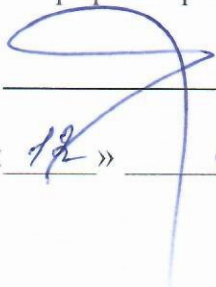


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Агланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.06.2023 15:51:50
Уникальный программный ключ:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чеченский государственный университет
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Проректор по учебной работе



Н.У. Ярычев
« 12 » 05 2023 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО МАГИСТРАТУРЕ
направление подготовки 43.04.02 «Туризм»**

Грозный, 2023

Программа вступительного испытания по туризму, по программам магистратуры /сост. П.Н. Мирошниченко, Е.В. Дашкова. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023

Программа составлена в соответствии с Правилами приема на обучение в федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный университет имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова» по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на 2023/24 учебный год (далее - Правила приема, Правила, Университет), рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства» ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» (протокол № 8 от 01.04.2023)

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2023

© П.Н. Мирошниченко, Е.В. Дашкова, 2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Лица, получившие документы государственного образца о соответствующем уровне высшего образования, подтверждаемого присвоением лицу квалификации (степени) «бакалавр» имеют право продолжить на конкурсное основе, обучение по образовательной программе высшего образования – программе магистратуры.

Правом обучения в магистратуре, обладают лица, имеющие высшее образование, независимо от направления подготовки. Условия приема, порядок проведения вступительных испытаний для лиц, поступающих в магистратуру, и порядок зачисления определяется Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова».

Программа и материалы вступительных испытаний разрабатываются на выпускающей кафедре туризма и индустрии гостеприимства.

Прием на обучение по программам магистратуры проводится по результатам вступительных испытаний, установление перечня и проведение которых осуществляется Университетом самостоятельно.

Темы для вступительного испытания по магистерской программе «Устойчивое развитие туризма»

1. Основные цели туризма. Значение туризма в основных сферах жизни общества (социальной, экономической, гуманитарной и др.)
2. Законодательные основы туристской деятельности в Российской Федерации.
3. ФЗ-132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: основные понятия и структура.
4. Особенности предоставления услуг в сфере туризма. Основные формы и виды обслуживания туристов.
5. Содержание технологической документации туристского путешествия.
6. Технологический цикл обслуживания в туризме. Характеристика основных этапов.
7. Услуга проживания в составе туристского продукта. Формы взаимодействия туроператора со средством размещения.
8. Организация питания туристов: виды и формы обслуживания.
9. Профессиональные и личные качества агента по продажам туристского продукта. Особенности личной продажи туристского продукта.
10. Документационное обеспечение процесса реализации туристского продукта.
11. Транспортное обеспечение в туризме: значение, специфика организации.
12. Современные концепции и модели управления качеством. Оценка качества услуг.

13. Роль государства в обеспечения качества услуг туризма и защиты прав потребителей.
14. Сущность туристско-рекреационного проектирования.
15. Виды и принципы организации туристских маршрутов. Этапы разработки и утверждения туристского маршрута.
16. Характеристика схем сотрудничества туроператора с поставщиками услуг.
17. Сущность и основные функции туристской анимации. Основные направления анимации в туризме.
18. Типология и особенности организации гостиничных анимационных программ.
19. Музейные услуги в составе туристского продукта. Основные направления деятельности современного музея.
20. Музейные услуги в составе туристского продукта. Организация музейного сервиса.
21. Технологии продвижения в туризме. Реклама в туризме.
22. Технологии продвижения в туризме. Программы лояльности в туризме.
23. Организация безопасности в туризме. Требования по обеспечению безопасности туристов.
24. Туристские формальности: сущность, значение, виды. Характеристика одного вида туристских формальностей (по выбору).
25. Экскурсионные услуги в составе туристского продукта. Классификация экскурсий.
26. Технология разработки услуги «экскурсия». Технологическая документация.
27. Основные субъекты туристского рынка. Спрос и предложение на туристском рынке.
28. Сегментация туристского рынка: определение целевого рынка, позиционирование на рынке.
29. Классификация и направления инновационной деятельности в туризме.
30. Стандартизация в туризме. Общие требования к туристским услугам.
31. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»: основные инициативы проекта.
32. Тенденции развития внутреннего туризма в Российской Федерации.
33. Основные проблемы развития туризма в Российской Федерации.
34. Туристские маркорегiony-бренды России: краткая характеристика.
35. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: цели, задачи, ключевые виды туризма.

**Литература для подготовки к вступительному испытанию по
магистерской программе «Устойчивое развитие туризма»**

1. Федеральный закон от 4 октября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» / Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/.
2. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» / Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года / Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/
4. Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 N 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» / Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405703/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/
5. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»/ Ресурс информационно-правового портала «Гарант». – Режим доступа: <https://base.garant.ru/74957806/>
6. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта: утверждены постановлением Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1852 / Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368293/69405e6c847775816fc7af70d60ed4678ad28690/
7. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» / Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368292/
8. Постановление Правительства РФ от 1 апреля 2021 г. N 519 «О внесении изменений в Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» / Ресурс информационно-правового портала «Гарант». – Режим доступа: <https://base.garant.ru/400533407/>
9. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования / Госстандарт России. – Взамен ГОСТ 50690-94; введ. 2001-07-01. – М. : Госстандарт России, 2004. – 8 (III).
10. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения / Федеральное агентство по метрологии и стандартизации. – Введен впервые; введ. 2010-07-01. – М. : Стандартинформ, 2010. – 8 (III).
11. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг / Федеральное агентство по метрологии и стандартизации. – Взамен ГОСТ 50681-94; введ. 2011-07-01. – М. : Стандартинформ, 2011. – 16

(III).

12. ГОСТ Р 53997-2010 Туристские услуги. Информация для потребителей / Федеральное агентство по метрологии и стандартизации. – Введен впервые; Введ. 2011–07–01. – М. : Стандартинформ, 2011. – 8 (III).

13. Основы туризма : учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

14. Гончарова, И. В. Маркетинг туризма : учебное пособие / И. В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова .– М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.

15. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. Е. С. Сахарчук. – Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.

16. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е. А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014.

17. История туризма: учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. – Федеральное агентство по туризму, 2014.

18. Новиков, В. С. Организация туристской деятельности : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В. С. Новиков. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 336 с. – (Сер. Бакалавриат).

19. Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 255 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57114>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

20. Валеева, Е. О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. О. Валеева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 74 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31940>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

21. Кулагина, Е. В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Е. В. Кулагина, Ю. В. Сливкова. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 96 с. – ISBN 978-5-4497-1982-9, 978-5-8149-2422-3. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/129006.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

22. Астахова, Ю. Г. Гостиничное дело : учебное пособие для студентов всех форм обучения направления 43.03.02 «Туризм» / Ю. Г. Астахова, Т. В. Большунова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. – 65 с. – ISBN 978-5-00175-098-7. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/120895.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

23. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров

/ составители Н. С. Кобызов, Е. В. Кобызева. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. – 123 с. – ISBN 978-5-4497-1616-3. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

24. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общей ред. Е.Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.

25. Туристская деятельность: учебное пособие для вузов: рек. УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма / Т.В. Шевцова [и др.]. – Шахты: ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2012. – 352 с.

26. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг : учебное пособие/ Н. Ю. Арбузова – 4-е изд., испр. – М.: Академия, 2014. – 224 с.

27. Бгатов, А. П. Туристские формальности : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А. П. Бгатов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 368 с.

28. Виноградова, Т. В. Технологии продаж турпродукта : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Т. В. Виноградова. – 2-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2014. – 240 с.

29. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник / Е. А. Джанджугазова. – 2-е изд. – М. : Издательский центр «Академия», 2016. – 272 с.

30. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / С. П. Есаулова. – М.: Дашков и К, 2014. – 152 с.

31. Жуков, А. А. Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 208 с.

32. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело : учеб. пособие для студ. учрежд. высш. проф. образования. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 288 с.

33. Осипова, О. Я. Транспортное обслуживание в туризме : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / О. Я. Осипова. – 6-е изд., перераб. – М. : Издательский центр «Академия», 2012. – 400 с.

34. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; перев. с англ. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 1071 с.

35. Крутик, А.Б. Предпринимательство в сфере сервиса : учебник / А. Б. Крутик, – М. : Издательский центр «Академия», 2014. –

36. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития : учебное пособие / В. Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 161 с.

37. Морозова, Н. С. Информационное обеспечение туризма : учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с.

38. Корнеев, Н. В. Технология гостиничного сервиса : учебник / Н. В. Корнеев, Ю. В. Корнеева. – М. : Издательский центр «Академия», 2015. – 284 с.

39. Скобельцына, А. С. Технологии организация экскурсионных услуг : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 2-е изд., перераб. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 176 с.

40. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»: Министерство экономического развития Российской Федерации. – Режим доступа:
https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/

Порядок проведения вступительных испытаний

Цель вступительных испытаний – отобрать наиболее подготовленных абитуриентов для обучения в магистратуре по направлению 43.04.02 Туризм.

Экзамен проводятся в следующих формах: тестирования (в т.ч. компьютерного), письменной или устной, с сочетанием указанных форм, в иных формах, определяемых Университетом.

Примеры тестовых заданий:

1. Согласно Федеральному закону № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристская деятельность – это:

- а) объективное следствие эволюции человеческих потребностей
- б) туроператорская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий
- в) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий
- г) верного ответа нет

2. Туроператорская деятельность – это деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая:

- а) индивидуальным предпринимателем
- б) юридическим лицом
- в) физическим лицом
- г) некоммерческим фондом

3. Функция *планирования и формирования туристского продукта* характерна для такого субъекта туристского рынка как

- а) туроператор
- б) турагент
- в) турист
- г) министерство

В зависимости от правильности ответов на вопросы дается оценка работы по 100 балльной шкале: ниже 60 баллов – экзамен считается не сданным.

При приеме на обучение по программам магистратуры Университет начисляет баллы за следующие индивидуальные достижения:

- 1) наличие диплома о высшем образовании с отличием – 5 баллов;
- 2) наличие у поступающего авторского свидетельства, патента (с учетом выбранного направления подготовки, направленности) – 5 баллов;
- 3) наличие публикаций в журналах, включенных в перечни ВАК, в базы данных, индексируемые Web of Science и/или Scopus – 5 баллов;
- 4) успешное участие в студенческой олимпиаде «Я – профессионал» – 5 баллов;
- 5) наличие у поступающего диплома победителя чемпионата профессионального мастерства для людей с инвалидностью «Абилимпикс» – 5 баллов;
- 6) наличие у поступающего диплома победителя или призера командной инженерной олимпиады студентов «Олимпиада Национальной технологической инициативы» – 5 баллов.

При приеме на обучение по программам магистратуры поступающему может быть начислено за индивидуальные достижения не более 10 баллов суммарно.

Поступающий представляет документы, подтверждающие получение результатов индивидуальных достижений. Баллы, начисленные за индивидуальные достижения, включаются в сумму конкурсных баллов

Максимальное количество баллов и минимальное количество баллов для каждого вступительного испытания по программам магистратуры составляет 100 баллов и 60 баллов соответственно.