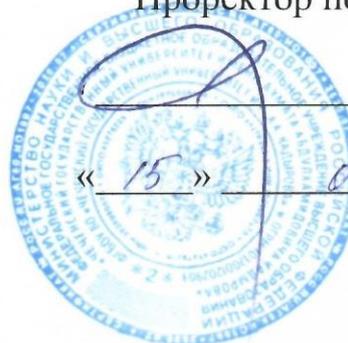


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Саидов Заурбек Аслаубекович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.04.2022  
Уникальный программный ключ:  
2e8339f3ca5e6a5b4531845a12d1bb5d1821f0ab

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Чеченский государственный университет  
имени Ахмата Абдулхамидовича Кадырова»

Проректор по учебной работе



Н.У. Ярычев

« 15 »

2022 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ПО МАГИСТРАТУРЕ  
направление подготовки 43.04.02 «Туризм»**

Грозный, 2022

Программа вступительного испытания по туризму, по программам магистратуры [Текст] /сост. П.Н. Мирошниченко, Е.В. Дашкова. – Грозный: ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2022

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 556, с учетом требований Правил приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» на 2022-2023 учебный год, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства» ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова» (протокол № 05 от 15.01.2022 г.)

© ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова», 2022.

© П.Н. Мирошниченко, Е.В. Дашкова, 2022

## **Вопросы вступительного экзамена по магистерской программе «Устойчивое развитие туризма»**

1. Основные цели туризма. Значение туризма в основных сферах жизни общества (социальной, экономической, гуманитарной и др.)
2. Статистика туристских потоков. Роль ЮНВТО в организации статистики международного туризма.
3. Классификация и характеристика туристских регионов по ЮНВТО.
4. Законодательные основы туристской деятельности в Российской Федерации.
5. Особенности предоставления услуг в сфере туризма. Основные формы и виды обслуживания туристов.
6. Содержание технологической документации туристского путешествия.
7. Технологический цикл обслуживания в туризме. Характеристика основных этапов.
8. Услуга проживания в составе туристского продукта. Формы взаимодействия туроператора со средством размещения.
9. Организация питания туристов: виды и формы обслуживания.
10. Профессиональные и личные качества агента по продажам туристского продукта. Особенности личной продажи туристского продукта.
11. Документационное обеспечение процесса реализации туристского продукта.
12. Транспортное обеспечение в туризме: значение, специфика организации.
13. Современные концепции и модели управления качеством. Оценка качества услуг.
14. Роль государства в обеспечения качества услуг туризма и защиты прав потребителей.
15. Сущность туристско-рекреационного проектирования.
16. Виды и принципы организации туристских маршрутов. Этапы разработки и утверждения туристского маршрута.
17. Характеристика схем сотрудничества туроператора с поставщиками услуг.
18. Сущность и основные функции туристской анимации. Основные направления анимации в туризме.
19. Типология и особенности организации гостиничных анимационных программ.
20. Музейные услуги в составе туристского продукта. Основные направления деятельности современного музея.
21. Музейные услуги в составе туристского продукта. Организация музейного сервиса.
22. Технологии продвижения в туризме. Реклама в туризме.

23. Технологии продвижения в туризме. Программы лояльности в туризме.
24. Организация безопасности в туризме. Требования по обеспечению безопасности туристов.
25. Туристские формальности: сущность, значение, виды. Характеристика одного вида туристских формальностей (по выбору).
26. Экскурсионные услуги в составе туристского продукта. Классификация экскурсий.
27. Технология разработки услуги «экскурсия». Технологическая документация.
28. Основные субъекты туристского рынка. Спрос и предложение на туристском рынке.
29. Сегментация туристского рынка: определение целевого рынка, позиционирование на рынке.
30. Классификация и направления инновационной деятельности в туризме.
31. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме.
32. Стандартизация в туризме. Общие требования к туристским услугам.
33. Национальный проект «туризм и индустрия гостеприимства»: основные инициативы проекта.
34. Тенденции развития внутреннего туризма в Российской Федерации.
35. Основные проблемы развития туризма в Российской Федерации.

#### **Литература для подготовки к вступительному экзамену по магистерской программе «Устойчивое развитие туризма»**

1. Федеральный закон от 4 октября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» / Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/).
2. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» / Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)
3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года / Документ с сайта Федерального агентства по туризму. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda/>
4. Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 N 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» / Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_405703/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405703/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/)

5. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»/ Ресурс информационно-правового портала «Гарант». – Режим доступа: <https://base.garant.ru/74957806/>

6. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта: утверждены постановлением Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1852 / Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_368293/69405e6c847775816fc7af70d60ed4678ad28690/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368293/69405e6c847775816fc7af70d60ed4678ad28690/)

7. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1853 (ред. от 01.04.2021) «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» / Информационный ресурс официального сайта компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_368292/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368292/)

8. Постановление Правительства РФ от 1 апреля 2021 г. N 519 «О внесении изменений в Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» / Ресурс информационно-правового портала «Гарант». – Режим доступа: <https://base.garant.ru/400533407/>

9. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования / Госстандарт России. – Взамен ГОСТ 50690-94; введ. 2001–07–01. – М. : Госстандарт России, 2004. – 8 (III).

10. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения / Федеральное агентство по метрологии и стандартизации. – Введен впервые; введ. 2010–07–01. – М. : Стандартинформ, 2010. – 8 (III).

11. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг / Федеральное агентство по метрологии и стандартизации. – Взамен ГОСТ 50681-94; введ. 2011–07–01. – М. : Стандартинформ, 2011. – 16 (III).

12. ГОСТ Р 53997-2010 Туристские услуги. Информация для потребителей / Федеральное агентство по метрологии и стандартизации. – Введен впервые; Введ. 2011–07–01. – М. : Стандартинформ, 2011. – 8 (III).

13. Основы туризма : учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

14. Гончарова, И. В. Маркетинг туризма : учебное пособие / И. В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.

15. Статистика туризма : учебник коллектив авторов; под ред. А. Ю. Александровой. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.

16. Психология делового общения в туризме и гостеприимстве: учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. Е. С. Сахарчук. – Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.
17. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е. А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014.
18. История туризма: учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. – Федеральное агентство по туризму, 2014.
19. Новиков, В. С. Организация туристской деятельности : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В. С. Новиков. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 336 с. – (Сер. Бакалавриат).
20. Веселова, Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 255 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57114>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
21. Валеева, Е. О. Технология и организация турагентской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. О. Валеева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 74 с. –Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31940>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
22. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг. Организация деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Е. Н. Ильина. – Электрон. текстовые данные. – М. : Финансы и статистика, 2014. – 240 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18850>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
23. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма : учебник / коллектив авторов ; под общей ред. Е.Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.
24. Туристская деятельность: учебное пособие для вузов: рек. УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма / Т.В. Шевцова [и др.]. – Шахты: ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2012. – 352 с.
25. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг : учебное пособие/ Н. Ю. Арбузова – 4-е изд., испр. – М.: Академия, 2014. – 224 с.
26. Бгатов, А. П. Туристские формальности : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А. П. Бгатов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 368 с.
27. Виноградова, Т. В. Технологии продаж турпродукта : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Т. В. Виноградова. – 2-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2014. – 240 с.
28. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник / Е. А. Джанджугазова. – 2-е изд. – М. : Издательский центр «Академия», 2016. – 272 с.

29. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / С. П. Есаулова. – М.: Дашков и К, 2014. – 152 с.
30. Жуков, А. А. Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А. А. Жуков, С. О. Дерябина. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 208 с.
31. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело : учеб. пособие для студ. учрежд. высш. проф. образования. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 288 с.
32. Осипова, О. Я. Транспортное обслуживание в туризме : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / О. Я. Осипова. – 6-е изд., перераб. – М. : Издательский центр «Академия», 2012. – 400 с.
33. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; перев. с англ. – 4-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 1071 с.
34. Крутик, А.Б. Предпринимательство в сфере сервиса : учебник / А. Б. Крутик, – М. : Издательский центр «Академия», 2014. –
35. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития : учебное пособие / В. Ю. Воскресенский. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 161 с.
36. Морозова, Н. С. Информационное обеспечение туризма : учебник / Н. С. Морозова, М. А. Морозов, А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, Л. А. Родигин. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с.
37. Корнеев, Н. В. Технология гостиничного сервиса : учебник / Н. В. Корнеев, Ю. В. Корнеева. – М. : Издательский центр «Академия», 2015. – 284 с.
38. Скобельцына, А. С. Технологии организация экскурсионных услуг : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 2-е изд., перераб. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 176 с.
39. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»: Федеральное агентство по туризму. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/plan-deyatelnosti/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva/>
40. Стратегия развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 марта 2019 года №369-р): Федеральное агентство по туризму. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-na-territorii-severo-kavkazskogo-federalnogo-okruga-do-2035-goda/>

### **Порядок проведения вступительных испытаний**

Цель вступительных испытаний – отобрать наиболее подготовленных абитуриентов для обучения в магистратуре по направлению 43.04.02 Туризм.

Экзамен проводится в форме тестирования. Время на подготовку к ответу – 45 минут. Во время подготовки абитуриент пишет варианты ответа на листах со штампом, которые сдаются в комиссии и прилагаются к протоколу заседания вступительной комиссии.

Вступительная комиссия оценивает ответы абитуриентов в баллах. Минимальное количество баллов для вступительных испытаний при приеме на обучение по программам магистратуры – 61. Результаты сдачи вступительных испытаний объявляются в конце экзамена, после заслушивания комиссией всех абитуриентов.

### **Шкала и критерии оценивания ответа абитуриента:**

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
«отлично»	85-100	Абитуриент демонстрирует высокий уровень теоретических знаний по вопросам экзаменационного билета, дает полные и содержательные ответы на дополнительные вопросы. Ответ построен логично. Материал излагается четко, ясно, аргументировано. Уместно используется информационный и иллюстративный материал.
«хорошо»	75-84	Абитуриент демонстрирует хороший уровень теоретических знаний по вопросам экзаменационного билета, ответы на дополнительные вопросы достаточно полные. Материал излагается логично, но с некоторыми погрешностями. Практические примеры в достаточной мере иллюстрируют теоретический материал.
«удовлетворительно»	61-74	Абитуриент демонстрирует знание основного содержания по вопросам экзаменационного билета, но испытывает затруднения при развернутой характеристике существа вопроса. В ответе не всегда присутствует логика изложения; практические примеры не восполняют эти пробелы. Ответы на дополнительные вопросы не являются полными.
«неудовлетворительно»	60 и менее	Абитуриент показывает слабый уровень теоретических знаний по вопросам экзаменационного билета, не может привести примеры из реальной практики. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Неправильно отвечает на дополнительные вопросы или затрудняется с ответом на них.

