой базе углубленное представление о задачах и особенностях новостной журналистики, её жанров, принятых в этой области отечественных и зарубежных стандартов.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций,

технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых

систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

В результате освоения дисциплины студент должен:

***Знать*:** задачи современного репортерства, понимать его роль в осуществлении информационных и социально ориентирующей функций СМИ как базовых; сущность журналистики новостей; осознавать степень ответственности представителя данного вида журналисткой деятельности; основные методы с источниками информации, возможные негативные последствия искажения фактов и приемы создания журналистских текстов в новостном направлении.

Владеть: различными методами сбора информации.

Уметь: профессионально точно и ответственно выступать в различных жанрах новостной журналистики; анализировать журналистские материалы данного вида, качество репортерского труда, совершенствовать свою квалификацию, ориентируясь на лучшие образцы современной практики.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Шостак М. Новостная журналистика. Рабочая книга. – М., 2009.

Новостная интернет-журналистика.Уч.пос.для суд.вузов/ Амзин Александр-2-е изд.,испр. и доп.-М.:Аспект Пресс,2012-143с.

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 319 с.

Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учебное пособие для студентов вузов / -2-е изд., перераб. и доп. М., 2012

Жанры журналистского творчества. Уч. пос. для студ. вуз./ Лазутина Г. В.,Распопова С. С.-М.: Аспект пресс,2012-320с.
Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту / М.,2010
Лазуткина Е.В. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере рунета: Монография / М., 2011
Введение в теорию журналистики. Учебник для студентов ВУЗов/ Прохоров Е. П.-8-е изд.,испр.-М.: Аспект пресс,2012-351с.
Интервью: Методика обучения.Практические советы.Уч. пос.для сту. вуз./ Кодола Н.В.-2-е изд.,перераб. и доп.-М.:Аспект Пресс,2012-174с.

б) дополнительная литература

Григорян М. Пособие по журналистике. М,, 2007
Интернет -СМИ: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной.М, 2013
Васильева Л.А.Делаем новости: учебное пособие / М., 2003
Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика.М., 2002
Лукина М.М. Современные журналистике технологии в работе с новостями. Учебное пособие. М., 2001
Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. Учеб. пособие для студентов вузов. / М., 2004
Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для студентов вузов / 2- е изд., переб. и доп. М., 2004
Дзялошинский И.М. Формы и методы работы с источником информации: Учебное пособие.М.,2001
Копперуд Р, Нильсен Р. Как преподносить новости – М.,1998.
Лукина М. Технология интервью – М., 2003.
Killenberg G. Pablic Affairs Reporting.Covering the News – New York, 1992.
Mencher M. News Reporting and Writing. Dubuque, Iowa, 1991.
Отт Урмас Вопрос + ответ = интервью – М., 1993.
Шостак М. Краткие новости – М.,.2002.
Шостак М. Журналист и его произведение – М., 1998.
Шостак М. Работа репортера – М., 2007.
Шостак М. Журналистика новостей. / Журналист, 1997, № 9.
Шостак М. Картинки репортера. / Журналист, 1997, № 10.
Шостак М. Интервью / Журналист, 1997, № 11.
Шостак М. «Маски» и роли журналиста. / Журналист, 1998, №№ 11 – 12.
Шостак М. Факт и новость / Профессия – журналист, 2002, № 2.
Шостак М. Самоочевидный факт /Профессия – журналист, 2002, № 3.
Шостак М. Свидетельство о факте. / Профессия – журналист, 2002, № 4.
Шостак М. Как расширяется новость / Профессия – журналист, 2002, № 7.
Шостак М. Оживший факт или наброски с натуры /Профессия – журналист, 2002, № 9.
Шостак М. Факт состоявшейся беседы /Профессия – журналист, 2002, № 10.
Шостак М. Десять масок репортера / Журналистика и медиарынок, 2003, № 1.
Шостак М. Несколько строчек в газете /Журналистика и медиарынок, 2003, № 3.
Шумилина Т. Не могли бы вы рассказать.... – М., 1976.

в) периодические издания

«КоммерсаетЪ»
«Известия»»
«Московский комсомолец»
«Вести республики»
«Грозненский рабочий»
«Молодежная смена»

г) интернет-ресурсы

Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton

www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.

www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.

www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.

www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.

www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций

www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий

Яндекс, Рамблер, Google; сайты исследовательских организаций (Gallup media, Comcon-2, Левада-центр, Мониторинг.ru и др.)

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Типовое, обеспечивающее репрезентационно – лекционную возможность подачи материала с использованием слайдов (проектор).

Лабораторные занятия проходят на базе лаборатории техники и технологии СМИ кафедры журналистики и Интернет.

Разработчик кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики Л.А.Турпалов

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы аналитической журналистики» Б1.В.ОД.9

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Курс «Основы аналитической журналистики» предназначен раскрыть значение аналитической журналистики в СМИ, её главные особенности как вида журналистского творчества, показать возможности и роль в творческой профессиональной деятельности журналистов и редакторов, помочь освоить основные методы анализа действительности, обоснования суждений, оценок, умозаключений, способствовать приобретению навыков практической подготовки аналитических выступлений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы аналитической журналистики» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули). Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление: о социальной роли, принципах и функциях журналистики в современном демократическом обществе, понимать смысл и взаимосвязь журналистского творчества, и социальной ответственности журналистики и журналиста за обеспечение общества достоверной, социально-значимой информацией (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы теории журналистики»); понимать роль аналитического осмысления социальных явлений в решении возникающих социальных проблем, удовлетворении политических, экономических, нравственных и иных потребностей общества, его успешном развитии, видеть место аналитического способа отображения в структуре методов, форм, путей решения творческих профессиональных задач журналистики, знать основы творческой деятельности журналиста (предшествующие дисциплины «Логика», «Основы творческой деятельности журналиста»).

В процессе изучения последующих дисциплин практически-профессионального цикла – профессионально-творческие студии, соответствующие спецкурсы («Методы журналистского творчества» и т. п.), и спецсеминары, а также прохождения

производственных практик и т. п., студенты учатся применять полученные знания по основам аналитической журналистики в контексте задач будущей редакционной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и професиональной деятельности (ОК-3).

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ дляразмещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: суть аналитического способа отображения действительности в журналистских текстах, особенности предметных и тематических видов ее анализа.

Уметь: применять полученное знание в ходе исследования социальных фактов, подготовке журналистских текстов.

Владеть: приемами и методами причинно - следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой редакционной, журналистской деятельности.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Жанры журналистского творчества.Уч. пос.для студ.вуз./ Лазутина Г. В.,Распопова С. С.-М.: Аспект пресс,2012-320с.

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Типология периодической печати: Уч. пос. для студ. вуз./-М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О.А. Воронова и др. Под ред. М. в. Шкондина,Л. Л. Реснянской.-М.: аспект пресс,2009-236с.

Интернет-СМИ: Теория и практика.Уч. пос.для студ.вуз./Под ред. Лукиной М. М.-М.: аспект Пресс,2013-348с.

Интервью: Методика обучения.Практические советы.Уч. пос.для сту. вуз./ Кодола Н.В.-2-е изд.,перераб. и доп.-М.:Аспект Пресс,2012-174с.

Бусленко Н.И, Социология журналистики: учебно-методическое пособие для студнентов-журналистов (профиль Журналистика). Грозный, ЧГУ,2012

б) дополнительная литература

Прозоров В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. М, 2004

Григорян М. Пособие по журналистике. М,, 2007

Тертычный А.А. Аналитические жанры в публичном диалоге. М., 2000

Социальная журналистика: Профессия и позиция. М., 2005

Смелкова З.С. Риторические основы журналистики.Работы над жанрами газеты: Учебное пособие. / З.С, Смелкова, Л.В. Ассуирова и др. -3-е изд.М., 2004

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для студентов вузов / 2- е изд., переб. и доп. М., 2004

Дзялошинский И.М. Формы и методы работы с источником информации: Учебное пособие.М., 2001

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: Учебн. пособие. – М., 2009.

Тертычный А.А. Логическая культура журналиста: Учебн. пособие. – М., 2005.

Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебн. пособие. – М., 2006.

в) периодические издания

«КоммерсаетЪ»

«Известия»»

«Новая газета»

«Вести республики»

«Грозненский рабочий»

«Молодежная смена»

г) интернет-ресурсы

Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton

www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.

www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.

www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.

www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.

www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций

www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий

www.grozny-inform.ru

Яндекс, Рамблер, Google; сайты исследовательских организаций (Gallup media, Comcon-2, Левада-центр, Мониторинг.ru и др.)

Разработчик кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики Л.А.Турпалов

Аннотация рабочей программы дисциплины «История журналистики ЧР» Б1.В.ОД.10

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Предметом курса является исторический опыт журналистики Чечни и Ингушетии, начиная с конца 19 века. Важнейшие цели и задачи курса: изучение процесса формирования и развития системы журналистики в регионе; анализ закономерностей функционирования СМИ, их взаимодействия на различных этапах общественного развития; рассмотрение динамики проблемно-тематического комплекса изданий, радио- и телепрограмм; анализ особенностей форм и методов работы редакций; знакомство с историей профессиональной подготовки журналистов и развития рабселькоровского движения; изучение творчества вкедущих чеченских и ингушских публицистов.

Курс ставит также своей целью закрепление и совершенствование навыков исследовательской работы. Процесс постижения исторической правды предполагает диалектический подход к политическим и профессиональным проблемам, как прошлого, так и настоящего, формирование системно-исторического мышления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «История журналистики ЧР» относится к базовой части Блока 1 Дисциплины (модули). Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление о журналистике, основных видах средств массовой информации, функциях и назначении журналистской деятельности (параллельный курс «Основы журналисткой деятельности»). В ходе изучения последующих дисциплин («Правовые основы журналистики», «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ», «Экономика и менеджмент СМИ»), соответствующих спецкурсов и спецсеминаров, дисциплин начальной профилизации (печать, радио, телевидение, Интернет), работа в профессионально-творческих практикумах, в ходе учебной и производственных практик студент учится применять полученные знания касающиеся опыта зарубежной журналистики в своей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы исторических знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (история, политология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы исторических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, исторические различия (ОК-5);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6)

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы и тенденции развития местной журналистики от ее истоков до современного состояния, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных СМИ, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы.

Уметь (владеть): анализировать опыт местной журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы, применять полученные знания в своей журналисткой работе.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Магомадов М.Г. Журналистика Чечни накануне Первой мировой войны (1900-1914). Грозный, ЧГУ, 2013

Магомадов М.Г. Периодическая печать Чечни в период нового экономического подъема (1910-1912). Грозный, ЧГУ, 2012

Магомадов М.Г. Первые печатные издания в Чечне (1900-1905). Грозный, ЧГУ, 2012

Кусаев А.Д. Чеченское радио и телевидение: этапы становления. Грозный, ЧГУ, 2013
Введение в мировую журналистику. От античности до конца 18 в. Учебно-метод.комплект (уч.пос., хрестоматия)/Прутцков Г. В.; под ред. Я. Н. Засурского.-2-е изд.,испр. И доп.-М.: аспект Пресс,2012-432с.
История печати: Антология: Т.3 / Сост., предисл. и коммент. Я.Н. Засурского, О.А. Бакулина. М., 2008
Турпалов Л.А., Мурадов М.К. «Грозненский рабочий» - 90 лет.-Москва, 2007 г.

б) дополнительная литература

Коновалова О.В. Тенденции развития региональной системы коммуникации (на материалах телевидения Юга России). М., 2003
Дыхаев В., Исаев Э. Пресса, рожденная Октябрем. -Грозный, 1975.
Исаев Э. Страницы из истории молодежной печати Чечено-Ингушетии. - Грозный, 1973.
Война в Чечне. Международный трибунал. Ред.: Л. Исакова, Е. Ознобкина. М.: Фонд защиты гласности, 1996. 143 с.
Гакаев З. Ж. Особенности освещения в СМИ чеченского конфликта.- www.library.cjes.ru/
Гакаев З. Ж.Чеченский конфликт в зеркале Российских СМИ. В Сб. «Культура Чечни. История и современные проблемы».-М., 2002
Джамбулатова 3. Культурное строительство в Советской Чечено-Ингушетии. (1920-1940 гг.).-Грозный, 1974.
Журналистика и война (Освещение российскими СМИ военных действий в Чечне)Редактор - А.Г.Рихтер.-М.,1995
Журналисты на чеченской войне. Факты, документы, свидетельства. Сост.: О. Панфилов. М.: Права человека, 1995. 400 с.
Информационная война в Чечне. Факты, документы, свидетельства. Ноябрь 1994 – сентябрь 1996. М.: Права человека, 1997. 632 с. Сост.: О. Панфилов.
История Чечено-Ингушетии. - Грозный, 1978,
Киреев Е. Рабочий класс и большевистская организация Грозненского нефтепромышленного района в революции 1905-1907 гг. - Грозный, 1950.
Колосов Л. Чечено-Ингушетия на кануне Великого Октября (1907-1917 гг.). - Грозный, 1967.
Кусаев А.Д. Говорит и показывает Грозный.-Грозный, 2008 г.
Лагутин С. М. Митинг миллионов. - Грозный, 1978.
Ларсанукаев С. Первая чеченская газета «Серло». -Грозный, 1962.
Летописцы победы. М., «Высшая школа». - М., 1988.
Мякиев А. «Сердало» 40 лет. - Грозный, 1964.
О мероприятиях по развитию местной печати. Решение бюро Чечено-Ингушского обкома КПСС, 1942 г. Ф. 1946, д. 1., опись 2, лист 2.
О партийно-советской печати. Сборник документов. -М., 1974.
О сельской, районной и низовой печати. Постановления ЦК ВКП (б) от 19 января 1931 г. КПСС о СМИ и пропаганде. - М., 1987.
О фабрично - заводской печати. Постановление ЦК ВКП (б) от 19 января 1932 г. - М., 1987.
Овсепян Р.История новейшей Отечественной журналистики. (1917-1922 гг.). - М., 1994.
Овсепян Р.История новейшей отечественной журналистики. Москва, Госуниверситет, часть 1. -М., 1992.
От вековой отсталости - к социализму. Сбор, документов. - Грозный, 1977.
Очерки истории Чечено-Ингушской АССР (1957-1980 гг.). -Грозный, 1985.
Очерки истории Чечено-Ингушской АССР, том 2. - Грозный, 1972.
Повышение творческой активности трудящихся Чечено-Ингушетии в период социалистического строительства Сборник статей.. - Грозный, 1985.
Попов Н., Горохов Н. Советская военная печать в годы войны. - М., 1981.

Статический сборник. Чечено-Ингушской АССР за 60 лет Советской власти. - Грозный, 1977.
Турпалов Л. А. Особенности развития прессы автономных республик Северного Кавказа в период борьбы за построение социализма (на опыте печати Чечено-Ингушской АССР)/Дисерт. на соискание уч. степени канд. ист. наук.- М., 1980 г.
Турпалов Л.А. В.И.Ленин и становление национальной прессы. Депонент в ИНИОН, № 187653,17.08.81г.
Турпалов Л.А. Некоторые особенности становления партийно-советской печати в Чечено-Ингушетии. В кн.: Советская журналистика. История. Традиции. Опыт.//Москва,1981. С.78-88
Турпалов Л.А. Некоторые особенности функциони-рования СМИ Чечни в условиях рос-сийско-чеченского противостояния. В кн.: Россия и Чечня: общества и государства.// Москва, 1999. С. 335-348
Турпалов Л.А. Периодическая печать и становление художественной литературы в автономных республиках Северного Кавказа. В кн.: Вклад молодых ученых и специалистов ЧИАССР в развитие общественных наук.// Грозный, 1984.С.41-47
Турпалов Л.А. Проблемы становления системы СМИ в Чечне после войны. Тезисы докл. на рег.-й научно-практической конф-ции «Мир, согласие, сотрудничество», посв. 60-летию Чеченского государственного университета.//Грозный,1998. С.331-334.
Турпалов Л.А. Формы и методы массовой работы газеты «Грозненский рабочий» в период строительства социализма. В кн.: Советская журналистика. История. Традиции.Опыт.//Москва,1979. С.111-119
Турпалов Л.А., Мусаева Л. Освещение в СМИ России чеченской войны 1994-1996 г.г. Тезисы докл. на регион-й научно-практической конф-ции «Мир, согласие, сотрудничество», посв. 60-летию Чеченского государственного университета.//Грозный,1998. С.337-339
Хасбулатов А. Борьба трудящихся Чечено-Ингушетии в период революции 1906-1907 гг. -Грозный, 1966.
Хасбулатов А. Борьба трудящихся Чечено-Ингушетии в период революции 1906-1907 гг-Грозный, 1966.
Хоруев Ю. Печать Терека и царская цензура.-Орджоникидзе, 1971.
ЧЕЧНЯ: ВОЙНА И МИР НА РУБЕЖЕ ВЕКОВ. "КОНРТЕРРОРИСТИЧЕСКАЯ ОПЕРАЦИЯ" ГЛАЗАМИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ

в) периодические издания

«Грозненский рабочий»
«Даймохк»
«Вести республики»
«Молодежная смена»
«Маршо»
«Терская правда»
«Стела1ад»
«Орга»
«Журналист»
Вестник МГУ. Серия «Журналистика»

г) интернет-ресурсы

Сайты СМИ ЧР
grozny-inform.ru

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Типовое, обеспечивающее репрезентационно – лекционную возможность подачи материала с использованием слайдов (проектор).

Разработчик кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики Л.А.Турпалов

Аннотация рабочей программы дисциплины
«История чеченской литературы» Б1.В.ОД.11

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Курс истории чеченской литературы имеет ряд целей и задач, которые определяются содержанием дисциплины.

Цели: обучить студентов основным положениям истории чеченской литературы; сформировать научный подход к чеченской литературе на разных этапах ее развития; привить навыки филологического анализа, в том числе и с использованием компаративистского метода и привлечением междисциплинарных подходов.

Задачи: знакомство студентов с характеристиками основных тенденций развития чеченской литературы; характеристика истрико-культурного развития Чечни X1X-XX веке в соотношении с развитием литературы; детальное знакомство с авторами и произведениями, отразившими процесс развития литературы и культуры в целом.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «История чеченской литературы» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Для освоения дисциплины «История чеченской литературы» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения предметов «Основы теории литературы».

Освоение дисциплины «История чеченской литературы» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «История чеченской литературной критики», «Вайнахская этика», а также курсов по выбору студентов.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения и концепции в области истории литературы, основные этапы развития чеченской литературы в их фактической конкретности, предусмотренные программой произведения чеченских писателей и труды историков литературы; творчество ведущих писателей, его оценку в литературоведении и критике; содержание и художественные особенности произведений.

Уметь: раскрыть своеобразие художественных произведений и творчества писателей в их связи с историко-литературным контекстом и с использованием основных понятий и терминов литературоведения, приемов и методов анализа и интерпретации текстов различной эстетической природы; пользоваться научной, справочной литературой, библиографическими источниками и современными поисковыми системами; излагать устно и письменно свои суждения по вопросам истории чеченской литературы и создавать разного вида тексты: реферат научных источников, самостоятельный анализ художественного текста, рецензия на современное произведение родной литературы; применять полученные знания в научно-исследовательской деятельности; анализировать эпические, лирические, драматические произведения; характеризовать художественный мир писателя, своеобразие его мировоззрения, принадлежность к литературному направлению-течению.

Владеть: историко-литературным, критическим и теоретическим материалом, умением связать теоретические знания с историко-литературными фактами; современной методологией и методикой анализа как отдельной критической статьи, так и литературно-критического процесса в целом; основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области истории чеченской литературы.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4).

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1.Арсанукаев А.М. словарь литературоведческих терминов / А.М. Арсанукаев. – Грозный: ГУ «Институт развития образования ЧР», 2010. – 304с.

2.Айдаев Ю.А. Зеркало жизни: Сборник литературно-критических статей. – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1987. – 152с.

3.Кусаев А. Чеченские писатели

4.Минкаилов Э.С. О литературе и фольклоре. Статьи.Эссе. Интервью./На чеченском языке. 2007. – 112с.

Обязательные тексты

Арсанов С.-Б. Когда познается дружба. Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1956, 396с.

Бадуев С. Рассказы и повести. – Грозный: Чечено-Ингуское книжное издательство, 1989. – 296с.

Ошаев Х. Брест – орешек огненный. – Грозный: «Книга», 1990, 140с.

Мамакаев М. Ц1ий хуьйдина лаьмнаш. Поэма. – Орга, 2010, №12, 3 – аг1о

Мамакаев М. Шедан кхаж. Дийцар – Орга, 2006, №11, 56-аг1о

Мамакаев М. Непсин безам. Поэма – Орга, 2009, №12, 57-аг1о

Мамакаев М. Зелимхан: Роман – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство,1968, – 222с.

Исаева М. Ирсан орам. Роман – Грозный: Нохч-Г1алг1айн книжни изд-во, 1964, – 220с.

Курумова С. Дохк. Повесть – Орга, 2003, №3-4, 7 – аг1о

Курумова С. Жарманан некъ. Дийцар – Орга, 2004, №3, 37 – аг1о

Курумова С. Дарчин Донча. Дийцар. – Орга, 2004, №4, 32 – аг1о

Бурчаев Х. Нохчийн забаре произведенеш (Хамидов 1.-Хь кхолларалле). Статья – Орга, 2005, №4, 52 – аг1о

Гайсултанов У. Александр Чеченский. Повесть – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1974

Мусаев М. Дашо маха. Повесть –Грозный: Нохч-Г1алг1айн книжни изд-во, 1962, – 150с.

Мусаев М. Тапча яьлча. Роман – Грозный: Нохч-Г1алг1айн книжни изд-во, 1962, – 184с.

Саидов Б. Илли. Стихаш – Орга, 2004, №10, 5 – аг1о

Сулаев М. А. Человечность: Стихи. – Грозный: Чечено-Ингушское книжное изд-во, 1984. – 96с.

Сулаев М. А. Горы молчат, но помнят. Роман – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство,

Айдамиров А. Еха буьйсанаш. Роман-хроника – Грозный: Нохч-Г1алг1айн зорбанан цхьанакхетаралла «Книга», 1990, 556с.

Айдамиров А. Лаьмнашкахь ткъес. Роман-хроника – Грозный: «Книга», 1992, 574с.

Ахматова Р. С. Песни сердца: Стихи. – Грозный: Книга, 1991 – 224с.

Ахматова Р. С. Вдохновенье: Стихи и поэмы. – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1989. – 288с.

Ахматова Р. С. Избранное: Стихи и поэмы. – Грозный: Чечено-Ингушское издательство, 1987. – 320с.
Окуев Ш. Новкъахь. Стихаш. – Орга, 2007, №11, 27 – аг1о
Окуев Ш. Чорин дийцарш. – Орга, 2005, №4, 59 – аг1о
Окуев Ш. Лай т1ехь ц1ен зезагаш. Роман. Хьалхара книга. – Грозный: Нохч-Г1алг1айн книжни издательство, 1976, 195 – аг1о
Окуев Ш. Лай т1ехь ц1ен зезагаш. Роман. Шолаг1а книга. – Грозный: Нохч-Г1алг1айн книжни издательство, 1978, 253 – аг1о
Окуев Ш. Юьхь. «Ц1ий, латтий» ц1е йолчу трилогин хьалхара книга. – Грозный: Нохч-Г1алг1айн книжни издательство, 1985, 385 – аг1о
Окуев Ш. Ц1ий, латтий. Шолг1а книга. – Грозный: Нохч-Г1алг1айн книжни издательство, 1987, 432 – аг1о
Окуев Ш. Т1аьххьара верас. «Ц1ий, латтий» ц1е йолчу трилогин кхоалг1а книга. – Соьлжа-Г1ала: «Книга», 1993, 323 – аг1о
Арсанукев Ш. Песни гор: Стихи, поэма. – Грозный: «Книга», 1991. – 288с.
Арсанукаев Ш. Адамашна ца тоьург – Безам. Стихаш. – Орга, 2007, №11, 3 – аг1о
Арсанукаев Ш. Хан-Г1ала. – Орга, 2010, №8, 36-аг1о
Дикаев М. Д. Имя человека: Стихи, поэма, драмы. – Грозный: Чеч.-Инг. Издат.-полиграф. объединение «Книга», 1990. – 160с.
Сатуев Х.Д. Раненая песня: Стихи, поэмы. – Грозный: Чеч.-Инг. Издат.-полиграф. объединение «Книга», 1991. – 224с.
Рашидов Ш. После жизни: Стихи и поэмы. – Грозный: Чеч.-Инг. Издат.-полиграф. объединение «Книга», 1990. – 224с
Шайхиев А. Совесть: Стихи и поэмы. – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1988. – 200с.
Супаев Р. Вайнахские камни. Стихи, поэма. – Грозный: Чеч.-Инг. Издат.-полиграф. объединение «Книга», 1991. – 144с
Кибиев М. Звездная рыба: Повести, рассказы, очерк. – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1988. – 176с.
Амаев Ваха-Хаджи. Один день. Рассказы – Грозный: Книга 1992. – 110с.
Эльсанов И. На закате: Рассказы. – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1986. – 88с.
Абдулаев Л.Ш. Корни и крылья: Стихи. – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1987. – 96с.
Бексултанов М. Э. Нагахь сайн сагатделча…Дийцарш, повесть. – Соьлжа-г1ала, «Книгийн издательство» Пачхьалкхан унитарни предприятии, 2004шо – 400аг1о
Бексултанов М. Э. Гулйина проза. 1-ра том. Я хьан тухур ю буьйсанна хьан не1… Дийцарш. – Соьлжа-г1ала, «Дош» издательство, 2004шо. – 736 аг1о
Ахмадов М.М. На заре, когда звезды гаснут: Роман, рассказы. – Грозный: Чечено-Ингушское книжное изд-во, 1986г. – 176с.
Ахмадов М.М. Деревья в сумерках: Роман, повести, рассказы – Грозный: Чечено-Ингушское книжное изд-во, 1989г. – 384с.
Ахмадов М.М. Гулдина йозанаш 5 жайнехь. 1-ра жайна. Дийцарш. Повесташ. – Соьлжа-г1ала, «Дош», 2005шо – 655 аг1о
Дыхаев В.А., Туркаев Х.В. Чеченская литература. Учебник 9-10кл. – Грозный: Чечено-ингушское книжное издательство, 1981. – 240 с.
Бурчаев Х. Мамакаев 1. «Винчу юрта» повестах дош. Статья – Орга, 2008, №12, 67- аг1о

б) дополнительная литература

1.Арсанукев 1. Хамидов 1абдул-Хьамидан кхолларалли цхьайолу башхаллаш. – Орга, 2011, №11, 3 – аг1о
2.Арсанукаев А.М. словарь литературоведческих терминов / А.М. Арсанукаев. – Грозный: ГУ «Институт развития образования ЧР», 2010. – 304с.

3.Чеченский рассказ. Библиотека журнала «Вайнах». Составитель Л. Давлетукаева. 2006. – 176с.
4.Курумова С. Сан г1алат. Повесть – Орга, 2007, №3, 46 – аг1о
5.Гадаев М.-С. Ц1ен-Берд. Байташ, поэмаш, проза – Соьлжа-г1ала, 2005, 215 – аг1о
6.Эльдаров А.А., Уциев А.Х. Чеченская литературадля учащихся и учителей 9-11 классов общеобразовательных школ ЧР и педучилищ (методическое пособие). Грозный.2011 – 252с.
7.Дыхаев В.А., Туркаев Х.В. Чеченская литература. Учебник 9-10кл. – Грозный: Чечено-ингушское книжное издательство, 1981. – 240 с.
8.Курумова С. Жарманан некъ. Дийцар – Орга, 2004, №3, 37 – аг1о
9.Курумова С. Дарчин Донча. Дийцар. – Орга, 2004, №4, 32 – аг1о
10.Бурчаев Х. Нохчийн забаре произведенеш (Хамидов 1.-Хь кхолларалле х). Статья – Орга, 2005, №4, 52 – аг1о

в) периодические издании

1.Альманах «Орга»
2.Альманах «Вайнах»

г) интернет – ресурсы

www.gramota.ru Справочно-информационный портал
www.gramma.ru Культура письменной речи
www.public.ru Интернет-библиотека СМИ Public.ru
www.book.ru Электронная библиотека
www.KNIGAFUND.ru Электронная библиотека

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (всё – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лабораторных занятиях)

Разработчик старший преподаватель кафедры чеченской филологии Ш.З.Умарова

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современный чеченский язык» Б1.В.ОД.12

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Основным объектом изучения дисциплины «Современный чеченский язык (лексикология, фонетика, морфология, синтаксис)» является современный литературный чеченский язык.

Целью преподавания дисциплины «Современный чеченский язык» является повышение уровня владения современным чеченским литературным языком, как в устной, так и в письменной речи. Овладение навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся, что неотделимо от углубленного понимания основных, характерных свойств чеченского языка как средства общения и передачи информации, а также расширение обще гуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом чеченского языка.

Формирование у студентов основных навыков для успешной деятельности в СМИ

Задачи: помочь студенту в совершенстве усвоить систему современного чеченского языка и овладеть его нормами - орфоэпическими, орфографическими, лексико-грамматическими и пунктуационными.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина входит в вариативную часть Блока 1 Дисциплины (модули).

Данная дисциплина является частью гуманитарной подготовки студентов. Ее изучение опирается на сведения, полученные абитуриентами в средней школе.

Для изучения данной дисциплины требуется знание нормативных, коммуникативных и этических аспектов устной и письменной речи современного чеченского языка; языковых формул в различных стандартных ситуациях; основных правил чеченской орфографии и орфоэпии, словообразовании, фонетики, морфологии и синтаксиса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: нормы орфографии и орфоэпии чеченского языка; основные положения и концепции в области теории чеченского языка; иметь представление о современном состоянии и перспективах развития языка.

Уметь: применять полученные знания в области теории чеченского языка, теории коммуникации и филологического анализа текста в собственной профессиональной деятельности; приводить материал в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, формами, стилями; участвовать в дискуссиях; создавать материал с использованием различных форм языка в разных форматах и жанрах.

Владеть: свободно основным изучаемым языком в его литературной форме; основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на изучаемом языке.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1.Тимаев А.Д. XIинцалера нохчийн мотт. Лексикологи. Фонетика. Морфологи. (Современный чеченский язык. Лексикология. Фонетика. Морфология.) Грозный, 2007, 2011.

2. Нохчийн меттан практикум. Грозный, 2011

3. Вагапов А.Д. Нохчийн меттан доштуьду жайна. Нальчик, 2001

4. Вагапов А.Д., Ахмадова З.М. Нохчийн меттан урокехь дийнатийн, ораматийн ц1ерш 1амор. Грозный, 2005

5. Вагапов А. Д. Нохчийн меттан синонимийн жайна. Соьлжа-г1ала, 2007

6. Вагапов А. Д. Словарь неологизмов чеченского языка. Грозный, 2007.

7. Эдилов С. Э. Нохчийн меттан практикум. Грозный, 2011, ЧГУ

8. Чрелашвили К. Т. Парадигматический и дистрибутивный анализ системы согласных нахских языков. Тбилиси, 2009.

б) дополнительная литература:

1. Тимаев А.Д. «Категория грамматических классов в нахских языках». Ростов, 1983.

2.Дешериев Ю.Д. «Сравнительно- историческая грамматика нахских языков и проблемы происхождения и исторического развития горских кавказских народов». Грозный, 1968.

3. Арсаханов И.Г. «Х1инцалера нохчийн мотт». Грозный, 1965.

4.Бибулатов Н.С. «Типы склонения имен существительных в говорах плоскостного диалекта чеченского языка». Изв. ЧИНИИИЯЛ, т.7, вып.2, Языкознание. Грозный, 1966.

5. Эсхаджиев Я. У. 4-8 классашкахь нохчийн мотт хьехаран методика.

6. Яковлев Н.Ф. «Морфология чеченского языка» сб. ЧИНИИИЯЛ. Труды, т.I. Грозный, 1960.
7. Вагапов А.Д. Ц1ердешнийн легарш. Грозный, 2002
8. Эдилов С. Э. Самукъане грамматика. Грозный, 2010
9.Тимаев А.Д. Современный чеченский язык. Регрессивно-дистанционная ассимиляция гласных. Грозный, 1985.
10. Магомедов А. Г. Система гласных чечено-ингушского языка. Грозный, 1974.
11. Магомедов А. Г Очерки фонетики чеченского языка. 2005.
12. Мациев А. Г. Чеченско-русский словарь Москва, 2000
13. Дешериев Ю. Д. Современный чеченский литературный язык. Ч.1, Фонетика. Грозный, 1960.
14. Имнайшвили Д. С. Историко-сравнительный анализ фонетики нахских языков. Тбилиси, 1977
15. Саламова Р.А. Нохчийн меттан фонетика. Грозный, 1992.

в) периодические издания

1. Вестник ЧГУ
2. Вопросы языкознания

г) интернет-ресурсы

Федеральный институт педагогических измерений.....fipi.ru
Федеральный портал «Российское образование».....www.edu.ru
Энциклопедии, словари, справочники.....www.enciklopedia.by.ru
Энциклопедия «Кругосвет».....www.krugosvet.ru
Российская государственная библиотека (РГБ)…….E-mail: post@rsl.ru
Библиотека Российской академии наук (БАН)…..E-mail: ban@info.rasl.spb.ru.
http://www.ban.ru
Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова……http://www.lib.msu.su

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-методический кабинет чеченского языка.
Электронные версии методических указаний к контрольным работам, вопросы к зачетам
Разработчик кандидат филологических наук, доцент кафедры чеченской филологии Х.Р.Сельмурзаева

Аннотация рабочей программы дисциплины «Дисциплины профилизации» Б1.В.ОД.13

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Курс «Основные направления исследования теории и практики системы периодических изданий» имеет как теоретическое так и практическое значение. В нем рассматриваются особенности развития науки о СМИ, очерчиваются основные направления и особенности исследования прессы на современном этапе. Его цель курса привить студентам навыки научного исследования системы периодической печати в соответствии с выбранной профилизацией.

В рамках курса студент выбирает тему для научно-исследовательской работы, начинает воплощать приобретенные теоретические знания в исследованиях, так или иначе связанных с практикой прессы, в рефератах, курсовых работах, докладах на научно-практических конференциях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплин профилизации относятся к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Необходимыми входными знаниями для изучения являются представление студентов о теории и истории журналистики, роли СМИ в обществе, их функциях принципах видах, типах, особенностях массовой информации, содержание работы журналиста, понимание её ответственности (предшествующие дисциплины «Введение в

специальность», «Основы теории журналистики», «История зарубежной журналистики», «Истории отечественной журналистики», «Система СМИ»). Дисциплины являются чрезвычайно важным для выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ. Полученные знания актуализируется при изучении цикла профессиональных дисциплин.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплин профилизации направлен на формирование навыков научного исследования в процессе подготовки курсовых и выпускной работы, докладов, сообщений, методами их презентации.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ,

особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории,

понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать вразработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: базовые черты информационного общества, основы современных теорий коммуникации, специфику прессы как виде СМИ, функции и принципы журналистики, особенности массовой информации, особенности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой; историю развития отечественной и зарубежной журналистики, лучшие ее образцы; принципы формирования системы средств массовой информации зарубежных стран и России, специфику различных средств массовой информации, их типов и видов, базовые принципы разработки концепции медиапроекта, формирования организационно-должностной структуры редакции; сущность журналистской деятельности как многоаспектной; индивидуальной и коллективной, текстовой и внетекстовой (проектной, продюсерской, организаторской).

Владеть: различными методами сбора эмпирической информации, работы с источниками, анализа.

Уметь: грамотно готовить научные статьи, доклады, рефераты, курсовые по теории и истории периодической печати.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов в вузов / -8-е изд., испр. М., 2012
2. Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др. Подред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянский М., , 2009
3. Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.
4. Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / под ред. С.Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. Серия: Бакалавр. Базовый курс.». М., 2013
5. Энциклопедия мировой индустрии СМИ.Уч.пос. для студ./Под ред.Вартановой Е. Л.-2-е изд.,перер. и доп.-М.:Аспект Пресс,2013-464с
6. Введение в специальность: Профессия журналист. Уч. пос. для студ. вуз./ Свитич Л. Г.-3-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект Пресс.2012-255с.
7. Методика работы над дипломными, курсовыми работами. Методическое пособие для студентов отделения журналистики ЧГУ. Грозный, 2010.

б) дополнительная литература

1. Волков, Ю.Г. Как написать диплом, курсовую, реферат / Ю.Г. Волков. – Ростов – н/Д.: Феникс, 2001. –127 с.
2. Гендина, Н.И. Нормативно-методическое обеспечение учебного процесса в вузе: стандарты высшего учебного заведения / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова. – Кемерово, 1998. – 170 с.
3. Научные работы: Методика подготовки и оформления / Сост. И.Н. Кузнецов. – Мн.: Амалфея, 1998. – 272 с.
4. Опыхтина, Л.М. Методика работы над дипломным сочинением /Л.М. Опыхтина. – М.: Факультет журн. МГУ, 1993. – 122 с.
5. Оценочные и диагностические средства для итоговой государственной аттестации выпускников ВУЗов по специальности 021400 «Журналистика» высшего профессионального образования / Сост. М.И. Алексеева, А.А. Ширяева, Л.Г. Свитич. – М., 2004.– 53 с.

6. Памятка студенту / Сост. М.И. Алексеева. – М.: Факультет журн. МГУ, 2003. – 41 с.
7. Правила оформления и представления учебно-методической документации: метод. указания / Сост. С.В. Фролко. – Невинномысск: НИУЭП, 2001. – 49 с.
8. Сборник нормативных актов / Сост. А.И. Нарежный, Н.В. Изотова, В.В. Колганов, Т.М. Макушенко. – Ростов н/Д., 2006. – 180 с.
9. Е.П. Павлова. – М.: Приор-издат, 2003. – 128 с.
10. Эко, Умберто. Как написать дипломную работу / Умберто Эко. – М.: Университет, 2003. – 240 с.
11. Дипломная работа по специальности 021400 – «Журналистика». Методические указания. Составитель Ю.В. Чемякин. УрГУ, 2004.
12. Методические рекомендации студентам-филологам по написанию дипломной работы. Составители А. М. Корокотина; Н. К. Фролов. Тюмень, 1991.
13. Как писать курсовую работу по истории русской журналистики и литературы. Для студентов III-IV курсов вечернего и заочного отделений. Составитель Н. В. Фролова. МГУ, 1996.
14. Келоник В. В., Сесюнип В. Г. Работа над дипломным сочинением. В помощь студентам-журналистам. Свердловск, 1981.
15. Методика изучения периодической печати. М. 1977.
16. Методологические проблемы современного литературоведения. Методические рекомендации. Составитель Н. П. Дворцова. Тюмень, 1988.
17. О языке местной газеты. Методические указания для студентов-журналистов. Воронеж, 1964.
18. Хализев В. Е. Теория литературы, М., 1999.
19. Памятка дипломнику (методические указания). Составитель доцент, к.ф. н. М. И. Алексеева. МГУ им. Ломоносова Факультет журналистики, 1999.
20. Эко У. Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки. Учебно-методическое пособие / Пер. с ит. Е. Костюкович. М., 2003.
21. Язык и стиль газеты. Составитель А. П. Горбунов. МГУ, 1974.

в) периодические издания

«Журналист»
Вестник МГУ.Серия «Журналистика»
«КоммерсантЪ»
«Известия»
«Московский комсомолец»
«Вести республики»
«Молодежная смена
«Экологический вестник»
«Грозненский рабочий»
«Орга»
Rumors

г) интернет-ресурсы

Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton
www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.
www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.

www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.
www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций
www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий
Яндекс, Рамблер, Google; сайты исследовательских организаций (Gallup media, Comcon-2, Левада-центр, Мониторинг.ru и др.)

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Типовое, обеспечивающее репрезентационно – лекционную возможность подачи материала с использованием слайдов (проектор).

Разработчик кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики Л.А.Турпалов

Аннотация рабочей программы дисциплины «Журналистика в условиях военных конфликтов» Б1.В.ОД.14

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Курс «Журналистика в условиях военных конфликтов» имеет как теоретическое так и практическое значение. В нем рассматриваются особенности работы репортеров в «горячих точках».

Геополитические изменения на рубеже 20-21 веков сопровождаются многочисленными военными конфликтами, к освещению которых журналисты оказались не готовыми. Это стало причиной гибели и захвата в заложники многих репортеров.
Журналисты, освещающие военные конфликты, столкнулись с проблемами доступа к объективной информации, соблюдения баланса и нейтралитета при оценке противоборствующих сторон, поведения в незнакомой среде.

Командировка репортера в зону военного конфликта без определенной подготовки связана с риском для его жизни и чревата серьезными последствиями. Практика показала, что и у журналистов по возвращении из командировки в горячую точку, появляется поствоенный синдром, случаются психологические срывы. Журналисты, отправляющиеся на войну должны пройти тест на психологическую подготовленность, особенно на случай попадания в заложники, владеть приемами обеспечения личной безопасности, жизнеобеспечения в экстремальных ситуациях, иметь представление о менталитете, обычаях, народов, проживающих в зоне военного конфликта.

Цель курса вооружить журналиста, направляющегося в зону военного конфликта, методами работы в условиях боевых действий. Задачи: обучить методам работы в зоне военного конфликта; правилам обеспечения безопасности и психологической подготовки; методике объективной оценки противоборствующих сторон.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули). Необходимыми входными знаниями для изучения являются представление студентов о роли СМИ в обществе, их функциях принципах видах, типах, особенностях массовой информации, содержание работы журналиста, понимание её ответственности (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Основы творческой деятельности журналиста», «Профессиональная этика журналиста» «Правовые основы журналистики»). В свою очередь курс является чрезвычайно важным для прохождения производственных практик, работы студентов в профессионально-творческих студиях, освоения других элективных курсов («Универсальный журналист», «Конвергентная журналистика»). Полученные знания, особенно в новостных жанрах работы журналиста с фактами актуализируется при изучении ряда разделов последующих дисциплин («Стилистика и литературное редактирование»).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8); способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: задачи современного репортерства в «горячих точках», понимать его роль в осуществлении информационных и социально ориентирующей функций СМИ как базовых; осознавать степень ответственности представителя данного вида журналисткой деятельности при освещении военных конфликтов; основные методы работы с источниками информации в зоне военного конфликта, возможные негативные последствия искажения фактов и приемы создания журналистских текстов в новостном направлении.

Владеть: различными методами сбора информации в экстремальной ситуации.

Уметь: профессионально точно и ответственно выступать в различных жанрах новостной журналистики при освещении военных конфликтов; обеспечивать личную безопасность в командировке в зону военного конфликта.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Информационная блокада Чечни. Сост. О.Панфилов.-Тбилиси, 2011

Шостак М. Новостная журналистика. Рабочая книга. – М., 2009.

Лазутина Г.В.Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов. -3-е изд., перераб. и доп.» М., 2013

б) дополнительная литература

Прозоров В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. М, 2004

Справочник для журналистов работающих в постконфликтных зонах (Северный Кавказ).М., 2007

СМИ: Предотвращение конфликтов и постконфликтное восстановление. М., 2006

СМИ в конфликтных ситуациях расследования. Центр экстремальной журналистики (октябрь -март 2006). М., 2006

Романов Ю. Я снимаю войну...Школа выживания.М., 2001

Прикладная конфликтология.М., 2006
Панфилов О. История Андрея Бабицкого. М., 2004
Панфилов О.Таджикистан: журналисты на гражданкой войне (1992-1997).
М., 2003
Международный журнал красного креста Т.87 № 859, 2005 / Пер. с англ.
М., 2006
Законодательство о СМИ стран бывшего СССР Т1. Под ред. Г.В. Винокурова.М., 2002
Законодательство РФ о СМИ/ М., 2004
Журналисты на войне в Карабахе. М., 2002
Справочник для журналистов, работающих в постконфликтных зонах (Северный Кавказ) – М.: «Права человека», 2007. – с. 52
Рихтер А. Г., Правовые основы журналистики: Хрестоматия. – М.: Институт проблем информационного права, 2004. – 352 с.
Заворотный С., Черняк И. Информация о войне и война за информацию // Журналист. — 1991. — № 6.
Как уцелеть в «горячих точках» // Журналист.— 1992. — № 10.
Как уцелеть репортеру в «горячей точке» // Журналист.— 1995. — № 5.
Журналисты в "горячих точках": технология профессионального поведения. – М.: Институт гуманитарных коммуникаций, 2000. – 167 с.
Бастунец А., Пастухов М. И., Топорашев Ю., Журналист - профессия опасная. – М.: «Минск», 2004. – 108 с.
Бастунец А. Л., Пастухов М. И., Топорашев Ю., Закон о СМИ: альтернативный вариант. – Издательство «Беларуская асацыацыя журналістау», 2002. – 72 стр.
Бергем К. В., Карлсен Г. М., Слюдал Б., Введение в права человека. - Издательство: Норвежский Хельсинский Комитет по правам человека, 2003. – 121 с.
Волек Т., Журналистская этика. - Издательство: Институт развития прессы, 2002. – 140 с.
Волчинская Е.К., Терещенко Л. К., Якушев М. В., Интернет и гласность. – М.: «Галерия», 1999. – 184 с.
Гласность и журналистика: 1985-2005. – М.: Горбачев-Фонд/Факультет журналистики МГУ, 2006. – 228 с.
Горячая точка. Справочник для журналистов. – М.: «Полиграф-Издат Сервис», 1995. – 111 с.
Дзялошинский И.М., Дзялошинская М.И., Российские СМИ: Как создается образ врага. – М.: Academia, 2007. – 168 с.
Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов. – М.: «Галерия», 2004. – 180 с.
Журналистская этика: ключи к решению ситуаций. – М.: Институт развития прессы, 2002. – 20 с.
Зверев А., Коппитерс Б., Фоушин Н., Апресян Р., Нравственные ограничения войны: проблемы и примеры. – М.: «Гардарики», 2002. – 407 с.
Казаков Ю.В. "Язык вражды" и свобода слова. Часть 2. "Язык вражды" и "образ врага".- М.: «Галерия», 2003. – 336 с.
Кальсховен Ф., Ограничения методов и средств ведения войны. – М.: МККК, 1999. – 232 с.
Карпов Б., Смирнов О., Внутренние войска: кавказский крест – М.: «Война и мир», 1997. – 304 с.
Красильникова Г., Нельзя. Нужно. Можно. Памятка журналисту. – М.: «Общественный фонд XXI», 2002. – 56 стр.
Куликов А. С., Лембик С. А., Чеченский узел. Хроника вооруженного конфликта 1994 - 1996 гг. – М.: «Дом Педагогики», 2000. – 304 с.
Маркелов М. Ю., Война за кадром. Профессия - русский журналист. – М.: Издательство Эксмо, 2004. – 416 с.

Международное право. Ведение боевых действий. – М.: МККК, 1995. – 224 с.
Международный опыт защиты свободы слова. – Издательство «Душанбе», 2004. – 52 с.
Милославская Д.И., Перспективы решения правовых проблем, возникающих в деятельности средств массовой информации. – М.: «Права человека», 2001. – 148 с.
Мэйс И. Работа над ошибками: Опыт омбудсмена газеты «Гардиан». — М., 2005
"Не допускается разжигание межнациональной розни...": Книга об этнической журналистике. Из опыта анализа российской прессы. – М.: «Academia», 2007. – 244 с.
Новицкий М., Фиалова З., Мониторинг прав человека. - Издательство: Хельсинский фонд по правам человека, 2001. – 272 с.
Правовой путеводитель: mass media. - Издательство: Центрально-Черноземный Центр Защиты Прав СМИ, 2000. – 34 с.
Рихтер А. Г., Журналистика и война. Освещение российскими СМИ военных действий в Чечне. – М.: Российско-американский информационный пресс-центр, 1995. – 76 с.
Романов Ю. В., "Я снимаю войну...". Школа выживания. – М.: «Права человека», 2001. – 308 с.
Саморегулирование журналистского сообщества. Опыт, проблемы, перспективы становления в России. – М.: «Галерия», 2004. – 400 с.
Соколова И., Настольная книга для главного редактора. – М.: ИД «Огонек», 2001. – 352 с.
Сумеркин Н., «Горячие точки» России. – М.: «СПИК-Центр», 1999. – 114 стр.
Хохлов А. Г., На той войне – незнаменитой. – М.: «Раритет», 2001. – 191 с.
Четерян В., Малые войны и большая игра. – М.: «КИСМИ», 2003. – 132 с.
Щекочихин Ю. П., Забытая Чечня: Страницы из военных блокнотов. – М.: ООО "Агентство "КРПА "Олимп", 2003 – 304 с.

в) периодические издания

«Журналист»
«Гардиан»\ www.guardian.co.uk
«Комсомольская правда»
«Новая газета»
«Независимая газета»
«Грозненский рабочий»

г) интернет-ресурсы

periodico.ru/na_voine/opasnaya1
inosmi.ru
militaryreporters.org
cmss.ucalgary.ca/journalism
www.journalism.ku.edu
www.spj.org/war.asp
www.chelovekizakon.ru
www.icrc.org
www.consultant.ru

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия проходят на базе лаборатории техники и технологии СМИ кафедры журналистики и Интернет.

Разработчик кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики Л.А.Турпалов

Аннотация рабочей программы дисциплины «Профессионально-творческий практикум (часть 1)» Б1.В.ОД.15

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели и задачи дисциплины «Профессионально-творческий практикум. Основы репортерского мастерства» состоят в формировании у студентов: способности к селекции имеющейся информации в целях создания новостного текста (получение ответов на вопросы какие информационные поля задействованы, какие нет, каких данных не хватает,

где и как их получить); понимания стандартов качества написания новостного текста, соответствующего типу и формату СМИ, навыков быстрописания к дедлайну; умения воплотить свое видение общественных потребностей и интересов целевой аудитории в структуре и стилистике данного текста; навыков формирования заголовка и лида; умения эффективно использовать возможности инфографики и иллюстративный материал адекватно содержанию публикаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина "Основы репортерского мастерства» относится к вариативнойчасти Блока 1 Дисциплины (модули). Входные умения и компетенции студента, необходимые для ее освоения, полученные на базе изучения предшествующих дисциплин: знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ, свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного – национального) языка, письменной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций (предшествующая дисциплина «Современный русский (родной) язык»); культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, умение логически верно, аргументировано и ясно строить письменную речь (предшествующая дисциплина «Логика»); способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (предшествующая дисциплина «Современные информационные технологии»); понимание информационно-коммуникативной сущности СМИ, знание особенности массовой информации и роли аудитории в процессе её потребления и производства (предшествующие дисциплины «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Социология журналистики»).

Базовой для проведения профессионально-творческого практикума является дисциплина «Основы журналистской деятельности», в ходе освоения которой студенты получили достаточно полное представление о задачах, методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, их содержательной и структурно-композиционной специфики, освоили методы сбора информации (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа.

Необходимую осведомленность дает изучение дисциплины «Система СМИ», а ориентацию в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ – курс «Техника и технология СМИ».

Работа студентов в профессионально-творческом практикуме "Основы репортерского мастерства” позволяет закрепить указанную систему знаний и освоить практику подготовки новостных материалов, что входит в базовые умения журналистов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: знание основных требований, предъявляемых к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения и т.д.); углубленное знание жанровых особенностей новостной журналистики; способность выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы; способность собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ; умений оперативно написать новостные материалы с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, графической и т.п.) в

зависимости от типа СМИ; подготовить его к печати в соответствии с технологическими стандартами.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: на углубленном уровне особенности новостной журналистики, принципы работы с источниками информации, понимать специфику данного журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие.

Уметь: выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить новостные журналистские материалы, выстраивая их фактическую основу, используя адекватные языковые и другие выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями; использовать возможности инфографики и иллюстративного материала.

Владеть: разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа; устойчивыми навыками оперативного создания новостного текста для размещения на различных платформах СМИ (радио, печать, телевидение, Интернет).

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Шостак М. Новостная журналистика. Рабочая книга. – М., 2009.

Новостная интернет-журналистика.Уч.пос.для суд.вузов/ Амзин Александр-2-е изд.,испр. и доп.-М.:Аспект Пресс,2012-143с.

Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 319 с.

Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учебное пособие для студентов вузов / -2-е изд., перераб. и доп. М., 2012

Жанры журналистского творчества. Уч. пос. для студ. вуз./ Лазутина Г. В.,Распопова С. С.-М.: Аспект пресс,2012-320с.

Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту /

М.,2010
Лазуткина Е.В. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере рунета: Монография / М., 2011
Введение в теорию журналистики. Учебник для студентов ВУЗов/ Прохоров Е. П.-8-е изд.,испр.-М.: Аспект пресс,2012-351с.
Интервью: Методика обучения.Практические советы.Уч. пос.для сту. вуз./ Кодола Н.В.-2-е изд.,перераб. и доп.-М.:Аспект Пресс,2012-174с.

б) дополнительная литература

Интернет -СМИ: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной.М, 2013
Васильева Л.А.Делаем новости: учебное пособие / М., 2003
Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика.М., 2002
Лукина М.М. Современные журналистике технологии в работе с новостями. Учебное пособие. М., 2001
Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. Учеб. пособие для студентов вузов. / М., 2004
Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учеб. для студентов вузов / 2- е изд., переб. и доп. М., 2004
Дзялошинский И.М. Формы и методы работы с источником информации: Учебное пособие.М., 2001
Лукина М.Технология интервью: Учеб. пособие для вузов. / 2-е изд., доп.
М., 2005
Короносенко С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов. М., 2004

Кривошеев В.М.В творческой лаборатории журналиста: учебно-практическое пособие для студентов вузов. Издательство: Университетская книга, 2010 г.
Шостак М. Краткие новости – М.,.2002.
Васильева Л.А. Делаем новости! – М., 2003.
Гуревич С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра. – М., 2004.
Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 1999.
Копперoуд Р., Нельсон Р.П. Как преподносить новости / Пер. с англ. – М., 1998.
Мжельская Е.А. Редакторская подготовка фотоизданий. – М., 2005.
Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
Шостак М.И. Журналист и его произведение. – М., 1998.
Четыре теории прессы. – М., 1998.

в) периодические издания

«КоммерсаетЪ»
«Известия»»
«Московский комсомолец»
«Вести республики»
«Грозненский рабочий»
«Молодежная смена»

г) интернет-ресурсы

Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton
www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.

www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.
www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.
www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций
www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий
Яндекс, Рамблер, Google; сайты исследовательских организаций (Gallup media, Comcon-2, Левада-центр, Мониторинг.ru и др.)

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Лабораторные занятия проходят в лаборатории техники и технологии СМИ, все ПК должны быть соединены сетью; исходные материалы и готовые тексты с сервера (ПК преподавателя) проецируются на большой экран.

Разработчик кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики Л.А.Турпалов

Аннотация рабочей программы дисциплины «Профессионально-творческий практикум (часть 2)» Б1.В.ОД.15

1. Цели и задачи дисциплины

Назначение курса «Технология интервью» – раскрыть сущность и роль интервью как одного из методов журналистской деятельности, включающего общение с источниками информации и героями публикаций, а также способствовать освоению его методики, формирование умения на основе проведенного интервью готовить журналистские тексты разных форматов и жанров.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технология интервью» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплина (модули).

Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление: о социальной роли, общественной миссии, функциях и принципах СМИ в демократическом обществе, о смысле и взаимосвязи свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста (предшествующая дисциплина «Основы теории журналистики»); о сущности многоаспектной журналистской деятельности, как текстовой, так и внетекстовой, включающей работу с источниками информации и подготовку собственных публикаций) (предшествующая дисциплина «Основы журналистской деятельности»); о соблюдении основных требований, предъявляемых к журналистским текстам (точности, достоверности, наличии ссылок на источники информации, разграничении фактов и мнений, объективности, информационном балансе) (предшествующая дисциплина «Основы журналистской деятельности»); владеть навыками аудио- и/или визуальной записи с использованием современной техники (предшествующий курс «Техника и технология СМИ»).

На базе прохождения курса «Технология интервью», в ходе изучения последующих профессиональных дисциплин («Правовые основы журналистики», «Психология журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Стилистика и литературное редактирование») студенты закрепляют и углубляют полученные знания применительно к различным аспектам работы журналиста. В рамках профессионально-творческих практикумов, производственных практик; выпусков учебных СМИ, а также дисциплин начальной профилизации (по отдельным видам СМИ) они учатся применять полученные знания и навыки, касающиеся технологии интервьюирования, в своей практической журналистской деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Технология интервью» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: понимания сущности и роли интервью как одного из методов журналистской деятельности, навыков общения с

источниками информации и героями публикаций, умения подготовить на основе проведенного интервью журналистские тексты разных форматов и жанров.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: виды и формы организации интервью, правовые и этические нормы интервью, способы передачи информации, особенности работы журналиста в условиях конфиденциальности и анонимности; принятые отечественные и зарубежные стандарты; технические средства и правила записи, особенности интервью для разных видов СМИ и с разными собеседниками.

Уметь (владеть): найти релевантного собеседника, планировать интервью, составлять вопросник и задавать вопросы, верифицировать информацию, распознавать невербальные знаки общения, готовить публикации для разных СМИ с использованием материалов интервью.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Интервью: Методика обучения. Практические советы. Уч. пос.для сту. вуз./ Кодола Н.В.-2-е изд.,перераб. и доп.-М.:Аспект Пресс,2012-174с.

Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 319 с.

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту./ Ермилов Алексей-М.:Аспект пресс,2010-112с.

Профессиональная этика журналиста. Учебник для студентов/Лазутина Г. В.-3-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс,2013-224с.

Жанры журналистского творчества.Уч. пос.для студ.вуз./ Лазутина Г. В.,Распопова С. С.-М.: Аспект пресс,2012-320с.

Новостная интернет-журналистика.Уч.пос.для суд.вузов/ Амзин Александр-2-е изд.,испр. и доп.-М.:Аспект Пресс,2012-143с.

Шостак М. Новостная журналистика. Рабочая книга. – М., 2009.

б) дополнительная литература

Лукина М. Технология интервью. – М., 2005.
Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2007.
Законодательство РФ о средствах массовой информации. – М., 1996.
Аграновский В. Вторая древнейшая. – М., 1999.
Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. – М., 2006.
Лазутина Г.. Профессиональная этика журналиста. – М., 1999.
Максимов А. Как разговорить собеседника, или ремесло общения. – М., 2005.
Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. – М., 2001.
Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. – М., 2008.

в) периодические издания

«Журналист»
Вестник МГУ.Серия «Журналистика»
«КоммерсантЪ»
«Известия»
«Вести республики»
«Молодежная смена
«Экологический вестник»
«Грозненский рабочий»
Сайты газет журналов, ТВ, РВ и ИА по выбору студентов.

г) интернет-ресурсы

http://www.webplaneta.ru - «Вебпланета» - информационный ресурс о технологиях
http://www.computerra.ru - «Компьютерра» - электронная версия журнала.
http://www.cnews.ru - «Cnews» - информационное агентство о высоких технологиях.
http://www.mindymcadams.com – блог Минди МакАдамс
Сайты газет журналов, ТВ, РВ и ИА по выбору студентов.
MySQL, Google, Yahoo, Яндекс, Rambler
http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton
www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.
www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.
www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.
www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций
www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Для выполнения практических заданий, необходимы диктофоны, ноутбук и/или персональный компьютер с веб-камерой.

Разработчик кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики Л.А.Турпалов

Аннотация рабочей программы дисциплины «Профессионально-творческий практикум (часть 3)» Б1.В.ОД.15

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели и задачи дисциплины «Профессионально-творческий практикум. **На стыке публицистики и беллетристики: художественно-публицистические жанры**

журналистики» состоят в формировании у студентов представлений о художественно-публицистических жанрах, навыков работы в данном виде журналистики, овладении студентами методикой подготовки эссе, очерка, памфлета.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина " Профессионально-творческий практикум. **На стыке публицистики и беллетристики: художественно-публицистические жанры журналистики**» относится к вариативной чакти Блока 1 Дисциплины (модули). Входные умения и компетенции студента, необходимые для ее освоения, полученные на базе изучения предшествующих дисциплин:

– знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ, свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного – национального) языка, письменной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций (предшествующая дисциплина «Современный русский (родной) язык»);

– культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, умение логически верно, аргументировано и ясно строить письменную речь (предшествующая дисциплина «Логика»);

– способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (предшествующая дисциплина «Современные информационные технологии»);

– понимание информационно-коммуникативной сущности СМИ, знание особенности массовой информации и роли аудитории в процессе её потребления и производства (предшествующие дисциплины «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Социология журналистики»).

Базовой для проведения профессионально-творческого практикума является дисциплина «Основы журналистской деятельности», в ходе освоения которой студенты получили достаточно полное представление о задачах, методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, их содержательной и структурно-композиционной специфики, освоили методы сбора информации (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа.

Необходимую осведомленность дает изучение дисциплины «Система СМИ», а ориентацию в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ – курс «Техника и технология СМИ».

Работа студентов в профессионально-творческом практикуме " **На стыке публицистики и беллетристики: художественно-публицистические жанры журналистики**" позволяет закрепить указанную систему знаний и освоить практику подготовки новостных материалов, что входит в базовые умения журналистов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на усвоение студентами основных требований, предъявляемых к художественно-публицистическим жанрам, дать им представление об изменениях, происходящих в жанровой структуре современных изданий; умений оперативно написать материалы в художественно-публицистических жанрах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, графической и т.п.) в зависимости от типа СМИ; подготовить его к печати в соответствии с технологическими стандартами.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: на углубленном уровне особенности художественно-публицистической журналистики, принципы работы с источниками информации, понимать специфику данного журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие.

Уметь: выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить художественно-публицистические журналистские материалы, выстраивая их фактическую основу, используя адекватные языковые и другие выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями; использовать возможности инфографики и иллюстративного материала.

Владеть: разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа; устойчивыми навыками оперативного создания художественно-публицистического текста для размещения на различных платформах СМИ (радио, печать, телевидение, Интернет).

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Жанры журналистского творчества. Уч. пос. для студ. вуз./ Лазутина Г. В.,Распопова С. С.-М.: Аспект пресс,2012-320с.

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту / М.,2010

Интервью: Методика обучения.Практические советы.Уч. пос.для сту. вуз./ Кодола Н.В.-2-е изд.,перераб. и доп.-М.:Аспект Пресс,2012-174с.

б) дополнительная литература

Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.

Интернет -СМИ: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной.М, 2013

Тертычный А. Аналитическая журналистика. – М.,1998.

Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2008.
Алексеев В. Русский советский очерк. – Ленинград, 1980.
Беневоленская Т. О языке и стиле газетного очерка. – М., 1973.
Васильева Н. Делаем новости! – М., 2003
Виленский М. Как написать фельетон. – М., 1982.
Ворошилов В. Журналистика. – М., 2000.
Грабельников А. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.
Дмитровский А. Особенности формы и композиции эссе // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – 2003. № 1 – 2.
Елинек Э. Досужими путями мышления // Иностранная литература. – 2005. № 7. – С. 228–231.
Журбина Е. Искусство фельетона. – М., 1965.
Канторович В. Заметки писателя о современном очерке. – М., 1973.
Коновалова О. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
Лазарева Э. Заголовок в газете. – Свердловск, 1989.
Литературный энциклопедический словарь. – М., 1987.
Лямзина Т. Жанр эссе. К проблеме формирования теории //
http://psujourn.narod.ru/lib/liamzina_essay.htm.
Лукина М. Технология интервью. – М., 2003.
Мельник Г. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.
Мельник Г., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
Михайлов С. Колумнистика // Журналист. – 1998. № 11–12.
Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 2000.
Смелкова З., Ассуирова Л. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М. 2002.
Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
Тепляшина А. Сатирические жанры современной публицистики. –СПб., 2000.
Ученова В. У истоков публицистики. – М., 1989.
Черепахов М. Работа над очерком. – М., 1966.
Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.
Шибаева Л. Жанры в теории и практике журналистики //
http://www.relga.rsu.ru/n47/jur47.htm
Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002.
Эпштейн М. Парадоксы новизны. – М., 1987.

в) периодические издания

«КоммерсаетЪ»
«Известия»»
«Московский комсомолец»
«Вести республики»
«Грозненский рабочий»
«Молодежная смена»

г) интернет-ресурсы

Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton
www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации.
http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.
www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.

www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.
www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций
www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий
Яндекс, Рамблер, Google; сайты исследовательских организаций (Gallup media, Comcon-2, Левада-центр, Мониторинг.ru и др.)

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Лабораторные занятия проходят в лаборатории техники и технологии СМИ, все ПК должны быть соединены сетью; исходные материалы и готовые тексты с сервера (ПК преподавателя) проецируются на большой экран.

Разработчик кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики Л.А.Турпалов

Аннотация рабочей программы дисциплины «Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерная верстка, магнитная запись и др)» Б1.В.ОД.16

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн)» является: ознакомление студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли, компьютерного набора компьютерного редактирования, с основами и новыми технологиями цифровой фотосъёмки, обработки и хранения фотографии, аудио- и видеозаписи и монтажа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули). Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, студенты получают из предшествующих дисциплин «Современные информационные технологии», «Введение в специальность», «Техника и технология СМИ».

Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Прикладные дисциплины», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Выпуск учебных СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Профессионально-творческий практикум», начальной профилизации и прохождения ими учебной и производственных практик.

Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиа процесса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность выпускника эффективно осуществлять журналистскую деятельность в условиях определенных технологических требований, принятых в СМИ различных типов, используя современную технику и оборудование.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: технические, идейно-тематические и структурно-композиционные особенности цифровой фотографии; методы и приемы фотосъёмки; этические ориентиры творческой деятельности фотожурналиста; основы работы в графических редакторах растровой и векторной графики; основы компьютерного дизайна.

Уметь: использовать полученные знания в практической деятельности; работать с техническими средствами и дополнительной аппаратурой в процессе фотосъёмки и компьютерного редактирования фотографий; владеть методикой профессионального мастерства при анализе визуальных материалов.

Владеть: техникой фотосъёмки объектов, базовой компьютерной грамотностью (работа в редакторах обработки фотографий и компьютернойграфики).

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.: Юнити - Дана, 2013, 536 с.

Кемарская И.Н. Телевизионный редактор: учеб. пособие для студентов вузов /М., 2009

Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учебное пособие для студентов вузов / -2-е изд., перераб. и доп. М., 2012

Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 319 с.

Энциклопедия мировой индустрии СМИ.Уч.пос. для студ./Под ред.Вартановой Е. Л.-2-е изд.,перер. и доп.-М.:Аспект Пресс,2013-464с

Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту /М.,2010

б) дополнительная литература

Ключи кэфиру: В 2-х кн. Кн. 1 Радиожурналист и политика / Под ред. Г.А. Шевелева.» М., 2007

Ключи к эфиру: В 2-х кн. Кн.2 Основы мастерства: опыт, практические советы / Под ред. Г.А. Шевелева. М., 2007

Телевидение: учебник для вузов /В.Е. Джакония, А.А. Гоголь и др. Под ред. В.Е. Джаконии. М., 2002

Смирнов В.В.Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм: Учебное пособие для сутд. / М., 2002

Муратов С.А.Пристрастная камера: Учебное пособие для студ. вузов. / -2-е изд., испр. и доп.М., 2004

Цвик В.Л. Телевизионная журналистики: История, теория, практика. Учебное пособие.М., 2004

Хорвиц Р. Руководство для радиовещателей.М., 1998

Утилова Н.И.Монтаж: Учеб. пособие.М., 2004

Саруханов В.А. Азбука телевидения: Учеб. пособие для вузов / М., 2003

Меерзон Б.Я.Акустические основы звукорежиссуры: Учеб. пособие для студ. вузов.М.,, 2004

Медынский С.Е.Оператор: Пространство. Кадр. Учебное пособие для студ. вузов. / М., 2004

Волынцев М.М. Профессия-оператор: учеб. пособие для студентов вузов. / М., 2004

Компьютерные технологии в журналистике

Якушина Е.Изучаем Интернет, создаем веб-страничку. 2-е изд.М., 2003

Шапошников И.В.Интернет. Быстрый старт.М., 2003

Базы данных: Учебник для высших учебных заведений / Под ред. проф. А.Д. Хомоненко. М., 2004

Ратбан, Энди. Windows XP для "чайников". : Пер. с англ.М., 2003

Практикум по информатике / А.А. Землянского, Г.А. Кретова, Ю.Р. Стратонович, Е.А. Яшкова; Под ред. А.А. Землянского.М., 2004

Махрин В.В. Учитесь работать на компьютере: Курс лекций и практикум по обучению работе на компьютере. М., 2001

Интернет и российское общество / Под ред. И. Семенова; Моск. центр Карнеги.М., 2002

Фотодело

Жалпанова Л.Ж. Цифровое фото: от новичка к мастеру. М., 2005.

Маляревский А.С. Цифровая фотография. М., 2005.
Фрост Л. Современная фотография / Пер с англ. М., 2003
Биржаков Н. Цифровое фото в примерах. М., 2006.
Ветрова И.П. Неформальная композиция. От образа к творчеству. М., 2004.
Савчук В.В. Философия фотографии. СПб., 2005
Словари:
Романовский И. И. Масс медиа: словарь терминов и понятий. М.: Союз журналистов России, 2004.
Учебные пособия:
Березин В. М. Фотожурналистика: Учеб. пособие. М., 2006.
Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну: 2-е изд. М., 2006
Аудиозапись и монтаж
Цифровые звуковые магнитофоны. / Редколлегия И.П. Золотухин, А.А. Изюмов, М.М. Райзман. – Томск, 1990.
Михалкович В.И. Изобразительный язык средств массовой коммуникации. – М., 1986.
Видеосъемка и монтаж
Утилова Н.И. Монтаж: Учеб. пос. // Сер. «Телевизионный мастер-класс». – М., 2004.
Почкай Е.П. Технология СМИ. Выразительные средства телевидения и радио: Учеб. пос. – СПб, 2000.
Вачнадзе Г. Н. Всемирное телевидение. Новые средства массовой информации – их аудитория, техника, бизнес, политика. – Тбилиси, 1989.
Михалкович В.И. Изобразительный язык средств массовой коммуникации. – М., 1986.
Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика: Учеб. пос. – М., 2004.
Шаповал Ю.Г. Изображение и слово в журналистике. – Львов, 1985.
в) периодические издания
«Компьютер»
«Broadcasting. Телевидение и радиовещание»
«Звукорежиссер»
«Журналистика и медиарынок»
«Журналист»
г) интернет-ресурсы
www.paratype.ru
www.publish.ru
www.kursiv.ru
www.kak.ru
www.gipp.ru
www.abc.com - *сайт американской телесети Эй-Би-Си*
www.bbc.com - *сайт телерадиовещательной корпорации Великобритании Би-Би-Си*
www.ctc-tv.ru - *сайт российской телесети СТС*
www.glasnet.ru - *оборудование для телевещания*
www.cbs.com - *сайт американской телесети Си-Би-Эс*
www.cnn.com - *сайт новостного круглосуточного телеканала Си-Эн-Эн*
www.columbia.edu – *сайт американских ссылок и ресурсов по теме Broadcast Journalism*
www.inform.umd.edu:8080/news/AJR/ajr.html – *Американское Журналистское Обозрение*
www.intrnews.ru – *Международная Некоммерческая организация "Интерньюс" (сайт российского представительства)*
www.nat.ru - *сайт Национальной Ассоциации Телевещателей России*
www.nbc.com - *сайт американской телесети Эн-Би-Си*
www.npi.ru - *сайт Национального Института Прессы*
www.ntv.ru - *сайт телекомпании НТВ*
www.ortv.ru - *сайт Общественного Российского телевидения* (ОРТ)

www.pbs.org - *сайт американского общественного телевидения Пи-Би-Эс*
www.ren-tv.com - *сайт телесети Рен-ТВ*
www.smi.ru - *сайт Интернет-журнала "СМИ.ru", посвященного масс-медиа*
www.tht.ru - *сайт сети ТНТ*
www.tsn.ru - *сайт Телевизионной Службы Новостей*
www.tv2.tsu.ru - *сайт независимой телекомпании ТВ-2 (Томск)*
www.tv6.ru - *сайт телесети ТВ-6*
www.tvradio.ru - *официальный сайт Федеральной службы России по телевидению и радиовещанию (ФСТР)*
www.vesti-rtr.com - *сайт программы "Вести" (РТР)*
www.vid.ru - *сайт телекомпании "ВИД"*
www.webtv.ru/intervision – *телеканалы, вещающие в Интернет*
www.625-net.ru – *мультимедиажурнал + Интернет-магазин*
www.bc.groteck.ru – *сайт компании Гротек, издающей группу профессиональных журналов («Broadcasting. Телевидение и радиовещание» и др.)*

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах Интернет-центра лаборатории техники и технологии СМИ. В целях обучения конвергентной журналистике необходимо оборудование для работы с текстом, видео- и аудиоинформацией. В случае отсутствия полномасштабной технической базы необходимо максимально привлечь соответствующие возможности редакций газет и теле-, радиокомпаний, являющихся базами практик.

Оборудование для представления лекционного материала типовое, обеспечивающее цели его визуальной демонстрации. Для подготовки к практическим занятиям – техника тиражирования необходимых материалов.

Разработчик старший преподаватель кафедры журналистики Р.Д.Гуциев

Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ
Практикум чеченского языка Б1.В.ДВ.1
Практикум английского языка
Политология Б1.В.ДВ.2
История мировых религий
Теория и практика перевода публицистического текста с чеченского языка Б1.В.ДВ.3
Теория и практика перевода публицистического текста с английского языка
Работа над публицистическим текстом на чеченском языке Б1.В.ДВ.4
Работа над публицистическим текстом на английском языке
Актуальные проблемы современной русской литературы Б1.В.ДВ.5
История чеченской литературной критики
Выразительное чтение на русском языке Б1.В.ДВ.6
Выразительное чтение на чеченском языке
Актуальные проблемы современности и журналистика Б1.В.ДВ.7
Журналистское расследование
Конвергентная журналистика Б1.В.ДВ.8
Детская журналистика
Дизайн печатных изданий Б1.В.ДВ.9
Телевизионная журналистика
Соблюдение прав человека в СМИ Б1.В.ДВ.10
Журналистика и политика

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Практикум чеченского языка» Б1.В.ДВ.1

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели: систематизировать знания чеченской орфографии и пунктуации; сформировать нормы письменной и устной литературной речи на основе овладения орфографическими и пунктуационными знаниями, умениями и навыками; обучить применению полученных знаний в практической деятельности журналиста.

Повышение уровня практического владения современным чеченским литературным языком у студентов в разных сферах СМИ функционирования чеченского языка, в его письменной и устной разновидностях; овладение навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся, что неотделимо от углубленного понимания основных, характерных свойств чеченского языка как средства общения и передачи информации, а также расширение обще гуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом родного языка студентов.

Задачи курса состоят в формировании у студентов основных навыков, которые должен иметь профессионал любого профиля для успешной работы по своей специальности и каждый член общества – для успешной коммуникации в самых различных сферах – бытовой, юридически-правовой, научной, политической, социально-государственной, в том числе и в СМИ; продуцирования связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с данной специальностью.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата

Дисциплина «Практикум чеченского языка» относится к Данная учебная дисциплина входит в вариативную часть Блока 1 Дисциплины (модули) дисциплины по выбору.

Изучение дисциплины основывается на знаниях, полученных обучаемыми в средних образовательных учреждениях в процессе изучения школьного курса чеченского языка.

В результате освоения данной дисциплины студент должен иметь представления о грамматике чеченского языка, знать разделы курса грамматики чеченского языка.
Уметь свободно выражать свои мысли на родном литературном языке в письменной и устной формах, пользоваться его образно-художественными средствами, читать и понимать национальную художественную, научно-популярную литературу, публицистику, владеть навыками культурной речи. Приобрести прочные орфоэпические, орфографические и пунктуационные навыки.

Для изучения курса требуется знание нормативных, коммуникативных и этических аспектов устной и письменной чеченской речи; языковых формул в различных стандартных ситуациях; основных правил чеченской орфографии и орфоэпии, словообразовании, словоупотребления (лексики), морфологии и синтаксиса.

Данная дисциплина помимо самостоятельного значения является предыдущей для других дисциплин гуманитарного цикла: «Современный чеченский язык».

3. Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать: предмет и задачи дисциплины как науки; особенности системы чеченского языка в его фонетическом, лексическом, грамматическом аспектах; основные положения и концепции в области теории и истории чеченского языка; о современном состоянии и перспективах развития чеченского языка; различие между языком и речью; функции языка; нормы современного чеченского литературного языка.

Уметь: применять полученные знания и умения в процессе теоретической и практической деятельности; анализировать свою речь и речь собеседника; различать и устранять ошибки и недочеты в устной и письменной речи;правильно и уместно использовать различные языковые средства в данном контексте, передавать логические

акценты высказывания, обеспечивать связность текста; находить в предложении или тексте и устранять подходящим в данном случае способом речевые ошибки, вызванные нарушениями литературных норм, а также отличать от речевых ошибок намеренное отступление от литературной нормы; оформлять высказывание в соответствии с нормами чеченского правописания; продуцировать текст в разных жанрах чеченской речи.

Владеть: свободно чеченским литературным языком в устной и письменной формах, ясно, логически верно, аргументированно излагать свои мысли, в соответствие с нормами литературного языка и правописания строить свою речь; основными методами и приемами анализа языкового материала; профессионально значимыми жанрами речи, основными интеллектуально-речевыми умениями для успешной работы по своей специальности и успешной коммуникации в самых различных сферах - бытовой, правовой, научной, политической, социально-государственной; отбором языковых единиц и такой их организации, чтобы семантика полученной речевой структуры соответствовала смыслу речи, соединения единиц с точки зрения их соответствия законам логики и правильного мышления, правильного использования средств связности, нахождения различных языковых средств с целью повышения уровня понимания речи адресатом.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18).

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Тимаев А.Д. «ХIинцалера нохчийн мотт. Лексикологи. Фонетика. Морфологи.» (Современный чеченский язык. Лексикология. Фонетика. Морфология.) Грозный, 2011.

Вагапов А.Д., Ахмадова З.М. Нохчийн меттан урокехь дийнатийн, ораматийн ц1ерш 1амор. Грозный, 2005

Вагапов А. Д. Нохчийн меттан синонимийн жайна. Соьлжа-г1ала, 2007

Вагапов А. Д. Словарь неологизмов чеченского языка. Грозный, 2007.

Эдилов С. Э. Нохчийн меттан практикум. Грозный, 2011, ЧГУ

б) дополнительная литература

1. Тимаев А.Д. «Категория грамматических классов в нахских языках». Ростов, 1983.

2. Дешериев Ю.Д. «Сравнительно- историческая грамматика нахских языков и проблемы происхождения и исторического развития горских кавказских народов». Грозный, 1968.

3. Арсаханов И.Г. «Х1инцалера нохчийн мотт». Грозный, 1965.

4.Бибулатов Н.С. «Типы склонения имен существительных в говорах плоскостного диалекта чеченского языка». Изв. ЧИНИИИЯЛ, т.7, вып.2, Языкознание. Грозный, 1966.

5. Эсхаджиев Я. У. 4-8 классашкахь нохчийн мотт хьехаран методика.

6. Яковлев Н.Ф. «Морфология чеченского языка» сб. ЧИНИИИЯЛ. Труды, т.I. Грозный, 1960.

7. Вагапов А.Д. Ц1ердешнийн легарш. Грозный, 2002

8. Эдилов С. Э. Самукъане грамматика. Грозный, 2010

в) периодические издания

1. Вестник ЧГУ

2. Вопросы языкознания

г) интернет-ресурсы

Федеральный институт педагогических измерений.....fipi.ru
Федеральный портал «Российское образование».....www.edu.ru
Энциклопедии, словари, справочники.....www.enciklopedia.by.ru
Энциклопедия «Кругосвет».....www.krugosvet.ru
Российская государственная библиотека (РГБ)…….E-mail: post@rsl.ru
Библиотека Российской академии наук (БАН)…..E-mail: ban@info.rasl.spb.ru. http://www.ban.ru
Научная библиотека МГУ им. М.В.Ломоносова……http://www.lib.msu.su

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебно-методический кабинет чеченского языка.
2. Электронные версии методических указаний к контрольным работам, вопросы к зачетам

Разработчик доцент кафедры чеченской филологии С.Э.Эдилов

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Практикум английского языка» Б1.В.ДВ.1

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины**:** формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения; формирование представления об образе мира как целостной многоуровневой системе (этнической, языковой, социокультурной и т. п.); обеспечение речемыслительных и коммуникативных способностей, развитие памяти, внимания, воображения, формирование потребности к самостоятельной познавательной деятельности, критическому мышлению и рефлексии; овладение иноязычным общением в единстве всех его *компетенций* (языковой, речевой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной), *функций* (этикетной, познавательной, регулятивной, ценностно-ориентационной) и *форм* (устной и письменной), что осуществляется посредством взаимосвязанного обучения всем видам речевой деятельности в рамках определенного программой предметно-тематического содержания, а также овладения технологиями языкового самообразования.

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в вариативную часть Блока 1 Дисциплины (модули) дисциплины по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе.

3 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности системы изучаемого иностранного языка в его фонетическом, лексическом и грамматическом аспектах (в сопоставлении с родным языком); социокультурные нормы бытового и делового общения, а также правила речевого этикета, позволяющие специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире; историю и культуру стран изучаемого языка.

Уметь: вести общение социокультурного и профессионального характера в объеме, предусмотренном настоящей программой; читать и переводить литературу по специальности обучаемых (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое чтение); письменно выражать свои коммуникативные намерения в сферах, предусмотренных настоящей программой; составлять письменные документы, используя реквизиты делового письма, заполнять бланки на участие и т.п.; понимать аутентичную иноязычную речь на слух в объеме программной тематики.

Владеть: всеми видами речевой деятельности в социокультурном и профессиональном общении на иностранном языке; английским языком в объеме, достаточным для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) обязательная литература

1. Аракин В. Д. «Практический курс английского языка» - Москва 2009г.
2. Бонк Н.А.Учебник английского языка – Москва 2008г.

б) дополнительная литература

1.Комаров А.Н. Учебник современного английского языка. – Москва 2001г.
2.Журина Т.Ю. «55 устных тем по английскому языку»; - Москва 2005г.
3. Куриленко Ю.В. «400 устных тем английского языка»; - Москва 2003г.
4. Качалова К.Н. «Практическая грамматика английского языка»- Санкт-Петербург 2003г.
5.Английский для журналистов. Focus on TV News (Сегодня в теленовостях). Учебное пособие. Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Изд. АСТ; Восток-Запад, 2007г.

г) материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, оргтехника, теле и аудиоаппаратура (всё – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лабораторных занятиях).

Разработчик старший преподаватель кафедры общего языкознания А.З.Эсуева

Аннотация рабочей программы дисциплины «Политология» Б3.В.ДВ.2

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины (модуля) состоит в том, чтобы дать студентам глубоких и цельных знаний об основных законах политологии в современном мире, а также способствовать формированию теоретических основ и закономерностей функционирования политической науки, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов политического знания.

Материал курса позволит студентам полно представить эволюцию политической системы в теоретическом и историко-цивилизационном аспектах. Отразить закономерности политических процессов, их развития и их место в государственном системе. Содействовать формированию у обучающихся целостного представления о политике, о ее специфике развития в современном мире и о месте политической системы отдельных стран в системе мировой политики.

Теоретический подход в сочетании с конкретным страноведческим материалом позволит студенту полнее осмыслить характер и сущность политической жизни отдельных стран мира на различных исторических эпохах, взаимодействие, борьбу и

поведение общностей и личностей, мотивации их поступков, формирование и развитие политических взглядов и т.д. Внимание уделяется представлению студентам источников и новейшей научно-исследовательской литературы.

Задачи: формировать у обучаемых научное мировоззрение, понимание законов общественного развития, умение прогнозировать социальные процессы и управлять ими. Важным компонентом этого является изучение закономерностей общественной жизни в политической сфере, которые рассматриваются в курсе политологии; помочь студентам овладеть этими знаниями во всем многообразии научных политологических направлений, школ, концепций, в том числе и русской политологической школы; способствовать политической социализации студентов через всестороннее и систематическое изучение основных политологических проблем, принципов и норм функционирования и развития политической сферы общества в контексте кардинальных преобразований всех сфер общественной жизни; анализ причин и факторов развития политической системы в современных условиях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Политология» представляет собой одну из основополагающих дисциплин в подготовке специалистов по направлению подготовки 45.03.01 «Филология».

Курс «Политология» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами «Философия». Курс призван дать студенту целостное представление о преломлении общих закономерностей всемирно-исторического процесса в конкретных регионах, странах. Курс охватывает все важнейшие политические процессы в истории человечества.

Курс строится на основе сочетания проблемного и конкретно-исторического принципов. Программа содержит, как теоретическое осмысление общего и особенного в политическом развитии современного мира, так и обширный фактический материал. В ней нашла отражение критика концепций исключительной роли тех или иных этнокультурных общностей в прогрессе человечества.

Дисциплина «Политология» относится к вариативной части – Б1В.1. гуманитарного, социального и экономического цикла.

Она призвана способствовать выработке и углублению конкретных знаний и теоретических установок. Особенность дисциплины «Политология» для обучающихся состоит в том, что ее изучение дает возможность овладеть спецификой работы основных направлений политического закона в современном мире; актуализирует новейшие методы изучения политической системы отдельных стран мира; теоретически анализировать конкретные политические процессы в современном мире.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности

журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные методологические подходы к изучению законов политологии; ключевые понятия и основные тенденции развития политических систем ведущих мировых стран; классификацию политологии; ключевые моменты международной политической системы.

Уметь: анализировать и сравнивать особенности политических систем каждой из стран современного мира взятых в отдельности; применять политические знания в анализе самых различных проявлений современного всемирно-исторического процесса и на основе этого анализа создавать собственную систему политических оценок. Путем анализа выделять особенное и закономерное в ходе развития тех или иных политических процессов, в том числе и международных отношений. Сравнивать достижения международной политики прошлого и настоящего времени на мировой арене, правильно интерпретировать всю раннюю и новую информацию по истории международных отношений, уметь правильно анализировать, классифицировать источники по политологии; аргументировано, отстаивать свою позицию; ориентироваться в системе современных международных отношений, реально оценивать политическую ситуацию.

Владеть: методом сравнительно-исторического анализа исторических событий; понятийным аппаратом дисциплины; основными методами и приема анализа основных политических процессов в новейшее время.

Приобрести опыт деятельности формирования логики политического мышления, анализа исторических документов.

4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Гаджиев К.С. Политология. Базовый курс: учебник/ К.С.Гаджиев- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Изд.Юрайт
2. Политология: учебник для бакалавров/ под ред.В.А.Ачкасова, В.А.Гуторова. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд.Юрайт, ИД ЮРАЙТ, 2011.

б) дополнительная литература

1.Желтов В.В. Основы политологии. Ростов-на-Дону, 2004. – 544 с.
2.Политология: Учебное пособие / под ред. А.С. Тургоева, А.Е. Хренова. СПб., 2005.
3. Горелов А.А. Политология в вопросах и ответах. М., 2009.
4. Бикбов А.Т. Мораль в политике: насилие над господствующими // Полис. 2002. № 4.
5. Демидов А.И. Учение о политике: философские основания. М., 2001.
6. Ракитянский Н. Модернизация России и политическая элита // Власть. 2002. № 1.
7. Политический процесс: основные аспекты и способы анализа: Сборник учебных материалов / Под ред. Е.Ю. Мелешкиной. М., 2001
8. Ольшанский Д.В. Политическая психология. СПб., 2002.
9. Щербаков А.Е. Место мифа в политической идеологии // Полис. 2003. № 4.
10. Макеев А.В. Политология: Учеб. пособие для вузов. М., 2000.
11. Френкина А.А. Правовое политическое сознание // Вопросы философии. 2000. № 5.
12. Богомолов О. Политическая культура и демократия в России // Власть. 2001. № 2.
13. Лебедева М.М. Формирование новой политической структуры мира и место в ней России // Полис. 2000. № 6.
14. Прокопов М.В. Политология: Курс лекций. М., 2000.
15. Российский гуманитарный энциклопедический словарь. В III томах. М., 2002.
16. Советский энциклопедический словарь. М., 1981.

17. Анохин А.М. о предмете и содержании политологии // Политические исследования. 1997. № 6.
18. Ильин М.В. Отечественная политология: осмысление традиции // Политическая наука. М., 2001. № 1.
19. Ковалев А.Н. Предмет, законы и категории политики // Вестник МГУ, серия 12. 1998. № 5.

в) периодические издания

Политические исследования

Политическая наука

г) интернет-ресурсы

www.shpl.ru e-mail: edd@shpl.ru-электронный ресурс.

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (всё – в стандартной комплектации для самостоятельной работы).

Разработчик кандидат политических наук, доцент кафедры геополитики, политологии и истории В.З.Газиев

Аннотация рабочей программы дисциплины «История мировых религий» Б1.В.ДВ.2

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Дать студентам-гуманитариям знания, необходимые для выработки собственного подхода к религиозным феноменам, подхода, который не зависел бы ни от господствующих установок, ни от веяний моды. Религия при этом понимается и как феномен культуры, и как мировоззрение, и как механизм выработки ценностей и норм, на которых основывается общечеловеческая мораль.

Задачи курса предполагают изучение: основных этапов развития религиозного мировоззрения, начиная от первобытных форм верований людей; определение религии и как социального института и как культурного феномена; ознакомить студентов с древнейшими по своему происхождению формами религии, таких как фетишизм, анимизм, тотемизм и др.; ознакомить с религиозными представлениями народов, начиная с эпохи древнего мира; дать представление о роли религии в культурном, историческом, цивилизационном развитии человеческого общества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «История мировых религий» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) (дисциплины по выбору).

Для изучения курса требуется знание: истории, культурологии, правоведения, этнологии, фольклористики, философии. У дисциплины есть междисциплинарные связи с историей, культурологией, философией, политологией.

В свою очередь, данный курс, помимо самостоятельного значения, является предшествующей дисциплиной для политологии, и изучается параллельно с философией. Плодотворна связь религиоведения с социальными науками: историей, философией, политологией, культурологией. Материал курса религиоведения может быть использован при изучении курсов социальной философии, политологии.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и

профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: признаки религиозной веры; особенности религиозного отражения действительности; причины порождающие религиозность; функции религии в обществе; основные принципы религиозной этики в разных вероучениях.

Уметь: свободно ориентироваться в религиозных феноменах, понимать специфику основных религий мира.

Владеть: навыками логико-методического анализа научного исследования и его результатов, методики системного анализа предметной области и проектирования профессионально-ориентированных информационных систем, методами (методологиями) проведения научно-исследовательских работ.

4. Учебно – методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. История религии. В 2-х т.Т.1. Учебник / В.В. Винокуров, А.П. Забияка, З.Г. Лапина 3 –е изд. испр. и доп. – М.: Высшая школа., 2007 г.
2. Основы религиоведения. Учебник . И.Н. Яблоков, . Москва; Высшая школа,. 2006 г

б) дополнительная литература

1. Ислам в России: взгляд из регионов/ науч. ред. А.В. Молашенко. - М.: Аспект пресс, 2007.
2. Кисриев Э.Ф. Ислам в Дагестане/ науч ред А.В. Молашенко. -М.: Логос, 2007.
3. Акаев В.Х. Ислам в Чеченской республике. – М.: Логос, 2008.

в) периодические издания

1. Ибрагим Тауфик. Коранические чтения. «Соревнуйтесь в деяниях добрых». М., Н.Новгород. Изд. дом «Медина», 2008.
2. Ибрагим Тауфик. Коранические чтения. «В милость всем людям». М., Н.Новгород. Изд. дом «Медина», 2008
3. Зори Ислама. Ежемесячная газета

г) интернет ресурсы

Сайт APSA – http://www.apsanet.org/

Международный журнал политической философии www.sage.pub.co.uk/jornals/details/j0026.html

Политические исследования – журнал РАН - www.politstudies.ru

Журнал российской внутренней и внешней политики – http://pubs.carnegie.ru/P&C/.

K.Janda, J.M.Berry, J.Goldman. The Challenge of Democracy. – http://hmco.com/COD/home.html

Сайт ИНИОН – http://www.inion.ru/

Универсальный сайт по политической науке – spirit.lib/visconn.edu/polisci/polisci.htm

д) программное обеспечение современных информационно-коммуникационных технологий

Компьютерный класс (CPU Intel Pentium 4 3,2 GHz, Memory 1GB DDR RAM, HDD 120GB, Screen Sumsung SynsMaster 710n 17”, Graphics Nvidia GeForce 6700 GHz, OS Windows XP Professional SP2)

е) материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартное оборудование лекционной аудитории.

Учебная дисциплина обеспечена учебно-методической документацией и материалами (УМК, рабочими программами, сборниками тестов, методическими указаниями по проведению практических занятий, учебно-методическими рекомендациями по курсу «История мировых религий», учебно-методическими пособиями).

Разработчик кандидат социологических наук, доцент кафедры философии Л.Р.Эльбиева

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория и практика перевода публицистического текста с чеченского языка» Б1.В.ДВ.3

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью данного курса является последовательное и всестороннее изучение особенностей русского языка в его коммуникативных разновидностях, совершенствование навыков и умений перевода различных структур с чеченского языка на русский.

В задачи курса входит: расширение лингвистической теоретической и практической базы студентов на основе более глубокого изучения всех языковых аспектов русского языка и их функционирования в различных жанрах литературы; формирование у студентов навыков правильного понимания русского текста; формирование у студентов умения полно и точно передавать это содержание средствами чеченского языка; ознакомление со структурными расхождениями языков (оригинала и транслята); овладение основными приемами перевода в сфере основной профессиональной деятельности; формирование умений преодолевать грамматические, лексико-фразеологические, дискурсивные и стилистические трудности при переводе с русского языка на чеченский.

Для успешного овладения дисциплиной «Теория и практика перевода публицистического текста с чеченского языка» студент должен

Знать: определенный минимум наиболее употребительных слов; основы грамматики русского и чеченского языков жанровые лексические и грамматические особенности русского языка**;** классификацию переводов и других видов переводческой деятельности; знать понятия «вольный перевод», «буквальный перевод», «адекватный перевод»**;** основные модели перевода и переводческие трансформации; основные способы и приемы перевода, типы переводов, типы эквивалентности при переводе**;** основные принципы перевода связного текста и свободных и фразеологических словосочетаний в его составе; грамматические и стилистические аспекты перевода; методы оценки качества перевода.

Уметь (владеть): правильно осознавать цель перевода и его прагматическую установку; определять смысловое содержание текста-оригинала, относящегося к широко специальным и узкоспециальным областям науки и техники; адекватно выбирать необходимую стратегию перевода в зависимости от жанровой принадлежности переводимого текста; извлекать необходимую информацию из текста и передавать её средствами родного языка в зависимости от целей коммуникации; производить морфологические и синтаксические преобразования различных видов; осуществлять лексико-синтаксические модификации и необходимые стилистические приемы; соотносить аббревиатуры, символы, формулы с аналогами в родном языке; использовать словари различных типов, банки данных, интернет и другие источники информации; редактировать перевод, устраняя лексико-грамматические, семантические и стилистические ошибки.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория и практика перевода публицистического текста с чеченского языка» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) дисциплины по выбору.

Курс «Теория и практика перевода публицистического текста с чеченского языка» является составной частью программы обучения чеченскому языку студентов филологических специальностей и связан со смежными курсами «Современный чеченский язык. Лексикология» «Практическая грамматика русского языка», «Стилистика русского языка» и другими предметами.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

редакторская деятельность:

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные модели перевода и переводческие трансформации; основные способы и приемы перевода, типы переводов, типы эквивалентности при переводе; основные принципы перевода связного текста и свободных и фразеологических словосочетаний в его составе.

Уметь: пользоваться справочными изданиями; конспектировать и реферировать оригинальную литературу и давать необходимый комментарий; сопоставлять словарные статьи из разных источников.

Владеть: навыками переводческого анализа и способами перевода; навыками использования русского и чеченского языков в устной и письменной форме в сфере профессиональной коммуникации; навыками перевода различных типов текстов с русского языка на чеченский и с чеченского языка на русский; аннотирование и реферирование документов, научных трудов и художественных произведений на иностранных языках.

Иметь представление: о современном состоянии теории перевода, об основных проблемах и трудностях, связанных с переводом с одного языка на другой.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Комиссаров В.Н. Современное переводоведение. – М.: Изд-во «ЭТС», 2001. – 320с.
2. Лилова А. Введение в общую теорию перевода. – М.: Высшая школа, 2000.
3. Рецкер Я.И. Теория перевода и переводческая практика. – М. : Высшая школа, 2002.
4. Федоров А.В. Основы общей теории перевода. – М.: Высшая школа, 2003.
5. Швейцер А.Д. Переводилингвистика. – М.: Наука, 2011.

б) дополнительная литература

1. Бархударов Л.С. Язык и перевод. – М.: Наука, 1975.

2. Власов С., Флорин С. Непереводимое в переводе. М.: Просвещение, 1980.
3. Гарбовский Н.К. Теория перевода. – М.: МГУ, 2004.
4. Ермолович Д.И. Основы профессионального перевода. М.: МГУ, 1996.
5. Крупнов В.Н. Курс перевода. – М.: Наука, 1978
6. Латышев Л.К. Курс перевода (Эквивалентность перевода и способы ее достижения). – М.: Наука, 1984.
7. Романова С.П., Коралова А.Л. Пособие по переводу с английского языка на русский. – М.: МГУ, 1995.
8. Рецкер Я.И. Пособие по переводу с английского языка на русский. – М.: МГУ, 1988.
9. Тюленев С.В. Теория перевода. – М.: МГУ, 2004. – 120 с.
10. Федоров А.В. Основы общей теории перевода. – СПб.: СПбГУ, 2002. – 234 с.
11. Швейцер А.Д. Теория перевода: статус, проблемы, аспекты. - М.: «Наука», 1998. – 250 с.
12. Catford J.C. A Linguistic Theory of Translation. OUP, 1965.
1. Карасаев А., Мациев А.Г. Русско-чеченский словарь. – М., 1978. – 2-е изд., стереотип. – М.: Рус. яз., 2000.
2. Мациев А.Г. Чеченско-русский словарь. – М., 1961. – 2-е изд., испр. и допол. под ред. А.Д. Вагапова. – М., 2010.
3. Абу Исмаилов. Дош. – Элиста, 2005. – 2-е изд., стереотип. – Элиста, 2009.
4. Вагапов А.Д. Словарь неологизмов чеченского языка. – Грозный, 2007. – 144 с.
5. Вагапов А.Д. Синонимический словарь чеченского языка. – Грозный, 2006. – 174 с.
6. Вагапов А.Д. Этимологический словарь чеченского языка. – Тбилиси, 2011. – 734 с.
7. Вагапов А.Д. Толковый словарь чеченского языка. – Нальчик, 2001. – 92 с.
8. Джоханна Никольс, Вагапов Арби. Чеченско-английский и Англо-чеченский словарь. – Нью-Йорк, 2004. – 692 с.

в) периодические издания

Вестник ЧГУ.

Вопрсы языкозания.

г) интернет-ресурсы

http://humanities.uchicago.edu/for ms_unrest/webster.form.html
http://search.thesaurus.com
www.rsl.ru, e-mail:nbros@rsl.ru
http://ww.who.int/multi/welcome.html WHO video files
http://www.talkradionews.com/ Talk Radio News Service
http://www.un.org/webcast.index.asp UN Webcast
http://www.voanews.com/english/index.cfm Voice of America Special English
http:www.voanews.com/English/index.cfm Voice of America News
www. rambler.ru/dict/enru
www.about.com
www.AcronymFinder.com
www.bartleby.com/65
www.bartleby.com/reference
www.biography.com
www.britannica.com
www.eb.com
www.encarta.msn.com
www.ets.ru
www.lingvo.ru/lingvo/index.asp
www.medialingua.ru
www.multilex.ru/online.htm
www.m-w.com

www.netword.demon.co.uk/wweb
www.odci.gov/cia/publications/fact book/index.html
www.oed.com
www.rambler.ru/dict/ruen
www.wordsmyth.net
Поисковые системы
www.northernlight.com
www.askjeeves.com
www.altavista.com
http://hotbot.lycos.com
www.dogpiIe.com
www.ussc.alltheweb.com
Корпусы текстов
http://titania.cobuild.collins.co.uk
www.wordtheque.com
http://info.ox.ac.uk/bnc
Переводческие ресурсы
http://aquarius.net
www.proz.com
www.geocities.com/Athens/7110/ lantra.htm
www.egroups.com/group/ jobs-translators
www.macroconsulting.com/paym ent_practices.htm
www.egroups.com/group/pp_dist
www.egroups.com/group/ruslantra
www.egroups.com/dir/Business/Business_Services/Translation_Services
http://transhub.cjb.net
www.literarytranslation.com
http://utr.bizcom.ru

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-методический кабинет чеченского языка.
Электронная библиотека.
Компьютерный класс, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной работы студентов)

Разработчик кандидат филологических наук, доцент кафедры чеченской филологии А.Д.Вагапов

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория и практика перевода публицистического текста с английского языка» Б1.В.ДВ.3

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: сообщение теоретических знаний и формирование навыков и умений в области перевода с помощью этих знаний; подготовка специалистов, знающих основные закономерности перевода и владеющими необходимыми приемами переводческой деятельности.

Задачи: дать основные понятия и принципы теории перевода; показать пути и способы достижения смыслового и стилистико-функционального соответствия между оригиналом и переводом; научить производить лексические и грамматические трансформации для достижения адекватности перевода; приобрести опыт практической деятельности в области перевода

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория и практика перевода публицистического текста с английского языка» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) дисциплины по выбору.

Курс «Теория и практика перевода публицистического текста с английского языка» является составной частью программы обучения иностранному языку студентов филологических специальностей и связан со смежными курсами «Практикум английского языка», «Иностранный язык».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

редакторская деятельность:

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные модели перевода и переводческие трансформации; основные способы и приемы перевода, типы переводов, типы эквивалентности при переводе; основные принципы перевода связного текста и о свободных и фразеологических словосочетаниях в его составе.

Уметь: пользоваться справочными изданиями; конспектировать и реферировать оригинальную литературу и давать необходимый комментарий; сопоставлять словарные статьи из разных источников.

Владеть: навыками переводческого анализа и способами перевода, принципами компрессии текста при одновременном его переводе.

Иметь представление: о современном состоянии теории перевода, об основных проблемах и трудностях, связанных с переводом с одного языка на другой.

Иметь опыт: письменного перевода текста по специальности; последовательного перевода аутентичного текста; редактирования выполненного перевода

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Двусторонний перевод общественно-политических текстов (с элементами скорописи в английском языке): учебное пособие. Терехова Е.В. Издательство: Флинта, 2012 г. (Книгафонд)

2. Язык СМИ и политика. Изд. МГУ, 2012г. (Книгафонд)

3. Стилистика. Современный английский язык для вузов. Арнольд И.В. Издательство: Флинта, 2010 г. (Книгафонд)

б) дополнительная литература

1.Волкова З.Н. Читаем газету. Учебное пособие. –М., УРАО, 2003.
2.Телень Э.Ф. Язык английской и американской прессы. Учебное пособие по английскому языку. - М.: Высшая школа, 2006.
3. Беловинцева Е.Г., Иванов О.П. Читаем и обсуждаем международную политику. Учебное пособие. Чебоксары, «Чебоксарская типография №1»,2004.
4.Казакова Т.А. Практические основы перевода English-Russian. Учебное пособие. - СПб., СОЮЗ, 2005.
5.Карневская Е.Б. Развитие навыков смыслового понимания письменного текста / Developing strategies in reading comprehension. – Мн.: Высшая школа, 2002.
6.Плужникова Т.М. Реферирование газетно-журнальной периодики. – Славянск-на-Кубани: Изд. центр СГПИ, 2003.
7.Скребнев Ю.М. Основы стилистики английского языка. - М.:АСТ, Астрель, 2003.
8.Старикова Е.Н., Нестеренко Н.Н. British Press: Advanced Reading / Британская пресса: углубленное чтение. – Киев: Логос, 2000.
9.Залевская А.А. Текст и его понимание.- Тверь, 2001
10.Кузнецова Е.П. Учебно-методическое пособие по формированию навыков реферирования газетной статьи. Славянск-на-Кубани, 2010г.
11.Л.И. Кравцова «Английский язык», Москва, «Высшая школа», 2004 г.;
12.Т.Ю. Дроздова «Everyday English», Санкт-Петербург, издательство «Химера», 1999 г.;
13.Г. Выборова, К. Махмурян, О. Мельгина «Тесты по английскому языку», Москва, «АСТ- Пресс», 2000г.;

в) периодические издания

The Moscow News.

г) интернет – ресурсы

1. “Wikipedia” http://www.wikipedia.org
2. BBC World Services http://www.bbc.co.uk
3. CNN http://www.cnn.com
4. Английский язык Study.ru http://www.study.ru
5. Learn a Language http://www.edufind.com
6. English for Everybody http://www.english-language.euro.ru
7. Все для изучающих английский язык http://www.english.language.ru
8. “Britannica” http://www.britannica.com
9. “High Beam Encyclopedia” http://www.encyclopedia.com

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, оргтехника, (всё – в стандартной комплектации самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки).

Разработчик старший преподаватель кафедры общего языкознания А.Дасаев

Аннотация рабочей программы дисциплины «Работа над публицистическим текстом на чеченском языке» Б1.В.ДВ.4

1.Цели и задачи дисциплины

Цели: формирование системного представления о закономерности обработки журналистского текста; овладение методикой редактирования журналистского произведения.

Задачи: ознакомить студентов с теоретическими основами работы над публицистическим текстом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Данная дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) дисциплины по выбору. Указанная дисциплина органично связана со всеми разделами современного чеченского литературного языка, с дисциплинами «Стилистика и литературное редактирование», «Основы теории литературы».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

журналистская авторская деятельность:

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: особенности и специфику публицистических жанров; систему функциональных стилей современного чеченского языка; лингвистическую природу стилистических ошибок; требования языка СМИ; нормы редактирования и составления текстов в публицистическом стиле;

Уметь: строить устные и письменные сообщения в соответствии с задачами коммуникативной ситуации; совершенствовать исполнение текста; редактировать и составлять публицистические тексты всех видов и жанров;

Владеть: приемами стилистического анализа и литературного редактирования текста; навыками составления текстов разных стилей и жанров.

4.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

Хамидова Зулай Х. Основы стилистики чеченского языка. –М.: Пантори, 2007-368с.
Тимаев В. Х1инцалера Нохчийн мотт. 2-г1а издани. 416 аг1о. Лексикологи. фонетика. Морфологи. ГУП «ИПК» Грозненский рабочий, 2007 шо-415с.
Текст: аспекты изучения семантики, прагматики и поэтики / Сборник статей. –М.: Эдиториал УРСС, 2001-192с.

б) дополнительная литература:

Вагапов Арби. Оьрсийн-нохчийн физикин терминийн дошам. –Джохар: Нохчийн пачхьалкан университетан Зорба,1999-82с.
Вагапов Арби. Словарь неологизмов чеченского языка. –Грозный, 2007-143с
Джамалханов З.Д. и др. Словарь правописания литературного чеченского языка. –Грозный: Книга, 1998-254с.
Мациев А.Г. Чеченско-русский словарь-Москва, 2000-629с
Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. Российская академия наук. -4-е изд., дополненное. –М.: Азбуковник 1999-944с.
Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. -4-е изд., дополненное. –М.: ООО «ЭЛПИС», 2003-944с.
Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка В.В. Виноградова. -4-е изд., дополненное. –М.: ООО «АТЕМП», 2007-944с.
Орфографический словарь справочник русского языка. / Составитель Бурцева В.В. –М.: Русс. яз., 2002-1079с.
Орфография и пунктуация: 6-е изд. –Ростов, 1984-200с.
Практическая стилистика русского языка. Функциональные стили: Учеб. пособие для вузов / Под ред. В.А. Алексеева и К.А. Роговой. –М.: Высш.шк., 1982-144с.
Исмаилов А.Т. Дош (Слово) –Элиста: АПП «Джангар», 2005-928с.
История печати. Антология: Т1 –М: Аспект Пресс, 2002-419с
Язык и национальное сознание. Вопросы теории и методологии. –Воронеж: Воронежс. гос-ый ун-т, 2002-314с.
Язык и этнический конфликт. -М.: Гендальф, 2001-150с.

в) периодические издания

1. Альманах «Орга»
2. Альманах «Вайнах»

г) интернет – ресурсы

www.redaktoram.ru

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (всё – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лабораторных занятиях).
Разработчик кандидат филологических наук, доцент кафедры чеченской филологии А.Д.Вагапов

Аннотация рабочей программы дисциплины «Работа над публицистическим текстом на английском языке» Б1.В.ДВ.4

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Учебный план предусматривает такую дисциплину, «Работа над публицистическим текстом на английском языке», являющуюся составной частью практики устной и письменной речи. Работа над материалами прессы изучается в 8 семестре. На этом этапе совершенствуются и закрепляются все навыки и умения, приобретенные студентами на 1-м этапе, расширяется их словарный запас. Особое внимание уделяется развитию

спонтанной речи, чему способствуют занятия с использованием материалов публицистики и обзоры прессы.

Цель дисциплины: способствовать выработке у будущих бакалавров умений вдумчивого прочтения публицистического текста, осмысления его идейной и эстетической ценности.

Задачи дисциплины: формирование навыков владения различными стратегиями чтения: курсорным (просмотровым), с извлечением частичной информации, с извлечением полной информации; развитие умений формулировать свое отношение к прочитанному; обучение особенностям публицистического стиля и языка газетных заголовков.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Работа над публицистическим текстом на английском языке» (Б1.В.ДВ.4.) относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) дисциплины по выбору. Она опирается на знания студентов по прослушанным курсам теоретической грамматики, практикума английского языка, а так же дисциплины «Теория и практика перевода публицистического текста с английского языка» и на их опыт анализа текста.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

журналистская авторская деятельность:

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых

систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: схему реферирования газетной статьи; речевые клише; подходы к оценке изложенных фактов (характер реализации авторского замысла).

Уметь: работать с разными типами словарей и с другой справочной литературой; участвовать в дискуссии; излагать основные мысли прочитанного; связать содержание прочитанного с одной из пройденных ранее разговорных тем.

Владеть: методикой составления рецензии и аннотации к прочитанному материалу

навыками определенных речевых действий (определенные типы высказывания): согласие (несогласие, сожаление, уверенность и.т.п.); техникой переработки извлеченной практической информации.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Двусторонний перевод общественно-политических текстов (с элементами скорописи в английском языке): учебное пособие. Терехова Е.В. Издательство: Флинта, 2012 г. (Книгафонд)

Язык СМИ и политика. Изд. МГУ, 2012г. (Книгафонд)

Стилистика. Современный английский язык для вузов. Арнольд И.В. Издательство: Флинта, 2010 г. (Книгафонд)

б) дополнительная литература

Волкова З.Н. Читаем газету. Учебное пособие. –М., УРАО, 2003.

Телень Э.Ф. Язык английской и американской прессы. Учебное пособие по английскому языку. - М.: Высшая школа, 2006.

Беловинцева Е.Г., Иванов О.П. Читаем и обсуждаем международную политику. Учебное пособие. Чебоксары, «Чебоксарская типография №1»,2004.

Казакова Т.А. Практические основы перевода English-Russian. Учебное пособие. - СПб., СОЮЗ, 2005.

Карневская Е.Б. Развитие навыков смыслового понимания письменного текста / Developing strategies in reading comprehension. – Мн.: Высшая школа, 2002.

Плужникова Т.М. Реферирование газетно-журнальной периодики. – Славянск-на-Кубани: Изд. центр СГПИ, 2003.

Скребнев Ю.М. Основы стилистики английского языка. - М.:АСТ, Астрель, 2003.

Старикова Е.Н., Нестеренко Н.Н. British Press: Advanced Reading / Британская пресса: углубленное чтение. – Киев: Логос, 2000.

Залевская А.А. Текст и его понимание.- Тверь, 2001

Кузнецова Е.П. Учебно-методическое пособие по формированию навыков реферирования газетной статьи. Славянск-на-Кубани, 2010г.

Л.И. Кравцова «Английский язык», Москва, «Высшая школа», 2004 г.;

Т.Ю. Дроздова «Everyday English», Санкт-Петербург, издательство «Химера», 1999 г.;

Г. Выборова, К. Махмурян, О. Мельгина «Тесты по английскому языку», Москва, «АСТ-Пресс», 2000г.

в) периодические издания

The Moscow News.

г) интернет – ресурсы

1. “Wikipedia” http://www.wikipedia.org
2. BBC World Services http://www.bbc.co.uk
3. CNN http://www.cnn.com

4. Английский язык Study.ru http://www.study.ru
5. Learn a Language http://www.edufind.com
6. English for Everybody http://www.english-language.euro.ru
7. ≪Все для изучающих английский язык≫ http://www.english.language.ru
8. “Britannica” http://www.britannica.com
9. “High Beam Encyclopedia” http://www.encyclopedia.com

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютер, мультимедиа, аудиовизуальные материалы.
CD и DVD с дополнительными материалами электронных библиотек, журналов
Разработчик старший преподаватель кафедры общего языкознания А.Э.Дасаев

Аннотация рабочей программы дисциплины «Актуальные проблемы современной русской литературы» Б1.В.ДВ.5

1. Цели и задачи изучения дисциплины:

Цели: дать студентам систему знаний о наиболее общих законах, особенностях, свойствах и связях художественной литературы, создать целостное представление о современных процессах, происходящих в поэтическом и прозаическом творчестве; рассмотреть такие актуальные проблемы, как проблема литературного перевода; проблема трансформации категорий «автор-герой-читатель» в современном литпроцессе; проблема постмодернистского освоения реальности посредством таких категорий, как интертекстуальность, языковая игра, ирония, размывание жизнеподобия, моделирование мира, цитирование и т.д.

Задачи: систематизация и осмысление студентами сведений по литературоведению, полученных ими в процессе обучения в школе, а также выработка навыков анализа современного художественного произведения; рассмотреть литературу как вид искусства, в котором через образно-речевую форму воспроизводится человеческая жизнь и выражается в её целостности личность писателя; показать роль литературы в обществе и жизни человека; эстетическую сущность литературы; единство содержания и формы литературного произведения; связь литературного развития с общественным развитием и историей нации; сущность понятия «творческий метод»; основные тенденции развития науки о литературе на современном этапе; основные принципы и методы анализа литературного произведения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Актуальные проблемы современной русской литературы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного цикла – Б3 Профессиональный цикл.

Данная учебная дисциплина связана с другими курсами, например: с историей отечественной литературы, историей зарубежной литературы, основы теорией литературы, философией, история отечественной журналистики. Кроме того, данная дисциплина изучает проблемы российской литературы во взаимосвязи и взаимовлиянии многообразных этнокультур РФ, именно поэтому ряд проблем рассматривается в параллельном анализе процессов, происходящих в современных русской и чеченской литературах.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и

профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные тенденции развития современной русской и в целом российской литературы; особенности текущего литературного процесса; творчество ярких представителей современной российской литературы; творчество ярких представителей современной российской критики.

Уметь: анализировать художественные произведения современных авторов; различать, выявлять и характеризовать жанровые и поэтологические особенности того или иного направления современной прозы и поэзии.

Владеть: понятийным и терминологическим аппаратом; навыками литературоведческого анализа.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Рябинина Н.В. Изучаем историю русской литературы 20в: учебное пособие. – Издательство: ФЛИНТА, 2012 г. http://www.knigafund.ru/
2. Кременцов Л.П. Русская литература в 20в. Обретения и утраты: учебное пособие. – Издательство: ФЛИНТА, 2011 г. http://www.knigafund.ru/
3. Романичева Е.С., Сосновская И.В. Введение в методику обучения литературе. – Издательство: ФЛИНТА, 2012 г. http://www.knigafund.ru/

Обязательный список художественных текстов

1. Тимур Кибиров. Поэзия (2000-е гг.). (направление – постмодернизм).
2. Татьяна Толстая. Рассказ «Факир», роман «Кысь» (2000 г .) (направление – постмодернизм).
3. Виктор Пелевин. Роман «Чапаев и пустота» (1996 г.), «GenerationП» (1999 г.) (направление – постмодернизм).
4. Георгий Влвдимов «Генерал и его армия» (1996 г.) (направление – постреализм).
5. Виктор Астафьев «Прокляты и убиты» (1994 г.) (направление – постреализм).
6. Сергей Довлатов. Рассказы «Представление», «Брат», «Соло на Ундервуде» и др. (направление – постреализм).
7. Владимир Маканин. Рассказ «Антилидер», роман «Андеграунд, или Герой нашего времени» (1998 г.), роман «Асан» (2008 г.) (постреализм).
8. Иосиф Бродский. Поэзия (80-е-начало 90-х гг.) (постреализм).
9. Борис Акунин. Серия книг о сыщике Фандорине и монахине Пелагии (массовая литература, псевдоисторический роман). (2000-е гг.).
10. Андрей Битов. Высокоинтеллектуальная поэзия. (конец 90-х – 2000-е гг.)
11. Людмила Улицкая. Роман «Казус Кукоцкого». Роман «Даниэль Штайн, переводчик» (2007 г.) (беллетристика).
12. Евгений Гришковец. Роман «Рубашка» (2004 г.). Роман «Асфальт» (2007 г.). Рассказы (2000-е гг.) (новый автобиографизм).
13. Захар Прилепин. Роман «Патологии» (2004). Роман «Санькя» (2006). Рассказы (200-е гг.). (новый реализм).
14. Роман Сенчин. Роман «Елтышевы» (2009 г.). (новый реализм).
15. Сергей Шаргунов. Роман «Птичий грипп» (2008 г.) (сатира).

16. Герман Садулаев. Роман «Шалинский рейд» (20010 г.). (новый реализм).

б) дополнительная литература

Учебники, учебные пособия

1. Агеносов В.В. Колядич Т.М. Трубина Л.А. Русская проза конца XX в.: Учебное пособие для вузов (под ред. Колядич Т.М.). – М., 2005 г.. – 424 с.
2. Богданова О. Современный литературный процесс. СПб., 2001.
3. Лихина Н.Е. Актуальные проблемы современной русской литературы: Постмодернизм. – Калининград, 1997. – 59 с.
4. Массовая литература XX века: Учебное пособие. М.: Флинта; Наука, 2007.
5. Нефагина Г.Л.Русская проза конца XX века: Учебное пособие. Издание 2-е. - М.: Флинта: Наука, 2005. – 320 с.
6. Новейшая русская литература рубежа вв.: итоги и перспективы. СПб.: ЛЕМА, 2007.
7. Русская литература конца XX века. Хрестоматия. М., 2002.
8. Современная русская литература: Учебно-методические материалы. М.: Эксмо, 2007.

Словари, справочники

1. Белокурова С.П. Словарь литературоведческих терминов. – СПб.: Паритет, 2007. – 320 с
2. Литературный энциклопедический словарь / Под общ.ред. В. М. Кожевникова, П. А. Николаева. – М., 1987. – 584 с.
3. Руднев В. П. Словарь культуры XX века. М., 1999.

Научные труды (монографии, статьи и т.д.)

1. Барт Р. Избр. работы: Семиотика, поэтика. М.: Прогресс, 1994.
2. Басинский П. Полемические заметки о постмодернизме // Новый мир. 1983. №11; Пафос границы // Новый мир. 1995. №1.
3. Ерофеев В. Русские цветы зла // Собр. соч.: В 3 т. М., 1996. Т.2.
4. Золотусский И. Молчание Герасима: Психоаналитические и философские эссе о русской культуре. М.: Гнозис-Пирамида, 1996.
5. Иванова Н. Пейзаж после битвы // Знамя. 1993. №9.
6. Ильин И. Постмодернизм. Постструктурализм. Деконструктивизм. М., 1997.
7. Казинцев А. Новая мифология // Наш современник. 1989. №5.
8. Карпов А.С. Необыкновенная реальность. К характеристике современной русской прозы // Русская словесность. 1994. №6.
9. Лихачев Д.С. Историческая поэтика русской литературы: Смех как мировоззрение и др. работы. – СПб: Алатейя, 1997. – 508 с.
10. Лотман Ю.М. Структура художественного текста. – М.: Искусство, 1970. – 384 с.
11. Модернизм. Анализ и критика. М.: Reffl-book, 1987.
12. Москвин В.П. Тропы и фигуры: параметры общей и частной классификации. – Волгоград: Учитель, 2000. – 37 с.

Полный список художественных текстов, рекомендованных к чтению на стационаре

1. Абузяров И. ХУШ. Роман одной недели. М.: Астрель, 2008.
2. Аксенов В.П. Собр. соч.: В 5 т. М., 1995.
3. Алешковский Ю. Собр. соч.: В 3 т. М: ННН, 1996.
4. Бродский И. Поэзия.
5. Войнович В. Малое собр. соч.: В 5 т. М.: Фабула, 1994; Замыслы. М.: Вагриус,1986.
6. Веллер М. Легенды Невского проспекта. Спб.: Лань, 1994; Вот те ШиШ. М.: Вагриус, 1994.
7. Высоцкий В. Поэзия.
8. Галич А. Поэзия.
9. Горенштейн Ф. Избр. произв.: В 3 т. М.: Слово, 1991-1993.
10. Головин Г. Чужая сторона. М.: Квадрат, 1994.
11. Гаврилов А. В преддверии новой жизни (1990); Старик и дурачок (1992); Историямайора Симинькова // Русские цветы зла. М.: Подкова, 1997.
12. Губерман И. Иерусалимские гарики. М.: Политекст, 1994.

13. Довлатов С. Собр. прозы: В 3 т. Спб.: Лимбус-пресс, 1995; Малоизвестный Довлатов. Спб.: Лимбус-пресс, 1996.
14. Еременко А.В. Собр. соч.: В 3 т. М.: Союз фотохудожников России, 1994-1996.
15. Ерофеев Вен. Москва - Петушки. Рига, 1991; Вальпургиева ночь, или Шаги Командора // Восемь нехороших пьес. М.: Главная редакция театральной литературы, 1990; Избранное. М., 1996; Василий Розанов глазами эксцентрика // Русские цветы зла. М.: Подкова, 1997.
16. Жданов И. Неразменное небо. М.: Современник, 1990.
17. Каледин С. Смиренное кладбище. Стройбат // Избр. М., 1992; Берлин, Париж иВшивая рота // Континент. 1997. №84.
18. Кабаков А. Заведомо ложные измышления. М.: Книжная палата, 1989; Последнийгерой // Знамя, 1995. №9-10.
19. Кривулин В. Круг. Л., 1985.
20. Кисина Ю. Незначительные изменения. М., 1991; Полет голубки над грязью фобии// Русские цветы зла. М.: Подкова, 1997. Коляда Н. Рогатка // Современная драматургия. 1990. №6.
21. Кибиров Т. Послание Льву Рубинштейну // Час пик. 1990. Сент.; Сортиры // Лит.обозр. 1989. №11; Когда был Ленин маленьким. М.: Изд. Ивана Лимбаха, 1996; Стихотворения // Знамя. 1996. №10.
22. Казаков В. Прекрасное зачеркнутое стихотворение. Mьnchen // Slucajnyj voin. 1987. 23. Кудряков Б. Ладья темных странствий // Вестник новой лит. 1991. №1.
24. Кураев М. Ночной дозор // Новый мир. 1988. №12; Капитан Дикштейн // Новый мир. 1987. №9; Блокада. Праздничная повесть // Знамя. 1994. №4; Зеркало Монтачки.Криминальная сюита в 23 частях, с интродукцией и теоремой о призраках. М.: Слово,1994.
25. Кондратов А. Здравствуй, ад! // Новое лит. обозр. 1996. №8.
26. Королев А. Эрон // Знамя. 1994. №8; Ожог линзы. М.: Сов. писатель, 1990.
27. Лимонов (Савенко) Э. Это я - Эдичка! // Глагол. 1990. №2; Подросток Савенко (1983), Дневник неудачника, или Секретная тетрадь (1982), Молодой негодяй (1986),Палач (1984); Речь большой глотки в пролетарской кепочке // Золотой вhкъ. 1991. №1;The night souper // Русские цветы зла. М.: Подкова, 1997.
28. Мамлеев Ю. Избранное. М., 1993; Тетрадь индивидуалиста // Русские цветы зла.М.: Подкова, 1997; Не те отношения, Висельник // Московский круг. М.: Моск. раб.,1991.
29. Маканин В. Отставший. М.: Худ. лит. 1988; Кавказский пленный // Новый мир. 1995. №4; Асан // Знамя. №№8,9, 2009.
30. Некрасов Вс. Стихи из журнала. М.: Прометей, 1989.
31. Нарбикова В. Около эколо // Юность. 1990. №3; План первого лица. И второго. М.: Всесоюз. кн. инициатива, 1989; ...и путушествие Ремен // Знамя. 1996. №6; Видимость нас // Московский круг. М.: Моск. раб., 1991.
32. Пелевин В. Синий фонарь. М.: Текст, 1991; Омон Ра // Знамя. 1992. №5. Из жизнинасекомых // Знамя. 1994. №4; Бубен верхнего мира, Бубен нижнего мира (1996), Чапаев и Пустота. М.: Вагриус, 1996; Хрустальный мир // Русские цветы зла. М.: Подкова,1997.
33. Петрушевская Л.С. Собр. соч.: В 5 т. - Харьков - Фолио - Москва, 1996.
34. Поляков Ю. Козленок в молоке. Роман-эпиграмма // Смена. 1995. №11-12.
35. Пономарев Дм. Словарь Толков // Запад России. 1995. №1.
36. Пригов Д.А. Стихограммы. Париж: А-Я, 1985; Слезы геральдической душ(1990); Пятьдесят капелек крови (1993); Махроть Всея Руси // Вестник новой лит. 1991. №1; Явление стиха после его смерти. М.: Вагриус, 1995; Сборник предуведомлений к разнообразным вещам. М.: Ad Marginem, 1996.
37. Прилепин З. Патологии. М.: Ad Marginem, 2006. Санькя. М.: Ad Marginem, 2010.

38. Пьецух В. Новая московская философия // Новый мир. 1989. №1; Заколдованнаястрана // Знамя. 1992. №2; Циклы. М.: Культура, 1991; Государственное дитя. М.: Вагриус, 1997.
39. Попов В. Жизнь удалась (1981), Новая Шехерезада (1985), Праздник Ахинеи (1991), Будни гарема (1994), Любовь тигра // Русские цветы зла. М.: Подкова, 1997.
40. Попов Е. Восхождение // Вестник новой лит. 1991. №1; Душа патриота, или Различные послания к Ферфичкину. М.: Текст, 1994, Удаки // Дружба народов, 1991. №2;
Хреново темперированный клавир // Волга. 1996. №4.
41. Рубинштейн Л. Стихотворения // Знамя. 1996. №6.
42. Ручинский В. Возвращение Воланда, или Новая дьяволиада. Тверь: Россия - Великобритания, 1993.
43. Садулаев Г. Я – чеченец! Екатеринберг, 2006. АД: М., 2009. Шалинский рейд. М.,2010.
44. Садур Н. Сад // Знамя. 1994. №8; Ведьмины слезки. М.: Глагол, 1994; Девочка ночью // Вкус. 1996. №1.
45. Садур Е. Из тени в свет перелетая // Знамя. 1994. №8.
Сенчин Р. Елтышевы. М., 2009.
46. Сидур Ю. Пастораль на грязной воде // Октябрь. 1996. №4.
47. Сигей С. Фрагменты полной формы // Ойкумена. 1996. №1.
48. Соснора В. Возвращение к морю. М.: Сов. писатель, 1989.
49. Соколов Саша. Между собакой и волком. Школа дураков. М.: Вариант, 1990; Тревожная куколка // Русские цветы зла. М.: Подкова, 1997; На сокровенных скрижалях // Московский круг. М.: Моск. раб., 1991.
50. Сорокин В. Пельмени // Искусство кино. 1990. №6; Избранное. М.: Текст, 1992; Заседание завкома // Русские цветы зла. М.: Подкова, 1997; Норма. М., 1994.
51. Терц А. (Синявский А.). Прогулки с Пушкиным. Спб.: Всемирное слово, 1993; Золотой шнурок // Русские цветы зла. М.: Подкова, 1997.
52. Толстая Т. На золотом крыльце сидели. М.: Прогресс, 1989.
53. Харитонов М. Линия судьбы, или Сундучок Милашевича // Дружба народов. 1992. №1-2.
54. Харитонов Е. Дзинь // Искусство кино. 1988; Духовка // Русские цветы зла. М.:Подкова, 1997; Собр. соч.: В 2 т. М.: Знак, 1996.
55. Шаров В. До и во время. М.: L'ade d'Homme. Наш дом, 1995; Репетиция // Нева. 1992. №1-2.
56. Шварц Е. Западно-восточный ветер. Спб.: Пушкинский фонд, 1997.
57. Шинкарев В. Максим и Федор. Спб, 1996.
58. Эрскин Ф. Росс и Я // Вестник новой лит. 1991. №1.

в) периодические издания

1. Знамя.
2. Новый мир.
3. Дружба народов.
4. Юность.
5. Октябрь.
6. Литературная газета.
7. Литературная Россия.
8. Вайнах.
9. Наш современник.
10. Литературная учеба.
11. Вопросы литературы.

г) интернет - ресурсы

1. Интернет-журнал молодых писателй «Пролорг» / www.fseip.ru
2. Журнальный зал / www. magazines.russ.ru
3. www. litrossia.ru
4. www. vaynah.at.ua

д) материально-техническое обеспечение дисциплины
Учебники, учебные пособия, периодические издания и художественная литература. Доска, интерактивная доска, компьютер, доступ к интернет-ресурсам.
Разработчик кандидат филологических наук, доцент Т.Х.Ахмадова

Аннотация рабочей программы дисциплины «История чеченской литературной критики» Б1.В.ДВ.5

1.Цели и задачи дисциплины

Курс «Истории чеченской литературной критики» имеет ряд целей и задач, которые определяются содержанием дисциплины.

Цели: сформировать навыки рецепции и анализа литературно-критических статей; выработать самостоятельный характер оценки литературно-критических явлений; привить навыки филологического анализа литературного произведения, в том числе и с использованием компаративистского метода и привлечением междисциплинарных подходов.

Задачи: проследить основные закономерности и неоднозначность развития литеатурно-критической мысли в чеченской литературе; обозначить значение и специфику литературной критики среди других литературоведческих и гуманитарных дисциплин; выявить неповторимость творческих индивидуальностей профессиональной и писательской критики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «История чеченской литературной критики» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) дисциплины по выбору История чеченской литературной критики – дисциплина, венчающая историко- и теоретико-литературное образование студентов. Вникая в историю литературной критики, студенты получают и известные практические представления и навыки: опыт первичной оценки нового писательского имени, нового текста, нового литературного направления и течения, владение разными способами сопоставительных разборов, умение заражать других своими предпочтениями.

Для освоения дисциплины «История чеченской литературной критики» обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения предметов «История чеченской литературы» на предыдущем уровне образования и «Основы теории литературы» учебного плана.

Дисциплина «История чеченской литературной критики» связана с содержанием последующей дисциплины «Работа над публицистическим текстом на чеченском языке».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные положения и концепции в области истории литературы, основные этапы развития чеченской литературы в их фактической конкретности, предусмотренные программой произведения чеченских писателей и труды историков литературы; творчество ведущих писателей, его оценку в литературоведении и критике; содержание и художественные особенности произведений;

Уметь: раскрыть своеобразие художественных произведений и творчества писателей в их связи с историко-литературным контекстом и с использованием основных понятий и терминов литературоведения, приемов и методов анализа и интерпретации текстов различной эстетической природы; пользоваться научной, справочной литературой, библиографическими источниками и современными поисковыми системами; излагать устно и письменно свои суждения по вопросам истории чеченской литературы и создавать разного вида тексты: реферат научных источников, самостоятельный анализ художественного текста, рецензия на современное произведение родной литературы; применять полученные знания в научно-исследовательской деятельности; анализировать эпические, лирические, драматические произведения; характеризовать художественный мир писателя, своеобразие его мировоззрения, принадлежность к литературному направлению-течению.

Владеть: историко-литературным, критическим и теоретическим материалом, умением связать теоретические знания с историко-литературными фактами; современной методологией и методикой анализа как отдельной критической статьи, так и литературно-критического процесса в целом; основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области истории чеченской литературы.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Арсанукаев А.М. словарь литературоведческих терминов / А.М. Арсанукаев. – Грозный: ГУ «Институт развития образования ЧР», 2010. – 304с.
2. Минкаилов Э.С. О литературе и фольклоре. Статьи.Эссе. Интервью./На чеченском языке. 2007. – 112с.

б) дополнительная литература:

1. Арсанукев 1. Хамидов 1абдул-Хьамидан кхолларалли цхьайолу башхаллаш. – Орга, 2011, №11, 3 – аг1о.
2. Бурчаев Х. Мамакаев 1. «Винчу юрта» повестах дош. Статья – Орга, 2008, №12, 67-аг1о
3. Чеченский рассказ. Библиотека журнала «Вайнах». Составитель Л. Давлетукаева. 2006. – 176с.
4. Айдаев Ю.А. Зеркало жизни: Сборник литературно-критических статей. – Грозный: Чечено-Ингушское книжное издательство, 1987. – 152с.
5. Дыхаев В.А., Туркаев Х.В. Чеченская литература. Учебник 9-10кл. – Грозный: Чечено- Ингушское книжное издательство, 1981. – 240 с.
6. Кусаев А.Д. Писатели Чечни: Проза.- Грозный : ГУП «Книжное издательство», 2005,410 с.
7. Кусаев А.Д. Писатели Чечни: Книга вторая, – Грозный , 2009,496 с.
8. Кусаев А.Д. Книга третья. – Элиста,2010, 160 с.

в) периодические издания

1. Альманах «Орга»
2. Альманах «Вайнах»
3. «Литературная газета»
4. «Вопросы литературы»

г) интернет – ресурсы
www.rl-critic.ru
www.proza.ru
www.obshelit.net
www.netslova.ru
д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (всё – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лабораторных занятиях).

Аннотация рабочей программы дисциплины «Выразительное чтение (рус)» Б1.В.ДВ.6

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: сформировать качества речи, необходимые будущим журналистам: правильность, точность и выразительность; оказать помощь студентам в формировании у них правильного понятия о выразительных средствах звучащей речи, выработке необходимых профессиональных умений и навыков пользования ими в своей практической деятельности.

Задачи дисциплины: определить место выразительного чтения в структуре литературы и культуры, раскрыть познавательный потенциал дисциплины, развивать и совершенствовать чувства студентов, оценивать содержание читаемого со стороны его эмоционального воздействия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Выразительное чтение» (Б.1.В.ДВ.6) относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока1 Дисциплины (модули).Для освоения дисциплины «Выразительное чтение» студенты используют базовые знания, умения, навыки, полученные в школе на уроках по литературному чтению, сформированные в ходе изучения дисциплины «Введение в специальность»». Изучение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «История русской литературы», «История зарубежной литературы».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).

В результате дисциплины студент должен:

Знать: общие закономерности исторического развития литературы, выразительные средства звучащей и устной речи, понимать принципы построения художественного произведения как в теоретическом, так и в практическом аспекте.

***Уметь*:** применять полученные знания в практической деятельности, правильно выражать свои мысли чувства, т.е. строго придерживаться норм литературной речи.

Владеть*:* научно – исследовательскими подходами в изучаемой области.

4. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) основная литература

1.Балашова Е.А., Каргашин И.А. Анализ лирического стихотворения: учебное пособие. – М.: Издательство «Флинта», 2011. / library.knigafund.ru /
2. Есин А.Б. Принципы и приемы анализа литературного произведения: учебное пособие. – М.: Издательство «Флинта», 2011. / library.knigafund.ru /

б) дополнительная литература

1. Астафьева О., Денисова А. Детская литература. Выразительное чтение М.: Академия, 2007. - 272 с.
2. Аксенова Л.И. Специальная педагогика. М. Академия, 2001. – 155 с.
3. Аксенов В. Н. Искусство художественного слова. М.: Просвещение, 2002. – 163 с.
4. Брызгунова Е.А. Система интонационных средств. Современный русский язык. М.: Просвещение, 2007. – 145 с.
5. Буяльский Б. А. Искусство выразительного чтения: Книга для учителя. М ., 2006. – 245 с.
6. Воробьева С.Н., Кондратина Т.И. Чтение 2 - 4 класс: Методические разработки уроков. М. Издат-школа, 2000. – 187 с.
7. Завадская Т. Ф., Майман Р. Р. Внеклассные занятия выразительным чтением. Методика выразительного чтения. М.: Дело, 2007. – 102 с.
8. Калашникова С.Г. Работа по формированию навыка чтения в современной начальной школе. Омск: ОмГУ, 2004. – 22 с.
9. Коренюк Л. Ю. О специальных занятиях по выразительному чтению. М.: Дело, 2007. – 140 с.
10. Корст Н. О. Выразительное чтение как активный метод анализа художественного произведения в единстве формы и содержания. М.: Академия, 2001. – 78 с.
11. Кубасова О.В. Выразительное чтение: Пособие для студентов средних педагогических учебных заведений Изд. 3-е, стереотип. М.: Дело, 2001. - 144 с.
12. Львов М.Р., Горецкий В.Г., Сосновская О.В. Методика преподавания русского языка в начальных классах. - М.: Академия, 2000. - 368 с.
13. Майман Р. Р. Авторское исполнение при обучении выразительному чтению. М.: Дело, 2005. – 135 с.
14. Майман Р. Р., Дмитриева Е. Д., Найденов Б. С. Выразительное чтение. Практикум для студентов-заочников 1-го курса факультетов русского языка и литературы пед. институтов. М.: Просвещение, 2000. – 125 с.
15. Маерова К.В. Выразительное чтение. М: РУДН, 2003.-145 с.
16. Найденов Б., Коренюк Л. Методика выразительного чтения. М.: Просвещение, 2007. - 176 с.
18. Оморокова М.И. Учимся читать выразительно. М.: Академия, 2001. – 312 с.
19. Рализаева Т.Г. Методические основы языкового образования и литературного развития младших школьников. СПб.: Специальная литература, 2004. – 198 с.
20. Реан А.А., Бордовская Н.В., Розум С.И. Психология и педагогика. С Пб.: Питер, 2000 . – 564 с.
21. Соловьева Н. М. Практикум по выразительному чтению. М.: Дело, 2006. – 190 с.
22. Соловьева Н. М., Майман Р. Р. Выразительное чтение на уроках литературы. СПб.: Питер, 2005. – 271 с.
23. Черноморов А. И., Шустова А. И. Практикум по выразительному чтению. Пособие для учителей начальных классов. М.: Дана, 2000. – 388 с.
24. Шигина С.Ю. Говорим и читаем выразительно. Владикавказ 2002. – 112 с.
25. Эльконин Д. Б. Психология игры. - 2-е изд. - М.: Владос, 2000. – 157 с.

в) периодические издания:

1. Журнал «Русская литература»
2.Журнал «Вопросы литературы».
3. Журнал «Знамя»
4. Журнал «Новый мир».

5. Журнал «Дружба народов».
6. Журнал «Юность».
7. Журнал Октябрь».
8. Журнал «Наш современник».
9. Журнал «Литературная учеба».
10 «Литературная газета»

г) интернет – ресурсы:

1. Интернет-журнал молодых писателей «Пролорг» / www.fseip.ru
2. Журнальный зал / www. magazines.russ.ru
3. www. litrossia.ru

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебники, учебные пособия, периодические издания и художественная литература.Доска, интерактивная доска, компьютер, доступ к интернет-ресурсам. Компьютерный класс, оргтехника, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки).

Разработчик кандидат филологических наук, доцент кафедры отечественной и мировой литературы Х.Н.Темаева

Аннотация рабочей программы дисциплины «Выразительное чтение (чеч)» Б1.В.ДВ.6

1. Цели и задачи дисциплины

Изучение особенностей исполнения литературных произведений разных жанров, технологии управления голосом и дыханием, правил чтения и декламации публицистических текстов на радио и телевидении.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Выразительное чтение» студентам очной и заочной формам обучения направления подготовки 42.03.02 Журналистика (Б1.В.ДВ.6). Дисциплина «Выразительное чтение» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули).

Дисциплина «Выразительное чтение» связана с дисциплиной «Введение в специальность». А также с последующей дисциплиной «История чеченской литературы», «Дисциплины профилизации (радио, ТВ-передачи)

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19).

В результате освоения дисциплины студент должен.

Знать: основные положения и концепции в области теории и истории основной изучаемой литературы; иметь представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии; художественную теорию выразительного чтения.

Уметь: применять полученные знания в области теории и истории основной изучаемой литературы, теории коммуникации и филологического анализа текста в собственной профессиональной деятельности, участвовать в научных дискуссиях.

Владеть: основным изучаемым языком в его литературной форме; методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке; нормами чеченского литературного языка, навыками практического использования системы функциональных стилей речи.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Николаев Т.М. Жест и мимика в публичной речи. М., 2002.

2. Нохчийн поэзин антологии/ Антология чеченской поэзии. – М.: НО БКФ «Солнце», 2003. – 572 с.

б) дополнительная литература:

1.Выразительное чтение: сборник упражнений по курсу для студентов I курса ДО и III курса ОЗО филологического факультета / Сост. Е.И. Абрамова. Тверь, 2009.

2. Горелов И.Н. Невербальные компоненты коммуникации. М., 2008.

3. Николаев Т.М. Жест и мимика в публичной речи. М., 2002.

4. Пиз.А. Язык телодвижений. Новгород, 2002.

5. «Ученые записки» выпуск 15 1968 г. А.И. Тененбаум. Выразительное чтение, как средство развития речи. Журнал «Таллам»

Выразительное чтение: сборник упражнений по курсу для студентов I курса ДО и III курса ОЗО филологического факультета / Сост. Е.И. Абрамова. Тверь, 2009.

6. Методика выразительного чтения. М., 2003.

7. Рыбникова М.А. Очерки по методике выразительного чтения. М., 2003.

8. Язовицкий Е.В. Выразительное чтение как средство эстетического воспитания. Л., 2003.

в) периодические издания

1. Журнал «Орга»
2. Журнал «Вайнах»
3. Журнал «Нана»
4. Газета «Даймохк»
5. Газета «Хьехархо»

г) Интернет – ресурсы

1. www.proza.ru
2. www.obshelit.net
3.www.netslova.ru

4.Культура и Образование. Театр и кино // Онлайн Энциклопедия «Кругосвет». – Режим доступа: http://www.krugosvet.ru/enc/kultura_i_obrazovanie/teatr_i_kino.

2.Античный театр. – Режим доступа: http://anti4teatr.ucoz.ru.

3.Театральная Энциклопедия. Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/Teatr/_Index.php

6.Средневековый театр. – Режим доступа: http://art.1september.ru/index.php?year=2008&num=06

8.Театральная библиотека: пьесы, книги, статьи, драматургия. – Режим доступа: http://biblioteka.teatr-obraz.ru.

9.История: Кино. Театр. – Режим доступа: http://kinohistory.com/index.php.

10.Театры мира. – Режим доступа: http://jonder.ru/hrestomat.

11.Театральная библиотека: пьесы, книги, статьи, драматургия. – Режим доступа: http://biblioteka.teatr-obraz.ru.

12.Хрестоматия актёра. – Режим доступа: http://jonder.ru/hrestomat.

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (всё – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лабораторных занятиях).

Разработчик старший преподаватель кафедры чеченской филологии Исраилова А.Х.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика» Б1.В.ДВ.7

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Актуальные проблемы современности и журналистика» имеет своей целью дать бакалаврам базовые профессионально необходимые знания, умения и навыки для освоения журналистской профессии.

Задачи дисциплины: дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, представление о сущности и причинах их возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; научить анализировать в данном аспекте уровень и качество публикаций; подготовить студентов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока1 Дисциплины (модули) дисциплины по выбору. Ее освоение проходит в последнем семестре, после изучения курсов предшествующих дисциплин циклов ГСЭ и ЕН (культурология, история, социология, политология), что позволяет студентам более глубоко осмыслить глобальные процессы современности и вызванные этими процессами противоречия и проблемы. Необходимыми входными знаниями для ее изучения являются также понимание роли СМИ в современном демократическом обществе, смысла социальной ответственности журналистики и журналиста (предшествующая дисциплина «Введение в теорию журналистики»). Основа данного курса закладывается также в рамках дисциплины «Основы журналистской деятельности» («Проблематика СМИ»). Материал курса «Актуальные проблемы современности и журналистика» должен быть активно использован на дальнейших этапах обучения: в ходе работы студентов в профессионально-творческих мастерских, в курсах начальной профилизации и в ходе производственных практик. Данный курс можно также охарактеризовать как один из базовых курсов для подготовки студентами бакалаврской выпускной квалификационной работы, так как именно он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-

коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22)

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: особенности проблем современности, понимать роль журналистики в освещении и решении глобальных проблем современности.

Уметь: ориентироваться в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, иметь представление о сущности и причинах их возникновения; выявлять в информационных потоках актуальные события и формировать общественно-значимую информационную повестку; выбирать в качестве тем своих публикаций актуальные проблемы, компетентно их освещать; анализировать и оценивать адекватность освещения в средствах массовой информации актуальной проблематики.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Коханова Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: Учеб. пособие для вузов.(Под ред. Я.Н.Засурского) М.:Юнити-Дана, 2013, 383 с.

Всеобщая декларация прав человека. Декларация прав и свобод человека и гражданина. – М., 2012.

Декларация и программа действий Форума тысячелетия «Мы, народы: укрепление ООН в XXI веке» http://www.un.org./russian/conferen/millennium/forumdec.htm

Закон РФ «О средствах массовой информации» // Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. – М., 2012

Введение в мировую журналистику. От античности до конца 18 в. Учебно-метод.комплект (уч.пос., хрестоматия)/Прутцков Г. В.; под ред. Я. Н. Засурского.-2-е изд.,испр. И доп.-М.: аспект Пресс,2012-432с.

Типология периодической печати: Уч. пос. для студ. вуз./-М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О.А. Воронова и др. Под ред. М. в. Шкондина,Л. Л. Реснянской.-М.: аспект пресс,2009-236с.

Энциклопедия мировой индустрии СМИ.Уч.пос. для студ./Под ред.Вартановой Е. Л.-2-е изд.,перер. и доп.-М.:Аспект Пресс,2013-464 с.

Профессиональная этика журналиста. Учебник для студентов/Лазутина Г. В.-3-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс,2013-224 с.

Введение в теорию журналистики. Учебник для студентов ВУЗов/ Прохоров Е. П.-8-е изд.,испр.-М.: Аспект пресс,2012-351с.

Журналистика и СМИ против террора. – М., 2009.

б) дополнительная литература

Карпович О.Г.Глобальные проблемы и международные отношения: монография / М., 2014

Смеющаяся НЕреволюция: движение протеста и медиа (мифы, язык, символы): сборник / под ред. А.Г. Качкаевой.М., 2013

Российская коррупция: уровень, структура, динамика: опыт социологического анализа:научная / под ред. Г.А. Саратова.М., 2013

Мыслитель планетарного масштаба: Материалы"круглого стола" по книге Н.Н. Моисеева "Быть или не быть человечеству?". М., 2000

Джагдиш Б.В защиту глобализации / Пер. с англ. под ред. В.Л. Иноземцева.М., 2005

Денчев К.Феномен антиглобализма (Текст) учебное пособие для вузов / К. Денчев; Гос. уни-т- Высшая школа экономики.М., 2005

Азроянц Э.А. Глобализация: катастрофа или путь к развитию? Современные тенденции мирового развития и политические амбиции. – М., 2002.

Аннан К. Мы, народы: роль Организации Объединенных Наций в XXI веке // Международная жизнь – 2000.
Бек У. Что такое глобализация? – М., 2003.
Быков А.Н. Постсоветское пространство. Стратегии интеграции и новые вызовы глобализации / А.Н.Быков. – СПб., 2009.
Актуальные проблемы журналистики. – М., 1997.
Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. – М., 1999.
Бжезинский З. Великая шахматная доска. – М., 1998.
Законы и практика средств массовой информации в Европе, Америке и Австралии. – М., 2000.
Куда идет Россия? Общее и особенное в современном развитии / Под ред. Т.И. Заславской. – М., 1997.
Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. – М., 1999.
Многоликая глобализация / Под ред. П. Бергера и С. Хантингтона; пер. с англ. В.В. Сапова под ред. М.М.Лебедевой. – М., 2004.
Печчеи А. Человеческие качества. – М., 1985.
Проблематика СМИ. Информационная повестка дня: Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И.Фроловой. – М., 2008.
Рантанен Т. Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в посткоммунистической России. – М., 2004.
Сарамагу Ж. Почему поддерживаю антиглобалистов // Россия в глобальной политике. – 2003. – №1
Сорос Д. О глобализации. – М., 2002.
Тойнби А. Цивилизация перед лицом истории. – СПб, 1996.
Тоффлер А. Третья волна – 1991.
Фукуяма Ф. Великий разрыв. – М., 2003.
Хантингтон С. Столкновение с цивилизацией. – М., 2003.
Чумаков А.Н. Глобализация. Контуры целостного мира. – М., 2009.
Бьюкенен П. Смерть Запада. – М., 2003.
Глобалистика: энциклопедия. – М., 2003.
Глобальные тенденции развития человечества до 2015 года. Материалы национального разведывательного Совета США. – Екатеринбург, 2002.
Данилов-Данильян В., Лосев К, Рейф И. Перед главным вызовом цивилизации. Взгляд из России. – М., 2005.
Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. – М., 1996.
Засурский И.И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е. – М., 2001.
Зиновьев А.А. Глобальное сверхобщество и Россия. – М., 2000.
Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. – М.,2000.
Кастельс М. Информационная эпоха. – М., 2000.
Коллинз Р. Причины интеллектуальной стагнации // Вестник РФО 2 (18). – 2001.
Ласло Э. Макросдвиг (к устойчивости мира курсом перемен). – М., 2004.
Мир нашего завтра. Антология современной классической прогностики. – М., 2003.
Моисеев Н.Н. Человек и ноосфера. – М., 1990.
Нации и национализм. – М., 2002.
Платонов О.П. Русская цивилизация. – М., 1995.
Римский клуб / Сост. Д.М. Гвишиани, А.И.Колчин, Е.В. Нетесова, А.А. Сейтов. – М., 1997.
Россия на рубеже XXI века: Оглядываясь на век минувший. – М., 2000.
Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 1996.
Свитич Л.Г. Феномен журнализма. – М., 2000.
Серван-Шрайбер Ж.-Ж. Американский вызов. – М., 1970.

Синельников А.Б. Трансформация семьи и развитие общества: Учеб. пособ. – М., 2008.
Стеглиц Д. Глобализация: тревожные тенденции. – М., 2003.
Тейяр де Шарден П. Феномен человека. – М., 1987.
Уткин А.И. Мировой порядок XXI в. – М., 2001.
Чубайс И.Б. Россия в поисках себя. – М., 1998.
Этос глобального мира. – М., 1997.

в) периодические издания

«Журналист»
Вестник МГУ.Серия «Журналистика»
Новая газета
КоммерсантЪ
Эксперт
«Грозненский рабочий»

г) интернет-ресурсы

Интернет-ресурсы
ВОЗ – Всемирная Организация Здравоохранения (World Health Organization) http://www.who.int/
Всемирный Банк (The World Bank Group) http://www.worldbank.org/
ВТО – Всемирная Торговая Организация(The World Trade Organisation) http://www.wto.org/
Демоскоп weekly (электронная версия бюллетеня «Население и общество») http://demoscope.ru/weekly/2009/0381/index.php
Европарламент - http://www.europarl.europa.eu/
Европейская Комиссия (ЕС – The European Commission) http://europa.eu.int/comm/index_en.htm
Европейский Парламент (The European Parlament) http://www.europarl.eu.int/
Интерпол (International Criminal Police Organization INTERPOL) http://www.interpol.int/
Международный Комитет Красного Креста (The International Commitee of the Red Cross) http://www.icrc.org/rus
Московский центр Карнеги http://www.carnegie.ru/
НАТО (NATO Parliamentary Assembly *formerly North Atlantic Assembly)* http://www.nato.int/
ОБСЕ – Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (OSCE – Organisation for Security and Co-operation of Europe) http://www.osce.org/ru/
ООН – Организация Объединенных Наций (United Nations) http://www.un.org/russian/
ОПЕК- Организация стран экспортеров нефти (Organization of the Petroleum Exporting Countries) http://www.opec.org/
Организация Американских Государств (Organization of American States) http://www.oas.org/
Российский институт стратегических исследований – http://www.riss.ru/cgi-bin/riss.cgi?action=news&lang=ru
Союз Африканских государств (African Union) http://www.africa-union.org/
Союз стран Латинской Америки (Latin Union) http://www.unilat.org/
Фонд ООН по народонаселению http://www.unfpa.org/public/
ЮНЕСКО (UNESCO - United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) http://www.unesco.org

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Актуальные проблемы современности и журналистика» используются: научная библиотека, компьютерный класс института, оборудованный аппаратурой для демонстрации презентации и видеоматериалов, доступных в Интернете.

Разработчик ассистент кафедры журналистики З.Д.Уциева

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Журналистское расследование» Б1.В.ДВ.7

1.Цели и задачи дисциплины

Курс «Расследовательская журналистика» предназначен раскрыть значение журналистского расследования в СМИ, её главные особенности как вида журналистского творчества.

Цель курса – познакомить студентов с концепцией, системой основных понятий, принципами и видами расследовательской журналистики, а также научить выделять социальную подоплеку девиантного поведения и предлагать способы ее исправления.

Задачи курса: показать историческое развитие расследовательской журналистики в России и в мире и деятельность выдающихся журналистов; рассмотреть современное состояние теории и практики расследовательской журналистики в России; _проанализировать причины бурного роста расследовательской журналистики в современном мире, и усиления ее роли в становлении гражданского общества современной России;_определить основную проблематику выступлений публицистов в различные периоды; анализ позитивного и негативного опыта российской публицистики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Расследовательская журналистика» относится к Блоку 1. (вариативной части). Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление: о социальной роли, принципах и функциях журналистики в современном демократическом обществе, понимать смысл и взаимосвязь журналистского творчества, и социальной ответственности журналистики и журналиста за обеспечение общества достоверной, социально-значимой информацией (предшествующие дисциплины «Введение в специальность», «Основы теории журналистики»); понимать роль аналитического осмысления социальных явлений в решении возникающих социальных проблем, удовлетворении политических, экономических, нравственных и иных потребностей общества, его успешном развитии, видеть место аналитического способа отображения в структуре методов, форм, путей решения творческих профессиональных задач журналистики, знать основы творческой деятельности журналиста (предшествующие дисциплины «Логика», «Основы творческой деятельности журналиста»).

Курс дает возможность глубоко изучить наиболее популярный в современной прессе жанр, применить при прохождении программы непрерывной практики навыки журналистского расследования, подготовиться к выполнению дипломного исследования.

В процессе изучения последующих дисциплин практически-профессионального цикла – профессионально-творческие студии, соответствующие спецкурсы («Методы журналистского творчества» и т. п.), и спецсеминары, а также прохождения производственных практик и т. п., студенты учатся применять полученные знания по основам расследовательской журналистики в контексте задач будущей редакционной работы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Расследовательская журналистика» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: знание аналитического способа отображения действительности в журналистике и умение применять его в процессе подготовки журналистских выступлений в СМИ.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и професиональной деятельности (ОК-3).

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ дляразмещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: суть аналитического способа отображения действительности в журналистских текстах, особенности предметных и тематических видов ее анализа.

Уметь: применять полученное знание в ходе исследования социальных фактов, подготовке журналистских текстов.

Владеть: приемами и методами причинно - следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой редакционной, журналистской деятельности.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Жанры журналистского творчества. Уч. пос.для студ.вуз./ Лазутина Г. В.,Распопова С. С.- М.: Аспект пресс,2012-320с.

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Коханова Л.А. Экологическая журналистика, PR и реклама: Учеб. пособие для вузов.(Под ред. Я.Н.Засурского) М.:Юнити-Дана, 2013, 383 с.

Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы: Учебное пособие для студентов вузов / -2-е изд., перераб. и доп. М., 2012Лазутина Г.В.Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов. -3-е изд., перераб. и доп.» М., 2013

б) дополнительная литература

Тертычный А.А. Расследовательская журналистика: Учебное пособие для вузов.М., 2002

Григорян М. Пособие по журналистике. М,, 2007

Дзялошинский И.М. Формы и методы работы с источником информации: Учебное пособие.М., 2001

Журналистское расследование / Под ред А. Константинова. — СПб., 2001.

Журналист в поисках информации / Отв. ред. А. Симонов. — М., 2000.
Тертычный А.А. Расследовательская журналистика. — М., 2002.
Техника юридической безопасности для журналиста: Сб. материалов практических обучающих семинаров для работников СМИ и будущих журналистов / Отв. ред. А. Симонов. — М., 2000.
Шум Ю. Журналистское расследование: методические рекомендации. — М., 2000.
Асмус В.Ф. Учение логики о доказательстве и опровержении. — М., 1954.
Гассер Х.-П. Защита журналиста в опасных командировках. — М., 1994.
Гиляровский В.А. Москва и москвичи. — М., 1980.
Берлин М. Краткое руководство по проведению журналистского расследования / Пер. с англ. — М., 1989.
Володин В.И. Цифры и факты. Как их использовать? — М., 1968.
Дугин И.М. Расследование как процесс познания. — М., 1969.
Деревицкий В.В. Чрезвычайная ситуация // Журналист. — 1986. — № 4.
Есин Б.И. История русской журналистики (1703–19170). — М., 2001.
Заворотный С., Черняк И. Информация о войне и война за информацию // Журналист. — 1991. — № 6.
Как уцелеть в «горячих точках» // Там же. — 1992. — № 10.
Как уцелеть репортеру в «горячей точке» // Там же. — 1995. — № 5.
Корконосенко С.Г. Правовая и этическая культура журналиста // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. — СПб., 2000.
Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. — М., 2000.
Моду А. Международное гуманитарное право и деятельность журналистов. — М., 1994.
Нормативные акты, действующие в сфере правового регулирования СМИ и издательской деятельности РФ. — М., 1992.
Нескромный взгляд на экстремальную фотографию // Photo & Video. — 1998. — № 3.
Плэтт В. Информационная работа стратегической разведки. — М., 1996.
Ратионов А.Р. Судебная психология для следователей. — М., 1967.
Романов Ю. Советы дилетанта // Журналист. — 1995. — № 5.
Сафонов В.С. О психологии доверительного общения // Проблемы общения в психологии. — М., 1961.
Станько А.И. Журналистское расследование // Тезисы научной конференции «Журналистика в 1997 году». — Ч. 2 — М., 1998.
Статистика в арсенале журналиста. — М., 1972.
Справочник для журналистов стран центральной и восточной Европы. — М.: ППП, 1993.
Станько А.И. Журналистское расследование // Тезисы научной конференции «Журналистика в 1997 году». — Ч. 2. — М., 1998.
Тертычный А.А. Журналистское расследование // Аналитическая журналистика. — М.: Гендальф, 1998.
Тертычный А.А. Аргументация в журналистике. — М., 1989.
Уллмен Джон. Журналистское расследование: современные методы и техника. — М.: Виоланта, 1998.
Уроки Аграновского. — М., 1986.
Флеш Р. Искусство ясного мышления. — К., 1951.

в) периодические издания

«КоммерсаетЪ»
«Известия»»
«Московский комсомолец»
«Вести республики»
«Грозненский рабочий»
«Молодежная смена»

г) интернет-ресурсы

Introduction to Theory of Communication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton
www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.
www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Лабораторные занятия проходят в лаборатории техники и технологии СМИ, все ПК должны быть соединены сетью; исходные материалы и готовые тексты с сервера (ПК преподавателя) проецируются на большой экран.

Разработчик кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики Л.А.Турпалов

Аннотация рабочей программы дисциплины «Конвергентная журналистика» Б1.В.ДВ.8

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью курса является развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике. Цель достигается через решение конкретных задач: формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения; подготовка к разработке авторских проектов в интернет-СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Конвергентная журналистика» относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) дисциплины по выбору и базируется на уже сформированных на предыдущих этапах обучения знаниях и навыках студентов: способности ориентироваться в современной системе источников информации в целом, по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знании возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, владении основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умении использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, знании цифровых технологий и материально-технической базы, применяемой в средствах массовой информации (предшествующие дисциплины «Современные информационные технологии», «Техника и технология СМИ»); знании общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков (дисциплина «Система СМИ»); понимании роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представлении об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание методов её изучения (дисциплины «Основы в теории журналистики», «Социология журналистики»); знании особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики, основных требований, предъявляемых к информации СМИ, осведомленности о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, ориентации в современной жанровой и стилевой специфике (дисциплина «Основы творческой деятельности журналиста»), положений авторского права (дисциплина «Правовые основы журналистики»); знании методов редактирования текстов СМИ, основанных на

использовании новых технологий (дисциплина «Стилистика и литературное редактирование»).

Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Конвергентная журналистика», необходимы для работы студента в соответствующих творческих практикумах, изучении дисциплин соответствующей начальной профилизации, прохождения производственной практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ориентацию в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции; углубленное знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в средствах массовой информации, в частности интернет-СМИ и мобильных медиа; способность готовить необходимые журналистские материалы в соответствии с принятыми содержательными и технологическими стандартами; способность принять квалифицированное участие в производственно-технологическом процессе выхода медиапродукта в «свет».

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ,

особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22)

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики).

Уметь: снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB, записывать, редактировать и сводить аудио для Сети, создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу, работать с видеоматериалом, использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог.

Владеть: навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Лазуткина Е.В.Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере рунета: Монография / М., 2011

Интернет -СМИ: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной.М, 2013

Новостная интернет-журналистика.Уч.пос.для суд.вузов/ Амзин Александр-2-е изд.,испр. и доп.-М.:Аспект Пресс,2012-143с.

Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др. Подред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянский М., 2009

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов в вузов / -8-е изд., испр. М., 2012

Кемарская И.Н. Телевизионный редактор: учеб. пособие для студентов вузов /М., 2009

б) дополнительная литература

Павликова М. Сетевые технологии и журналистика: Эволюция финских СМИ.М., 2001

Андерсон, К. Длинный хвост: новая модель ведения бизнеса, М., СПб., 2008.

Бош П. Дорнфест Р. Калишейн Т. «Секреты Google: Трюки и тонкая настройка» Пер. с англ., Изд. 3-е., 2008.

Bowman Sh.,Willis Ch. We Media. How audiencies are shaping the future of news and information. http://science.convergencelab.ru/node/30

Вайз Д., «Google. Прорыв в духе времени» / Д. Вайз, М. Малсид. - Пер. с англ. 2-е изд. с новым предисл. и послесл. авт. М.: Эксмо, 2007.

Gillmor D., We the Media. Grassroots Journalism by the People, for the People. O'Reilly Media, Inc. 2006. http://oreilly.com/catalog/9780596007331/book/index.csp.

Жарчинская Я. «Web 2.0. - новое интерактивное медиапространство» // Интернет и интерактивные электронные медиа. Ч. 2. М., Изд-во МГУ, 2007
Интернет-СМИ. Теория и практика. Под ред. М.Лукиной, М., Аспект-Пресс 2010
Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонова. - Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004.
Лессиг Л., Свободная Культура, М., 2007, http://www.artpragmatica.ru/publish/?uid=1676
Лукина М.М. Газеты Web 2.0 http://science.convergencelab.ru/node/30
Лукина М.М. Новые признаки модернизации газет в Интернете http://science.convergencelab.ru/node/30
Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика. Материалы к обучающим семинарам. Екатеринбург, Гуманитарный университет, 2010
Mindy McAdams «Flash Journalism, First Edition : How to Create Multimedia News Packages" Издательство: Focal Press, 2005 г.
http://www.mindymcadams.com – блог Минди МакАдамс
О'Рейли Т., Что такое Веб 2.0? // Компьютера, 18.10.2005, С.58–63, http://www.computerra.ru/think/234100/
Попов А. В., Блоги. Новая сфера влияния, М., 2008.
Рейнгольд, Г., Умная толпа. Новая социальная революция, М., 2006.
Тоффлер Э. Революционное богатство / Х. Тоффлер, Э. Тоффлер. М.: АСТ, 2009
Подпорина Н. «История блогов и становление гражданской журналистики» // Интернет и интерактивные медиа: реальность и перспектива. Под. ред. И. Засурского. Ч. 2. М., 2007.
Флин Н., Корпоративные блоги. Правила поведения, М., 2008.
Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. «Лучшие трюки и эффекты Adobe Photoshop CS3, Coreldraw 4, 3DS MAX 2009». – М., 2008
Гоу М. «Skype или как общаться бесплатно» / М. Гоу. Пер с англ. – М., 2007.
Коннолли Т., Бегг К. «Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика»— 3-е изд. – М., 2003.
Леонтьев В. «Новейшая энциклопедия Интернета», «Новейшая энциклопедия. Необходимые программы». – М., 2008.
Пашенко И. «Интернет» -2-е изд. – М., 2009.
Радке Х-Д, Радке И. «Беспроводные сети – без проблем». М. NT PRESS, 2008.

в) периодические издания

«Журналист»
Вестник МГУ.Серия «Журналистика»
«КоммерсантЪ»
«Известия»
«Вести республики»
«Молодежная смена
«Экологический вестник»
«Грозненский рабочий»
Сайты газет журналов, ТВ, РВ и ИА по выбору студентов.

г) интернет-ресурсы

http://www.webplaneta.ru - «Вебпланета» - информационный ресурс о технологиях
http://www.computerra.ru - «Компьютерра» - электронная версия журнала.
http://www.cnews.ru - «Cnews» - информационное агентство о высоких технологиях.
http://www.mindymcadams.com – блог Минди МакАдамс
Сайты газет журналов, ТВ, РВ и ИА по выбору студентов.
MySQL, Google, Yahoo, Яндекс, Rambler
http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton

www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcpr Ассоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
www.regioweb.nl/eic/index.html "The European Journalism Center" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.
www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.
www.uark.edu/depts/comminfo/ Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.
www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций
www.prcom.ru – Центр коммуникативных технологий

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Цифровой аудио-рекордер (диктофон) с гнездом «MIC» и «USB» (например, Olympus VN-5200); цифровая фотокамера (7 мегапикселей или более, с функцией «стабилизации изображения», с двумя USB- выходами, с SD-картой на 2 ГБ (гигабайт) или больше, с возможностью съемки видео (640x480)); специализированный компьютерный класс с подключением к Internet.

Разработчик кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики Л.А.Турпалов

Аннотация рабочей программы дисциплины «Детская журналистика» Б1.В.ДВ.8

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса: изучение специфики детской журналистики в контексте её исторического развития.

Задачи: изучение истории периодических изданий для детей; знакомство с историей детской теле- и радиожурналистики; осмысление современных тенденций центральных и региональных детских СМИ; раскрытие особенностей детской психологии и воспитательных возможностей журналистики; показ уровней взаимодействия детской журналистики с образованием, наукой, культурой; изучение жанровой специфики и приёмов отображения действительности, способов контакта с аудиторией.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Детская журналистика» относится к вариативной части, Блока 1 Дисциплины (модули) дисциплины по выбору и базируется на уже сформированных на предыдущих этапах обучения знаниях и навыках студентов: способности ориентироваться в современной системе периодических изданий, в частности, по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знании психологии детей и подростков.

Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Детская журналистика», необходимы для работы студента в соответствующих творческих практикумах, изучении дисциплин соответствующей начальной профилизации, прохождения производственной практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Детская журналистика» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: знание аналитического способа отображения действительности в журналистике и умение применять его в процессе подготовки журналистских выступлений в СМИ.

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ,

быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности функционирования детских СМИ.

Уметь: применять полученное знание при подготовке текстов, ориентированных на детей и подростков.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Типология периодической печати: Уч. пос. для студ. вуз./-М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О.А. Воронова и др. Под ред. М. в. Шкондина,Л. Л. Реснянской.-М.: аспект пресс,2009-236с.

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов в вузов / -8-е изд., испр. М., 2012

Жанры журналистского творчества. Уч. пос.для студ.вуз./ Лазутина Г. В.,Распопова С. С.-М.: Аспект пресс,2012-320с.

История печати: Антология: Т.3 / Сост., предисл. и коммент. Я.Н. Засурского, О.А. Бакулина. М., 2008

Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для студентов вузов / -2-е изд., перераб. и доп.М., 2011

б) дополнительная литература

Ивлев Д.Д. История русской журналистики 18-нач. 20в. : учебное пособие для студентов и аспирантов фил. фак. п спец. "Журналистика и"Пабликрилейшнз". М., 2004

Махонина С.Я. История русской журналистике начала 20 века: Учебное пособие.М., 2002

Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000) .М., 2002

История печати Антология Т.1 / Сост. Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартнова.М., 2002

История печати Антология Т.2 / Сост. Я.Н.

Кузнецов И.В .История отечественной журналистики (1917-2000): учебный комплект (учебное пособие; хрестоматия).-Издательство: Флинта; Наука, 2006 г.

Есин Б.И. История русской журналистики XIX века: учебник.- Издательство: МГУ, 2008 г.

Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: учебное пособие.- Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г.
Новиков К.Ю. Психология детского радиовещания. М., 2006.
Цвик В.Л. Молодежное ТВ. М., 2007.
38. Руденко И.А. Детская и юношеская пресса // Типология периодической печати. М., 2007. С. 188–204.
Аксаков С.Т. Детские годы Багрова-внука // http://az.lib.ru
Андросенко Т.Ф. Это задушевное слово – Мурзилка // http://www.marka-art.ru.
Арзамасцева И.Н., Николаева С.А. Детская литература. М., 2000.
Барабан.1923.
Бианки В.В. Лесная газета. М., 2001.
Большая советская энциклопедия: В 30 т. Т. 19. М., 1978.
Воробей. 1923.
Выгодская Н.Л. Друзья моего детства. Природа ребенка в зеркале автобиографии / Под редакцией Б. М. Бим-Бада и О. Е. Кошелевой // http://bim-bad.reability.ru.
Грачевский Б. Детское телевидение категорически необходимо // http://www.zarplata.ru.
Детская литература / Под ред. Е.Е. Зубарева. М., 2004.
Детские моды «Задушевного слова».
Детский музеум. 1928, Ч. 17–19.
Детское чтение для сердца и разума. 1785–1789.
Детское чтение. 1869, 1870, 1872, 1873, 1902, 1904.
Добролюбов Н.А. Обзор детских журналов // Белинский В.Г., Чернышевский Н.Г., Добролюбов Н.А. О детской литературе. М., 1983. С. 332–334.
Дружные ребята. 1927.
Еж. 1928.
«Здравствуй, дорогая редакция!» / Сост. Н.М. Чернова, В.М. Грандова, К.П.Чинкова (О « Пионерской правде»). М., 1985.
Игрушечка. 1890.
История русской журналистики XVIII–XIX веков / Под ред. Западова А.В. М.: Высшая школа, 1973.
Кацнельборгер А. «Пробуждать сознание нравственного долга» («Игрушечка») // Детская литература. 1979. № 4. С. 50–53.
Каверина Е.Н. Художественный журнал как эстетический феномен (Россия. Конец XIX–начало XX вв.): Автореф. дисс….канд. филол. наук. СПб, 2000.
Колесова Л.Н. Типы пионерских журналов в детской периодике 20–30-х гг. // Проблемы детской литературы. Петрозаводск, 1979. С.152–159.
Крестинский А. Спутник нашего детства: К 50-летию журнала «Костёр» // Звезда. 1986. № 10. С. 178–183.
Лупанова И.П. Полвека. Советская детская литература 1917–1967. М., 1969.
Медведева Н. Кто первый познакомил наших детей с Мурзилкой? // Детская литература. 1993. № 7. С. 42–43.
Мурзилка. 1924, 1980.
Пантелеев А. Рассказы и воспоминания // http://lib.ru.
Педагогическая энциклопедия: В 4 т. Т. 3. М., 1966.
Педагогический листок «Задушевного слова». 1895.
Пионер. 1924, 1939.
Пионерская правда. 1924–2007.
Попова М.Ф. О феномене современного детского журнала // Эффективность печати: Вопросы методологии, теории и практики. Свердловск. 1987. С.100–108.
Путилова О. Чарская Л.А. // Большая энциклопедия русского народа http://www.rusinst.ru.
Радиожурналистика / Под ред. А.А. Шереля. М., 2000.
Рогачев В.А. Проблемы становления и развития русской советской детской поэзии 20-х

годов. Свердловск. 1990.
Руденко И.А. Детская печать в России на современном этапе // Вестник Моск.ун-та (Сер.10, Журналистика). 1997. № 1.С.48–56.
Руденко И.А. Детская пресса России // Вестник Моск.ун-та. (Сер.10, Журналистика). 1994. № 3. С.27–30.
Русская периодическая печать. 1895–1917 гг. / Сост. М.С. Черепахов, Е.М. Фингерит. М., 1957.
Сетин Ф.И. История русской детской литературы. М., 1990.
Свиридова З. Журнал «Детское чтение». Петербуржский период (1869–1893) // О литературе для детей. Л., 1955. С. 218–154.
Средства массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2003.
Стыкалина О.С. К истории создания журналов для детей А.О. Ишимовой «Звездочка» и «Лучи» (из архивных материалов) // Вестник Моск. ун-та. (Сер. 10, Журналистика). 2002. № 6. С. 51–61.
Тимошенко Н.В. Русская литература вышла из гоголевской шинели, а ленинградская журналистика – из «Ленинских искр» // http://www.karta-smi.ru.
Токарева Е. Когда-то согревало «Задушевное слово», теперь можно погреться у «Костра» // nv.vspb.ru.
Федченко С.Н. Журнал для детского чтения в представлениях литературной критики начала XX века // http://www.nivestnik.ru.
Чиж. 1930.
Чуковский К.И. От двух до пяти. М., 1966.
Шаболовка, 53. Страницы истории советского телевидения / Сост. А.Ю. Розов. М., 1988.
Щеглова С.Н. Как изучать детство? Социологические методы исследования современных детей и современного детства // WWW.ynpress.ru

в) периодические издания

«Пионерская правда»
«Наша школа»
«Стела1ад»
«Мурзилка»

г) интернет-ресурсы

http://www.solnet.ee/
www.murzilka.org/
www.klepa.ru
http://www.tvidi.ru/

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Типовое, обеспечивающее репрезентационно – лекционную возможность подачи материала с использованием слайдов (проектор).

Разработчик кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики Л.А.Турпалов

Аннотация рабочей программы дисциплины «Дизайн печатных изданий» Б1.В.ДВ.9

1.Цели и задачи дисциплины

Современное состояние полиграфической техники характеризуется как сохранением традиционных видов печати, так и широким использованием электроники, автоматизации процессов. Новая техника влияет на организацию редакционно-издательской работы, предъявляет более высокие требования к качеству и срокам подготовки журналистских материалов. От состояния технической базы зависит качество оформления периодических изданий.

Грамотный, выразительный дизайн периодического издания облегчает читателю восприятие публикаций, а в массовых газетах управляет читательским вниманием.

Подобное воздействие достигается умелой компоновкой материалов на полосах и в номере, особенности их подачи.

Цель данного курса — ознакомить студентов с основами печатных процессов, начиная с обработки текстовой и изобразительной информации и до использования различных настольно-издательских систем. Курс дает студентам представление о взаимодействии содержания и формы в периодических изданиях, об основных факторах формообразования газет и журналов. В процессе изучения курса студенты приобретают навыки художественно-технического оформления изданий, усваивают опыт их выпуска: особенности выбора и применения шрифтов и других графических элементов, подготовки материалов, макетирования полос и т.д. Таким образом формируется дизайнерский подход к оформлению газеты и журнала.

Основные цели и задачи курса состоят в следующем: познакомить студентов с современной техникой, используемой в производстве периодических изданий, дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания и оформления газет и журналов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

В процессе изучения дисциплины студент получает навыки эффективного осуществления журналистской деятельности в условиях определенных технологических требований, принятых в современной полиграфии, получает знания в области современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати.

В результате изучения дисциплины студент имеет представление об особенностях технической базы и новейших цифровых технологиях, применяемых в печати, овладевает методами и технологией производства и оформления изданий.

Дисциплина относится к Блоку 1 Дисциплины (модули) вариативной части (дисциплины по выбору).Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, студенты получают из предшествующих дисциплин «Современные информационные технологии», «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Техника и технология СМИ», прикладных дисциплин (фотодело, компьютерный набор), и сопутствующим «Выпуск учебных СМИ»,«Основы творческой деятельности журналиста», «Интернет-журналистика», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиа процесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Дизайн печатных изданий», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Экономика и менеджмент СМИ», творческих студиях.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ,

быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати;специфику работы в условиях мульмедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ;

Уметь (владеть):использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT–технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, фотографической информации, приводить печатные тексты в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ; участвовать в производственном процессе выхода издания, (верстке номера) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

4. Учебно-методическоеи информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 423 с.

Энциклопедия мировой индустрии СМИ.Уч.пос. для студ./Под ред.Вартановой Е. Л.-2-е изд.,перер. и доп.-М.:Аспект Пресс,2013-464с

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Типология периодической печати: Учеб.пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова и др. Подред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянский М., , 2009

Введение в специальность: Профессия журналист.Уч. пос. для студ. вуз./ Свитич Л. Г.-3-е изд., испр. и доп.-М.: Аспект Пресс.2012-255с.

Основы бизнес-моделирования СМИ.Уч.пос. для суд.вузов/ Иваницкий В. Л.-М.: Аспект Пресс,2010-254с.

Введение в теорию журналистики. Учебник для студентов ВУЗов/ Прохоров Е. П.-8-е изд.,испр.-М.: Аспект пресс,2012-351с.

б) дополнительная литература

Ситников В.П. Издательское дело: Основы. История. Взаимосвязь техники и технологии /М., 2002

Гуревич С.М.Номер газеты.учебное пособие. / М., 2002

Гуревич С.М.Газета: вчера, сегодня, завтра: учебное пособие для вузов / М., 2004

Бакшин В.В. Оформление газет разного типа. Учебно-методич. пособие.М., 1982

Ситников В.П. Техника и технология средств массовой информации: Периодическая печать. — М.: Факультет журналистики МГУ, 2002.

Дизайн периодических изданий. Учеб. Пособие для студентов факультетов и отделений журналистики университетов. Под ред. Э.А.Лазаревич.ю Москва, МГУ, 2000.
Волкова Л.А., Решетникова Е.Р. Технология обработки текстовой информации: Ч. 1. Основы технологии издательских и наборных процессов / Под ред. Л.А. Волковой. — М.: Изд-во МГУП, 1999.
Матвеева Р.В., Трубникова П.Г., Шифрина Д.А. Основы полиграфического производства. — М.: Книга, 1994.
Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник. — М.: Юристъ, 1998.
Набор и верстка книжных, журнальных и газетных изданий с использованием компьютерных технологий: Технологическая инструкция. — М.: ВНИИ полиграфии, 1999.
Пикок Дж. Издательское дело. Книга — от замысла до упаковки. — М.: ЭКОМ, 1998.
Полянский Н.Н. Основы полиграфического производства. — 2-е изд., перераб. — М.: Книга, 1991.
Ситников В.П. Издательское дело: Основы. История. Взаимосвязь техники и технологии. — М.: Филологическое общество «СОАВО» — АСТ, 2002.
Стандарты по издательскому делу. — М.: Юристъ, 1998.
Рабочая книга ректора районной газеты: Опыт. Методика. Рекомендации / Под ред. Я.Н. Засурского. — М.: Мысль, 1988. — С. 448–496.
Стефанов С.И. Путеводитель в мире полиграфии. — М.: Унисерв, 1998.
Энциклопедия книжного дела / Под ред. Ю.Ф. Майсурадзе, А.Э. Мильчина и др. — М.: Юристъ, 1998.
Водич С.С. Эстетика книжных пропорций. — М., 1997.
Волкова В.В., Газанджиев С.Г., Галкин С.И., Ситников В.П. Дизайн газеты и журнала. — М., 2003.
Волкова В.В. Дизайн рекламы. — М., 1999.
Галкин С.И. Оформление газеты и журнала: от элемента к системе. — М., 1984.
Дизайн периодических изданий / Под ред. Э.А. Лазаревич. — М., 2000
Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник. — М., 1998.
Табашников И.Н. Газета и дизайн. — Тюмень, 1994.
Киселев А.П. История оформления русской газеты (1702–1917 гг.). — М., 1990.
Киселев А.П. От содержания — к форме. Основные понятия и термины газетного оформления. — М., 1974.
Оформление периодических изданий / Под ред. А.П. Киселева. — М., 1988.
Рабочая книга редактора районной газеты: Опыт. Методики. Рекомендации / Под ред. Я.Н. Засурского. — М., 1988. — С. 357–447.

в) периодические издания

«Журналистика и медиарынок»
«Журналист»
«Журналист. Социальные коммуникации»

г) интернет-ресурсы

rosdesign.com/portfolio_gazett/gazett.htm
www.paratype.ru
www.publish.ru
www.kursiv.ru
www.kak.ru
www.gipp.ru
www.columbia.edu –*сайт американских ссылок и ресурсов по теме BroadcastJournalism*
www.inform.umd.edu:8080/news/AJR/ajr.html – *Американское Журналистское Обозрение*
www.smi.ru - *сайт Интернет-журнала “СМИ.ru”, посвященного масс-медиа*

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах Интернет-центра, лаборатории техники и технологии СМИ, а также технические базы редакций

газет «Университетский вестник», «Вести республики», «Грозненский рабочий», типография ГУП ИПК «Грозненский рабочий».
Оборудование для представления лекционного материала типовое, обеспечивающее цели его визуальной демонстрации. Для подготовки к практическим занятиям – техника тиражирования необходимых материалов.
Разработчик кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики Л.А.Турпалов

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Соблюдение прав человека в СМИ» Б1.В.ДВ.10

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Курс «**Соблюдение прав человека в СМИ**» предназначен для раскрытия сущности и роли СМИ в соблюдении прав человека, массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, определения основных направлений освещения в СМИ вопросов взаимоотношения общественных институтов, личности с государственными органами, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации (СМИ).

Цель курса: развитие у студентов понимания идеи и доктрины прав человека, формирование целостного представления о системе современных механизмов их защиты, роль СМИ в пропаганде идей прав и свобод человека.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Правовые основы журналистики» относится к вариативнойчасти Блока 1 Дисциплины (модули) дисциплины по выбору. Для изучения данного курса в качестве входных знаний студенты должны иметь представление: о социальной роли, общественной миссии, функциях и принципах средств массовой информации в демократическом обществе, понимать смысл и взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, важность обеспечения информационной безопасности общества (предшествующая дисциплина «Основы теории журналистики»); понимать роль права в правовом обществе, знать основы современного российского законодательства, владеть общеправовой культурой (предшествующие дисциплины «Правоведение», «Правовые основы журналистики»).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основы международного и западного законодательства о СМИ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста в редакционной работе, авторское право.

Владеть (уметь): правовой культурой, применять правовые знания в редакционной работе, использовать и защищать свои профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией, пропагандировать верховенство права в жизни общества.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Устав Организации Объединенных Наций (вступил в силу 24 октября 1945 года) М., 2011.

Всеобщая декларация прав человека (принята и провозглашена Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 года). М., 2012.

Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов в вузов / -8-е изд., испр. М., 2012

Лазутина Г.В.Профессиональная этика журналиста: учебник для студентов вузов. -3-е изд., перераб. и доп.» М., 2013

Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: Учебное пособие для студентов вузов / М., 2010

Лазуткина Е.В. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере рунета: Монография / М., 2011

Международный журнал красного креста: дискуссия по гуманитарным вопросам: право, политика, деятельность; Т.91, № 873.М., 2009

б) дополнительная литература

Азаров А., Ройтер В., Хюфнер К. Защита прав человека. Международные и российские механизмы. М.: Московская школа прав человека, 2000. – 392 с.

Алексеева Л.Б., Жуйков В.М., Лукашук И.И. Международные нормы о правах человека и применение их судами Российской Федерации (практическое пособие). М.: Права человека, 1996.

Карташкин В.А. Международная защита прав человека. – М., 197

Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: Хрестоматия.М., 2004

Прозоров В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. М, 2004

Давтян С.Л.Правовые основы функционирования редакции.М., 2002

Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров и др.М., 2004

Права человека: постоянная задача Совета Европы / пер. с англ.
М., 1996

Лозовский Б.Н. "Четвертая власть" и общество: на тернистом пути к согласию. М., 2001

Федотов М.А. Правовые основы журналистики: Учебник для вузов.М., 2002

Судьи и журналисты в странах Восточной Европы в период перехода к демократии.М., 1998

Справочник для журналистов работающих в постконфликтных зонах (Северный Кавказ).М., 2007

Справочник для журналистов. Работающих в районах военных действий.
М., 2002

СМИ: Предотвращение конфликтов и постконфликтное восстановление.
М., 2006

СМИ в конфликтных ситуациях расследования. Центр экстремальной журналистики (октябрь -март 2006). М., 2006

Правовые вопросы журналистики и телекоммуникации в США. М., 2005

Неизвестные страницы отечественной журналистики.М., 2006

Международный журнал красного креста Т.87 № 859, 2005 / Пер. с англ.
М., 2006

Законодательство о СМИ стран бывшего СССР Т1. Под ред. Г.В. Винокурова.М., 2002

Законодательство РФ о СМИ/ М., 2004

Горевой Руслан. Дело № 12: Убийство в Тольятти. Под ред. А.К. Симонова.М., 2005
Буше-Сольнье Ф. Практический словарь гуманитарного права. – М., 2004.
Военные преступления. – М., 2000.
Гассер Х.-П. Защита журналиста в опасных командировках; Моду А. Международное гуманитарное право и деятельность журналистов. – М., 1994.
Гассер Х.-П. Международное гуманитарное право. Введение. – М., 1995.
Дюнан А. Воспоминание о битве при Сольферино. – М.,1995.
Женевские конвенции от 12 августа 1949 года и Дополнительные протоколы к ним. – М., 1994.
Международное право: Ведение боевых действий. Сборник. – М., 1995.
Пикте Ж. Развитие и принципы Международного гуманитарного права. – М.,1994.
Работа журналистов в экстремальных условиях. Сборник рекомендаций. – М., 2008.
Современная российская военная журналистика: опыт, проблемы, перспективы. – М., 2002.
Аби-Сааб Р. Гуманитарное право и внутренние конфликты. – М., 2000.
Алленова О. Чечня рядом. Война глазами женщины. – М., 2008.
Бельги-Галлуа А. Защита журналистов и средств массовой информации во время вооруженного конфликта // Международный журнал Красного Креста. Сборник статей. 2004, март, сентябрь.
Буасье П. Первые годы Красного Креста. – М.,1994.
Война и мир в терминах и понятиях. – М., 2004.

в) периодические издания

«Журналист»
Вестник МГУ.Серия «Журналистика»
Новая газета
Чеченский правозащитник
«Грозненский рабочий»

г) интернет-ресурсы

Фонд защиты гласности www.gdf.ru/
www.mypublication.org/materials/
www.pravoved.ru
journalist-virt.ru/
www.icrc.org/
Консультант-Плюс, «Право и средства массовой информации»: www.medialaw.ru

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Типовое, обеспечивающее репрезентационно – лекционную возможность подачи материала с использованием слайдов (проектор).

Разработчик ассистент кафедры журналистики Л.С.Абубакарова

Аннотация рабочей программы дисциплины «Журналистика и политика» Б1.В.ДВ.10

1. Цели и задачи дисциплины

Курс «Журналистика и политика» предназначен для ознакомления будущих журналистов форм и методов взаимодействия СМИ и политической жизни общества, роли журналистики в политической деятельности.

Взаимоотношения средств массовой информации (СМИ) с властными (политическими) структурами, в условиях становления и развития России как демократического, правового, федеративного государства, значительным образом усложнились. Демонтированы устаревшие формы экономической и политической жизни. Однако в стране еще не достигнуто общенациональное согласие в отношении предложенной федеральными властями модели преобразований, темпов реформ, методов их осуществления, что порождает в российском обществе противоречивые мнения о

целесообразности проводимого социально-экономического эксперимента, либеральных реформ. «С течением времени все яснее видно, что основная причина «непроходимости» скроенных по заимствованным меркам либеральных реформ в России - в их цивилизованной несовместимости с базовыми ценностями и менталитетом нашего народа, с его представлениями об общественном и личном благе, смысле человеческой жизни, отношениях между личностью и государством, об исторической миссии русского народа и России в мировом масштабе. Тщетными оказались все попытки компенсировать отсутствие консолидирующей цели, усиленно культивируя заимствованный из другой цивилизационной среды грубый индивидуализм. Это лишь способствует дальнейшему дроблению, атомизации российского общества, многократно усиливает и без того тяжкие последствия неизбежного при переходе к реальным отношениям социально-имущественного расслоения»

В этих условиях многими средствами массовой информации, отдельными журналистами утеряны верные социально-тематические ориентиры, понимание истинного предназначения СМИ в обществе и государстве, чувство ответственности журналиста как перед государством, так и перед обществом, личностью.

Государственное регулирование деятельностью СМИ на правовых основах не разрешает окончательно всей совокупности проблем взаимоотношений между СМИ и гражданским обществом, СМИ и государством.

И, между тем, эти взаимоотношения остаются решающими в поисках оптимального места СМИ в политических процессах, их влияния на общественное мнение, на результаты собственного функционирования в структуре общественно-политических институтов.

Власть, властные структуры являются для СМИ главными источниками политической информации. Механизм получения ее и реализации обеспечивается не только правовыми и этическими нормами, но и профессиональным опытом. В этом отношении преимущество получает журналист, осваивающий мир политики с помощью систематизированных знаний о ней, сознательного политического поведения, обладающий политической культурой.

Цели: сообщить студентам, будущим журналистам, углубленные знания о журналистике и политике, как о взаимодействующих общественных явлениях, о формах, принципах, механизмах их взаимодействия, месте и роли в политических процессах мира, государства и общества.

Задачи: изучение истории и теории взаимоотношений СМИ с политическими структурами власти, партиями, личностями, гражданским обществом; помощь в овладении категориальным аппаратом, наиболее общими понятиями политической науки; выработка навыков публицистического анализа политической жизни государства и общества; формирование у студентов-журналистов политического сознания, политической культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) дисциплины по выбору. Для ее изучения в качестве входных знаний необходимо понимание обучающимися принципов функционирования современного демократического общества, знание основ формирования его социальной структуры, типов социальных общностей и политических процессов (предшествующая дисциплина «Политология»), а также механизмов взаимоотношений СМИ и общества, принципов и функций журналистской деятельности (предшествующая дисциплина «Основы теории журналистики»); знание основных видов социальной коммуникации, их специфики, в том числе – массовой коммуникации (предшествующая дисциплина «Основы теории коммуникации»).

Знания, полученные в ходе изучения курса «Журналистика и политика», развиваются через систему спецкурсов и спецсеминаров по данной дисциплине,

содержание поточных курсов и «Экономика и менеджмент СМИ», а также в дисциплинах начальной профилизации (по типам СМИ и видам журналистской работы), закрепляются в процессе производственной практики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями ФГОС:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК 1);

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сущность СМИ как вида социальной коммуникации и социального института, ориентироваться в их функциях, содержании ролей основных участников процесса производства, потребления и распространения информации; понимать суть взаимодействия СМИ и аудитории, социальный смысл участия общества в коммуникации;

быть осведомленным относительно направлений, содержания и методов теоретических и эмпирических исследований СМИ;

Уметь: ориентироваться в политическом направлении СМИ,выбирать СМИ, отвечающее социальной позиции журналиста.

Владеть: методами политического анализа, средствами подготовки материалов на политическую проблематику, формами политических технологий, освещения избирательных компаний.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

Конституция Российской Федерации. - М.-.2013.
О средствах массовой информации. Закон РФ. М.,2013
Коханова Л.А. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для вузов. М.:Юнити-Дана, 2013, 536 с.
Бусленко Н.И, Социология журналистики: учебно-методическое пособие для студнентов-журналистов (профиль Журналистика). Грозный, ЧГУ,2012
Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов в вузов / -8-е изд., испр. М., 2012
Публицистическая премия "Полит-Проссвет -2012г.М., 2012
Публицистическая премия "Полит просвет"-2011г. М., 2011
Абдулханов С.С., Озиев Т.Т.Основы Конституционного строя Чеченской Республики (Современное, постатейное прочтение). Грозный, 2013

б) дополнительная литература

Прозоров В.В. Власть современной журналистики, или СМИ наяву. М, 2004
Ключи кэфиру: В 2-х кн. Кн. 1 Радиожурналист и политика / Под ред. Г.А. Шевелева.» М., 2007
Лозовский Б.Н. "Четвертая власть" и общество: на тернистом пути к согласию. М., 2001
Роль СМИ в достижение социальной толерантности и общественного согласия: Материалы междунар. конф. Екатеринбург, 21-22 декабря 2001г. Под ред. Л.М, Макушина. . Екатеринбург, 2002
Пятилетка гласности. Хроника 1991-1996 гг.М., 1996
Прохоров Е.П. Журналистика и демократия: Учебное пособие / Е.П. Прохоров. -2-е изд.,перераб. и доп. М., 2004
Прохоров Е.П. Свобода СМИ и журналисткой деятельности на демократических принципах: Учеб.пособие. М., 2000
Прикладная конфликтология.М., 2006
Поелуева Л.А. Средства массовой информации в культуре переходного периода. / М., 2004
Журналистика в политической структуре общества. Некоторые проблемы политической организации системы средств массовой информации и пропаганды / Под ред. д.ф.н. проф. Я.Н. Засурского.». М., 1975
Дзяшолинский И.М. Методы деятельности СМИ в условиях становления гражданского общества: Учебное пособие. М., 2000
Дзялошинский И.М. СМИ. Власть и гражданское общество в регионе. М., 2002
Десять интервью о политической журналистике: Сборник интервью. Под ред. Л.Л. Реснянской. М., 2000
Политология: Курс лекций/Институт Национальной Стратегии Реформ; Глотов С.А, Скворцов И.П., Новиков В.В. и др. - М.:2000.
Сирота Н.М.Политология.Курс лекций. М., 2006
Хейвуд Эндрю. Политология: учебник для студ. вузов / Пер. с англ. под ред. Г.Г. Водолазова, В.Ю. Бельского.М., 2005

Хасбулатов Р.И.Размышления о войне и мире. Кремль и Российско-чеченская война. М., 2003
Соловьев А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник для студентов вузов / А.И, Соловьев.М., 2004
Современные международные отношения и мировая политика: Учебник / (МГИМО-университет) МИД России; ответ.ред. А.В. Торкунов. М., 2005
Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПR реклама: Учеб. пособие для студ. вузов / М., 2005
Гражданское общество и государство.М., 2005
Чечня: от конфликта к стабильности (проблемы реконструкции). М., 2001
Хоперская Л.Л., Харченко В.А.Локальные межэтнические конфликты на Юге России: 2000 - 2005гг./М., 2005
Конституция Российской Федерации: Официальный текст с историко-правовым комментарием. - М.: Издательская группа ИНФРА М - Норма, 1999.
Об основах государственной службы Российской Федерации. Федеральный закон//Российская газета, 1995, 5 авг.
О совершенствовании государственного управления в сфере массовой информации и массовых коммуникаций. Указ Президента РФ 22 декабря 1993г. № 2255//Собрание законодательства Российской Федерации 12.07.1999, №-283ст.3677.
Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. - М.: Изд. РИП-холдинг,2001.
Зеркин Д.П., Игнатов В.Г. Основы теории государственного управления. Курс лекций.- Ростов н/Д: Изд. центр «Март»,2000.
Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Научное издание. - Ростов н/Д: Донской издательский дом, 1999.
Лопатин В.Н. Информационная безопасность России: Человек. Общество. Государство./Санкт-Петербургский университет МВД России. - СПб.: Фонд «Университет», 2000.
Мухаев Р.Т. Политология: учебник для студентов юридических и гуманитарных факультетов. - М.: Изд-во «ПРИОР», 1997.
Рассолов М.М. Информационное право. Учебное пособие. -М.:Юристъ,1999.
Правовое поле журналиста. Настольная справочная книга. -М: «Славянский диалог», 1997.С. 105-130.
Бусленко Н.И. Правовые основы журналистики. Словарь-справочник. - Ростов н/Д: АО «Цветная печать», 1998.
Бусленко Н.И. Российский журналист: права и обязанности. Ростов н/Д: Изд-во «Гефест», 1999.
Бусленко Н.И. Массовая информация и информационная безопасность России. - Ростов н/Д: РИО АО «Цветная книга», 2002.
Доктрина информационной безопасности Российской Федерации / Российская газета, 2000. 28 сент.
Акопов Л.В. Контроль в управлении государством: теоретические и конституционно-правовые основы. - Ростов н/Д: ООО « Ростиздат», 2002.
Атаманчук Г.В. О целостности государства и государственного управления. - Ростов н/Д: 2001.
БеловГ.А. Политология. Учебное пособие. - М.: ЧеРо, 1998.
Борцов Ю.С., Коротец И.Д., Шпак В.Ю. Политология в вопросах и ответах. - Ростов н/Д: Изд-во «Феникс», 1998.
Бусленко Н.И. Массовая информация и информационная безопасность России. - Ростов н/Д: «1 Цветная печать», 2002.
Бусленко Н.И. СМИ как субъект политики. //40 лет развития журналистских исследований и журналистского образования на Юге России (17 мая 2002г.). Тезисы докладов региональной научно-практической конференции. Ростов н/ Д, 2002.

Бусленко Н.И. Политическая публицистика (к истории становления). // 40 лет развития журналистских исследований и журналистского образования на Юге России (17 мая 2002г.). Тезисы докладов региональной научно-практической конференции. Ростов н/ Д, 2002.
Бусленко Н.И. Правовые основы журналистики. Словарь-справочник. - Ростов н/Д: АО «Цветная печать», 1998.
Бусленко Н.И. Российский журналист: права и обязанности / Отв. ред. проф. Ю.М.Прусаков. - гостов н/Д: Изд-во «Гефест», 1999.
Бусленко Н.И. Конституционные основы профессиональной деятельности журналиста в Российской Федерации. Автореф. диссертации к.ю.н. - Ростов н/Д: 2000.
Вдовин Ю. Российские власти против общественного телерадиовещания? // Журналист. 2000.№6. С.20-22.
Венгеров А. Теория государства и права. - М.: 1998.
Верховская А.И. Средства массовой информации в системе партийно-правовых отношений. // Вестник Московского ун-та. Сер. 10. Журналистика. 1999. №6. - С. 19-27.
Войтасик Л. Психология политической пропаганды. Перевод с польского. - М.: «Прогресс», 1981.
Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 4-е изд. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. - 655С.
Василенко И. Административно-государственное управление в странах Запада: США, Великобритания, Франция, Германия. - М.,1998.
Засурский И. Медиаполитическая система // Вестник Московского ун-та. Сер. 10. Журналистика.2001.№1. С. 74-84..
Зеркин Д.П., Игнатов В.Г. Основы теории государственного управления. Курс лекций. - Ростов н/Д: Изд.центр «Март», 2000. 448с.
Конституция Российской Федерации: Научно-практический комментарий . Отв.ред.проф. Прусаков Ю.М. -Ростов н/Д: Изд.центр «МарТ»,2001. - 336с.
Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. -М.: Аспект Пресс, 2001. - 287 с.
Кротов Д.В, Политическая безопасность России: проблемы обеспечения в Южном федеральном округе. Автореф.
дисс. канд. полит, наук. - Ростов н/Д: 2002. - 22 с.
Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Научное издание. - Ростов н/Д: Донской издательский дом, 1999.
Мухаев Р.Т. Политология: учебник для студентов юридических и гуманитарных факультетов. - М.: Изд-во «ПРИОР», 1997.44с.
Охотский Е. Административно-политическая элита и государственная служба: Теория и организация. - Ростов н/Д.: «Феникс». 1998.
Паренти М. Демократия для немногих. - М.: 1990 '
Политология: Курс лекций / Институт Национальной Стратегии Реформ; Глотов С.А., Скворцов И. П., Новиков В.В. и др. - М.: 2000. - 576 с. Тема 12. Средства массовой информации в политическом процессе. С. 249-273.
Политическая информация. - М.: Политиздат, 1973.
Прохоров Е.П. Журналистика и демократия: - М.: Изд. РИП-холдинг, 2001.322 с.
Прусаков Ю.М., Бусленко Н.И. Государственное обеспечение информационной безопасности России / Отв. ред. проф. В.Г. Игнатов. - Ростов н /Д.: Рост.Издат, 2002.
Прусаков Ю.М., Бусленко Н.И. «Вертикаль власти» и СМИ // Проблемы оптимизации взаимодействмя федерально го, регионального и местного уровней власти в современной России (Доклады и сообщения на международной конференции. 2000. июнь). Вып.4 / Отв.ред.В.Г. Игнатов - Ростов н/Д.: Изд-во СКАГС. 2001.
Рац М. Власть в России. //Власть. 1998. № 4.

Современная политическая мифология: содержание и механизмы функционирования / Сост.: А.П. Логунов, Т.В. Ев-геньева. Российский государственный гуманитарный университет, 1996. - 95 с.
Средства массовой информации постсоветской России: Учебное пособие / Я.Н. Засурский, ЕЛ.Вартанова, И.И.Засурский и др.; Под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2002. – 303с.
300 лет российской газете. От печатного станка к электронным медиа.
Сб.материалов Международного конгресса. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, 2002. – 410с.
Трошкин Ю.В. Права прессы: печать и власть // Вестник Московского ун-та, Сер.10. Журналистика. 1997. №2, с.3-16.
Ученова В. Публицистика и политика. – М.: Политиздат, 1979.- 271с.
Цараев А.И. Регулирование деятельности прессы// Государственное управление: проблемы, теории, истории, практики, преподавания. Тезисы конференции – Ростов-на-Дону: СКАГС, 1993. – с.150-152.
Чичановский А. В тенетах свободы: Политологические проблемы взаимодействия властных структур, средств массовой информации и общества в новых геополитических условиях. – М.: Славянский диалог, 1995, - 303с.
Шабров О. Политическое управление. М.: 1997г.

в) периодические издания

«Журналист»
Социальная коммуникация
«Вести республики»
«Грозненский рабочий»

г) интернет-ресурсы

Яндекс, Рамблер, Google; сайты исследовательских организаций (Gallupmedia, Comcon-2, Левада-центр, Мониторинг.ru и др.)
IntroductiontoTheoryofCommunication – http://www.sagepub.com/upm-data/4983_Dainton
www.mediastudies.org Сайт Центра по изучению средств массовой информации. http://lamar.colostate.edu/~aeimcprАссоциация по изучению журналистики и массовой коммуникации. Страница для преподавателей по этим специальностям в США и других странах мира.
www.regioweb.nl/eic/index.html "TheEuropeanJournalismCenter" – информационный форум для журналистов, руководителей средств массовой информации и преподавателей в области журналистики.
www.reporter.org Обеспечивает информационными ресурсами прессу, преподавателей журналистики.
www.uark.edu/depts/comminfo/Национальная профессиональная организация студентов и практиков в области изучения коммуникаций.
www.rupr.ru Общественно-политическая газета на тему коммуникаций
www.prcom.ru– Центр коммуникативных технологий
Психология–online(www.psycho.ru)

д) материально-техническое обеспечение дисциплины

Типовое, обеспечивающее репрезентационно– лекционную возможность подачи материала и работы студентов в компьютерных классах, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лабораторных занятиях).

Разработчик кандидат экономических наук, доцент М.К.Осмаев