

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Саидов Заурбек Асланбекович
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.04.2022 13:16:13
Уникальный программный идентификатор:
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЧЕЧЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра экономики и экономической безопасности
отраслей и предприятий

Утверждаю:



Проректор по учебной работе

Н. У. Ярычев

2021 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
В МАГИСТРАТУРУ**

Направление подготовки	Экономика
Шифр направления подготовки	38.04.01
Квалификация выпускника	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

Грозный - 2021

Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) / сост. Л.Л. Гишкаева. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2021. – 23 с.

Программа вступительных испытаний рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и экономической безопасности отраслей и предприятий (протокол № 8 от 6 апреля 2021 г.), разработана с учетом: Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 года № 939; Приказа министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 21 августа 2020 года N 1076 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (с изменениями на 25 января 2021 года); Положения о магистратуре ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» от 28 сентября 2017 года; Правил приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный университет» на 2021-2022 учебный год; Положения о порядке и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» от 28 сентября 2017; Письма Минобрнауки России от 11.02.2016 N АК-289/05 "О направлении методических рекомендаций" (вместе с "Методическими рекомендациями по учету результатов студенческих олимпиад (универсиад) при приеме на обучение по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры и программам аспирантуры"); Устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Чеченский государственный университет».

© Л.Л. Гишкаева. 2021

©ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2021

	Содержание	
1.	Пояснительная записка	4
2.	Критерии оценки знаний, поступающих в магистратуру	4
3.	Содержание программы	7
4.	Список рекомендуемой литературы для подготовки к вступительному экзамену	12

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Вступительные испытания по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (очная и заочная форма обучения) проводятся для лиц, желающих освоить программу специализированной подготовки магистра по данному направлению подготовки.

Зачисление в магистратуру осуществляется по конкурсу на основе вступительных испытаний.

Вступительные испытания проводятся в соответствии с правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чеченский государственный университет» в 2021 году. Цель вступительных испытаний заключается в определении уровня общей личностной культуры, профессиональной компетентности и готовности к освоению программы специализированной подготовки магистра в области фундаментальных экономических дисциплин, поступающих в магистратуру.

Данная цель реализуется путем решения следующих задач:

- определение уровня общей личностной культуры (общекультурные компетенции);
- выявление наличия профессиональных компетенций;
- выяснения степени мотивационной готовности поступающего к обучению в магистратуре, предполагающей расширенное поле научно-исследовательской и педагогической деятельности в сфере специального экономического образования.

Для успешного освоения ОП подготовки магистра по направлению подготовки 38.04.01 Экономика абитуриент должен обладать уровнем знаний в области экономики в объеме государственных образовательных стандартов высшего образования и иметь документ государственного образца о высшем образовании.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ

Исходя из квалификационных характеристик, отраженных в образовательных программах бакалавров, в общепрофессиональной деятельности поступающий в магистратуру должен:

- осознавать социально-экономическую значимость своей будущей профессии;
- обладать мотивацией к выполнению профессиональной деятельности в хозяйственно-экономической сфере жизнедеятельности;
- уметь анализировать социально-значимые проблемы и процессы, выявлять сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности и находить адекватные пути их решения;
- уметь использовать в своей профессиональной деятельности современные компьютерные, информационные и телекоммуникационные технологии.

В частности, поступающий должен

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- основные особенности производственно-хозяйственной системы, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- выявлять проблемы хозяйственно-экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной управленческой информации; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных форм собственности, учреждений, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения экономических показателей;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных необходимых для решения поставленных задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических и социально-экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие хозяйственно-экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;
- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;
- организовать работу малого коллектива, рабочей группы;
- разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

- современной методикой построения эконометрических моделей;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и экономических моделей;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Вступительные испытания проводятся в виде экзамена. В основу программы положены следующие дисциплины: «Экономическая теория (макроэкономика, микроэкономика)», «Экономика предприятия», «Эконометрика». Экзамен проводится устно. Экзаменационный билет включает три теоретических вопроса, в соответствии с группами вопросов, перечень которых приводится ниже в разделах программы.

Экзамен проводится в подготовленном для этого мероприятия помещении, при наличии экзаменационных билетов, книги протоколов заседаний экзаменационной комиссии, рабочих программ по дисциплинам, указанным в настоящей программе, экзаменационными ведомостями и экзаменационными листами для ответов.

На выполнение заданий по билету отводится 40 мин. Время ответа одного экзаменуемого не должно превышать 0,5 часа.

С начала подготовки ответа и до завершения экзамена поступающему запрещается использование компьютерной техники (компьютеры, ноутбуки, КПК), средств связи (сотовые телефоны, коммуникаторы) и другой портативной техники (плееры, фотоаппараты и др.).

Решение экзаменационной комиссии принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

Решение заседания экзаменационной комиссии протоколируется и оглашается поступающим.

Критерии оценки

96-100 баллов (отлично) - ответы экзаменуемого на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы полные, обстоятельные, аргументированные. Высказываемые положения подтверждены конкретными примерами.

76-95 баллов (хорошо) - экзаменуемый ответил на все вопросы задания и дополнительные вопросы, точно дал определения и понятия. Затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами.

51-75 баллов (удовлетворительно) - экзаменуемый ответил полно и правильно на 50% вопросов билета либо ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией.

Менее 51 баллов (неудовлетворительно) - экзаменуемый не смог ответить более чем на 50% вопросов задания.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Вступительные испытания для поступления на направление «Экономика» (уровень магистратуры), включают в себя ряд дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению «Экономика», знания которых составляют основу для данного направления магистратуры, а также необходимы для освоения дисциплин магистерской программы.

ТЕМА 1. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Функция полезности. Предельная норма замещения для разных видов предпочтений. Бюджетное ограничение при доходе в денежной форме, натуральной и денежно - натуральной (смешанной) формах. Его изменения при изменении цен товаров и дохода потребителя. Максимизация полезности и оптимум потребителя. Условие внутреннего и краевого оптимума потребителя. Вывод функции индивидуального спроса на основе функции полезности. Кривые "доход - потребление" и кривые Энгеля. Понятие нормальных товаров и товаров низшей категории. Понятие необходимых благ и предметов роскоши. Кривые "цена - потребление" и кривые спроса. Понятие обычных товаров и товаров Гиффена. Две меры реального дохода. Эффекты замещения и дохода по Хиксу и Слуцкому. Их соотношение при разных изменениях цены и для разных видов товаров. Функции спроса по Маршаллу и Хиксу. Уравнение (тождество) Слуцкого, его экономический смысл. Перекрестные эффекты изменения цены, замещения и дохода. Уравнение Слуцкого для перекрестных эффектов и "обобщенное" уравнение Слуцкого. Асимметрия перекрестных эффектов. Общие и чистые субституты и комплементы. Особенности потребительского выбора с учетом начального запаса. Бюджетное ограничение при начальном запасе. Оптимум потребителя. Альтернативные способы измерения благосостояния потребителя: потребительский излишек, компенсирующая и эквивалентная вариации (изменения) дохода. Взаимосвязь между различными мерами выгоды потребителя. Индексы цен и индексы объемов (Пааше, Лайспереса, совокупных расходов потребителя) и их связь с концепцией выявленных предпочтений. Равновесие потребителя в условиях налогообложения, субсидирования и рациионирования потребления товара: влияние на выбор потребителя потоварных и аккордных налогов и субсидий, субсидий натурой. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса: по цене (прямая и перекрестная), по доходу. Обобщенный закон Энгеля. Уравнение Слуцкого в эластичностях (прямой и перекрестной).

ТЕМА 2. ПРОИЗВОДСТВО И ФИРМА

Производственная функция. Предельная норма технологического замещения. Закономерности производства в коротком периоде. Динамика предельного и среднего продуктов. Закон убывающей предельной производительности переменного фактора. Закономерности производства в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба: возрастающая, неизменная и убывающая. Минимальный эффективный масштаб производства. Основные виды производственных функций (линейная, Леонтьева, Кобба - Дугласа), их свойства. Эластичность замещения факторов. Производственная функция и технический прогресс. Типы технического прогресса: трудоинтенсивный (капиталосберегающий), капиталоемкий (трудосберегающий), нейтральный. Изокосты. Принцип и условия минимизации издержек. Понятие функций издержек. Издержки в коротком периоде. Свойства и взаимосвязь общих, средних и предельных

издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Свойства общих и средних долгосрочных издержек при различных типах отдачи от масштаба. Взаимосвязь между общими, средними и предельными долгосрочными издержками. Соотношение между долгосрочными и краткосрочными издержками при различных типах отдачи от масштаба. Задача максимизации выпуска при ограничении по ресурсам. Задача минимизации издержек при фиксированном выпуске. Понятие условного спроса на ресурсы. Функция прибыли. Максимизация прибыли и функции спроса на ресурсы. Изопрофиты. Понятие условного спроса на ресурсы. Определение объема выпуска конкурентной фирмой, максимизирующей прибыль. Краткосрочное предложение фирмы. Кривая краткосрочного предложения фирмы при квазипостоянных издержках. Различные подходы к определению излишка производителя. Долгосрочное предложение фирмы.

ТЕМА 3. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция: предпосылки модели. Построение кривой предложения конкурентной отрасли в коротком периоде на основе кривых предложения отдельных фирм. Экономическая прибыль конкурентной фирмы в коротком периоде. Долгосрочное равновесие конкурентной отрасли: процесс установления и условия. Излишек производителя в длительном периоде и экономическая рента. Ценовая эластичность предложения. Эффективность совершенной конкуренции в производстве и размещении ресурсов. Сравнительный анализ влияния на равновесие конкурентной фирмы и отрасли, благосостояние потребителей, производителей и общества в целом налогов и субсидий (потоварных и аккордных), цен “пола” и цен “потолка”, импортных пошлин и квот. Особенности выбора монополиста, максимизирующего прибыль, в коротком и длительном периодах. Особенности функционирования монополии с несколькими заводами. Картель. Монопольная власть и ее измерение. Социальные издержки монополизации. Регулирование монополии и экономическая эффективность: влияние “потолка” цены, потоварных и аккордных налогов и субсидий, налога на прибыль. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Ключевые признаки олигополии как рыночной структуры. Предположительные вариации как основа моделей олигополии. Олигополия с закрытым входом, ориентированная на выпуск как стратегическую переменную: модели Курно и Штакельберга (Стэклберга). Ценовая олигополия: модель Бертрана, модель лидерства в ценах. Предпосылки и возможности образования картеля, максимизирующего совокупную прибыль отрасли. Ключевые признаки монополистической конкуренции как рыночной структуры. Особенности долгосрочного равновесия фирм и отрасли в моделях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и эффективность.

ТЕМА 4. УЧЕТ ФАКТОРА ВРЕМЕНИ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

Межвременные сравнения стоимостей. Будущая и текущая стоимости. Принцип дисконтирования. Реальная и номинальная ставка процента. Текущая и чистая дисконтированная стоимость (PDV и NPV). Внутренняя норма окупаемости (IRR). Распределение потребления между настоящим и будущим периодами. Бюджетное ограничение, и оптимум потребителя при межвременном выборе. Уравнение Слуцкого для межвременного выбора. Последствия изменений ставки процента для заемщика и кредитора.

ТЕМА 5. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

Модель конкурентного рыночного равновесия Вальраса. Эффективность по Парето. Парето - оптимальные, Парето - неэффективные и Парето - предпочтительные состояния. Экономика обмена. Эффективность в потреблении. Диаграмма Эджуорта, ядро, кривая контрактов. Условия достижения Парето - эффективности в потреблении (обмене). Эффективность в производстве. Диаграмма Эджуорта для производства, кривая производственных контрактов, условия достижения Парето - эффективности в производстве (в распределении ресурсов). Условия достижения Парето - оптимальной структуры выпуска. Первая и вторая теоремы экономической теории благосостояния.

ТЕМА 6. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Реальный и денежный сектора в экономике. Кругооборот доходов и расходов. Основные рынки реального сектора: рынок товаров и услуг и рынок ресурсов. Открытая и закрытая экономика. Потоки и запасы в макроэкономике. Макроэкономические показатели. Агрегирование. Национальное богатство и ВВП. ВВП и ВНП (ВНД). Способы подсчета ВВП. Проблема двойного счета. Метод конечной продукции. Конечный и промежуточный продукт. Метод добавленной стоимости. Баланс ВВП. Подсчет ВВП методом суммирования конечных расходов. Краткое содержание основных статей расходной части баланса ВВП. Подсчет ВВП методом суммирования факторных доходов. Основные статьи доходной части баланса ВВП. Виды экономической деятельности, не учитываемые при подсчете ВВП. Прочие показатели национальных счетов (ЧВП, ВД, личный доход, личный располагаемый доход, потребление и сбережения), их экономическое содержание и способы подсчета. Номинальный ВВП и ВВП в сопоставимых ценах. Уровень цен. Различные индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен, их различия. Номинальные и реальные величины в экономике. Инфлирование и дефлирование.

ТЕМА 7. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

Потребительский спрос. Простая кейнсианская модель функции потребления и ее недостатки. Теория межвременного выбора И.Фишера. Теория перманентного дохода М.Фридмана и гипотеза жизненного цикла Модильяни. Инвестиционный спрос. Теория рентной цены капитала. Теория q Тобина. Предельная эффективность капитала (внутренняя норма доходности инвестиционного проекта). Инвестиционная функция в модели Кейнса. Микроэкономические основы формирования совокупного предложения. Совокупное предложение в неоклассической модели. Установление равновесия на рынке труда с гибкой зарплатой. Долгосрочная кривая совокупного предложения. Совокупное предложение в кейнсианской модели. Спрос на труд в условиях неполной занятости и негибких зарплат. Краткосрочная кривая совокупного предложения. Совокупное предложение в экономике при наличии инфляционных ожиданий. Рынок труда в экономике с инфляционными ожиданиями. Кратко- и долгосрочная кривая совокупного предложения при наличии ожиданий. Теории спроса на деньги. Количественная теория денег. Принцип нейтральности денег. Уравнение обмена. Кембриджское уравнение. Взаимосвязь двух версий количественной теории. Портфельный подход к анализу спроса на деньги. Портфель активов и его структура. Мотивы, определяющие спрос на деньги.

Факторы, определяющие транзакционный спрос на деньги: простая кейнсианская версия и модель Баумоля-Тобина. Факторы, определяющие спекулятивный спрос на деньги. Функция спроса на деньги и ее графическое изображение. Предложение денег. Измерение предложения денег. Денежная база и денежная масса. Денежные агрегаты. Роль банковской системы в формировании предложения денег. Центральный банк, его основные функции. Система коммерческих банков, ее функции. Создание денег единичным банком. Создание денег банковской системой. Депозитный мультипликатор. Денежный мультипликатор.

ТЕМА 8. ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ОБЩЕГО МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

Модель AD-AS. Совокупный спрос: определение, компоненты, график. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Факторы, вызывающие изменение совокупного спроса. Совокупное предложение: определение, график. Факторы, вызывающие изменение совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Равновесный уровень цен и равновесный объем совокупного выпуска. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Закон Сэя. Краткосрочные и долгосрочные последствия шоков совокупного спроса и совокупного предложения. Кейнсианская модель краткосрочного равновесия. Основные предпосылки кейнсианского анализа. Кейнсианский крест. Равновесный объем национального производства. Рецессионный и инфляционный разрывы. Понятие эффективного спроса. Равновесие при неполной или избыточной занятости ресурсов. Мультипликатор автономного спроса, его определение, графическая и алгебраическая трактовка. Совместное равновесие товарного и денежного рынков. Понятие совместного равновесия. Модель IS. Изображение равновесных положений рынка товаров с помощью кривой IS. Графическое и алгебраическое выведение кривой IS. Модель LM. Изображение равновесных положений денежного рынка с помощью кривой LM. Графическое и алгебраическое выведение кривой LM. Краткосрочное равновесие в модели IS-LM. Равновесный уровень совокупного выпуска и ставки процента. Описание неравновесных состояний в экономике с помощью модели IS-LM.

ТЕМА 9. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Необходимость государственного вмешательства в экономику. Циклические колебания экономической конъюнктуры. Фазы цикла, их основные признаки. Безработица, ее измерение и современные виды. Экономические издержки безработицы. Инфляция, ее определение, измерение, источники и экономические последствия. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стабилизационная политика, ее основные цели и задачи. Сдерживающая и стимулирующая политика. Фискальная политика. Дискреционная фискальная политика, ее инструменты. Воздействие дискреционной фискальной политики на общее экономическое равновесие (равновесный объем совокупного выпуска, занятость и процентную ставку). Мультипликаторы государственных закупок, налогов и трансфертных выплат (из модели IS-LM). Недискреционная фискальная политика и проблема временных лагов. Встроенные стабилизаторы. Политика сбалансированного бюджета. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Политика бюджетного дефицита. Циклический и структурный бюджетный дефицит. Дефицит бюджета и государственный долг. Способы

финансирования бюджетного дефицита. Равенство Барро-Рикардо. Эффект вытеснения. Долгосрочные последствия фискальной политики. Кривая Лаффера. Воздействие фискальной политики на объем совокупного выпуска и уровень цен в долгосрочном периоде. Денежно-кредитная политика, ее инструменты. Воздействие дискреционной денежно-кредитной политики на общее экономическое равновесие (равновесный объем совокупного выпуска, занятость и процентную ставку). Передаточный механизм денежно-кредитной политики. Проблема эффективности передаточного механизма. Ликвидная ловушка. Инвестиционная ловушка. Кратко- и долгосрочное влияние денежно-кредитной политики на объем совокупного выпуска и уровень цен в экономике с инфляционными ожиданиями. Долгосрочная кривая Филлипса. Стабилизационная денежно-кредитная политика в условиях адаптивности ожиданий. Краткосрочные и долгосрочные последствия стабилизационной политики. Издержки борьбы с инфляцией. Недискреционная денежно-кредитная политика. Временные лаги денежно-кредитной политики. Монетарное правило. Сравнение эффективности денежно-кредитной и фискальной политики с помощью модели IS-LM.

ТЕМА 10. ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА

Определение валютного курса. Прямой и обратный валютный курс. Паритет покупательной способности. Номинальный и реальный валютный курс. Виды валютного курса. Открытая экономика с фиксированным валютным курсом. Ее особенности. Факторы, определяющие валютный курс в такой экономике. Девальвация и ревальвация. Открытая экономика с гибким валютным курсом. Факторы, определяющие валютный курс в такой экономике. Платежный баланс страны, его структура и показатели. Счет текущих операций. Сальдо счета текущих операций. Счет движения капитала. Положительное и отрицательное сальдо счета движения капитала. Соотношение двух разделов платежного баланса. Основное равенство платежного баланса и изменение валютных резервов. Модель Манделла-Флеминга.

ТЕМА 11. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Определение экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Модель Р.Солоу. Исследование экономического роста с помощью неоклассической производственной функции. Динамика объема капитала и экономический рост. Устойчивый запас капитала. "Золотое правило" накопления. Развитие базовой модели Солоу. Рост населения как источник экономического роста. Технологический прогресс как источник экономического роста. Макроэкономическая политика стимулирования экономического роста.

ТЕМА 12. ОСНОВЫ ЭКОНОМЕТРИКИ

Статистические свойства оценок параметров регрессионной модели: несмещенность, состоятельность, эффективность. Два подхода к получению статистических выводов: точный и приближенный (асимптотический). Метод наименьших квадратов (МНК). Классическая линейная модель парной регрессии. Теорема Гаусса—Маркова: свойства оценок регрессионных коэффициентов. Вычисление стандартных ошибок для оценок коэффициентов. Классическая линейная модель множественной регрессии. Формулы для вычисления МНК– оценок коэффициентов регрессии в матричной записи. Теорема Гаусса — Маркова для множественной регрессии.

Несмещенная оценка дисперсии случайной ошибки. Статистические свойства МНК-оценок: несмещенность оценок, ковариационная матрица вектора оценок коэффициентов. Коэффициенты R² и скорректированный R². Построение и интерпретация доверительных интервалов. Проверка значимости коэффициентов регрессии (t- и F-критерии). Проверка значимости уравнения регрессии. Проверка гипотезы о наличии одного или нескольких линейных ограничений для коэффициентов линейной регрессионной модели. Мультиколлинеарность. Фиктивные переменные. Нелинейные модели (логарифмическая, полупологарифмическая и другие). Интерпретация коэффициентов в модели регрессии. Последствия ошибочной спецификации модели. Гетероскедастичность. Последствия гетероскедастичности (свойства МНК-оценок и их стандартных ошибок). Выявление гетероскедастичности: графический анализ регрессионных остатков, тест Уайта. Взвешенный метод наименьших квадратов. Состоятельные в условиях гетероскедастичности стандартные ошибки оценок коэффициентов (стандартные ошибки Уайта). Стохастические объясняющие переменные. Экзогенные и эндогенные объясняющие переменные. Несостоятельность МНК-оценок коэффициентов при эндогенных переменных (последствия коррелированности объясняющих переменных и случайных ошибок). Двухшаговый МНК. Свойства оценок, полученных двухшаговым МНК.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Арзуманова Т.И. Экономика организации: Учебник для бакалавров / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. — М.: ИТК Дашков и К, 2018. — 240 с.
2. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник для бакалавров / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. — М.: ИТК Дашков и К, 2018. — 372 с.
3. Басовский Л.Е. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: Учебное пособие. – М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2012. - 222 с.
Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=341580>
4. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Макроэкономика: учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 202 с. - Высшее образование: Бакалавриат.
5. Белокрылова О.С., Киселева Н.Н., Хубулова В.В. Экономика предприятий и организаций и управление: учебное пособие / О.С. Белокрылова, Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с. - (Бакалавриат).
Режим доступа: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=474239>
6. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие / В.Д. Грибов В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. — М.: КноРус, 2018. — 416 с.
7. Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е. Экономика. Учебник для бакалавров. - М.: Проспект, 2020. - 272 с.
8. Васильев В.П., Холоденко Ю.А. Экономика. Учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2020. - 298 с.
9. Вечканов Г.С. Микроэкономика: учебник для вузов: для бакалавров и специалистов: стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. СПб: Питер, 2012. - 458 с.
10. Гребнев Л.С. Экономика: Учебник. - М.: Логос, 2011. - 408 с.

11. Ивашковский, С. Н. Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень. Учебное пособие. - М.: Дело, 2019. - 408 с.
12. Иохин, В. Я. Экономическая теория. Учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2017. - 354 с.
13. Казначевская, Г. Б. Основы экономической теории. Учебное пособие. - М.: Феникс, 2020. - 384 с.
14. Лукашенко М. А., ИONOва Ю. Г., Михненко П. А. Экономика. Учебник. В 2 частях. Часть 1. М.: Издательский дом Университета "Синергия", 2019. - 364 с.
15. Лукашенко М. А., Алавердов А. Р., Безнощенко Д. В. Экономика. Учебник. Часть 2. - М.: Синергия, 2018. - 384 с.
16. Макроэкономика: учебник для бакалавров / Под ред. С.Ф. Серegiной. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2013. - 521 с.
17. Маркин Ю.П. Экономический анализ: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и другим экономическим специальностям. - 4-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2012. - 448 с.
18. Микроэкономика: теория и российская практика: учебник. 10-е изд., перераб. и доп./ Под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. - М.: КноРус, 2015. - 635 с.
19. Мишкин Фредерик С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. - М.: Вильямс, 2018. - 880 с.
20. Овчаренко Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К°, 2020. - 162 с.
21. Полтарыхин А.Л., Сычева И.Н. Экономика предприятий и организаций: учебное пособие / А.Л. Полтарыхин, И.Н. Сычева. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. - (Бакалавриат).
22. Рудык, Б. М. Математический анализ для экономистов: учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. М. Рудык, О. В. Татарников. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 356 с.
23. Смагин, Б. И. Экономико-математические методы: учебник для академического бакалавриата / Б. И. Смагин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 272 с.
24. Тимофеев, В. С. Эконометрика: учебник для академического бакалавриата / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 328 с.
25. Фомин, Г. П. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности: учебник для бакалавров / Г. П. Фомин. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 462 с.
26. Федотов В. А., Комарова О. В. Экономика. Учебник. - М.: Инфра-М, 2017. - 196 с.
27. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ В.М. Агеев [и др.]. — Электрон, текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2014. — 696 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24847>. — ЭБС «IPRbooks».
28. Экономическая теория: Микроэкономика -1,2. Мезоэкономика: учебник / Под ред. Г.П. Журавлевой. - Изд. 4-е, испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2014. - 920 с.

Интернет-ресурсы

1. <http://navigator.economicus.ru/> - навигатор по экономическим ресурсам Интернет. Навигатор включает: профессиональные сайты по различным областям экономики и

бизнеса; электронные хранилища текстов; отдельные научные и учебные материалы, газетные и журнальные статьи, монографии, диссертации и дипломы, опубликованные на различных сайтах; сайты электронных изданий и обычных СМИ, специализирующихся в области экономики и бизнеса.

2. <http://econline.h1.ru> - каталог ссылок на лучшие экономические и финансовые ресурсы сети Интернет.

3. <http://gallery.economicus.ru/> - Галерея экономистов.

4. <http://elibrary.ru> - Электронная библиотека РФФИ.

5. <http://ek-lit.agava.ru/books.htm> - Библиотека экономической и деловой литературы.

6. <http://www.gks.ru/> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ.

7. <http://lib.web-malina.com/viewgenre.php?gid=30&start=12> - книги - Экономика.

8. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPRbooks - научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом.

Периодические издания

1. Аналитические обозрения центра комплексных социальных исследований и маркетинга, серия «Экономика».

2. Бюллетень иностранной коммерческой информации.

3. Вопросы экономики.

4. Деловые люди.

5. Коммерсантъ.

6. Международный бизнес.

7. Общество и экономика.

8. Российский экономический журнал.

9. Региональная экономика.

10. Финансы.

11. Эксперт.

12. ЭКО.

13. Экономист.

Согласовано:

Директор Института экономики и финансов

 Шахгираев И.У.