Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.06.2023 12:31:23
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Н.У. Ярычев
«___» _____ 2023 г.

ПРОГРАММА

вступительного экзамена в магистратуру

направления подготовки:

38.04.02 «Менеджмент»

Уровень высшего образования
Магистратура
Квалификация «Магистр»
Форма обучения
Очная, очно-заочная, заочная

Грозный 2023

Программа вступительного экзамена для абитуриентов, поступающих на 1 курс очной, очно-заочной форм обучения, по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент /сост. С. Х. Сулумов – Грозный: ФГБОУ ВО Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова», 2023. - 7 с.

Программа вступительного экзамена в магистратуру по направлению 38.04.02 Менеджмент составлена на основе требований государственных образовательных стандартов к минимуму содержания и уровню подготовки магистра по направлениям 38.04.02. «Менеджмент».

© С. Х. Сулумов, 2023

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А. А. Кадырова», 2023

Общие положения

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности поступающего в магистратуру бакалавра (специалиста), и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлениям подготовки.

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания в магистратуру проводятся в форме письменного профессионально-ориентированного экзамена и собеседования.
Цель собеседования – определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

Основные задачи собеседования:

- проверить уровень знаний поступающего;
- определить склонности к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивы поступления в магистратуру;
- определить уровень научных интересов;
- определить уровень научно-технической эрудиции поступающего.

Ориентировочная продолжительность вступительных испытаний – 1 час.

В ходе вступительных испытаний поступающий должен показать:

- знание теоретических основ дисциплин бакалавриата (специалитета) по соответствующему направлению;
- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- владение культурой мышления;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Экзамен в форме тестирования (оценивается по 100-балльной системе, минимальное количество баллов - 61)

Объявление результатов происходит в соответствии с графиком оглашения результатов вступительных испытаний.

Содержание программы

Теория менеджмента

1. Вклад Ф.У.Тейлора в школу научного управления.
2. Г.Л. Гантт и календарное планирование.
3. Супруги Гилбрет (Фрэнк и Лилиан) и рациональные трудовые движения.
4. Г.Эмерсон и принципы производительности.
5. Школа административного управления (классическая школа менеджмента).
6. Вклад А. Файоля в классическую школу менеджмента.
7. Концепция рациональной бюрократии М.Вебера.
8. Формальная и неформальная организации.
9. Школа человеческих отношений. Хоуторнские исследования Э.Мэйо.
10. Школа поведенческих наук (бихевиористская школа).
11. Иерархия потребностей по А.Маслоу
12. Двухфакторная теория мотивации Ф.Герцберга
13. Теория Х и теория У. Д.Мак-Грегора
14. Школа науки управления или количественный подход.
15. Процессный подход. Функции процесса управления. Методы управления.
16. Связующие процессы – принятие решений и коммуникация.
17. Системный подход. Принципы системного подхода. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации.
18. Жизненный цикл организации.
19. Ситуационный подход.
20. Менеджмент в России (исторический экскурс). Парадигмы современного менеджмента. Эффективность менеджмента.

Рекомендуемая литература

1. Менеджмент. Учебник для бакалавров/ Под ред. проф. А.Н. Петрова. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2012.
2. Мескон, М.Х. Основы менеджмента/М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф.Хедоури. - 3-е изд – М.: «И.Д.Вильямс», 2011.

Стратегический менеджмент

1. Особенности стратегического менеджмента как новой управленческой парадигмы. Этапы развития стратегического управления как системы управления предприятием (практический аспект).
2. Характеристика основных школ стратегического менеджмента.
3. Сущность, функции, структура и процесс стратегического менеджмента.
4. Миссия организации. Понятие миссии и цели ее формулирования, видение, стратегические намерения фирмы и миссия: особенности.
5. Целеполагание. Направления установления целей. Классификация целей.
6. Структура среды функционирования компании: общая характеристика и

методы анализа.
7. Методы анализа внешней среды. Методы анализа отраслевой среды.
8. Методы анализа конкурентной среды. Методы анализа внутренней среды организации.
9. Ресурсы и компетенции организации, их классификация.
10. SWOT-анализ и его роль в стратегическом управлении.
11. Типология стратегий по уровням. Корпоративные стратегии: мотивы, виды, содержание, характеристика.
12. Конкурентные стратегии: мотивы, виды, содержание, характеристика.
13. Функциональные стратегии: мотивы, виды, содержание, характеристика
14. Стратегии роста: мотивы, виды, содержание, характеристика
15. Матричные методы выбора стратегий. Задачи стадии выполнения стратегии.
16. Понятие и управление организационными изменениями в процессе стратегического управления. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления
17. Модели организационных изменений: И.Адизеса, Л.Грейнера, Келли, Гуияра, теория «Е» и теория «О» и др.
18. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла. Стратегия организации в зависимости от ее величины.
19. Особенности стратегического управления на макроуровне. Особенности стратегического и оперативного управления.
20. Основные принципы концепции Всеобщего управления качеством и их использование в современной практике управления
21. Стратегический менеджмент в управлении качеством организации: основные инструменты.
22. Международные стандарты ИСО серии 9000: состав, содержание, ситуации применения
23. Достижение устойчивого развития предприятия на основе менеджмента качества
24. Стратегическое управление качеством на предприятии как условие достижения устойчивого успеха
25. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия.
26. Организационная культура: понятие и классификация.
27. Диагностика и изменение организационной культуры: методы и алгоритм

Рекомендуемая литература

1.Аронов А.М., Петров А.Н. Современные проблемы стратегического менеджмента. Учебное пособие. -- СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014.
2.Ветрова Е.Н. Практикум. Стратегический и инновационный менеджмент. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУЭФ, 2010.
3.Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013.
4.Стратегический менеджмент : учеб. по специальности "Менеджмент орг." /

[А.Н.Петров и др.] ; под. ред. А.Н.Петрова. - 3-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012.
5.Сулейманкадиева А.Э. Управление изменениями и организационная культура. Учебное пособие. –СПб.: Изд-во СПБГУЭФ, 2008.
6.Шейн Э. Организационная культура и лидерство. 3-е изд., СПб.: Изд-во Питер, 2013.
7.Горбашко Е.А. Управление качеством. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавров. СПб.: Изд-во Юрий, 2016 (есть электронная копия учебника).
8. Управление конкурентоспособностью: теория и практика: учебник для вузов / Е. А. Горбашко, И. А. Максимцев, Ю. А. Рыкова, Н. Ю. Четыркина; под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — М.: Издательство Юрайт, 2016.
9. Менеджмент качества: учебник / В.В.Окрепилов; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петерб. гос. экон. ун-т.— Санкт-Петербург: Изд-во Политехн. ун-та, 2013.

Финансовый менеджмент

1.Использование концепции финансового рычага. Эффект финансового рычага.
2.Оценка ликвидности предприятия.
3. Анализ рентабельности и коэффициенты рентабельности. Рентабельность собственного капитала.
4.Анализ оборачиваемости.
5.Понятие финансового и операционного циклов.
6.Коэффициент сложного процента (накопления, капитализированной стоимости). Коэффициент дисконтирования.
7.Операционный анализ (CVP-анализ).
8.Точка безубыточности (BEP - break-even point).
9.Модель оценки капитальных активов.
10. Средневзвешенная стоимость капитала фирмы.
11.Экономическая добавленная стоимость (EVA).
12.Оценка стоимости бизнеса методом капитализации доходов.
13.Метод чистых активов.
14.Дивидендная политика.
15.Оценка эффекта владения акциями.
16.Оценка денежного потока предприятия.

Рекомендуемая литература

1.Рогова Е.М. Финансовый менеджмент. Учебник/ Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко — М. : Юрайт, 2012 год.

Управление человеческими ресурсами.

1. Роль человека и человеческих ресурсов общества в экономических преобразованиях и социальных изменениях.
2. Системный подход к управлению человеческими ресурсами общества (социальная и кадровая составляющая).

3. Государственная политика по воспроизводству человеческих ресурсов общества.
4. Методы управления человеческими ресурсами (теория и практика).
5. Стратегическое управление человеческими ресурсами на макро-и мезоуровне.
6. Социальная и кадровая составляющая системы управления человеческими ресурсами в организации.
7. Модели управления человеческими ресурсами: становление, развитие и внедрение.
8. Механизм формирования и реализации стратегии управления человеческими ресурсами в организации.
9. Технологии обеспечения организации необходимыми человеческими ресурсами.
10. Эффективность управления человеческими ресурсами в организации и методы ее повышения.
11. Благотворительность, социальные инвестиции и корпоративное гражданство
12. Социальные коммуникации бизнеса: от манипуляции к социальному партнерству
13. Специфика анализа социальной политики
14. Оценка эффективности социальных инвестиций

Рекомендуемая литература

1. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров /Под ред. И.А. Максимцева. – М.: Изд-во Юрайт, 2014 – 525 с. – Серия: бакалавр. Углубленный курс
2. Рынок труда и управления человеческими ресурсами. В 2-х частях: Учебное пособие / Под ред. Н.А. Горелова, Л.О. Ильиной. – СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2008 г. – 326 с.; 2006. – 239 с.

Образец вступительного теста