Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.06.2025 11:31:42
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Принято решением ученого совета ФГБОУ ВО
«Чеченский государственный университет
им. А.А. Кадырова» от «24» апреля 2025 г.,
протокол № 4

ПРОГРАММА

комплексного экзамена, проводимого университетом
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

г. Грозный

РАЗДЕЛ 1 – ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Вклад Ф.У. Тейлора в школу научного управления.
2. Г.Л. Гантт и календарное планирование.
3. Супруги Гилбрет (Фрэнк и Лилиан) и рациональные трудовые движения.
4. Г. Эмерсон и принципы производительности.
5. Школа административного управления (классическая школа менеджмента).
6. Вклад А. Файоля в классическую школу менеджмента.
7. Концепция рациональной бюрократии М. Вебера.
8. Формальная и неформальная организации.
9. Школа человеческих отношений. Хоуторнские исследования Э. Мэйо.
10. Школа поведенческих наук (бихевиористская школа).
11. Иерархия потребностей по А. Маслоу.
12. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга.
13. Теория Х и теория У. Д. Мак-Грегора.
14. Школа науки управления или количественный подход.
15. Процессный подход. Функции процесса управления. Методы управления.
16. Связующие процессы – принятие решений и коммуникация.
17. Системный подход. Принципы системного подхода. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации.
18. Жизненный цикл организации.
19. Ситуационный подход.
20. Менеджмент в России (исторический экскурс). Парадигмы современного менеджмента. Эффективность менеджмента.

РАЗДЕЛ 2 – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Особенности стратегического менеджмента как новой управленческой парадигмы. Этапы развития стратегического управления как системы управления предприятием (практический аспект).
2. Характеристика основных школ стратегического менеджмента.
3. Сущность, функции, структура и процесс стратегического менеджмента.
4. Миссия организации. Понятие миссии и цели ее формулирования, видение, стратегические намерения фирмы и миссия: особенности.
5. Целеполагание. Направления установления целей. Классификация целей.
6. Структура среды функционирования компании: общая характеристика и методы анализа.
7. Методы анализа внешней среды. Методы анализа отраслевой среды.
8. Методы анализа конкурентной среды. Методы анализа внутренней среды организации.
9. Ресурсы и компетенции организации, их классификация.

10. SWOT-анализ и его роль в стратегическом управлении.

11. Типология стратегий по уровням. Корпоративные стратегии: мотивы, виды, содержание, характеристика.

12. Конкурентные стратегии: мотивы, виды, содержание, характеристика.

13. Функциональные стратегии: мотивы, виды, содержание, характеристика.

14. Стратегии роста: мотивы, виды, содержание, характеристика.

15. Матричные методы выбора стратегий. Задачи стадии выполнения стратегии.

16. Понятие и управление организационными изменениями в процессе стратегического управления. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления.

17. Модели организационных изменений: И. Адизеса, Л. Грейнера, Келли, Гуияра, теория «Е» и теория «О» и др.

18. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла. Стратегия организации в зависимости от ее величины.

19. Особенности стратегического управления на макроуровне. Особенности стратегического и оперативного управления.

20. Основные принципы концепции Всеобщего управления качеством и их использование в современной практике управления.

21. Стратегический менеджмент в управлении качеством организации: основные инструменты.

22. Международные стандарты ИСО серии 9000: состав, содержание, ситуации применения.

23. Достижение устойчивого развития предприятия на основе менеджмента качества

24. Стратегическое управление качеством на предприятии как условие достижения устойчивого успеха.

25. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия.

26. Организационная культура: понятие и классификация.

27. Диагностика и изменение организационной культуры: методы и алгоритм.

РАЗДЕЛ 3 – ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Использование концепции финансового рычага. Эффект финансового рычага.

2. Оценка ликвидности предприятия.

3. Анализ рентабельности и коэффициенты рентабельности. Рентабельность собственного капитала.

4. Анализ оборачиваемости.

5. Понятие финансового и операционного циклов.

6. Коэффициент сложного процента (накопления, капитализированной стоимости). Коэффициент дисконтирования.

7. Операционный анализ (CVP-анализ).

8. Точка безубыточности (BEP - break-even point).

9. Модель оценки капитальных активов.

10. Средневзвешенная стоимость капитала фирмы.
11. Экономическая добавленная стоимость (EVA).
12. Оценка стоимости бизнеса методом капитализации доходов.
13. Метод чистых активов.
14. Дивидендная политика.
15. Оценка эффекта владения акциями.
16. Оценка денежного потока предприятия.

РАЗДЕЛ 4 – УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

1. Роль человека и человеческих ресурсов общества в экономических преобразованиях и социальных изменениях.
2. Системный подход к управлению человеческими ресурсами общества (социальная и кадровая составляющая).
3. Государственная политика по воспроизводству человеческих ресурсов общества.
4. Методы управления человеческими ресурсами (теория и практика).
5. Стратегическое управление человеческими ресурсами на макро-и мезоуровне.
6. Социальная и кадровая составляющая системы управления человеческими ресурсами в организации.
7. Модели управления человеческими ресурсами: становление, развитие и внедрение.
8. Механизм формирования и реализации стратегии управления человеческими ресурсами в организации.
9. Технологии обеспечения организации необходимыми человеческими ресурсами.
10. Эффективность управления человеческими ресурсами в организации и методы ее повышения.
11. Благотворительность, социальные инвестиции и корпоративное гражданство.
12. Социальные коммуникации бизнеса: от манипуляции к социальному партнерству.
13. Специфика анализа социальной политики.
14. Оценка эффективности социальных инвестиций.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература (в том числе электронные ресурсы)

1. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А.Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 375 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/535838
2. Иванова И. А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И.А. Иванова, А.М. Сергеев. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2024. – 327 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/535066

3. Незамайкин В.Н. Финансовый менеджмент: учебник для вузов / В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 402 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/531438

4. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов / Е.А. Горбашко [и др.]; под редакцией Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 427 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/535750

5. Управление человеческими ресурсами: учебник для вузов / И.А. Максимцев [и др.]; под редакцией И.А. Максимцева, Н.А. Горелова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 467 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/535753

6. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для вузов / С.А. Барков [и др.]; ответственные редакторы С. А. Барков, В. И. Зубков. – М.: Юрайт, 2024. – 427 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/545114

Дополнительная и справочная литература

1. Аронов А.М., Петров А.Н. Современные проблемы стратегического менеджмента. Учебное пособие. – СПб.: СПбГЭУ, 2014.

2. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф.Хедоури. – 3-е изд. – М.: И.Д. Вильямс, 2011.

3. Шамис В.А. Менеджмент: практикум / Шамис В.А., Левкин Г.Г. – М.: Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 85 с. – IPR SMART. – URL: https://www.iprbookshop.ru/124748.html

4. Щипанова, Д. Г. Экономика труда: учебное пособие / Д. Г. Щипанова, М. В. Мелкумова. – М.: Московский гуманитарный университет, 2014. – 192 с. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/39704.html

Составители программы:

1. Сулумов С.Х., кандидат географических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
2. Мамбетова Ф.А., доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»